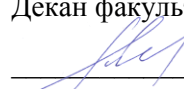


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Солоненко Анна Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 03.10.2025 23:35:59
Уникальный программный ключ:
d9ba9a2cd160ab4af042fb478ab037f8b3050e51

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

**Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Астраханский государственный
технический университет»
(ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»)**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета ВО ДРТИ

А.А. Иванова
13 марта 2025 г.

Междисциплинарный проект "Управление бизнесом в цифровой экономике" рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**
Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент Профиль Управление цифровой экономикой**
Квалификация **Бакалавр**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 72
самостоятельная работа 108
Виды контроля в семестрах:
курсовые проекты 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Курсовое проектирование	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	108	108	108	108
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

кэн, Зав. кафедрой, Солоненко Анна Александровна; к.соц.н., доцент, Готовкина Маргарита Сергеевна

Рецензент(ы):

к.ю.н., к.б.н., доцент, Шалыпин Григорий Павлович

Рабочая программа дисциплины

Междисциплинарный проект "Управление бизнесом в цифровой экономике"

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль Управление цифровой экономикой
утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2024 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от 13.03.2025 г. № 3

Срок действия программы: 2025-2030 уч.г.

Зав. кафедрой Солоненко А.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС УГН(С)

__ _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС УГН(С)

__ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС УГН(С)

__ _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС УГН(С)

__ _____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью междисциплинарного проекта является закрепление и углубление теоретических знаний, формирование у обучающихся универсальных и профессиональных компетенций, самостоятельного решения профессиональных задач и развития творческих способностей обучающихся, фундаментальных знаний и практических навыков в области управления бизнесом в цифровой экономике
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Экономическая и промышленная безопасность в условиях цифрового развития	
2.1.2	Управление изменениями в условиях цифровизации	
2.1.3	Управление проектами в цифровой экономике	
2.1.4	Финансовый менеджмент	
2.1.5	Бренд-менеджмент	
2.1.6	Операционный менеджмент	
2.1.7	Рынок ценных бумаг	
2.1.8	Цифровые экосистемы маркетинга	
2.1.9	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Развитие рыбохозяйственного комплекса России / Развитие АПК России	
2.2.2	Управление рисками / Антикризисный менеджмент на предприятиях (в организациях) рыбохозяйственного комплекса	
2.2.3	Стратегический менеджмент	
2.2.4	Преддипломная практика	
2.2.5	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-1: Способен выработать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономически оценивать****Знать:**

Уровень 1	Фрагментарное знание о видах рисков в цифровой экономике, базовых методах их анализа.
Уровень 2	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о классификации рисков, методах их оценки и управления в цифровом бизнесе.
Уровень 3	Отличное знание о цифровых и экономических рисках, методах их количественной и качественной оценки, современных подходах к управлению рисками в цифровой среде.

Уметь:

Уровень 1	Не в полной мере умение выявлять и анализировать риски цифрового бизнеса, разрабатывать базовые меры их минимизации.
Уровень 2	Полное знание учебного материала, умение идентифицировать риски, применять методы их оценки, предлагать обоснованные мероприятия по их снижению.
Уровень 3	Всесторонние и глубокие знания, умения и владения учебным материалом, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, умение разрабатывать комплексные стратегии управления рисками, учитывать экономические последствия принимаемых решений.

Владеть:

Уровень 1	Владеет не всеми навыками оценки и управления рисками, имеющийся опыт фрагментарен.
Уровень 2	В целом владеет необходимыми навыками анализа и управления рисками в цифровом бизнесе, использования соответствующих инструментов.
Уровень 3	Владеет всеми необходимыми навыками оценки рисков, моделирования их последствий, разработки экономически обоснованных мер по снижению угроз.

ПК-2: Способен обосновывать решения**Знать:**

Уровень 1	Фрагментарное знание о принципах принятия решений, подходах к анализу данных в цифровой экономике.
Уровень 2	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах обоснования решений, инструментах цифровой аналитики, оценке альтернатив.

Уровень 3	Отличное знание о процессах принятия управленческих решений, экономических и цифровых методах их обоснования, стратегическом анализе.
Уметь:	
Уровень 1	Не в полной мере умение анализировать данные, оценивать риски и формулировать аргументы в пользу управленческих решений.
Уровень 2	Полное знание учебного материала, умение системно анализировать ситуацию, применять цифровые инструменты для обоснования решений.
Уровень 3	Всесторонние и глубокие знания, умения и владения учебным материалом, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, умение комплексно оценивать данные, прогнозировать последствия решений, учитывать риски и цифровые тренды.
Владеть:	
Уровень 1	Владеет не всеми навыками аргументации и анализа, имеющийся опыт фрагментарен.
Уровень 2	В целом владеет необходимыми навыками структурированного анализа, выбора и обоснования решений.
Уровень 3	Владеет всеми необходимыми навыками принятия и обоснования управленческих решений на основе данных, моделирования последствий, применения цифровых инструментов анализа.

ПК-3: Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

Знать:	
Уровень 1	Фрагментарное знание о принципах маркетинговых исследований, основных элементах комплекса маркетинга.
Уровень 2	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах сбора и анализа маркетинговых данных, инструментах исследования потребителей.
Уровень 3	Отличное знание о современных методах маркетинговых исследований, цифровых аналитических инструментах, стратегиях маркетинга в цифровой среде.
Уметь:	
Уровень 1	Не в полной мере умение собирать и анализировать маркетинговые данные, использовать инструменты исследования рынка.
Уровень 2	Полное знание учебного материала, умение применять методы маркетинговых исследований, анализировать конкурентов и целевую аудиторию с использованием цифровых инструментов.
Уровень 3	Всесторонние и глубокие знания, умения и владения учебным материалом, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, умение разрабатывать и реализовывать маркетинговые исследования, интерпретировать данные и обосновывать маркетинговые стратегии.
Владеть:	
Уровень 1	Владеет не всеми навыками проведения маркетинговых исследований, имеющийся опыт фрагментарен.
Уровень 2	В целом владеет необходимыми навыками сбора, обработки и анализа маркетинговых данных.
Уровень 3	Владеет всеми необходимыми навыками проведения маркетинговых исследований, использования аналитических инструментов, формирования стратегических рекомендаций.

ПК-4: Способен управлять операционной деятельностью организации в области информационных технологий

Знать:	
Уровень 1	Фрагментарное знание об основах операционного управления в цифровой среде, ключевых IT-инструментах для бизнеса.
Уровень 2	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о принципах управления цифровыми процессами, методах автоматизации и цифровых платформах.
Уровень 3	Отличное знание о современных подходах к управлению операционной деятельностью в сфере IT, цифровых экосистемах, облачных технологиях, аналитике данных.
Уметь:	
Уровень 1	Не в полной мере умение организовывать и контролировать операционные процессы, использовать цифровые инструменты управления.
Уровень 2	Полное знание учебного материала, умение применять методы операционного менеджмента, автоматизировать бизнес-процессы, оценивать IT-риски.
Уровень 3	Всесторонние и глубокие знания, умения и владения учебным материалом, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, умение управлять цифровыми процессами организации, интегрировать IT-решения в стратегическое развитие бизнеса.
Владеть:	
Уровень 1	Владеет не всеми навыками организации операционной деятельности в цифровой среде, имеющийся опыт фрагментарен.
Уровень 2	В целом владеет необходимыми навыками цифрового управления операциями, использования IT-инструментов для оптимизации процессов.
Уровень 3	Владеет всеми необходимыми навыками управления операционной деятельностью в цифровой экономике, включая автоматизацию, анализ данных, внедрение IT-решений.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	методы идентификации, анализа и оценки рисков в цифровой экономике; инструменты экономического обоснования мероприятий по минимизации рисков (ПК-1.1); концепции и методы обоснования управленческих решений, инструменты стратегического и операционного анализа данных (ПК-2.1); современные методы маркетинговых исследований, инструменты цифровой аналитики, комплекс маркетинга и его применение в цифровой среде (ПК-3.1); основы управления операционной деятельностью в сфере информационных технологий, методы автоматизации и цифровой трансформации бизнес-процессов (ПК-4.1).
3.2	Уметь:
3.2.1	проводить анализ рисков в цифровом бизнесе, разрабатывать и экономически оценивать мероприятия по их снижению (ПК-1.2); анализировать данные, оценивать альтернативы, принимать и обосновывать управленческие решения с учетом экономических и цифровых факторов (ПК-2.2); собирать и анализировать маркетинговые данные, использовать инструменты цифрового маркетинга, разрабатывать маркетинговые стратегии на основе исследований (ПК-3.2); организовывать и управлять операционной деятельностью организации в цифровой среде, внедрять IT-решения для повышения эффективности процессов (ПК-4.2).
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками комплексной оценки рисков и разработки мероприятий по их минимизации (ПК-1.3); методами стратегического анализа, инструментами моделирования и прогнозирования последствий управленческих решений (ПК-2.3); инструментами маркетинговой аналитики, методами исследования рынка, инструментами комплексного маркетинга (ПК-3.3); технологиями управления операционной деятельностью в цифровой экономике, методами цифровой автоматизации бизнес-процессов (ПК-4.3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Роли и компетенции управленца в цифровой экономике – анализ требований к современным руководителям, ключевые навыки и инструменты цифрового управления.						
1.1	Теоретический обзор современного уровня изученности проблемы, анализ выбранной проблематики проекта. /Лек/	8	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
1.2	Практическое занятие (конкретная ситуация) /Пр/	8	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
1.3	Закрепление теоретических знаний и отработка практических навыков по теории и методам принятия организационных управленческих решений /Ср/	8	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 2. Методы оценки и минимизации рисков в цифровом бизнесе – изучение стратегий управления рисками, инструментов их анализа и экономической оценки последствий.						
2.1	Изучение стратегий управления рисками, инструментов их анализа и экономической оценки последствий /Лек/	8	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.2	Изучение стратегий управления рисками, инструментов их анализа и экономической оценки последствий /Пр/	8	2	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

2.3	Закрепление теоретических знаний и отработка практических навыков по теории и методам принятия организационных управленческих решений /Ср/	8	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
Раздел 3. Цифровые технологии в управлении операционной деятельностью – автоматизация бизнес-процессов, внедрение IT-решений, управление цифровыми платформами.							
3.1	Автоматизация бизнес-процессов, внедрение IT-решений, управление цифровыми платформами. /Лек/	8	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
3.2	Автоматизация бизнес-процессов, внедрение IT-решений, управление цифровыми платформами. /Пр/	8	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
3.3	Закрепление теоретических знаний и отработка практических навыков по теории и методам принятия организационных управленческих решений /Ср/	8	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
Раздел 4. Современные подходы к маркетинговым исследованиям в цифровой среде – применение аналитики данных, нейросетей и других инструментов для изучения потребительского поведения.							
4.1	Применение аналитики данных, нейросетей и других инструментов для изучения потребительского поведения /Лек/	8	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
4.2	Применение аналитики данных, нейросетей и других инструментов для изучения потребительского поведения /Пр/	8	4	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
4.3	Закрепление теоретических знаний и отработка практических навыков по теории и методам принятия организационных управленческих решений /Ср/	8	8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
Раздел 5. Курсовое проектирование							
5.1	Работа с индивидуальным проектом /Курс пр/	8	36	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
5.2	Работа с индивидуальным проектом /Ср/	8	80	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля:

1. Роли и компетенции управленца в цифровой экономике

- 1 Какие ключевые компетенции необходимы современному управленцу в цифровой экономике?
 2 Как изменились управленческие роли с развитием цифровых технологий?
 3 В чем заключается концепция цифрового лидерства?
 4 Какие инструменты помогают управленцу принимать решения на основе данных?
 5 Как цифровая трансформация влияет на бизнес-модели организаций?

2. Методы оценки и минимизации рисков в цифровом бизнесе

- 6 Какие виды рисков характерны для цифровой экономики?
 7 Какие методы используются для анализа и оценки рисков в цифровом бизнесе?
 8 В чем заключается стратегия управления рисками на основе данных?
 9 Как цифровые технологии помогают минимизировать бизнес-риски?

Какие существуют инструменты прогнозирования и предотвращения цифровых угроз?

3. Цифровые технологии в управлении операционной деятельностью

- 1 Какие цифровые технологии используются для оптимизации бизнес-процессов?
 1 Как автоматизация влияет на эффективность операционного управления?
 1 Какие платформенные решения применяются в управлении операционной деятельностью?
 1 Как искусственный интеллект и машинное обучение помогают в операционном менеджменте?
 1 Какие метрики оценивают эффективность цифровых бизнес-процессов?

4. Современные подходы к маркетинговым исследованиям в цифровой среде

- 1 Какие инструменты используются для анализа потребительского поведения в цифровой среде?
 1 Как big data и аналитика данных влияют на маркетинговые исследования?
 1 Какие цифровые каналы используются для исследования рынка?
 1 В чем преимущества использования нейросетей в маркетинговых исследованиях?
 2 Как оценить эффективность маркетинговой кампании в цифровой среде?

Кейсы (выберите один из кейсов и представьте ответ в виде презентации или отчета):

1. Роли и компетенции управленца в цифровой экономике

Задание:

Компания X проводит цифровую трансформацию. Ваша задача – определить, какие компетенции должны быть у руководителя, чтобы успешно управлять этим процессом. Опишите 3 ключевые компетенции и предложите инструменты их развития.

2. Методы оценки и минимизации рисков в цифровом бизнесе

Кейс:

Финтех-компания внедряет новую платежную систему на основе блокчейна. Какие потенциальные риски могут возникнуть?

Проведите их анализ и предложите 3 способа минимизации.

3. Цифровые технологии в управлении операционной деятельностью

Задание:

Компания по производству оборудования для аквакультуры внедряет систему автоматизации складских процессов. Какие цифровые технологии могут повысить эффективность операционной деятельности? Обоснуйте выбор технологий и ожидаемые результаты.

4. Современные подходы к маркетинговым исследованиям в цифровой среде

Кейс:

Рыбоперерабатывающая компания хочет выйти на новый рынок через онлайн-продажи. Какие инструменты маркетинговых исследований помогут понять потребности аудитории и спрогнозировать спрос? Предложите 3 метода анализа данных.

Примерные контрольные вопросы при защите курсового проекта:

- 1 Ключевые компетенции управленца в цифровой экономике.
 2 Роли управленца в условиях цифровой трансформации.
 3 Цифровое лидерство: основные принципы.
 4 Инструменты принятия решений на основе данных.
 5 Влияние цифровой трансформации на бизнес-модели.
 6 Виды рисков в цифровом бизнесе.
 7 Методы анализа и оценки рисков.
 8 Управление рисками на основе данных.
 9 Цифровые технологии для минимизации рисков.
 1 Прогнозирование цифровых угроз.
 1 Цифровые технологии для бизнес-процессов.
 1 Влияние автоматизации на операционный менеджмент.
 1 Платформенные решения для бизнеса.
 1 Искусственный интеллект в операционном управлении.
 1 Метрики эффективности цифровых процессов.
 1 Инструменты анализа потребителей в цифровой среде.
 1 Big data в маркетинговых исследованиях.
 1 Цифровые каналы для исследования рынка.
 1 Применение нейросетей в маркетинге.
 2 Оценка эффективности маркетинговых кампаний.

5.2. Темы письменных работ

Курсовой междисциплинарный проект.

Темы:

Цифровая трансформация и бизнес-модели

1 Цифровая трансформация традиционного бизнеса: от офлайна к онлайн.

2 Влияние цифровых технологий на бизнес-модели малых предприятий.

3 Разработка цифровой экосистемы для бизнеса: от идеи до реализации.

4 Блокчейн в бизнесе: перспективы и риски внедрения.

5 Создание цифровой платформы для управления логистикой.

Маркетинг и аналитика в цифровой экономике

6 Big Data в маркетинговых исследованиях: инструменты и практики.

7 Персонализированный маркетинг в эпоху искусственного интеллекта.

8 Анализ потребительского поведения на основе нейросетей.

9 Разработка стратегии digital-маркетинга для стартапа.

Влияние социальных сетей на бренд и репутацию компании.

Риск-менеджмент в цифровой экономике

1 1 Киберриски в цифровом бизнесе: методы оценки и минимизации.

1 2 Управление операционными рисками в условиях цифровизации.

1 3 Финансовые риски в цифровом предпринимательстве и их прогнозирование.

1 4 Правовые риски при использовании цифровых технологий в бизнесе.

1 5 Применение искусственного интеллекта для управления рисками.

Цифровые технологии и автоматизация бизнеса

1 6 Внедрение ERP-систем в малом и среднем бизнесе: плюсы и минусы.

1 7 Автоматизация бизнес-процессов с помощью искусственного интеллекта.

1 8 Цифровая трансформация управления персоналом: HRTech-решения.

1 9 Интернет вещей (IoT) в управлении производством и логистикой.

2 0 Влияние автоматизации на эффективность операционного менеджмента.

Финансовые и стратегические аспекты цифрового бизнеса

2 1 Разработка финансовой модели цифрового бизнеса.

2 2 Управление затратами и инвестициями в цифровой экономике.

2 3 Монетизация цифровых продуктов и услуг: стратегии и инструменты.

2 4 Влияние цифровых финансовых инструментов (криптовалют, смарт-контрактов) на бизнес.

2 5 Управление стоимостью компании в условиях цифровизации.

Цифровые технологии в рыбохозяйственном бизнесе

2 6 Разработка маркетингового плана для онлайн-продаж рыбы и морепродуктов.

2 7 Внедрение цифровых технологий в управление аквакультурой.

2 8 Оптимизация логистики рыбной продукции с использованием IoT.

2 9 Цифровые решения для повышения прозрачности и устойчивости рыбного бизнеса.

3 0 Аналитика данных в рыбопромышленности: прогнозирование уловов и спроса.

Тема проекта может быть выбрана как из предложенных, так и самостоятельно сформулирована. Обязательное согласование с преподавателем.

5.3. Фонд оценочных средств

Закрытые вопросы (тесты с вариантами ответа)

1 Какой из инструментов чаще всего используется для анализа больших данных в цифровом бизнесе?

A) SWOT-анализ

B) Google Analytics

C) SQL

D) PEST-анализ

2 Какой ключевой фактор влияет на успешность цифровой трансформации компании?

A) Инновационная корпоративная культура

B) Увеличение бюджета на рекламу

C) Расширение штата сотрудников

D) Исключительно внедрение новых технологий

3 Что относится к ключевым преимуществам блокчейн-технологий?

A) Централизованное управление

B) Высокая прозрачность и неизменность данных

C) Полная анонимность пользователей

D) Упрощенное управление персоналом

4 Какой фактор является важным при оценке цифровых рисков?

A) Средняя цена продукции на рынке

B) Возможность утечки данных

C) Количество сотрудников в компании

D) Наличие филиалов в регионах

5 Какой показатель помогает оценить эффективность маркетинговой кампании в цифровой среде?

A) ROI (возврат на инвестиции)

B) Количество сотрудников в отделе маркетинга

C) Средний возраст потребителей

- D) Время существования компании
- 6 Что входит в комплекс цифрового маркетинга?
- A) Контекстная реклама
- B) Офлайн-реклама на билбордах
- C) Раздача листовок
- D) Телемаркетинг
- 7 Что является важнейшей задачей операционного менеджмента в цифровой экономике?
- A) Разработка стратегий ценообразования
- B) Оптимизация бизнес-процессов
- C) Проведение кадровых собеседований
- D) Организация корпоративных мероприятий
- 8 Какой инструмент применяется для автоматизации процессов в цифровых компаниях?
- A) CRM-система
- B) Электронная почта
- C) Бухгалтерский отчет
- D) Корпоративный чат
- 9 Какой из перечисленных факторов наиболее важен при построении цифрового бизнеса?
- A) Доступность цифровых технологий
- B) Наличие офлайн-магазина
- C) Уменьшение количества персонала
- D) Исключительно использование SEO-продвижения
- Что помогает минимизировать финансовые риски в цифровом бизнесе?
- A) Разнообразие цифровых продуктов
- B) Ограничение инвестиций в маркетинг
- C) Отказ от аналитики данных
- D) Исключительно интуитивный подход к управлению

Открытые вопросы (с краткими ответами)

- 1 Что такое цифровая трансформация в бизнесе?
- 2 Какие основные этапы включает оценка бизнес-рисков?
- 3 Как искусственный интеллект используется в маркетинговых исследованиях?
- 4 Какие технологии помогают автоматизировать бизнес-процессы?
- 5 Как блокчейн повышает безопасность цифровых транзакций?
- 6 Какие метрики используются для оценки эффективности цифрового маркетинга?
- 7 Какие ключевые тренды цифрового бизнеса актуальны сегодня?
- 8 Какие риски существуют при использовании цифровых технологий в бизнесе?
- 9 Что такое омниканальный маркетинг?
- Какие основные задачи операционного менеджмента в цифровой экономике?

5.4. Перечень видов оценочных средств

Критерии оценивания ответа студента в рамках устной формы текущей аттестации (опрос)

Опрос – фронтальная форма контроля, представляющая собой ответы на вопросы преподавателя в устной форме.

Продвинутый уровень («отлично»). Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, системно показана совокупность освоенных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умения выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется при помощи научного категориально-понятийного аппарата, изложен последовательно, логично, доказательно, демонстрирует авторскую позицию студента.

Углубленный уровень («хорошо»). Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен последовательно, логично и доказательно, однако допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Базовый уровень («удовлетворительно»). Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен научным языком. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связи между понятиями, концептуальные пересечения, структурные закономерности между различными объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Критерии оценивания дискуссии на семинаре

Дискуссия - это обсуждение проблем и спорных вопросов определенной тематики, активизирующее процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы.

Продвинутый уровень («отлично») Активно участвует в обсуждении темы семинаров, подготовлен к обсуждению

всех вопросов по теме

Углубленный уровень («хорошо») Активно участвует в обсуждении темы семинаров, но не по всем вопросам

Базовый уровень («удовлетворительно») Слабо участвует в обсуждении темы семинара

Нулевой уровень («неудовлетворительно») Практически не участвует в обсуждении темы семинара

Критерии оценивания тестирования

Тест - система формализованных заданий, по результатам выполнения которых можно судить об уровне развития определённых качеств испытуемого, а также о его знаниях, умениях и навыках.

Поскольку оценивание результатов тестирования напрямую зависит от абсолютного количества вопросов в конкретном тесте, представленная ниже информация фиксирует критерии оценивания в относительном представлении:

Продвинутый уровень («отлично»). Демонстрирует полное понимание поставленных вопросов. Количество правильных ответов - 86-100%.

Углубленный уровень («хорошо»). Демонстрирует значительное понимание сути поставленных вопросов. Количество правильных ответов - от 70 до 85 %.

Базовый уровень («удовлетворительно»). Демонстрирует частичное понимание сути поставленных вопросов. Количество правильных ответов - от 60 до 69%.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Ответы на поставленные вопросы не получены. Количество правильных ответов - менее 60 %.

Критерии оценивания решения задач (кейс-заданий, ситуационных задач, творческих задач)

Решение задач – вопросы и типовые контрольные задания (задачи), описание показателей и критериев, шкал, методические материалы, определяющие процедуру оценивания уровней сформированности результатов.

Решение ситуационных задач – решение и анализ конкретных задач-ситуаций, требующее от обучаемого оценки полученных результатов, соблюдая последовательность применяемых методов исследования.

Метод анализа конкретной ситуации (комплексной ситуационной задачи) (КС, кейс стадиз) представляет собой изучение и принятие решений по ситуации, которая возникла в результате происшедших событий или может возникнуть при определенных обстоятельствах в конкретной организации в тот или иной момент; позволяет оценить приобретенные умения и навыки

Решение проблемно-значимых задач - проблемно-значимые задачи для решения в группах с последующим обсуждением (метод развивающейся кооперации).

Продвинутый уровень («отлично»). Обучающийся способен самостоятельно решать типовые задачи, используя теоретические знания и учебно-методический материал по заданной теме и применяя оригинальный подход к решению задач. Все задачи решены правильно

Углубленный уровень («хорошо»). Обучающийся способен самостоятельно решать типовые задачи, используя теоретические знания и учебно-методический материал по заданной теме, от 80 до 90 % задач решены правильно

Базовый уровень («удовлетворительно»). Обучающийся способен решать типовые задачи, оперируя лишь отдельными действиями, умениями, знаниями, от 60 до 70% задач решены правильно

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Обучающийся не способен решать типовые задачи

Критерии оценивания выполнения курсовой работы (проекта)

Курсовая работа - самостоятельная письменная аналитическая работа, сопряженная с изучением какого-либо актуального вопроса в рамках дисциплины (или на стыке различных дисциплин), зачастую имеющего и научную ценность; содержит обобщенные данные о проведении исследований или анализе. Основной целью курсовой работы является актуализация, формулирование проблемы или концепции, результаты исследований, выводы, их обоснование и предложения. Контроль выполнения КР осуществляется при проверке и защите. При проверке оценивается содержание и оригинальность текста. На защите комиссией оценивается представление материала работы.

Продвинутый уровень («отлично»). Содержание работы соответствует теме и требованиям к оформлению КР; представлен полный и всесторонний обзор, критический анализ информационных источников по теме работы; использована современная нормативно-правовая база; поставленные задачи выполнены в полном объеме; необходимые расчеты выполнены в полном объеме и без ошибок; использованы современные методы интерпретации экспериментальных исследований и информационные технологии (при наличии); представлены полные и обоснованные выводы.

Характеристика защиты (представления). Уверенное и полное представление материала работы в соответствии с регламентом; структурное и последовательное изложение материала; правильные, полные, аргументированные ответы на типовые вопросы и повышенной сложности, а также сформулированы и обоснованы предложения

Углубленный уровень («хорошо»). Содержание работы соответствует теме и требованиям к оформлению КР; представлен полный обзор информационных источников по теме работы; использована современная нормативно-правовая база; поставленные задачи выполнены; необходимые расчеты выполнены в полном объеме с малозначительными ошибками; использованы современные методы интерпретации экспериментальных исследований и информационные технологии (при наличии); представлены полные выводы, сформулированы предложения; имеются малозначительные ошибки

Характеристика защиты (представления). Полно представление материала работы в соответствии с регламентом; последовательное изложение материала; полные ответы на типовые вопросы и повышенной сложности; имеются малозначительные ошибки

Базовый уровень («удовлетворительно»). Содержание работы соответствует теме и требованиям к оформлению КР; представлен базовый обзор информационных источников по теме работы; использована основная современная нормативно-правовая документация; расчеты выполнены не в полном объеме, сделаны со значительными ошибками; базовые задачи в работе выполнены; Характеристика защиты (представления). Представлен базовый материал; затруднения в ответах на вопросы повышенной сложности

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Содержание работы не соответствует теме; обзор информационных источников

не раскрывает тему работы (проекта); не использована основная современная нормативно-правовая база; основные поставленные задачи не выполнены; необходимые расчеты не выполнены; выводы отсутствуют или не соответствующие задачам работе; имеются значительные ошибки; Характеристика защиты (представления). Не знание основного материала работы; отсутствуют правильные ответы на типовые вопросы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Ссылка	Издательство, год
Л1.1	Сергеев Л. И., Сергеев Д. Л., Юданова А. Л.	Цифровая экономика: учебник для вузов	https://urait.ru/bcode/567301	Москва: Юрайт, 2025
Л1.2	Горелов Н. А., Кораблева О. Н.	Цифровая экономика и информационное общество: учебник для вузов	https://urait.ru/bcode/558666	Москва: Юрайт, 2025
Л1.3	Сулейманов М. Д., Кашин В. А., Юмаев М. М.	Цифровая экономика: учебник	https://e.lanbook.com/book/162182	Сочи: РосНОУ, 2020
Л1.4	Сковиков А. Г.	Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция	https://e.lanbook.com/book/189400	Санкт-Петербург: Лань, 2022
Л1.5	Лата М. С., Корабельников И. С., Мелихов П. А.	Цифровая экономика агропромышленного комплекса: учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/442532	Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2023
Л1.6	Некрасова О. Л., Полшков Н. Ю., Половян А. В., Некрасовой О. Л.	Управление бизнесом в цифровой экономике: монография	https://e.lanbook.com/book/449132	Донецк: ДонГУ, 2023

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный сайт Российского клуба финансовых директоров. – http://клуб-финансовых-директоров.рф/
Э2	Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству. – http://fish.gov.ru/
Э3	Официальный сайт министерства промышленности и торговли Российской Федерации. – http://minpromtorg.gov.ru/
Э4	Официальный сайт министерства финансов Российской Федерации. – https://www.minfin.ru/
Э5	Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации. – mineconom@economy.gov.ru
Э6	Официальный сайт министерства потребительского рынка и услуг Московской области. – https://mpru.mosreg.ru/
Э7	Официальный сайт министерства экономики и финансов Московской области. – https://mef.mosreg.ru/
Э8	Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. – http://рспп.рф/

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Образовательный портал Moodle. Образовательный портал ДРТИ построен на обучающей виртуальной среде Moodle и доступен по адресу https://www.портал.дрти.рф из любой точки, имеющей подключение к сети Интернет, в том числе из локальной сети ДРТИ. Образовательный портал ДРТИ подходит как для организации online- классов, так и для традиционного обучения. Портал разделен на «открытую» (общедоступную) и «закрытую» части. Доступ к закрытой части осуществляется после предъявления персональной пары «логин-пароль» преподавателем или студентом.
6.3.1.2	1С:Предприятие 8.0. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
6.3.1.3	ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition Система оптического распознавания текста
6.3.1.4	STDU Viewer. Программа для просмотра электронных документов
6.3.1.5	Google Chrome, Opera Браузер
6.3.1.6	Windows NT. Графические, интерактивные, многозадачные оперативные системы корпорации Microsoft
6.3.1.7	Dr.Web. Антивирусные программные продукты
6.3.1.8	Microsoft Office. Приложения – офисные редакторы для работы с текстовыми документами, электронными таблицами, электронными сообщениями, базами данных, изображениями и т.д.
6.3.1.9	7-zip. Архиватор
6.3.1.10	КОМПАС-3D 21 версия, лицензия на 10 компьютеров. КОМПАС-3D – это российская импортнезависимая система трехмерного проектирования, ставшая стандартом для тысяч предприятий и сотен тысяч профессиональных пользователей. КОМПАС-3D широко используется для проектирования изделий основного и вспомогательного производств в таких отраслях промышленности, как машиностроение (транспортное, сельскохозяйственное, энергетическое, нефтегазовое, химическое и т.д.), приборостроение, авиастроение, судостроение, станкостроение, вагоностроение, металлургия, промышленное и гражданское строительство, товары народного потребления и т. д.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно - образовательный ресурс для иностранных студентов «Русский как иностранный» (Коллекции: Издательство «Златоуст». Русский язык. Литература; Издательство «Русский язык. Курсы» Коллекция № 1. Русский язык как иностранный.) www.ros-edu.ru
6.3.2.2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — это государственная информационная система, которая объединяет оцифрованные фонды российских библиотек, включая крупнейшие федеральные библиотеки ФГБУ «Российская государственная библиотека» (г. Москва) Национальная электронная библиотека https://venevlib.ru/национальная-электронная-библиотека
6.3.2.3	ЭБС «Рыбохозяйственное образование» http://lib.klgtu.ru/jirbis2/ ФГБОУ ВО «КГТУ» (г. Калининград)
6.3.2.4	ИСС «Консультант +» - Содержит российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила.
6.3.2.5	ЭБС «Юрайт» www.urait.ru Включает в себя каталог грифованных учебников по социально-экономическому, гуманитарному и юридическому, естественнонаучному и техническому направлениям
6.3.2.6	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart (ЭБС IPRBOOKSHOP.RU) (версия Премиум) www.iprbookshop.ru Контент ЭБС IPRsmart представлен изданиями федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования. Версия сайта для слабовидящих – www.iprbookshop.ru/special
6.3.2.7	ЭБС издательства «Лань» https://e.lanbook.com . ЭБС включает в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. Предоставляет право доступа к коллекции «Единая профессиональная база знаний для технических вузов» – Издательство «Лань».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

105 Учебная аудитория для проведения практик Аудитория 105 (компьютерный класс), укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе оснащенный персональными компьютерами в полной комплектации с возможностью подключения к сети «Интернет» на 18 рабочих мест. Рабочие места для обучающихся: компьютерные столы, стулья, персональные компьютеры. Рабочее место для преподавателя: компьютерный стол, стул, персональный компьютер. Доска меловая, доска магнитно-маркерная. Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.

105 Учебная аудитория для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ) Аудитория 105 (компьютерный класс), укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе оснащенный персональными компьютерами в полной комплектации с возможностью подключения к сети «Интернет» на 18 рабочих мест. Рабочие места для обучающихся: компьютерные столы, стулья, персональные компьютеры. Рабочее место для преподавателя: компьютерный стол, стул, персональный компьютер. Доска меловая, доска магнитно-маркерная. Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук. Курс пр

105 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе оснащенный персональными компьютерами в полной комплектации с возможностью подключения к сети «Интернет». Рабочие места для обучающихся: компьютерные столы, стул, персональные компьютеры. Рабочее место для преподавателя: компьютерный стол, стул, персональный компьютер. Доска меловая, доска магнитно-маркерная. Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук. Ср

105 Учебная аудитория для самостоятельной работы Аудитория 105 (компьютерный класс), укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе оснащенный персональными компьютерами в полной комплектации с возможностью подключения к сети «Интернет» на 18 рабочих мест. Рабочие места для обучающихся: компьютерные столы, стулья, персональные компьютеры. Рабочее место для преподавателя: компьютерный стол, стул, персональный компьютер. Доска меловая, доска магнитно-маркерная. Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук. Ср

106 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория № 106 на 88 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты-скамьи для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра. Набор демонстрационного оборудования (стационарный): персональный компьютер, веб-камера, телевизионная LCD панель, звукоусилитель, радиомикрофоны, трансляционные динамики. Лек

213 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Аудитория № 213 на 26 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Учебные парты, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.

Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.

213 Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации Аудитория № 213 на 26 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Учебные парты, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.

Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Солоненко А.А., Готовкина М.С. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине

«Междисциплинарный проект Управление бизнесом в цифровой экономике» для обучающихся [Электронный ресурс] – Рыбное, 2025. Режим доступа: <https://www.портал.дрти.рф>

2. Солоненко А.А., Готовкина М.С. Методические указания по практическим занятиям по дисциплине

«Междисциплинарный проект Управление бизнесом в цифровой экономике» для обучающихся [Электронный ресурс] – Рыбное, 2025. Режим доступа: <https://www.портал.дрти.рф>

3. Солоненко А.А., Готовкина М.С. Методические указания по написанию и защите курсового проекта по дисциплине

«Междисциплинарный проект Управление бизнесом в цифровой экономике» для обучающихся [Электронный ресурс] – Рыбное, 2025. Режим доступа: <https://www.портал.дрти.рф>

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению

В Институте в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению организованы информационные указатели с использованием тактильного шрифта по системе Брайля. Сайт Института имеет версию для слабовидящих.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) могут быть представлены в аудиоформате.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении практических (лабораторных) занятий производится дублирование звуковой справочной информации визуальной.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата

В Институте в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, корпуса, в которых реализуется образовательная деятельность, укомплектованы необходимым оборудованием для облегчения доступа в аудитории и обслуживающие помещения.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении практических (лабораторных) занятий обеспечивается возможность освоения практических навыков обучающимся с ОВЗ с учетом его индивидуальных физических возможностей.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.