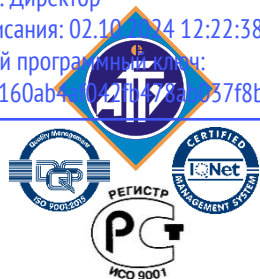


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Солоненко Анна Александровна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 02.10.2024 12:22:38  
Уникальный программный ключ:  
d9ba9a2cd160ab40421b476a137f8b3050e51



Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Астраханский государственный  
технический университет»  
(ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»)

Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована DQS  
по международному стандарту ISO 9001:2015

**Факультет высшего образования**

**Кафедра «Гуманитарные и  
социально-экономические дисциплины»**

## **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ**

### **Методические указания**

по выполнению курсовой работы

для обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 Экономика,

38.03.07 Товароведение

**Авторы:** Солоненко А.А., к.э.н. доцент, заведующая кафедрой «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины», Некрасова Т.Г., к.э.н., доцент кафедры «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины»

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономика предприятий (организаций)» предназначены для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, 38.03.07 Товароведение.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономика предприятий (организаций)» утверждены на заседании кафедры «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины» «10» июня 2021 г., протокол №6.

## **1. Общие положения**

**Курсовая работа** - самостоятельная письменная аналитическая работа, сопряженная с изучением какого-либо актуального вопроса в рамках дисциплины (или на стыке различных дисциплин), зачастую имеющего и научную ценность; содержит обобщенные данные о проведенном исследовании или анализе, проведенном техническом анализе. Требования к содержанию курсовой работы и ее оформлению, как правило, представлены в методических указаниях к выполнению курсовой работы по данной дисциплине.

**Цель написания курсовой работы** – формирование навыков научно-исследовательской работы у студентов, повышение уровня его профессиональной (теоретической и практической) подготовки, более глубокого усвоения учебной дисциплины «Экономика предприятий (организаций)», развития умений и навыков, позволяющих ему самостоятельно решать профессиональные задачи.

### **Задачи курсовой работы:**

- выявление и закрепление остаточных теоретических знаний по дисциплине «Экономика предприятий (организаций)»;
- формирование практических навыков по моделированию бизнес-процессов;
- обучение современным научным методам описания, оптимизации и моделирования бизнес-процессов.

Курсовая работа представляет собой законченное научное исследование актуальной теоретической или прикладной проблемы в предметной области подготовки бакалавров соответствующего направления, имеет определенную логику изложения материала. Результаты выполненной работы должны отражать личный вклад бакалавра в анализ поставленной в работе проблемы и выводы из этого анализа.

Курсовая работа является неотъемлемой частью учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.03.07 «Товароведение». Она является формой индивидуальной самостоятельной работы бакалавра и выполняется под руководством научного руководителя.

Курсовая работа призвана демонстрировать соответствие подготовки бакалавра компетенциям и навыкам, предусмотренным учебными планами соответствующих дисциплин, а также его творческий и научный потенциал. Её качество и содержание позволяют выявить не только общую теоретическую подготовку бакалавра, но и уровень владения специальными знаниями и навыками в соответствии с компетенциями, заложенными в ФГОС ВО.

В процессе выполнения курсовой работы бакалавр должен овладеть методами сбора и анализа информации, составления библиографии, методом осмысленного прочтения материала и уметь выбирать в нем наиболее

существенные аргументы, должен быть способен сравнивать точки зрения и логику разных авторов на проблему, находить сильные и слабые стороны в их позициях. При генерировании собственных идей, положений, моделей, при доказательстве выдвигаемых гипотез рекомендуется применять экономико-математический аппарат и изученные в учебных курсах модели и методы. Бакалавр должен владеть навыками и умениями поиска фактического статистического материала, уметь его применять, оценивать и модифицировать при раскрытии темы курсовой работы.

В курсовой работе бакалавр учится находить главное, понимать логику предмета исследования, анализировать и структурировать факты, связывать проблемы, изложенные в первоисточниках с текущими экономическими и управленческими реалиями.

В работе бакалавру необходимо выявить и изложить основные тенденции изучаемых процессов и явлений, подкрепить их наиболее типичными примерами, а также обосновать применяемые методы исследования.

Основные требования, предъявляемые к оформлению и содержанию курсовой работы:

- обоснование актуальности рассматриваемой в курсовой работе проблемы:

- четкость и ясность формулировок цели, задач и предмета исследования;
- четкость определения используемых в курсовой работе понятий;

- анализ изученности проблемы:

- изложение собственного понимания проблемы;
- описание используемых источников информации;
- описание методики сбора и анализа данных;

- наличие элементов творчества и использование современных методик научного исследования.

*Бакалавр при написании курсовой работы должен обязательно продемонстрировать элементы самостоятельного анализа изучаемой проблемы. Они могут быть выражены:*

- в виде глубокого изучения и сравнения источников, выявления на этой основе новых фактов или характерных черт явления или проблемы;

- как новая постановка уже известной научной проблемы, ориентирующая на выявление и характеристику новых связей между известными ранее явлениями и т.д.

*Бакалавр должен помнить, что курсовая работа не должна являться:*

- пересказом изученного материала на основе поверхностного знакомства с состоянием исследований по избранной теме;

- компиляцией, составленной из фрагментов статей и книг, а также списанной из ресурсов Интернет.

Курсовая работа базируется на таких методах анализа, как соотношение количественных и качественных оценок, динамический и вариационный анализ, сравнительный и логический анализ, в том числе исторических аналогов, а также на методах математического моделирования экономических ситуаций и др.

При оценке уровня и качества выполнения курсовой работы, в соответствии с поставленными целями и задачами для дисциплины, по которой выполняется курсовая работа, контролируются следующие знания, умения и навыки:

- знание студентом основной литературы по исследуемой проблеме;
- умение выделить проблему и определить пути ее решения;
- умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов;
- владение соответствующим понятийным и терминологическим аппаратом;
- умение организовывать и проводить необходимые исследования;
- умение собирать и систематизировать собранный и полученный материал;
- приемлемый уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем научного изложения;
- умение пользоваться глобальным информационным ресурсом.

Тема курсовой работы выбирается из утвержденного списка, предложенного преподавателем, либо студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем.

Курсовая работа должна содержать: четкое изложение поставленной проблемы, самостоятельный анализ проблемы, выводы, обобщающие позицию автора по проблеме.

Бакалавр как автор курсовой работы несет ответственность за достоверность всей информации, содержащейся в работе, и соблюдение сроков ее представления.

Спорные вопросы, связанные с выполнением курсовой работы, решаются совместно бакалавром и научным руководителем. При невозможности принять согласованное решение, вопрос решается единолично заведующим кафедрой либо выносится им для обсуждения на заседании выпускающей кафедры.

*Бакалавр, не выполнивший курсовую работу в срок, считается имеющим академическую задолженность по результатам текущего года обучения.*

## **2. Структура и содержание курсовой работы**

Структура курсовой работы включает следующие разделы:

**Титульный лист.** Титульный лист, оформленный в соответствии с установленными требованиями (Приложение А);

**Содержание (оглавление).**

**Введение** с указанием актуальности и обоснованием выбранной темы, цели и задач. Необходимо указать освоение компетенций:

«В ходе написания курсовой работы были частично освоены следующие компетенции:

ОПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне»

**Основная часть**, которая включает **2 главы**: теоретическую и практическую.

*В теоретической главе* должно содержаться изложение основных концепций, положений, идей, подходов к исследованию поставленных проблем, различные точки зрения специалистов, текстовые дополнения.

*В практической главе* предполагается анализ объекта исследования по теме курсовой работы на основе статистических данных, выявление проблем и формирование предложений или рекомендаций, направленных на решение выявленных проблем.

**В тексте обязательны ссылки на первоисточники.**

**Заключение** содержит главные выводы и итоги, которые в обобщенном виде показывают результаты выполненной работы, степень достижения целей, поставленных в курсовой работе.

**Список литературы (библиографический список).**

**Приложения** (при необходимости).

**Оригинальность курсовой работы должна составлять не менее 50%.**

Курсовая работа выполняется как самостоятельная творческая домашняя работа, проверяется руководителем, назначенным распоряжением заведующего кафедрой. План курсовой обязательно согласуется с преподавателем. По написанию курсовой работы проводится индивидуальная консультация преподавателя.

Этапы работы:

- подготовительный этап, который включает изучение предмета исследования;

- изложение результатов исследования в виде текста;

- оформление и представление на проверку руководителю;

- защита курсовой работы.

*Подготовительный этап.*

Выбор темы, которая в обобщенном виде выражает содержание будущего текста курсовой работы, отражает предмет исследования и его результат. Она может быть выбрана из списка тем, предложенных преподавателем, либо предложена студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем.

Поиск и изучение литературы - материал собирается путем изучения печатных и электронных СМИ по выбранной теме (не менее 15 источников). Работу с литературой необходимо начинать с ознакомительного чтения. Если для решения поставленных в курсовой работе целей требуется более глубокое изучение фрагментов или текста в целом, то необходимо выделение главного в тексте, а также представленных аргументов и выводов. Необходимо проанализировать утверждения автора и выявить те из них, которые носят проблемный характер.

Подготовительный этап работы над курсовой работой завершается написанием тезисов и аргументов по исследуемой проблеме.

*Изложение результатов исследования в виде текста.* Текст курсовой работы должен носить связный и цельный характер. Раскрытие выбранной темы предполагает изложение материала, относящегося к теме и путей решения проблемы.

Введение – начальная часть текста, в которой представлены актуальность исследования проблемы, цель и задачи курсовой работы, перечисляются положения, которые должны быть обоснованы.

Основная часть курсовой работы раскрывает содержание темы. Эту структурную часть работы следует начинать с новой страницы. Данное правило относится к другим основным структурным частям работы: содержанию, введению, заключению, списку литературы, приложениям. В тексте должны отсутствовать сокращения, кроме общепринятых. В этой части обосновываются основные по обсуждаемым вопросам. Необходимо не только аргументировать собственную позицию, но и анализировать и оценивать мнения различных исследователей.

Заключение – последняя часть текста. В данной части в краткой форме излагаются полученные результаты по решению проблемы исследования, т.е. подводится итог проделанной работы.

Курсовая работа сопровождается списком использованной литературы.

### **3. Оформление и рецензирование курсовой работы**

Объем курсовой работы должен составлять 30-40 страниц машинописного текста; оформление должно соответствовать установленным требованиям (см. Методические указания «Правила, процедура и методика оформления студенческих отчетных работ»).

Оформленная курсовая работа представляется руководителю на рецензирование. В отзыве оценивается: актуальность темы, соответствие структуры и содержания курсовой работы установленным требованиям, полнота раскрытия темы, оформление. По итогам рецензирования руководитель делает вывод о допуске или недопуске курсовой работы к защите. В случае недопуска курсовой работы, студент должен переработать курсовую работу в соответствии с замечаниями, отмеченными руководителем в рецензии и представить на повторное рецензирование.

На кафедру представляется ОДИН файл электронной версии курсовой работы. Работа после титульного листа в работу надо вставить скриншот антиплагиата.

Название файла должно отражать его содержание - оно состоит из слов «КР Экономика» и фамилии ее автора. Например, «КР Экономика Иванов». Файлы записываются на флеш-носитель.

*На флеш-носителе не должно быть посторонних записей (копий, версий, дубликатов).*

Выполненная курсовая работа сдается на кафедру в сроки, отведенные для рецензирования научным руководителем. В рецензии на курсовую работу содержится предварительная оценка в форме вывода: «Работа допускается к

защите с оценкой ...» или «Работа не допускается к защите». Окончательная оценка дается после защиты. Если работа не допущена к защите, то она должна быть бакалавром переработана в соответствии с рецензией и вновь представлена на кафедру.

*Курсовая работа, подготовленная без соблюдения правил, изложенных в рекомендациях к подготовке, оформлению и выполнению курсовых работ, к защите не допускается.*

Допуск к защите осуществляет научный руководитель, что отражается в его рецензии и на титульном листе курсовой работы.

На защиту курсовой работы бакалавр представляет:

- курсовую работу в письменном и электронном виде;
- зачетную книжку.

*При отсутствии хотя бы одного из вышеупомянутых элементов защита курсовой работы не может состояться.*

Защита курсовой работы носит публичный характер в присутствии комиссии, сформированной по распоряжению заведующего кафедрой.

В ходе защиты курсовой работы задача бакалавра – показать углубленное понимание вопросов конкретной темы, хорошее владение материалом по теме.

Процедура защиты включает следующие этапы:

- сообщение бакалавра об основном содержании работы;
- ответы бакалавра на вопросы комиссии.

Бакалавр должен тщательно подготовиться к защите курсовой работы. Общая продолжительность доклада не более 5-7 минут. Общая схема защиты:

- следует дать краткое обоснование темы, показать ее актуальность;
- указать, какова цель работы и ее задачи;
- проанализировать существующие в национальной или мировой экономике проблемы;
- раскрыть, какие результаты достигнуты в ходе исследования и что сделано лично бакалавром;
- изложить вытекающие из проведенного исследования основные выводы и предложения.

Защита курсовой работы осуществляется в виде устного опроса перед комиссией, состоящей из руководителя курсовой работы и преподавателя, назначаемого заведующим кафедрой.

Оценка результатов защиты курсовой работы производится коллегиально членами комиссии, присутствующими на защите курсовой работы. Критерии оценки:

- оригинальность формулирования темы;
- научно-практическое значение темы;
- качество анализа проблемы и ее исходных причин;
- адекватность выбора инструментария и методов исследования;

- качество и достоверность используемых данных;
- обоснование методик сбора и обработки данных;
- качество интерпретации полученных результатов;
- оформление работы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- соблюдение графика выполнения работы;
- качество проведения презентации и материалов, на ней представленных.

Оценка объявляется после окончания защиты всех курсовых работ.

*При неудовлетворительной оценке курсовой работы бакалавр имеет право повторно ее защищать после доработки и внесения исправлений в сроки, определенные кафедрой.*

#### Шкала оценки выполнения курсовой работы

Уровень /оценка	Характеристика	
	содержания	защиты (представления)
<b>Продвинутый/ («отлично») 100-85 баллов</b>	содержание работы соответствует теме и требованиям к оформлению КР; представлен полный и всесторонний обзор, критический анализ информационных источников по теме работы (проекта); использована современная нормативно-правовая база; поставленные задачи выполнены в полном объеме; необходимые расчеты выполнены в полном объеме и без ошибок; использованы современные методы интерпретации экспериментальных исследований и информационные технологии (при наличии); представлены полные и обоснованные выводы, сформулированы предложения	уверенное и полное представление материала работы в соответствии с регламентом; структурное и последовательное изложения материала; <i>правильные, полные, аргументированные</i> ответы на типовые вопросы и повышенной сложности, <i>а также сформулированы и обоснованы предложения</i>
<b>Углубленный уровень/ («хорошо») 84-71 баллов</b>	содержание работы соответствует теме и требованиям к оформлению КР; представлен полный обзор информационных источников по теме работы (проекта); использована современная нормативно-правовая база; поставленные задачи выполнены; необходимые расчеты выполнены в полном объеме с малозначительными ошибками; использованы современные методы интерпретации экспериментальных исследований и информационные технологии (при наличии); представлены полные выводы, сформулированы предложения; <i>имеются малозначительные ошибки</i>	полно представление материала работы в соответствии с регламентом; последовательное изложение материала; полные ответы на типовые вопросы и повышенной сложности; <i>имеются малозначительные ошибки</i>
<b>Базовый Уровень/ («удовлетворительно») 70-60 баллов</b>	содержание работы соответствует теме и требованиям к оформлению КР; представлен <i>базовый</i> обзор информационных источников по теме работы (проекта); использована основная современная нормативно-правовая документация; расчеты выполнены не в полном объеме, сделаны со значительными ошибками; базовые задачи в работе выполнены;	представлен базовый материала; затруднения в ответах на вопросы повышенной сложности

	представлены общие выводы	
<b>Нулевой Уровень/ («неудовлетвор ительно») менее 60 баллов</b>	содержание работы не соответствует теме; обзор информационных источников не раскрывает тему работы (проекта); не использована основная современная нормативно-правовая база; основные поставленные задачи не выполнены; необходимые расчеты не выполнены; выводы отсутствуют или не соответствующие задачам работе; <i>имеются значительные ошибки</i>	незнание основного материала работы; отсутствуют правильные ответы на типовые вопросы

#### **4. Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика предприятий (организаций)»**

1. Основные элементы и структуры рыночной экономики.
2. Предприятие в системе рыночной экономики.
3. Малое предпринимательство.
4. Акционерное общество: вопросы создания, правового регулирования деятельности и инвестиционной привлекательности.
5. Повышение эффективности использования основных фондов предприятия.
6. Повышение эффективности использования оборотных средств на предприятии.
7. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии.
8. Резервы роста производительности труда на предприятии.
9. Совершенствование системы мотивация труда на предприятии.
10. Совершенствование системы оплаты труда на предприятии.
11. Пути совершенствования организации производства на предприятии.
12. Повышение эффективности управления предприятием.
13. Оценка действующей системы управления предприятием.
14. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.
15. Повышение эффективности системы планирования на предприятии.
16. Пути повышения эффективности стратегического планирования на предприятии.
17. Разработка бизнес-плана новой продукции.
18. Совершенствование инновационной деятельности на предприятии.
19. Применение системы управления проектами на предприятии.
20. Повышение эффективности использования финансовых ресурсов на предприятии.
21. Повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия за счет использования лизинга.
22. Эффективность работы предприятия на рынке ценных бумаг.
23. Пути снижения себестоимости продукции предприятия.
24. Оценка влияния финансовых результатов деятельности предприятия на его финансовую устойчивость.
25. Пути повышения доходности предприятия.
26. Влияние действующей системы налогообложения на финансовую

устойчивость предприятия.

27. Влияние маркетинговой деятельности предприятия на эффективность его работы.

28. Пути повышения качества и конкурентоспособности продукции предприятия.

29. Пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

30. Выявление необходимости введения антикризисного управления на предприятии.

31. Пути повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

32. Индивидуальная тема студента

### **Рекомендованный список литературы**

1. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511735>

2. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512881>

3. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510697>

4. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510966>

5. Экономика предприятий агропромышленного комплекса : учебник для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под редакцией Р. Г. Ахметова, Ю. В. Чутчевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15177-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511322>

6. Экономика предприятий агропромышленного комплекса. Практикум : учебное пособие для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01575-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489384>

7. Экономика рыбного хозяйства. Цифровизация управления : учебное пособие для вузов / Л. И. Сергеев [и др.] ; под общей редакцией Л. И. Сергеева, А. Г. Мнацаканяна. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14841-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520305>

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству. — <http://fish.gov.ru/>
2. Официальный сайт министерства промышленности и торговли Российской Федерации. — <http://minpromtorg.gov.ru/>
3. Официальный сайт министерства финансов Российской Федерации. — <https://www.minfin.ru/>
4. Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации. — [mineconom@economy.gov.ru](mailto:mineconom@economy.gov.ru)
5. Официальный сайт министерства потребительского рынка и услуг Московской области. — <https://mpru.mosreg.ru/>
6. Официальный сайт министерства экономики и финансов Московской области. — <https://mef.mosreg.ru/>
7. Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. — <http://рспп.рф/>
8. Официальный сайт Российского клуба финансовых директоров. — <http://клуб-финансовых-директоров.рф/>

Федеральное агентство по рыболовству  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Астраханский государственный технический университет»  
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт  
(ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»)



Кафедра «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины»  
Направление 38.03.01 «Экономика» или 38.03.07 «Товароведение»

## КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине: «Экономика предприятий (организаций)»

на тему:

**Формы и уровни международной интеграции**

Допущена к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель работы

\_\_\_\_\_

подпись

Работа выполнена студентом группы

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Фамилия И.О., подпись)

Оценка, полученная на защите

«\_\_\_\_\_»

Руководитель работы

к.э.н, доц. Ключева Т.Г. \_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание,

Фамилия И.О., подпись)

Члены комиссии:

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

подпись                      Фамилия И.О.

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

подпись                      Фамилия И.О.

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

подпись                      Фамилия И.О.

Рыбное, 2021 г.

## Примерное содержание курсовых работ

### 1. Основные элементы и структуры рыночной экономики.

Содержание

Введение.

Теоретическая часть.

1. Хозяйственные субъекты рыночной экономики.
2. Рынок продуктов и услуг.
3. Рынок факторов.
4. Труд.
5. Земля
6. Капитал.

Практическая часть.

1. Характеристика предприятия как субъекта рыночной экономики.
2. Анализ рыночных факторов, определяющих деятельность предприятия.

Выводы и предложения.

Список литературы.

### 2. Предприятие в системе рыночной экономики

Содержание

Введение.

Теоретическая часть.

1. Предприятие - основное звено рыночной экономики:
2. Основные признаки предприятия.
3. Предпринимательские права и обязанности предприятия.
4. Классификация предприятий.
5. Структура предприятий.
6. Создание и юридическое оформление нового предприятия.

Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.
2. Анализ роли предприятия в системе рыночной экономики.

Выводы и предложения.

Список литературы.

3. Особенности малого предпринимательства.

Содержание

Введение.

Теоретическая часть.

1. Правовые нормы, регулирующие деятельность малых предприятий
2. Особенности государственной регистрации малых предприятий
3. Механизм регулирования малого предпринимательства.

Практическая часть.

1. Анализ малого предпринимательства в регионе.
2. Анализ факторов, влияющих на развитие малого предпринимательства.

Выводы и предложения.

Список литературы.

4. Акционерное общество: вопросы создания, правового регулирования деятельности и инвестиционной привлекательности.

Содержание

Введение.

Теоретическая часть

1. Об акционировании как экономической категории
2. Типы акционерных обществ. Закрытое акционерное общество.

Акционерный капитал

3. Акционирование как способ приватизации государственных предприятий. Зарубежный опыт.

4. Показателя эффективности деятельности АО.

Практическая часть.

1. Анализ эффективности функционирования акционерных обществ в регионе.

2. Выявление путей повышения эффективности деятельности АО.

Выводы и предложения.

Список литературы.

5. Повышение эффективности использования основных фондов на предприятии.

Содержание

Введение.

Теоретическая часть.

1. Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов.
2. Состав и классификация основных фондов.
3. Виды оценки и методы переоценки основных фондов,
4. Износ и амортизация основных фондов и методы их начисления.
5. Показатели использования основных фондов.
6. Пути повышения эффективности использования основных фондов.

Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.
2. Структура основных фондов на предприятии.
3. Анализ эффективности использования основных фондов.

Выводы и предложения.

Список литературы.

6. Повышение эффективности использования оборотных средств на предприятии.

Содержание

Введение.

Теоретическая часть.

1. Состав и классификация оборотных средств.
2. Источники их формирования.
3. Нормирование оборотных средств.
4. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.
5. Показатели эффективности использования оборотных средств.
6. Пути улучшения использования оборотных средств.

Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.
2. Структура и состав оборотных средств на предприятии.
3. Анализ использования оборотных средств на предприятии.

Выводы и предложения.

Список литературы.

7. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии.

Содержание

Введение.

Теоретическая часть.

1. Принципы и методы построения системы управления персоналом.
2. Управление работой с персоналом на предприятии.
3. Управление деловой карьерой.
4. Управление служебно-профессиональным продвижением.
5. Работа с кадровым резервом.

Практическая часть. 1. Характеристика предприятия.

2. Анализ структуры и движения персонала на предприятии.
3. Анализ содержания работы по управлению персоналом на предприятии.
4. Анализ эффективности методов и средств управления персоналом, применяемых на предприятии.

Выводы и предложения.

Список литературы.

8. Резервы роста производительности труда на предприятии.

## Содержание

### Введение.

#### Теоретическая часть.

1. Понятие производительности труда.
2. Роль производительности труда в условиях рыночной экономики.
3. Показатели оценки производительности труда.
4. Факторы роста производительности труда.
5. Выявление резервов роста производительности труда.
6. Планирование производительности труда.

#### Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.
2. Анализ резервов роста производительности труда на предприятии.

### Выводы и предложения.

#### Список литературы.

9. Совершенствование системы мотивации труда на предприятии.

## Содержание

### Введение.

#### Теоретическая часть.

1. Основные положения мотивации труда.
2. Существующие подходы к мотивации.
3. Содержательные теории мотивации.
4. Процессуальные теории мотивации.
5. Материальное вознаграждение и его роль в мотивации.

#### Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.
2. Анализ действующей на предприятии системы мотивации.
3. Оценка влияния действующей системы мотивации персонала на эффективность их деятельности.

#### Выводы и предложения.

### Список литературы.

10. Совершенствование системы оплаты труда на предприятии.

## Содержание

### Введение.

#### Теоретическая часть.

1. Принципы организации оплаты труда.
2. Тарифная система.
3. Повременная оплата труда и ее виды.
4. Сдельная оплата труда и ее виды.

5. Особенности определения фонда зарплаты по категориям работающих.

6. Эффективность оплаты труда.

Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.

2. Анализ действующей на предприятии системы оплаты труда.

3. Оценка влияния действующей системы оплаты труда на результаты трудовой деятельности персонала.

Выводы и предложения.

Список литературы.

11. Пути совершенствования организации производства на предприятии.

Содержание

Введение.

Теоретическая часть.

1. Производственная структура предприятия.

2. Факторы, влияющие на производственную структуру.

3. Типы организации промышленного производства.

4. Производственный процесс и принципы его организации.

5. Методы рациональной организации производственного процесса.

6. Производственный цикл, его структура и продолжительность.

7. Пути сокращения длительности производственного цикла.

Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.

2. Анализ производственной структуры предприятия.

3. Анализ организации производственного процесса на предприятии.

4. Анализ резервов сокращения длительности производственного цикла.

Выводы и предложения.

Список литературы.

12. Повышение эффективности системы управления предприятием.

Содержание

Введение.

Теоретическая часть.

1. Структура механизма управления предприятием и его задачи.

2. Основные принципы управления.

3. Структура управления.

4. Функции управления.

5. Кадры управления.

6. Механизмы освоения правил рыночных отношений.

Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.
2. Структурный анализ элементов системы управления предприятием.
3. Оценка эффективности функционирования системы управления

предприятием.

Выводы и предложения.

Список литературы.

13. Оценка действующей системы управления предприятием.

Содержание

Введение.

Теоретическая часть.

1. Эффективность управления.
2. Существующие подходы к ее оценке эффективности управления предприятием.

3. Методики оценки эффективности управления предприятием.

Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.
2. Анализ действующих на предприятии показателей по оценке эффективности системы управления.
3. Анализ эффективности управления предприятием на основе действующих показателей эффективности.

Выводы и предложения.

Список литературы.

14. Совершенствования организационной структуры управления предприятием.

Содержание

Введение.

Теоретическая часть.

1. Принципы выбора организационной структуры управления.
2. Бюрократические структуры управления: линейно-функциональная и Линейно-штабная.
3. Дивизиональная структура управления.
4. Адаптивные структуры управления: матричная, проектная и командная.
5. Современные структуры управления.

Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.
2. Анализ действующей структуры управления предприятием.

Выводы и предложения.

Список литературы.

## 15. Повышение эффективности системы планирования на предприятии.

### Содержание

#### Введение.

#### Теоретическая часть.

1. Прогнозирование и методы разработки прогнозов.
2. Виды планов.
3. Стратегическое планирование, его содержание и этапы.
4. Текущее планирование.
5. Оперативное планирование.

#### Практическая часть. 1. Характеристика предприятия.

2. Действующая система планирования на предприятии.
3. Анализ системы планирования на предприятии.

#### Выводы и предложения.

#### Список литературы.

## 16. Пути повышения эффективности стратегического планирования на предприятии.

### Содержание

#### Введение.

#### Теоретическая часть.

1. Содержание стратегического планирования.
2. Анализ внешней среды организации.
3. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации.
4. Выбор миссии и определение целей организации.
5. Выбор стратегии предприятия.
6. Реализация стратегии.

#### Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.
2. Анализ действующей системы стратегического планирования.
3. Анализ этапов стратегического планирования на предприятии

#### Выводы и предложения.

#### Список литературы.

## 17. Разработка бизнес-плана новой продукции.

### Содержание

#### Введение.

#### Теоретическая часть.

1. Бизнес план и его назначение.
2. Структура бизнес-плана и его содержание.
3. Методика составления бизнес-плана.
4. Расчет показателей эффективности бизнес проекта.
5. Оформление инвестиционного предложения.

Практическая часть.

1. Бизнес-план новой продукции.

Выводы и предложения.

Список литературы.

## 18. Совершенствование инновационной деятельности на предприятии.

Содержание

Введение.

Теоретическая часть.

1. Инновации как объект деятельности предприятия.
2. Инновационная деятельность и ее этапы.
3. Инновационный проект: понятия, основные этапы создания и реализации.
4. Эффективность инновационного проекта.
5. Выбор альтернативы.
6. Инвестиции в освоение производства новой продукции.

Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.
2. Анализ состояния инновационной деятельности на предприятии.

Выводы и предложения.

Список литературы.

## 19. Применение системы управления проектами на предприятии.

Содержание

Введение.

Теоретическая часть.

1. Определение проекта и виды проектов.
2. Жизненный цикл проекта.
3. Виды проектного анализа.
4. Техничко-экономическое обоснование проекта.
5. Планирование проекта.
6. Разработка сметы затрат и бюджета проекта.
7. Оценка экономической эффективности проекта.

Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.
2. Характеристика проектов внедряемых на предприятии.
3. Анализ действующей на предприятии системы управления проектами.

Выводы и предложения.

Список литературы.

20. Повышение эффективности использования финансовых ресурсов предприятия.

Содержание

Введение.

Теоретическая часть.

1. Сущность и функции финансов предприятия.
2. Источники финансовых ресурсов предприятия.
3. Финансовые ресурсы предприятия.
4. Затраты предприятия.
5. Выручка.
6. Прибыль.
7. Финансовое планирование.

Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.
2. Анализ источников финансовых ресурсов предприятия.
3. Анализ эффективности использования финансовых ресурсов предприятия.

Выводы и предложения.

Список литературы.

21. Повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия за счет использования лизинга.

Введение

Теоретическая часть

1. Цели лизинга.
2. Порядок сдачи основных производственных фондов в лизинг.
3. Определение платы за лизинг.
4. Преимущества использования лизинга предприятиями лизингополучателями и лизингодателями.

Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.
2. Анализ обеспеченности предприятия основными производственными фондами.
3. Определение потребности предприятия в лизинге основных производственных фондов.

Выводы и предложения.

Список литературы.

22. Эффективность работы предприятия на рынке ценных бумаг.

## Содержание

### Введение.

#### Теоретическая часть.

1. Ценные бумаги и их роль в формировании финансовых ресурсов предприятия.
2. Предприятие как эмитент и инвестор ценных бумаг.
3. Выплата дивидендов.
4. Облигации и их роль в кредитовании деятельности предприятия
5. Права держателя ценных бумаг.

#### Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.
2. Виды ценных бумаг предприятия выпускаемых предприятием.
3. Виды ценных бумаг, в которые предприятие инвестирует свои денежные средства.
4. Анализ эффективности работы предприятия с ценными бумагами

### Выводы и предложения.

#### Список литературы.

## 23. Пути снижения себестоимости продукции предприятия.

### Содержание.

#### Введение.

#### Теоретическая часть.

1. Понятие затрат и издержек производства.

#### Себестоимость продукции.

1. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость.
2. Группировка затрат по экономическим элементам.
3. Группировка затрат по статьям калькуляции.
4. Определение себестоимости продукции.

#### Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.
2. Анализ себестоимости продукции предприятия.
3. Выявление резервов снижения себестоимости продукции.
5. Выводы и предложения.
6. Список литературы.

## 24. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия на его финансовую устойчивость.

### Содержание

#### Введение.

#### Теоретическая часть.

1. Финансовые результаты деятельности предприятия и их роль в оценке эффективности этой деятельности.

2. Выручка от реализации продукции.
3. Общая и чистая прибыль предприятия.
4. Рентабельность предприятия и продукции.
5. Цена продукции (услуг) и ее влияние на финансовые результаты деятельности.

Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.
2. Анализ финансового состояния предприятия.
3. Анализ влияния финансового состояния предприятия на его финансовую устойчивость.

Выводы и предложения.

Список литературы.

## 25. Пути повышения доходности предприятия.

Содержание

Введение

Теоретическая часть.

1. Финансовая устойчивость в системе оценки финансового положения предприятия. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия.
2. Структура капитала предприятия по его размещению и источникам образования.
3. Методика анализа финансового состояния предприятия.

Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.
2. Анализ доходности предприятия.
3. Выявление путей повышения доходности предприятия.

Выводы и предложения.

Список литературы.

## 26. Влияние действующей системы налогообложения предприятия на его финансовое состояние.

Содержание

Введение.

Теоретическая часть.

1. Роль налогов в экономике страны.
2. Виды налогов и их классификация.
3. Налог на прибыль и методика его расчета.
4. Налог на добавленную стоимость, акцизы и методы их расчета.
5. Влияние действующей системы налогообложения на деятельность предприятий как субъектов налогообложения.

Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.

2. Анализ системы налогообложения предприятия. Выводы и предложения.

Список литературы.

27. Влияние маркетинговой деятельности предприятия на эффективность его работы.

Содержание.

Введение.

Теоретическая часть.

1. Выбор товарной стратегии предприятия.

2. Проведение маркетингового исследования.

3. Выбор сегмента рынка.

4. Выбор схемы продвижения товара.

5. Проведение рекламной компании.

6. Стимулирование продаж.

Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.

2. Анализ маркетинговой деятельности предприятия.

3. Анализ влияния маркетинговой деятельности предприятия на эффективность его работы.

Выводы и предложения.

Список литературы.

28. Пути повышения качества и конкурентоспособности продукции предприятия.

Содержание

Введение.

Теоретическая часть.

1. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.

2. Показатели качества.

3. Показатели конкурентоспособности.

4. Государственные и международные стандарты и системы качества.

5. Развитие систем управления качеством.

6. Политика предприятия в области качества.

7. Японская и американская модели качества и их использование на российских предприятиях.

Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.

2. Анализ качества продукции предприятия.

3. Анализ конкурентоспособности продукции предприятия.

Выводы и предложения.

Список литературы.

29. Пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

Содержание

Введение.

Теоретическая часть.

1. Формы международного разделения труда.
2. Вступление России в ВТО и его влияние на деятельность предприятий.
3. Органы управления внешнеэкономической деятельностью.
4. Определение уровня управления ВЭД.
5. Методы государственного регулирования ВЭД.

Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.
2. Анализ направлений внешнеэкономической деятельности предприятия.
3. Анализ эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

Выводы и предложения.

Список литературы.

30. Выявление необходимости введения на предприятии антикризисного управления.

Содержание

Введение.

Теоретическая часть.

1. Кризисная ситуация в деятельности предприятия.
2. Признаки банкротства предприятия.
3. Механизмы предупреждения банкротства.
4. Управление в период кризиса и банкротства.
5. Санация и преобразование. Ликвидация предприятия.

Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.
2. Анализ кризисной ситуации на предприятии.
3. Выявление признаков банкротства.
4. Анализ путей выхода предприятия из кризиса.

Выводы и предложения.

Список литературы.

31. Пути повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Содержание

Введение.

Теоретическая часть.

1. Понятие эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
2. Показатели использования основных фондов.
3. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.
4. Показатели эффективности использования персонала.
5. Показатели конечной результативности хозяйственной

деятельности. Практическая часть.

1. Характеристика предприятия.
2. Анализ эффективности хозяйственной деятельности предприятия по системе показателей.

Выводы и предложения. Список литературы.