

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Солоненко Анна Александровна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 19.05.2025 21:40:20  
Уникальный программный ключ:  
d9ba9a2cd160ab4af0428...8ab037f8b3050e51



**Федеральное агентство по рыболовству**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Астраханский государственный технический университет»**  
**Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Астраханский государственный технический университет»**  
*Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015*

**ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

# **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

## **ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

ДИСЦИПЛИНЫ  
**ОПЦ.04 Автоматизация торгово-технологических процессов**

специальности  
**38.02.08 Торговое дело**

п. Рыбное, Дмитровский г.о, Московская обл. - 2024 г.

**Автор:**

Преподаватель: О.Н. Бортникова

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине ОПЦ.04 «Автоматизация торгово-технологических процессов» для студентов среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело [Электронный ресурс]. / О.Н. Бортникова – Рыбное, 2024. Режим доступа: <http://portal-drti.ru>

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании цикловой комиссии общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей, протокол №3 от «15» марта 2024 г.

© Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО  
«Астраханский государственный технический университет»

## Введение

Организация самостоятельной работы по дисциплине «Автоматизация торгово-технологических процессов» направлена на формирование общих и профессиональных компетенций по основному виду профессиональной деятельности и является важным этапом реализации требований Федерального государственного образовательного стандарта специальностей среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

У 1 распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;

У 2 выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;

У 3 составлять план действия;

У 4 определять необходимые ресурсы;

У 5 владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;

У 6 реализовывать составленный план;

У 7 оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).

У 8 определять задачи для поиска информации;

У 9 определять необходимые источники информации;

У 10 планировать процесс поиска;

У 11 структурировать получаемую информацию;

У 12 выделять наиболее значимое в перечне информации;

У 13 оценивать практическую значимость результатов поиска;

У 14 оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;

У 15 использовать современное программное обеспечение;

У 16 использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач

В результате изучения дисциплины «Автоматизация торгово-технологических процессов» студент **должен знать:**

З 1 актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;

З 2 основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;

З 3 алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;

З 4 методы работы в профессиональной и смежных сферах;

З 5 структуру плана для решения задач;

З 6 порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.

З 7 номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;

З 8 приемы структурирования информации;

З 9 формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;

З 10 порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств

В процессе изучения дисциплины «Автоматизация торгово-технологических процессов» студент овладевает следующими **общими компетенциями:**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности

применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

## Цели, задачи, виды и формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению задач учебного и профессионального уровня.

**Целью самостоятельной работы** является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой деятельности.

**Задачами самостоятельной работы являются:**

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- развитие исследовательских навыков;
- формирование умений использовать нормативно-правовую и справочную документацию, и специальную литературу при подготовке к семинарам, выполнении реферата, написании курсовых и выпускной квалификационной работ;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.

Выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

1) индивидуальные занятия:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной в рабочей программе учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов;
- подготовка к практическим занятиям, их оформление;
- подготовка практических (проектных, исследовательских) разработок;
- выполнение заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и т.д.;
- подготовка к текущему контролю (экзамен).

2) получение консультаций для разъяснений по вопросам изучаемой дисциплины (дистанционно).

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- собеседование и устный опрос как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин;
- прием и разбор решенных задач.

Формы самостоятельной работы студентов включают в себя: изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации, изучение и систематизацию нормативно-правовых, нормативно-инструктивных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем глобальной сети «Интернет».

## Организация и контроль самостоятельной работы

Правильная организация самостоятельной работы, их систематичность позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми ее видами:

### **для систематизации и овладения знаниями:**

- работа с конспектом лекций;
- работа над учебным материалом (учебник, первоисточник, дополнительная литература, аудио- и видеозаписи);
- графическое изображение структуры текста (при необходимости);
- конспектирование текста;
- работа со справочниками и словарями;
- ознакомление с нормативными документами;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники, Интернета и др.;

### **для закрепления знаний:**

- составление плана и тезисов ответа;
- изучение нормативных материалов;
- ответы на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, реферирование и др.);
- подготовка тезисов сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- подготовка рефератов, докладов;

### **для формирования умений:**

- решение задач и упражнений по образцу;
- решение вариативных задач и упражнений;
- выполнение эскизов, чертежей, схем;
- решение профессиональных задач;
- подготовка к деловым играм;
- опытно-экспериментальная работа.

Связь работы преподавателя и обучающегося обеспечивает контроль самостоятельной работы обучающегося, в процессе которого выясняется степень осмысления материала, умение решать задачи и упражнения, в том числе профессиональные, понимание постановки проблемы и способность анализировать полученные результаты.

Проводится контроль предварительный, текущий, итоговый и контроль остаточных знаний.

Предварительный контроль производится с целью установления степени готовности обучающегося к выполнению задания.

Текущий контроль производится периодически в процессе изучения дисциплины и выполнения самостоятельных работ (контрольный опрос, контрольная работа, семинар и т.п.).

Итоговый контроль по дисциплине производится в процессе сдачи обучающимся зачета, экзамена.

Критериями оценки результатов организованной самостоятельной работы обучающегося являются:

- уровень освоения учебного материала;
- умение обучающегося использовать теоретические знания при выполнении практических заданий;
- сформированность общекультурных и профессиональных компетенций;

- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление отчетного материала в соответствии с требованиями;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы;
- уровень сформированности аналитических и прогностических умений;
- уровень владения устным и письменным общением;
- уровень самостоятельной познавательной деятельности.

## **Тема 1. Становление и развитие технологий электронной коммерции**

### **Задание 1**

Сравните основные модели электронной коммерции (B2B, B2C, C2C, G2B, G2C).

### **Задание 2**

Опишите основные этапы разработки интернет-магазина, начиная с выбора платформы до настройки платежных систем и обеспечения безопасности.

### **Задание 3**

Укажите, как развитие технологий (интернет, мобильные устройства, блокчейн) повлияло на рост электронной коммерции.

### **Задание 4**

Исследование популярной платформы электронной коммерции

Выберите одну из популярных платформ электронной коммерции (например, Amazon, eBay, Alibaba, Ozon).

Подготовьте краткий анализ её функциональности, целевой аудитории и технологической базы.

Оцените, как эта платформа адаптируется к современным трендам (например, использование ИИ, персонализация).

### **Задание 5**

#### **Изучение инструментов аналитики**

Выберите один из инструментов для анализа электронной коммерции (Google Analytics, Яндекс.Метрика, SimilarWeb).

Соберите данные о посещаемости и активности на сайте известного интернет-магазина (если доступно).

Подготовьте отчет: какие показатели можно использовать для улучшения работы платформы.

### **Задание 6**

#### **Кейс: Проблемы и успехи электронной коммерции**

Исследуйте один успешный кейс (например, Amazon, Wildberries) и один провал (например, Webvan).

Опишите, какие факторы привели к успеху или провалу, и сделайте выводы, которые можно применить к текущим стартапам.

## **Тема 2. Категории электронной коммерции: электронные торговые площадки.**

### **Задание 1**

Выберите две торговые площадки из одной категории (например, B2C: Ozon и Wildberries).

Подготовьте сравнительный отчет, охватывающий такие параметры, как:

- Ассортимент.
- Удобство для пользователей.
- Политика доставки и возвратов.

### **Задание 2**

Разработайте идею для собственной торговой площадки. Укажите:

- Целевую аудиторию.

- Уникальные особенности.
- Категории товаров.

Создайте макет интерфейса (можно нарисовать или использовать графические редакторы).

### **Задание 3**

Напишите эссе на тему: «Как будут выглядеть электронные торговые площадки через 10 лет?»

## **Тема 3. Электронный обмен данными**

### **Задание 1**

Смоделируйте процесс электронного обмена данными между поставщиком и заказчиком:

- Заказ товаров.
- Подтверждение заказа.
- Отправка счета.

Опишите последовательность действий и используемые документы.

### **Задание 2**

Создайте инфографику, объясняющую, как работает электронный обмен данными в цепочке поставок.

Отразите участников, основные этапы и ключевые документы

### **Задание 3**

Представьте, что вы работаете над проектом стартапа, связанного с логистикой.

Разработайте концепцию применения EDI для взаимодействия с клиентами и партнерами.

## **Тема 4. Интернет вещей в коммерческой работе предприятий**

### **Задание 1**

Напишите эссе на тему: «Как Интернет вещей изменит коммерческую деятельность предприятий в ближайшие 10 лет?»

### **Задание 2**

Представьте, что вы работаете в небольшой компании (например, кафе или небольшом магазине).

Разработайте концепцию для оптимизации бизнес-процессов, таких как управление запасами, персонализация обслуживания клиентов или повышение безопасности.

## **Тема 5. Электронные платежи и системы электронных платежей**

### **Задание 1**

Приведите примеры известных систем (например, PayPal, Яндекс.Деньги, Apple Pay, Google Pay).

Объясните, какие особенности и преимущества имеют различные виды систем электронных платежей для бизнеса и потребителей.

Составьте список преимуществ, которые электронные платежи предоставляют как для пользователей, так и для компаний.

Оцените возможные риски и ограничения, связанные с использованием электронных платежных систем, включая вопросы безопасности, мошенничества и юридических аспектов.

Опишите процесс совершения электронного платежа, начиная от выбора метода оплаты до подтверждения и завершения транзакции.

### **Задание 2**

Выберите три популярных системы электронных платежей (например, PayPal, WebMoney, Сбербанк Онлайн).

Проведите сравнительный анализ:

- Удобство использования для пользователей.
- Комиссии и тарифы.
- Способы интеграции для бизнеса.
- Уровень безопасности.
- Географические ограничения.

### **Задание 3**

Выберите одну систему (например, PayPal, Qiwi, Apple Pay) и совершите симуляцию покупки товара в интернет-магазине, используя эту систему.

Опишите процесс: как осуществляется выбор товара, какой метод оплаты используется, какие шаги необходимы для завершения транзакции.

Оцените удобство интерфейса и безопасность выполнения операции.

Подготовьте отчет с рекомендациями по выбору системы для малого бизнеса.

### **Задание 4**

Разработайте концепцию собственной электронной платежной системы для небольшого интернет-магазина.

Определите основные особенности системы:

- Типы операций (переводы, оплата товаров, переводы между пользователями).
- Способы защиты и аутентификации пользователей.
- Выбор методов оплаты (кредитные карты, электронные кошельки, мобильные платежи).

Опишите возможные трудности и способы их преодоления при внедрении данной системы в бизнес.

## **Тема 6. Мобильная коммерция**

### **Задание 1**

Дайте определение мобильной коммерции (m-commerce) и объясните, как она отличается от традиционной электронной коммерции (e-commerce).

Опишите ключевые характеристики мобильной коммерции, такие как доступность, мобильность, персонализация и интеграция с различными мобильными платформами

### **Задание 2**

Перечислите и опишите основные типы мобильных коммерческих приложений:

- Приложения для покупок (мобильные магазины).
- Мобильные платежи и кошельки.
- Приложения для обслуживания клиентов и лояльности.

Приведите примеры успешных мобильных приложений для каждой категории.

### **Задание 3**

Выберите два мобильных приложения для покупок (например, Amazon, AliExpress, Ozon) и проанализируйте их:

- Удобство интерфейса.
- Наличие функций для оплаты и доставки.
- Способы продвижения товаров (реклама, скидки).
- Отзывы и рейтинг приложения.

Подготовьте сравнительный анализ и выделите основные преимущества и недостатки каждого приложения с точки зрения пользователя.

### **Задание 4**

Исследуйте одну или несколько мобильных платежных систем (например, Google Pay, Apple Pay, Samsung Pay) и оцените их функциональность:

- Процесс добавления карты и совершения транзакции.
- Способы аутентификации (например, отпечаток пальца, распознавание лица).
- Безопасность и защита данных.

Напишите отчет, в котором укажете, какие из этих систем наиболее удобны для пользователя и чем они отличаются друг от друга.

## **Тема 7. Безопасность электронной коммерции**

### **Задание 1**

Дайте определение безопасности электронной коммерции и перечислите основные угрозы, с которыми сталкиваются компании и потребители в этой области.

Охарактеризуйте такие угрозы, как фишинг, мошенничество с платежами, утечка личных данных и атаки на веб-сайты.

### **Задание 2**

Описать основные методы защиты данных, используемые в электронной коммерции, такие как шифрование, SSL-сертификаты, двухфакторная аутентификация и токенизация.

Объясните, как каждый из этих методов помогает защищать данные покупателей и продавцов.

### **Задание 3**

Выберите популярный интернет-магазин (например, Amazon, Ozon, AliExpress) и проведите анализ его безопасности с точки зрения пользователя.

Обратите внимание на такие элементы, как защита при входе в личный кабинет, защита данных при оплате, защита от фишинга.

Напишите отчет с рекомендациями по улучшению безопасности для пользователей.

### **Задание 4**

Исследуйте работу одной из популярных платежных систем (например, PayPal, Google Pay, Яндекс.Деньги) с точки зрения безопасности.

Оцените механизмы защиты данных, а также способы аутентификации и защиты от мошенничества.

Напишите отчет о достоинствах и недостатках выбранной системы с точки зрения безопасности.

## **Тема 8. Инновационные решения в электронной торговле**

### **Задание 1**

Дайте определение инновационным решениям в электронной торговле.

Опишите ключевые аспекты инноваций, такие как новые бизнес-модели, технологии, методы улучшения пользовательского опыта и оптимизация процессов.

Приведите примеры наиболее известных инноваций в электронной коммерции за последние 5 лет (например, использование искусственного интеллекта, чат-ботов, AR/VR).

### **Задание 2**

Изучите и охарактеризуйте 3-4 инновационных технологии, которые значительно повлияли на развитие электронной торговли.

Примеры технологий:

- Искусственный интеллект и машинное обучение (например, персонализированные рекомендации).
- Блокчейн (например, для упрощения и безопасной обработки платежей).
- Дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR) в ритейле.
- Интернет вещей (IoT) для улучшения логистики и взаимодействия с клиентами.

### **Задание 3**

Объясните, как использование больших данных и аналитики помогает онлайн-магазинам улучшать продажи, настраивать маркетинговые кампании и повышать уровень клиентской лояльности.

Охарактеризуйте инновационные подходы к обработке и анализу данных, такие как использование прогнозной аналитики и поведенческого анализа.

#### **Задание 4**

Напишите эссе на тему: «Какие возможности и вызовы открывают инновации для бизнеса и потребителей в сфере электронной торговли?»

Обсудите, как новые технологии могут улучшить клиентский опыт, увеличить продажи и повысить лояльность, а также какие вызовы стоят перед компаниями при внедрении инновационных решений.