

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Солоненко Анна Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 19.05.2025 21:40:20
Уникальный программный ключ:
d9ba9a2cd160ab4af042f8b037f8b3050e51



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.05 Основы предпринимательства

СПЕЦИАЛЬНОСТИ

38.02.08 Торговое дело

п. Рыбное, Дмитровский г.о, Московская обл. - 2024 г.

Автор:

Преподаватель: Л.Д. Паршинцева

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине ОПЦ.05 «Основы предпринимательства» для студентов среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело [Электронный ресурс]. / Л.Д. Паршинцева – Рыбное, 2024. Режим доступа: <http://portal-drti.ru>

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании цикловой комиссии общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей, протокол №3 от «15» марта 2024 г.

© Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

Введение

Организация самостоятельной работы по дисциплине «Основы предпринимательства» направлена на формирование общих и профессиональных компетенций по основному виду профессиональной деятельности и является важным этапом реализации требований Федерального государственного образовательного стандарта специальностей среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- У 1 определять задачи для поиска информации;
- У 2 определять необходимые источники информации;
- У 3 планировать процесс поиска;
- У 4 структурировать получаемую информацию;
- У 5 выделять наиболее значимое в перечне информации;
- У 6 оценивать практическую значимость результатов поиска;
- У 7 оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
- У 8 использовать современное программное обеспечение;
- У 9 использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.
- У 10 определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;
- У 11 применять современную научную профессиональную терминологию;
- У 12 определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;
- У 13 презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
- У 14 определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;
- У 15 определять источники финансирования
- У 16 организовывать работу коллектива и команды;
- У 17 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины «Основы предпринимательства» студент **должен знать:**

- З 1 номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;
- З 2 приемы структурирования информации;
- З 3 формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;
- З 4 порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств.
- З 5 содержание актуальной нормативно-правовой документации;
- З 6 современная научная и профессиональная терминология;
- З 7 возможные траектории профессионального развития и самообразования;
- З 8 основы предпринимательской деятельности;
- З 9 основы финансовой грамотности;
- З 10 правила разработки бизнес-планов;
- З 11 порядок выстраивания презентации;
- З 12 кредитные банковские продукты.
- З 13 психологические основы деятельности коллектива,

З 14 психологические особенности личности;

З 15 основы проектной деятельности

В процессе изучения дисциплины «Основы предпринимательства» студент овладевает следующими **общими компетенциями**:

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

Цели, задачи, виды и формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению задач учебного и профессионального уровня.

Целью самостоятельной работы является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой деятельности.

Задачами самостоятельной работы являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- развитие исследовательских навыков;
- формирование умений использовать нормативно-правовую и справочную документацию, и специальную литературу при подготовке к семинарам, выполнении реферата, написании курсовых и выпускной квалификационной работ;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.

Выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

1) индивидуальные занятия:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной в рабочей программе учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов;
- подготовка к практическим занятиям, их оформление;
- подготовка практических (проектных, исследовательских) разработок;
- выполнение заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и т.д.;
- подготовка к текущему контролю (экзамен).

2) получение консультаций для разъяснений по вопросам изучаемой дисциплины (дистанционно).

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- собеседование и устный опрос как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин;
- прием и разбор решенных задач.

Формы самостоятельной работы студентов включают в себя: изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации, изучение и систематизацию нормативно-правовых, нормативно-инструктивных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем глобальной сети «Интернет».

Организация и контроль самостоятельной работы

Правильная организация самостоятельной работы, их систематичность позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми ее видами:

для систематизации и овладения знаниями:

- работа с конспектом лекций;
- работа над учебным материалом (учебник, первоисточник, дополнительная литература, аудио- и видеозаписи);
- графическое изображение структуры текста (при необходимости);
- конспектирование текста;
- работа со справочниками и словарями;
- ознакомление с нормативными документами;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники, Интернета и др.;

для закрепления знаний:

- составление плана и тезисов ответа;
- изучение нормативных материалов;
- ответы на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, реферирование и др.);
- подготовка тезисов сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- подготовка рефератов, докладов;

для формирования умений:

- решение задач и упражнений по образцу;
- решение вариативных задач и упражнений;
- выполнение эскизов, чертежей, схем;
- решение профессиональных задач;
- подготовка к деловым играм;
- опытно-экспериментальная работа.

Связь работы преподавателя и обучающегося обеспечивает контроль самостоятельной работы обучающегося, в процессе которого выясняется степень осмысления материала, умение решать задачи и упражнения, в том числе профессиональные, понимание постановки проблемы и способность анализировать полученные результаты.

Проводится контроль предварительный, текущий, итоговый и контроль остаточных знаний.

Предварительный контроль производится с целью установления степени готовности обучающегося к выполнению задания.

Текущий контроль производится периодически в процессе изучения дисциплины и выполнения самостоятельных работ (контрольный опрос, контрольная работа, семинар и т.п.).

Итоговый контроль по дисциплине производится в процессе сдачи обучающимся зачета, экзамена.

Критериями оценки результатов организованной самостоятельной работы обучающегося являются:

- уровень освоения учебного материала;
- умение обучающегося использовать теоретические знания при выполнении практических заданий;
- сформированность общекультурных и профессиональных компетенций;

- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление отчетного материала в соответствии с требованиями;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы;
- уровень сформированности аналитических и прогностических умений;
- уровень владения устным и письменным общением;
- уровень самостоятельной познавательной деятельности.

Тема 1. Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства

Задания для выполнения:

Теоретическая часть (письменно):

Раскройте основные функции торгового предпринимательства:

- Посредническая.
- Транспортная.
- Складская.
- Маркетинговая.
- Сервисная.

Опишите, как торговое предпринимательство адаптируется к различным отраслям экономики (например, розничная и оптовая торговля в продуктовой отрасли отличается от торговли в сфере технологий).

Практическая часть (анализ и примеры):

Выберите одну из отраслей (например, **розничная торговля продуктами питания, строительные материалы, бытовая техника, услуги**) и:

Охарактеризуйте специфические черты торгового предпринимательства в этой отрасли.

Определите, какие функции торговли наиболее важны в выбранной отрасли и почему.

Найдите пример конкретного предприятия в выбранной отрасли (можно выбрать гипотетическое предприятие или реально существующее, например, «Магнит» для продуктовой торговли, «Эльдорадо» для бытовой техники) и кратко опишите его деятельность.

Анализ факторов (кратко):

Укажите **внешние и внутренние факторы**, которые влияют на особенности торгового предпринимательства в выбранной отрасли:

Внешние: спрос и предложение, конкурентная среда, регуляторные требования, сезонность.

Внутренние: стратегия продвижения, ассортимент товаров, логистика.

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства

Задания для выполнения:

Теоретическая часть:

Опишите, какие нормативно-правовые акты регулируют торговое предпринимательство в России. Основное внимание уделите следующим законам:

- Гражданский кодекс РФ (статьи о предпринимательской деятельности).
- Закон № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
- Закон № 2300-1 «О защите прав потребителей».

- Налоговый кодекс РФ (в части налогообложения торговой деятельности).
- Санитарные правила и стандарты (например, для продуктов питания).

Разъясните, как эти законы влияют на деятельность торговых предпринимателей.

Практическая часть:

Выберите конкретный нормативный акт (например, Закон «О защите прав потребителей») и:

- Раскройте его ключевые положения.
- Приведите примеры, как он применяется на практике в торговом предпринимательстве (например, возврат товаров ненадлежащего качества).

Проанализируйте, как государство регулирует порядок налогообложения для торговых предприятий.

Кейс-анализ:

Пример ситуации: покупатель обращается в магазин с претензией о возврате товара. Проанализируйте, как должен действовать предприниматель согласно закону «О защите прав потребителей».

Пример задачи: изучите, какие лицензии или разрешения необходимы для торговли алкоголем или лекарствами. Опишите процедуру их получения.

Анализ нарушений:

Найдите или предложите пример нарушения закона в торговле (например, завышение цен, продажа товаров без лицензии).

Проанализируйте возможные последствия для предпринимателя.

Творческое задание:

Разработайте памятку для начинающего предпринимателя с ключевыми положениями законодательства, которые необходимо учитывать при ведении торговли.

Тема 3. Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства

Задания для выполнения:

Теоретическая часть:

Опишите основные этапы организации торгового предпринимательства, включая выбор товара, анализ целевого рынка, поиск поставщиков, и формирование ассортимента.

Раскройте роль информационного обеспечения в торговом предпринимательстве.

- Что такое информационное обеспечение?
- Какие задачи оно решает?
- Примеры информационных систем для торговли (1С:Торговля, SAP, CRM-системы, системы управления складом).

Практическая часть:

Проведите анализ современных информационных систем для управления торговым предпринимательством.

Выберите 1-2 программы (например, 1С:Управление торговлей, «Мой склад», «Битрикс24»).

Кратко опишите их функционал и преимущества для торговой деятельности.

Приведите пример, как информационное обеспечение помогает:

- Управлять запасами на складе.
- Увеличивать продажи.
- Анализировать спрос и предпочтения покупателей.

Кейс-анализ:

Рассмотрите следующую ситуацию:

У предпринимателя есть магазин электроники. Продажи падают из-за отсутствия точных данных о самых популярных товарах и задержек в поставках.

Предложите, какую информационную систему он может использовать, чтобы улучшить бизнес-процессы.

Обоснуйте выбор.

Творческое задание:

Составьте схему информационного обеспечения торгового предпринимательства:

Включите этапы сбора, обработки и анализа данных.

Укажите ключевые источники информации (внешние и внутренние).

Разработайте небольшую памятку для предпринимателя о пользе внедрения информационных систем.

Тема 4. Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства

Задания для выполнения:

Теоретическая часть:

Дайте определение товарной политики.

Перечислите ключевые элементы товарной политики:

- Формирование ассортимента.
- Управление качеством.
- Позиционирование товара.
- Работа с жизненным циклом товара.

Раскройте понятие стратегии развития торгового предпринимательства:

- Виды стратегий (инновационная, диверсификация, ценовая, лидерство в нише).
- Влияние стратегии на формирование товарной политики.

Практическая часть:

Выберите существующее предприятие (или разработайте гипотетическое).

Опишите товарную политику данного предприятия:

- Какие группы товаров оно предлагает?
- Каковы его принципы работы с ассортиментом (широта и глубина ассортимента)?
- Какие факторы влияют на формирование товарной политики (спрос, конкуренция, сезонность)?

Проанализируйте текущую стратегию развития предприятия.

Кейс-анализ:

Рассмотрите следующую ситуацию:

У предприятия розничной торговли возникли трудности: товары из основной группы плохо продаются, а конкуренты начали предлагать новинки.

Проанализируйте причины проблемы.

Предложите новую стратегию развития и опишите, как она повлияет на товарную политику.

Разработайте рекомендации по расширению или изменению ассортимента.

Творческое задание:

Разработайте модель товарной политики для гипотетического предприятия в сфере торговли (например, магазин спортивной одежды, продуктовый супермаркет).

Составьте SWOT-анализ товарной политики выбранного предприятия.

Тема 5. Управление предпринимательской деятельностью в торговле

Задания для выполнения:

Теоретическая часть:

Опишите основные функции управления предпринимательской деятельностью:

- Планирование.
- Организация.
- Контроль.
- Мотивация.
- Координация.

Раскройте особенности управления в торговой сфере, включая:

- Управление ассортиментом.
- Управление персоналом (продавцы, менеджеры).
- Логистические процессы.
- Анализ и управление клиентской базой.

Практическая часть:

Выберите реальное или гипотетическое торговое предприятие (например, продуктовый магазин, магазин одежды, онлайн-магазин).

Проведите анализ управления этим предприятием:

- Какие функции управления реализуются?
- Какие проблемы возникают в процессе управления?
- Какие управленческие решения можно предложить для решения проблем?

Кейс-анализ:

Рассмотрите следующую ситуацию:

Торговое предприятие испытывает сложности с управлением запасами: одни товары залеживаются на складе, другие — отсутствуют в наличии, вызывая недовольство покупателей.

Предложите меры по оптимизации управления запасами.

Какие инструменты управления можно использовать (например, системы учета и анализа, автоматизация процессов)?

Творческое задание:

Разработайте план управления небольшим торговым предприятием, включающий:

- Организационную структуру.
- Основные направления работы.
- Меры по улучшению управления (например, внедрение CRM-системы, обучение персонала, использование маркетинговых инструментов).

Тема 6. Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговли

Задания для выполнения:

Теоретическая часть:

Определите понятие коммерческих рисков в торговле.

Перечислите основные виды рисков, связанные с торговым предпринимательством:

- Финансовые риски.
- Операционные риски.
- Рыночные риски.
- Риски, связанные с логистикой.
- Риски нарушения договорных обязательств.

Раскройте методы анализа рисков:

- SWOT-анализ.
- Матрица вероятности и последствий.
- Метод сценариев.

Опишите основные методы минимизации коммерческих рисков (страхование, диверсификация, управление запасами, цифровизация процессов).

Практическая часть:

Выберите торговое предприятие (или разработайте гипотетическое).

Опишите его текущую деятельность, основные направления работы.

Определите, какие коммерческие риски для него наиболее актуальны, и проанализируйте их с использованием одного из методов (например, SWOT-анализа или матрицы вероятности).

Разработайте меры по минимизации этих рисков и объясните их применимость.

Кейс-анализ:

Рассмотрите следующую ситуацию:

У предприятия розничной торговли наблюдается снижение прибыли из-за резкого роста цен на поставляемые товары.

Какие виды рисков проявились?

Какие действия может предпринять руководство для минимизации рисков?

Как использование долгосрочных договоров с поставщиками или внедрение собственной торговой марки может повлиять на снижение рисков?

Творческое задание:

Разработайте памятку для предпринимателей с перечнем ключевых рисков в торговой сфере и методами их предотвращения.

Создайте план управления рисками для небольшого торгового предприятия, включая меры контроля, мониторинга и реагирования.

Тема 7. Морально-этические аспекты торгового предпринимательства

Задания для выполнения:

Теоретическая часть:

Дайте определение морально-этических аспектов в торговом предпринимательстве.

Перечислите основные принципы этики в торговле:

- Честность и прозрачность.
- Забота о клиентах.
- Соблюдение прав потребителей.
- Ответственность перед обществом.

Опишите ключевые проблемы, связанные с нарушением этики в торговле:

- Обман потребителей.
- Продажа товаров низкого качества.
- Нечестная конкуренция.
- Использование манипулятивной рекламы.

Практическая часть:

Найдите пример из практики, связанный с нарушением морально-этических норм в торговле (например, случаи обмана покупателей или недобросовестной рекламы).

Опишите, в чем заключалось нарушение.

Какие последствия это вызвало для предприятия и общества?

Предложите, какие меры можно было предпринять для предотвращения этих нарушений.

Кейс-анализ:

Рассмотрите следующую ситуацию:

Магазин электроники активно использует акцию «Скидки до 50%», но на деле эта скидка применяется только к незначительной части ассортимента.

Какую этическую проблему можно выделить в этой ситуации?

Какие морально-этические нормы нарушены?

Разработайте рекомендации для магазина по честному ведению рекламной политики.

Творческое задание:

Составьте «Кодекс этики» для гипотетического торгового предприятия. Укажите:

- Основные ценности компании.
- Правила взаимодействия с клиентами, сотрудниками и партнерами.
- Меры ответственности за нарушения этических норм.

Создайте памятку для сотрудников предприятия, описывающую правила этичного общения с клиентами.

**Тема 8. Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности
торговой организации**

Задания для выполнения:

Теоретическая часть:

Изучите этапы регистрации торговой организации:

Выбор организационно-правовой формы (ООО, АО и др.).

Подготовка учредительных документов.

Подача заявления в налоговый орган (регистрация в ЕГРЮЛ).

Получение кодов ОКВЭД и открытие расчетного счета.

Опишите основания и процедуры прекращения деятельности торговой организации:

- Добровольная ликвидация.
- Принудительная ликвидация.
- Реорганизация (слияние, разделение и др.).

Перечислите основные нормативно-правовые акты, регулирующие процесс регистрации и прекращения деятельности.

Практическая часть:

Подготовьте список документов, необходимых для регистрации торговой организации, выбрав любую ОПФ (например, ООО).

Составьте краткий алгоритм действий для добровольной ликвидации торговой организации.

Рассмотрите реальный или гипотетический пример:

Предприятие решило прекратить деятельность из-за падения спроса на товары. Опишите, какие шаги ему нужно предпринять для завершения деятельности с минимальными рисками для учредителей.

Кейс-анализ:

Рассмотрите ситуацию:

Два учредителя ООО приняли решение закрыть бизнес, однако один из них уклоняется от участия в процессе ликвидации.

Какие действия должны предпринять оставшиеся участники?

Какие риски возникают при несоблюдении порядка ликвидации?

Какие последствия это может иметь для учредителей?

Творческое задание:

Составьте инфографику с пошаговой инструкцией регистрации торговой организации.

Разработайте памятку для предпринимателей, включающую:

Основные ошибки при регистрации бизнеса.

Рекомендации по минимизации рисков при прекращении деятельности.