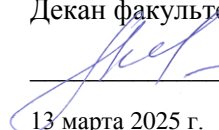


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Солоненко Анна Александровна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 08.10.2025 19:42:25  
Уникальный программный ключ:  
d9ba9a2cd160ab4af042fb478ab037f8b3050e51

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

**Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Астраханский государственный  
технический университет»  
(ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»)**

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета ВО ДРТИ

  
А.А. Иванова  
13 марта 2025 г.

## ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ Управление цифровой экономикой рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент Профиль Управление цифровой экономикой**

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180 Виды контроля в семестрах:  
в том числе: экзамены 4  
аудиторные занятия 54  
самостоятельная работа 90  
часов на контроль 36

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	18 2/6		уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

*доцент, к.э.н., зав.кафедрой, Солоненко Анна Александровна*

Рецензент(ы):

*доцент, Беляева Мария Сергеевна*

Рабочая программа дисциплины

**Управление цифровой экономикой**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль Управление цифровой экономикой  
утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2024 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

Протокол от 13.03.2025 г. № 3

Срок действия программы: 2025-2030 уч.г.

Зав. кафедрой Солоненко А.А.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС УГН(С)

\_\_ \_\_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры  
**Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС УГН(С)

\_\_ \_\_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
**Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС УГН(С)

\_\_ \_\_\_\_\_ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры  
**Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС УГН(С)

\_\_ \_\_\_\_\_ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры  
**Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2028 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Сформировать у студентов целостное представление о цифровой экономике и развить управленческие навыки по применению цифровых технологий и платформенных решений в профессиональной деятельности.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Введение в профессию
2.1.2	Ознакомительная практика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Экономический анализ
2.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;**

**Знать:**

Уровень 1	Фрагментарное знание о роли данных в управленческих решениях и возможностях цифровых инструментов.
Уровень 2	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о подходах к использованию данных в управлении организацией.
Уровень 3	Отличное знание о методах сбора, обработки и анализа данных, применяемых в управлении цифровыми процессами и проектами.

**Уметь:**

Уровень 1	Не в полной мере умение использовать аналитическую информацию для постановки и решения управленческих задач.
Уровень 2	Полное знание учебного материала, умение применять аналитические инструменты при планировании и контроле управленческих решений.
Уровень 3	Всесторонние и глубокие знания, умения и навыки применения цифровых аналитических систем при принятии обоснованных управленческих решений.

**Владеть:**

Уровень 1	Владеет не всеми управленческими и аналитическими навыками, опыт ограничен отдельными фрагментами.
Уровень 2	В целом владеет необходимыми цифровыми инструментами сбора и анализа данных в управленческом контексте.
Уровень 3	Владеет полным спектром аналитических и управленческих навыков в цифровой среде, способен организовать весь цикл анализа данных для поддержки управленческих решений.

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	источники и виды управленческих данных; методы сбора, обработки и анализа информации; возможности цифровых платформ и интеллектуальных систем в управлении; методы интерпретации данных для принятия решений. (ОПК-2.1)
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	формулировать управленческие задачи, подлежащие аналитической поддержке; применять методы анализа и визуализации данных для оценки текущей ситуации и прогнозирования; интерпретировать результаты анализа в целях управления организацией или проектом. (ОПК-2.2)
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	навыками использования современных информационно-аналитических платформ; методами построения аналитических отчетов и дашбордов; инструментами поддержки управленческих решений в цифровой среде. (ОПК-2.3)

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1 Цифровая экономика: понятие, структура, драйверы и вызовы управления						

1.1	Введение в цифровую экономику, её основные принципы и особенности. Обзор ключевых направлений цифровой трансформации, влияние технологий на традиционные бизнес-модели и общественные процессы. Определение понятий «цифровая экономика», «цифровая трансформация», «цифровизация». /Лек/	4	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.2	Опрос, анализ/ решение КС /Пр/	4	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.3	Самостоятельное выполнение обучающимися практических заданий /Ср/	4	8	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
<b>Раздел 2. Цифровая трансформация бизнеса: стратегии и модели управления</b>							
2.1	Анализ процессов цифровой трансформации бизнеса. Основные стратегии, применяемые для цифровой трансформации предприятий и организаций. Модели управления изменениями в условиях цифровизации. Роль руководства в успешной цифровой трансформации. /Лек/	4	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.2	Опрос /Пр/	4	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.3	Самостоятельное выполнение обучающимися практических заданий /Ср/	4	8	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
<b>Раздел 3. Цифровые платформы и экосистемы в управлении организацией</b>							
3.1	Обзор цифровых платформ как основы для создания экосистем. Виды и принципы функционирования цифровых платформ. Влияние платформ на управление бизнесом и взаимодействие с клиентами, поставщиками и партнерами. /Лек/	4	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
3.2	Опрос, анализ, решение /Пр/	4	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
3.3	Самостоятельное выполнение обучающимися практических заданий /Ср/	4	8	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
<b>Раздел 4. Сбор, обработка и анализ данных в управлении: подходы и инструменты</b>							

4.1	Теория и методы сбора данных для управления. Основные виды данных (большие данные, структурированные и неструктурированные данные). Методы обработки и анализа данных для принятия управленческих решений. Обзор инструментов анализа данных: BI-системы, аналитические платформы. /Лек/	4	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
4.2	Опрос, контрольная работа, анализ/решение /Пр/	4	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
4.3	Самостоятельное выполнение обучающимися практических заданий /Ср/	4	8	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	<b>Раздел 5. Интеллектуальные системы поддержки управленческих решений</b>						
5.1	Основы работы интеллектуальных систем, их роль в цифровом управлении. Виды интеллектуальных систем: экспертные системы, системы принятия решений, системы искусственного интеллекта. Применение ИТ-систем для повышения эффективности управления. /Лек/	4	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
5.2	Опрос, анализ, решение /Пр/	4	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
5.3	Самостоятельное выполнение обучающимися практических заданий /Ср/	4	12	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	<b>Раздел 6. Управление проектами цифровой трансформации</b>						
6.1	Особенности управления проектами цифровой трансформации, этапы реализации цифровых проектов. Риски и сложности, связанные с внедрением новых технологий в организацию. Методы оценки эффективности и устойчивости цифровых проектов. /Лек/	4	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
6.2	Опрос, контрольная работа /Пр/	4	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
6.3	Самостоятельное выполнение обучающимися практических заданий /Ср/	4	12	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	<b>Раздел 7. Кибербезопасность и управление рисками в цифровой экономике</b>						

7.1	Основы кибербезопасности и её значение для цифровой экономики. Угрозы безопасности данных и информационных систем. Методы управления рисками, связанными с цифровыми технологиями и информационными системами. Принципы защиты данных в условиях цифровизации. /Лек/	4	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
7.2	Опрос, анализ/ решение /Пр/	4	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
7.3	Самостоятельное выполнение обучающимися практических заданий /Ср/	4	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	<b>Раздел 8. Практика принятия управленческих решений на основе данных (кейс-сессия)</b>						
8.1	Применение теоретических знаний на практике через разбор реальных кейсов, связанных с цифровыми решениями в управлении. Разработка рекомендаций по улучшению бизнес-процессов на основе анализа данных. Применение аналитических инструментов для решения управленческих задач. /Лек/	4	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
8.2	Опрос, анализ/ решение /Пр/	4	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
8.3	Самостоятельное выполнение обучающимися практических заданий /Ср/	4	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	<b>Раздел 9. Цифровизация отраслей экономики: примеры и перспективы (отраслевой контекст)</b>						
9.1	Анализ применения цифровых технологий в различных отраслях экономики: от финансового сектора до сельского хозяйства. Особенности цифровизации в традиционных отраслях, таких как энергетика, промышленность, рыбохозяйственная отрасль и сельское хозяйство. Влияние цифровых технологий на эффективность, управление рисками и инновационное развитие отраслей. Применение искусственного интеллекта, интернета вещей (IoT) и больших данных для повышения конкурентоспособности предприятий в отрасли. /Лек/	4	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
9.2	Опрос, анализ/ решение /Пр/	4	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
9.3	Самостоятельное выполнение обучающимися практических заданий /Ср/	4	8	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
	<b>Раздел 10. Промежуточная аттестация</b>						

10.1	Промежуточная аттестация /Экзамен/	4	36			0	
10.2	Подготовка к промежуточной аттестации /Ср/	4	18			0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы и задания для проведения текущего контроля:

1. Что такое цифровая трансформация бизнеса и как она влияет на управление компанией?
2. Опишите основные принципы работы с большими данными (Big Data).
3. В чем заключается роль искусственного интеллекта в цифровой экономике?
4. Каковы основные этапы внедрения цифровых технологий в бизнес-процессах?
5. Объясните, как интернет вещей (IoT) может быть использован для оптимизации бизнес-процессов.
6. Что такое блокчейн и как он влияет на безопасность данных в цифровой экономике?
7. Какие проблемы могут возникнуть при внедрении цифровых решений в традиционные отрасли?
8. Какие преимущества и недостатки могут быть у использования облачных технологий в управлении компанией?
9. Как системы Business Intelligence (BI) помогают компаниям принимать более обоснованные управленческие решения?
10. Как обеспечивается защита данных в условиях цифровой экономики?
11. Объясните, как цифровые платформы меняют взаимодействие между компаниями и их клиентами.
12. В чем заключается значение мобильных технологий в цифровой экономике?
13. Как современные инструменты аналитики помогают в принятии решений по маркетингу в условиях цифровой экономики?
14. Почему использование виртуальных ассистентов и чат-ботов становится все более популярным в бизнесе?
15. Как изменения в цифровой экономике влияют на конкуренцию между компаниями?

Задания и кейсы

Кейс 1: Цифровая трансформация на примере компании Опишите, как компания в традиционной отрасли (например, сельское хозяйство, энергетика) может пройти цифровую трансформацию. Какие этапы нужно пройти для внедрения цифровых технологий в бизнес-процесс? Какие инструменты и технологии следует использовать для оптимизации работы компании?

Кейс 2: Использование больших данных для оптимизации маркетинга В компании X требуется оптимизировать маркетинговую стратегию, используя анализ больших данных. Сформулируйте, какие данные нужно собрать, какие инструменты для анализа использовать, и как эти данные могут повлиять на принятие управленческих решений в маркетинге.

Задание 1: Разработка бизнес-стратегии с использованием IoT Вы — консультант компании, работающей в сфере производственной отрасли. Как можно использовать интернет вещей (IoT) для улучшения операционной деятельности компании? Составьте краткий план внедрения технологий IoT и оцените возможные преимущества.

Задание 2: Разработка стратегии внедрения блокчейн-технологий Вы работаете в компании, занимающейся финансовыми услугами, и планируете внедрение блокчейн-технологий для повышения безопасности транзакций. Опишите, какие шаги необходимо предпринять для внедрения этой технологии, какие могут возникнуть сложности и как их преодолеть.

Кейс 3: Преимущества и риски внедрения AI в бизнес В компании Y планируют внедрить искусственный интеллект для автоматизации рабочих процессов. Составьте анализ: какие плюсы это может принести компании, а какие риски могут возникнуть в процессе внедрения и эксплуатации?

Задание 3: Разработка плана защиты данных в цифровой среде Вы — руководитель IT-отдела в компании, которая активно использует цифровые технологии и хранит большие объемы данных. Составьте план защиты данных с учетом угроз в цифровой экономике, включая использование облачных технологий, защиты от кибератак и обеспечения конфиденциальности.

Кейс 4: Использование облачных сервисов для управления бизнесом Опишите, как использование облачных технологий помогает оптимизировать управление бизнесом. Приведите примеры компаний, которые успешно внедрили облачные решения в свой бизнес-процесс, и оцените, какие результаты были достигнуты.

Задание 4: Разработка стратегии цифровой платформы Вы — руководитель стартапа, который разрабатывает цифровую платформу для B2B-сегмента. Составьте план разработки платформы, учитывая, какие функции она должна выполнять для того, чтобы привлечь клиентов и удовлетворить потребности рынка.

Кейс 5: Сравнение традиционных и цифровых моделей бизнеса Проанализируйте, какие преимущества и недостатки у традиционных и цифровых бизнес-моделей. Разработайте рекомендации для компании, которая хочет перейти от традиционной модели работы к цифровой.

Задание 5: Оценка цифровой зрелости компании Оцените цифровую зрелость компании (например, небольшого розничного бизнеса). Какие цифровые технологии и процессы уже внедрены, а какие необходимо интегрировать? Сделайте оценку и предложите план по улучшению цифровых возможностей компании. Вопросы к промежуточной аттестации:

Вопросы к промежуточной аттестации:

Билет 1

Опишите основные принципы цифровой трансформации бизнеса. Какие этапы необходимо пройти компании для успешного внедрения цифровых технологий?

Приведите примеры использования искусственного интеллекта (AI) в бизнесе и его влияние на управление компанией.

Билет 2

Рассмотрите роль Интернета вещей (IoT) в оптимизации производственных процессов. Приведите пример применения IoT

в любой отрасли.

Какие преимущества и риски связаны с внедрением блокчейн-технологий в бизнес? Опишите процесс интеграции блокчейн-системы.

Билет 3

Что такое большие данные (Big Data)? Как их использование влияет на принятие управленческих решений?

Какие технологии облачных вычислений используются для управления бизнесом? Оцените их преимущества и недостатки.

Билет 4

Разъясните, что такое бизнес-аналитика (Business Intelligence) и как она помогает компаниям принимать более обоснованные решения.

Опишите роль цифровых платформ в современном бизнесе. Приведите примеры успешных цифровых платформ и их влияние на бизнес-модели компаний.

Билет 5

Объясните, как искусственный интеллект и автоматизация влияют на операционную деятельность компании. Приведите примеры успешного применения AI в разных отраслях.

Каковы основные угрозы безопасности данных в цифровой экономике и какие меры необходимо принять для их защиты?

Билет 6

Рассмотрите основные этапы разработки стратегии цифровой трансформации для компании. Какие факторы следует учитывать при внедрении новых технологий?

Как использование цифровых инструментов помогает оптимизировать маркетинговые стратегии и повысить эффективность рекламных кампаний?

Билет 7

Проанализируйте, как цифровая экономика влияет на организацию бизнес-процессов. Какие новые подходы и инструменты стали возможны благодаря цифровизации?

Что такое цифровая зрелость компании и как её можно оценить? Разработайте критерии оценки цифровой зрелости бизнеса.

Билет 8

Каковы ключевые преимущества и вызовы при переходе бизнеса от традиционной модели к цифровой? Приведите примеры таких переходов.

Объясните концепцию «умных фабрик» и их роль в цифровой трансформации производственных процессов.

Билет 9

Как интернет-платформы меняют взаимодействие между бизнесом и потребителями? Приведите примеры эффективных платформ и их влияние на клиентский опыт.

Какие метрики и инструменты цифрового маркетинга наиболее эффективны для оценки успеха онлайн-кампаний?

Билет 10

Опишите роль виртуальных ассистентов и чат-ботов в бизнесе. Как их внедрение влияет на операционные процессы?

Объясните, как управление данными и аналитика могут улучшить принятие решений в области управления цепочками поставок.

## 5.2. Темы письменных работ

не предусмотрено

## 5.3. Фонд оценочных средств

Тестовые задания закрытого типа (Выбрать один или несколько правильных ответов)

1. Какое из следующих утверждений является основным принципом цифровой трансформации?

- a) Снижение затрат на IT-оборудование
- b) Полная автоматизация всех бизнес-процессов
- c) Интеграция цифровых технологий для улучшения бизнес-операций
- d) Сокращение количества сотрудников в компании

2. Какой из инструментов используется для анализа больших данных (Big Data)?

- a) Блокчейн
- b) Искусственный интеллект
- c) CRM-системы
- d) Интернет вещей

3. Какой из следующих факторов является основным при внедрении искусственного интеллекта в бизнес?

- a) Ручной контроль всех процессов
- b) Высокая стоимость установки программного обеспечения
- c) Автоматизация рутинных задач и принятие решений
- d) Полное исключение человеческого вмешательства

4. Что из следующего НЕ относится к технологии «Интернет вещей» (IoT)?

- a) Мониторинг состояния оборудования в реальном времени
- b) Использование датчиков для сбора данных
- c) Разработка блокчейн-решений
- d) Автоматизация контроля качества производства

5. Какие из этих технологий являются частью облачных вычислений?

- a) Серверы для хранения данных
- b) Виртуальные машины и виртуальные хранилища
- c) Блокчейн-технологии
- d) Базовые операционные системы

6. Какой инструмент используется для обработки и анализа больших объемов данных в реальном времени?
- Хранилища данных
  - Платформы анализа данных
  - Системы виртуальной реальности
  - ERP-системы
7. Какие преимущества дает использование блокчейн-технологий для бизнеса?
- Упрощение интерфейсов пользователей
  - Повышение уровня безопасности и прозрачности транзакций
  - Полная анонимность участников
  - Ускорение обработки платежей
8. Что из перечисленного является примером цифровой платформы?
- Классическая розничная сеть
  - Онлайн-торговая платформа, такая как Amazon
  - Банк с физическими отделениями
  - Электронные таблицы
9. Какую роль в цифровой экономике играют «умные фабрики»?
- Повышение квалификации сотрудников
  - Использование роботов и автоматизированных систем для производства
  - Улучшение качества бумажной документации
  - Повышение производительности за счет снижения зарплат
10. Какие технологии чаще всего используются для оптимизации маркетинга в цифровой экономике?
- Платформы для цифровых платежей
  - Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)
  - Офисные приложения
  - Офлайн рекламные платформы
11. Что из перечисленного является характеристикой цифровых платформ?
- Существуют только в физической форме
  - Предлагают услуги по доставке товаров
  - Обеспечивают взаимодействие между участниками через интернет
  - Предназначены исключительно для хранения данных
12. Что из ниже перечисленного является основным преимуществом облачных вычислений для бизнеса?
- Высокая стоимость сервисов
  - Гибкость и масштабируемость
  - Отсутствие необходимости в персонале для управления серверами
  - Проблемы с безопасностью данных
13. Какое из следующих утверждений верно для концепции «Цифровая зрелость»?
- Это процесс внедрения физических технологий в бизнес
  - Это способность компании адаптироваться к быстро меняющимся цифровым технологиям
  - Это набор цифровых продуктов, доступных для бизнеса
  - Это оценка уровня информационной безопасности компании
14. Какая технология используется для автоматизации и мониторинга производственных процессов в «умных» фабриках?
- Интернет вещей (IoT)
  - Искусственный интеллект
  - Облачные технологии
  - Все вышеперечисленное
15. Какой инструмент часто используется для создания персонализированных рекламных кампаний на цифровых платформах?
- Ретаргетинг
  - Электронные таблицы
  - Виртуальная реальность
  - Офлайн маркетинговые решения

Тестовые задания открытого типа (Ответы должны быть краткими — 1-2 предложения.)

- Какие основные проблемы могут возникнуть при внедрении цифровых технологий в традиционные бизнес-процессы, и как их можно решить?
- Как концепция «Интернет вещей» (IoT) может изменить производственные процессы на предприятиях?
- Что такое цифровая трансформация бизнеса и какие основные этапы этого процесса?
- Какую роль играют искусственный интеллект и машинное обучение в управлении бизнесом в цифровой экономике?
- В чем заключается значение облачных технологий для современных бизнес-структур, и как они влияют на снижение затрат?
- Как большие данные (Big Data) используются для оптимизации бизнес-операций и принятия управленческих решений?
- Что такое цифровая платформа, и в чем заключается её отличие от традиционных бизнес-моделей?
- Какие преимущества и риски связаны с использованием блокчейн-технологий в бизнесе?
- Как изменения в законодательстве, касающиеся цифровой экономики, могут повлиять на бизнес-процессы?
- В чем заключается роль цифрового маркетинга в развитии бизнеса, и какие инструменты маркетинга можно использовать для улучшения взаимодействия с клиентами?

**Критерии оценивания ответа студента в рамках устной формы текущей аттестации (опрос)**

Опрос – фронтальная форма контроля, представляющая собой ответы на вопросы преподавателя в устной форме.

Продвинутый уровень («отлично»). Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, системно показана совокупность освоенных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется при помощи научного категориально-понятийного аппарата, изложен последовательно, логично, доказательно, демонстрирует авторскую позицию студента.

Углубленный уровень («хорошо»). Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен последовательно, логично и доказательно, однако допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Базовый уровень («удовлетворительно»). Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен научным языком. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связи между понятиями, концептуальные пересечения, структурные закономерности между различными объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**Критерии оценивания дискуссии на семинаре**

Дискуссия - это обсуждение проблем и спорных вопросов определенной тематики, активизирующее процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы.

Продвинутый уровень («отлично») Активно участвует в обсуждении темы семинаров, подготовлен к обсуждению всех вопросов по теме

Углубленный уровень («хорошо») Активно участвует в обсуждении темы семинаров, но не по всем вопросам

Базовый уровень («удовлетворительно») Слабо участвует в обсуждении темы семинара

Нулевой уровень («неудовлетворительно») Практически не участвует в обсуждении темы семинара

**Критерии оценивания тестирования**

Тест - система формализованных заданий, по результатам выполнения которых можно судить об уровне развития определённых качеств испытуемого, а также о его знаниях, умениях и навыках.

Поскольку оценивание результатов тестирования напрямую зависит от абсолютного количества вопросов в конкретном тесте, представленная ниже информация фиксирует критерии оценивания в относительном представлении:

Продвинутый уровень («отлично»). Демонстрирует полное понимание поставленных вопросов. Количество правильных ответов - 86-100%.

Углубленный уровень («хорошо»). Демонстрирует значительное понимание сути поставленных вопросов. Количество правильных ответов - от 70 до 85 %.

Базовый уровень («удовлетворительно»). Демонстрирует частичное понимание сути поставленных вопросов. Количество правильных ответов - от 60 до 69%.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Ответы на поставленные вопросы не получены. Количество правильных ответов - менее 60 %.

**Критерии оценивания решения задач (кейс-заданий, ситуационных задач, творческих задач)**

Решение задач – вопросы и типовые контрольные задания (задачи), описание показателей и критериев, шкал, методические материалы, определяющие процедуру оценивания уровней сформированности результатов.

Решение ситуационных задач – решение и анализ конкретных задач-ситуаций, требующее от обучаемого оценки полученных результатов, соблюдая последовательность применяемых методов исследования.

Метод анализа конкретной ситуации (комплексной ситуационной задачи) (КС, кейс стадиз) представляет собой изучение и принятие решений по ситуации, которая возникла в результате происшедших событий или может возникнуть при определенных обстоятельствах в конкретной организации в тот или иной момент; позволяет оценить приобретенные умения и навыки

Решение проблемно-значимых задач - проблемно-значимые задачи для решения в группах с последующим обсуждением (метод развивающейся кооперации).

Продвинутый уровень («отлично»). Обучающийся способен самостоятельно решать типовые задачи, используя теоретические знания и учебно-методический материал по заданной теме и применяя оригинальный подход к решению задач. Все задачи решены правильно

Углубленный уровень («хорошо»). Обучающийся способен самостоятельно решать типовые задачи, используя теоретические знания и учебно-методический материал по заданной теме, от 80 до 90 % задач решены правильно

Базовый уровень («удовлетворительно»). Обучающийся способен решать типовые задачи, оперируя лишь отдельными действиями, умениями, знаниями, от 60 до 70% задач решены правильно

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Обучающийся не способен решать типовые задачи

**Критерии оценивания ответа в рамках промежуточной аттестации (дифференцированный зачет, экзамен)**

Основой для определения оценки на зачете служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой соответствующей дисциплины. При определении требований к оценкам по дисциплинам с преобладанием теоретического обучения предлагается руководствоваться следующим:

**Продвинутый уровень («отлично»)** – оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных содержательных элементов дисциплины, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

**Углубленный уровень («хорошо»)** – оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

**Базовый уровень («удовлетворительно»)** – оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности непринципиального характера в ответе на зачете и при выполнении зачетных заданий;

**Нулевой уровень («неудовлетворительно»)** – оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Ссылка	Издательство, год
Л1.1	Сергеев Л. И., Сергеев Д. Л., Юданова А. Л.	Цифровая экономика: учебник для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/567301">https://urait.ru/bcode/567301</a>	Москва: Юрайт, 2025
Л1.2	Горелов Н. А., Кораблева О. Н.	Цифровая экономика и информационное общество: учебник для вузов	<a href="https://urait.ru/bcode/558666">https://urait.ru/bcode/558666</a>	Москва: Юрайт, 2025
Л1.3		Умная цифровая экономика	<a href="https://www.iprbooks-hop.ru/117681.html">https://www.iprbooks-hop.ru/117681.html</a>	, 2021

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству. – <a href="http://fish.gov.ru/">http://fish.gov.ru/</a>
Э2	Официальный сайт министерства промышленности и торговли Российской Федерации. – <a href="http://minpromtorg.gov.ru/">http://minpromtorg.gov.ru/</a>
Э3	Официальный сайт министерства финансов Российской Федерации. – <a href="https://www.minfin.ru/">https://www.minfin.ru/</a>
Э4	Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации. – <a href="mailto:mineconom@economy.gov.ru">mineconom@economy.gov.ru</a>
Э5	Официальный сайт министерства потребительского рынка и услуг Московской области. – <a href="https://mpru.mosreg.ru/">https://mpru.mosreg.ru/</a>
Э6	Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. – <a href="http://рспп.рф/">http://рспп.рф/</a>
Э7	Официальный сайт Российского клуба финансовых директоров. – <a href="http://клуб-финансовых-директоров.рф/">http://клуб-финансовых-директоров.рф/</a>

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Образовательный портал Moodle. Образовательный портал ДРТИ построен на обучающей виртуальной среде Moodle и доступен по адресу <a href="https://www.портал.дрти.рф">https://www.портал.дрти.рф</a> из любой точки, имеющей подключение к сети Интернет, в том числе из локальной сети ДРТИ. Образовательный портал ДРТИ подходит как для организации online- классов, так и для традиционного обучения. Портал разделен на «открытую» (общедоступную) и «закрытую» части. Доступ к закрытой части осуществляется после предъявления персональной пары «логин-пароль» преподавателем или студентом.
6.3.1.2	1С:Предприятие 8.0. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
6.3.1.3	ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition Система оптического распознавания текста
6.3.1.4	STDU Viewer. Программа для просмотра электронных документов
6.3.1.5	Google Chrome, Opera Браузер
6.3.1.6	Windows NT. Графические, интерактивные, многозадачные оперативные системы корпорации Microsoft
6.3.1.7	Dr.Web. Антивирусные программные продукты
6.3.1.8	Microsoft Office. Приложения – офисные редакторы для работы с текстовыми документами, электронными таблицами, электронными сообщениями, базами данных, изображениями и т.д.
6.3.1.9	7-zip. Архиватор

**6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

6.3.2.1	Электронно - образовательный ресурс для иностранных студентов «Русский как иностранный» (Коллекции: Издательство «Златоуст». Русский язык. Литература; Издательство «Русский язык. Курсы» Коллекция № 1. Русский язык как иностранный.) <a href="http://www.ros-edu.ru">www.ros-edu.ru</a>
6.3.2.2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — это государственная информационная система, которая объединяет оцифрованные фонды российских библиотек, включая крупнейшие федеральные библиотеки ФГБУ «Российская государственная библиотека» (г. Москва) Национальная электронная библиотека <a href="https://venevlib.ru/национальная-электронная-библиотека">https://venevlib.ru/национальная-электронная-библиотека</a>
6.3.2.3	ЭБС «Рыбохозяйственное образование» <a href="http://lib.klgtu.ru/jirbis2/">http://lib.klgtu.ru/jirbis2/</a> ФГБОУ ВО «КГТУ» (г. Калининград)
6.3.2.4	ИСС «Консультант +» - Содержит российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила.
6.3.2.5	ЭБС «Юрайт» <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a> Включает в себя каталог грифованных учебников по социально-экономическому, гуманитарному и юридическому, естественнонаучному и техническому направлениям
6.3.2.6	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart (ЭБС IPRBOOKSHOP.RU) (версия Премиум) <a href="http://www.iprbookshop.ru">www.iprbookshop.ru</a> Контент ЭБС IPRsmart представлен изданиями федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования. Версия сайта для слабовидящих – <a href="http://www.iprbookshop.ru/special">www.iprbookshop.ru/special</a>
6.3.2.7	ЭБС издательства «Лань» <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a> . ЭБС включает в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. Предоставляет право доступа к коллекции «Единая профессиональная база знаний для технических вузов» – Издательство «Лань».

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

106	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория № 106 на 88 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты-скамьи для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра. Набор демонстрационного оборудования (стационарный): персональный компьютер, веб-камера, телевизионная LCD панель, звукоусилитель, радиомикрофоны, трансляционные динамики. Лек
401	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория № 401 на 52 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты, стулья, парты-скамьи для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий. Набор демонстрационного оборудования (стационарный): интерактивный комплекс, в составе интерактивной панели 86'', связанной с персональным компьютером (имеет выход в Интернет и внутриинформационную сеть). Лек
205	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия) Аудитория № 205 на 60 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты-скамьи для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стойка для проектора. Набор демонстрационного оборудования: интерактивный комплекс, в составе интерактивной панели 86'', связанной с персональным компьютером (имеет выход в Интернет и внутриинформационную сеть) Пр
301	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия и лабораторные работы) Аудитория № 301 на 40 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедральная тумба; шкафы с витринами для учебно-наглядных пособий, коллекцией видеоматериалов на кассетах. Набор демонстрационного оборудования: телевизор, DVD-плеер, интерактивная панель. Пр
105	Учебная аудитория для самостоятельной работы Аудитория 105 (компьютерный класс), укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе оснащенный персональными компьютерами в полной комплектации с возможностью подключения к сети «Интернет» на 18 рабочих мест. Рабочие места для обучающихся: компьютерные столы, стулья, персональные компьютеры. Рабочее место для преподавателя: компьютерный стол, стул, персональный компьютер. Доска меловая, доска магнитно-маркерная. Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук. Ср

<p>213 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия) Аудитория № 213 на 26 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.</p> <p>Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.</p> <p>Пр</p>
<p>213 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Аудитория № 213 на 26 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.</p> <p>Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.</p>
<p>213 Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации Аудитория № 213 на 26 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.</p> <p>Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.</p>
<p><b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b></p>
<p>1. Солоненко А.А. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Управление цифровой экономикой» для обучающихся [Электронный ресурс] – Рыбное, 2025. Режим доступа: <a href="https://www.портал.дрти.рф">https://www.портал.дрти.рф</a></p> <p>2. Солоненко А.А. Методические указания по практическим занятиям по дисциплине «Управление цифровой экономикой» для обучающихся [Электронный ресурс] – Рыбное, 2025. Режим доступа: <a href="https://www.портал.дрти.рф">https://www.портал.дрти.рф</a></p>

### **Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению**

В Институте в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению организованы информационные указатели с использованием тактильного шрифта по системе Брайля. Сайт Института имеет версию для слабовидящих.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) могут быть представлены в аудиоформате.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

### **Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху**

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении практических (лабораторных) занятий производится дублирование звуковой справочной информации визуальной.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

### **Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата**

В Институте в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, корпуса, в которых реализуется образовательная деятельность, укомплектованы необходимым оборудованием для облегчения доступа в аудитории и обслуживающие помещения.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении практических (лабораторных) занятий обеспечивается возможность освоения практических навыков обучающимся с ОВЗ с учетом его индивидуальных физических возможностей.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.