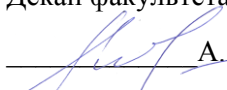


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Солоненко Анна Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 03.10.2025 23:35:59
Уникальный программный ключ:
d9ba9a2cd160ab4af042fb478ab037f8b3050e51

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Астраханский государственный
технический университет»
(ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета ВО ДРТИ

А.А. Иванова
13-марта 2025 г.

Организация стартапов в цифровой среде рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**
Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент Профиль Управление цифровой экономикой**
Квалификация **Бакалавр**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе: Виды контроля в семестрах:
экзамены 8
аудиторные занятия 36
самостоятельная работа 108
часов на контроль 36

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	108	108	108	108
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

доцент, Аленкина Анна Анатольевна

Рецензент(ы):

кэн, доцент, Ковалева Ольга Николаевна

Рабочая программа дисциплины

Организация стартапов в цифровой среде

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль Управление цифровой экономикой
утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2024 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от 13.03.2025 г. № 3

Срок действия программы: 2025-2030 уч.г.

Зав. кафедрой Солоненко А.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС УГН(С)

__ _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от _____ 2025 г. № __
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС УГН(С)

__ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от _____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС УГН(С)

__ _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС УГН(С)

__ _____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от _____ 2028 г. № __
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	формирование у обучающихся теоретических знаний по организации стартапов в цифровой среде, приобретение практических навыков в решении организационно – экономических задач деятельности стартапов
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Микроэкономика
2.1.2	Эконометрика
2.1.3	Управление персоналом в цифровой экономике
2.1.4	Ознакомительная практика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Региональная экономика
2.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

Знать:	
Уровень 1	Понятие стартапа и цифровой среды. Этапы жизненного цикла стартап-проекта (идея, прототип, MVP, масштабирование и др.). Основные формы цифрового предпринимательства (платформенная модель, цифровые экосистемы).
Уровень 2	Подходы к формированию бизнес-моделей (Business Model Canvas, Lean Canvas). Источники и механизмы финансирования стартапов: бизнес-ангелы, венчурный капитал, краудфандинг. Социальные эффекты предпринимательской деятельности в цифровой среде.
Уровень 3	Модели и принципы принятия организационно-управленческих решений в условиях высокой неопределённости. Методы оценки эффективности управленческих решений (в т.ч. мультикритериальные подходы). Практика цифровой трансформации предпринимательских процессов и влияние ИТ-инфраструктуры.
Уметь:	
Уровень 1	Сформулировать идею стартапа с учетом цифровых трендов. Составить бизнес-модель цифрового продукта. Разработать структуру команды стартапа и распределить функции.
Уровень 2	Оценить рыночные возможности и определить целевую аудиторию с применением цифровых аналитических инструментов. Подготовить финансовую модель и рассчитать основные показатели эффективности проекта. Разработать стратегию выхода продукта на рынок в цифровой среде.
Уровень 3	Оценивать риски стартапа с учетом динамики внешней среды. Моделировать последствия управленческих решений для устойчивого развития проекта. Адаптировать организационную структуру и процессы стартапа под условия цифровой трансформации.
Владеть:	
Уровень 1	Инструментами визуализации бизнес-моделей. Средствами базовой цифровой коммуникации и управления проектами. Метриками первичной оценки гипотез.
Уровень 2	Средствами сбора пользовательской обратной связи и метрик поведения. Методами планирования, реализации и мониторинга стартап-проекта в условиях цифровой среды. Программным обеспечением и платформами цифровой трансформации.
Уровень 3	Цифровыми инструментами для оценки эффективности стартапов. Навыками стратегического анализа в условиях высокой неопределённости. Презентацией и защитой управленческих решений перед инвесторами и иными заинтересованными сторонами.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	концептуальные основы и этапы жизненного цикла стартапов; специфику цифровой экономики, влияющую на предпринимательскую деятельность; принципы разработки и реализации управленческих решений в условиях нестабильной и быстро меняющейся внешней среды; современные подходы к оценке эффективности и последствий управленческих решений в цифровой стартап-среде. (ОПК-3.1)
3.1.2	
3.2	Уметь:

3.2.1	выявлять возможности и угрозы при реализации стартап-проектов в цифровой среде; разрабатывать и обосновывать управленческие решения с учётом социальной значимости и стратегических целей; организовывать реализацию стартапа в условиях цифровизации, включая работу в команде и взаимодействие с заинтересованными сторонами; адаптировать методы управления к быстро изменяющимся условиям внешней среды (ОПК-3.2)
3.3	Владеть:
3.3.1	инструментарием проектного и стратегического управления стартапами; методами анализа бизнес-моделей и цифровых экосистем; навыками оценки устойчивости и рисков стартап-проектов; цифровыми инструментами и платформами для планирования, реализации и мониторинга предпринимательской деятельности. (ОПК-3.3)
3.3.2	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Основы создания стартапов в цифровой среде и их характеристики						
1.1	Определение понятия «стартап». Сущность и значение стартапов. Отечественные и зарубежные успешные стартапы. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP). Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. Основные принципы создания стартапов в цифровой среде /Лек/	8	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Решение практико-ориентированных задач /Пр/	8	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Подготовка к семинару /Ср/	8	12	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 2. Этапы развития стартапа						
2.1	Основные этапы развития стартапа: 1. Формирование идеи - Pre-seed. 2. Проведение тестирования идеи и разработка прототипа. 3. Написание стратегии/цели – Seed. 4. Поиск инвесторов. 5. Заключительные стадии - Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия. 6. Запуск - Открытая бета-версия. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. Правила создания хорошей команды стартапа /Лек/	8	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3	0	
2.2	Решение практико-ориентированных задач /Пр/	8	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3	0	
2.3	Подготовка к семинару /Ср/	8	12	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 3. Инвестиции в стартапы в цифровой среде						

3.1	3F - family, friends & fools (Pre-seed - посевные инвестиции); субсидии государства; бизнес-ангелы (Angel Round - ангельские инвестиции); конкурсные мероприятия; венчурные фонды (Seed stage - венчурный капитал); инвесторы «последних этапов»; краудфандинг. /Лек/	8	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3	0	
3.2	Решение практико-ориентированных задач /Пр/	8	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3	0	
3.3	Подготовка к семинару /Ср/	8	16	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 4. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами							
4.1	Сопоставление понятий «проект» и «стартап», их схожесть и различия. Схема создания и управления проектом и стартапом. Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). Преимущества и недостатки метода PRINCE2. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки. Методология «бережливый стартап». /Лек/	8	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3	0	
4.2	Решение практико-ориентированных задач /Пр/	8	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3	0	
4.3	Подготовка к семинару /Ср/	8	16	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 5. Многокритериальная модель оценки качества стартапов							
5.1	Мультиценарный подход в оценке стартапов. Квалиметрическая модель отбора стартапов. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа. Преимущества применения квалиметрического анализа. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов /Лек/	8	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3	0	
5.2	Решение практико-ориентированных задач /Пр/	8	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3	0	
5.3	Подготовка к семинару /Ср/	8	16	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 6. Промежуточная аттестация							
6.1	Подготовка к аттестации /Ср/	8	36	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3	0	
6.2	Промежуточная аттестация /Экзамен/	8	36	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 Э2 Э3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерный перечень контрольных вопросов для обсуждения для проведения текущего контроля:

1. Основы создания стартапов и их характеристики

Определение понятия "стартап". Сущность и значение стартапов. Отечественные и зарубежные успешные стартапы. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP)

Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. Основные принципы создания стартапов

2. Этапы развития стартапа

Основные этапы развития стартапа:

1. Формирование идеи - Pre-seed
2. Проведение тестирования идеи и разработка прототипа
3. Написание стратегии/цели - Seed
4. Поиск инвесторов
5. Заключительные стадии - Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия
6. Запуск - Открытая бета-версия

Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа.

Правила создания хорошей команды стартапа.

3. Инвестиции в стартапы

-3F - family, friends & fools (Pre-seed - посевные инвестиции)

-субсидии государства

-бизнес-ангелы (Angel Round - ангельские инвестиции)

-конкурсные мероприятия

-венчурные фонды (Seed stage - венчурный капитал)

-инвесторы "последних этапов"

-краудфандинг.

4. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами

Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия. Схема создания и управления проектом и стартапом.

Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments).

5. Идентификация стартапа. Отличие стартапа от сайта Этапы развития стартапов

6. Распределение долей между соучредителями стартапа Бизнес-акселераторы

7. Венчурные инвестиции Понятие бизнес-ангел

8. Как презентовать стартап, чтобы убедить инвесторов в его перспективности

9. Что такое стартап-инкубатор

10. Стартапы и образование. Новые пути (само)развития Как привлечь инвестиции в свой стартап

Задания для проведения текущего контроля:

1. Разработай MVP: Оформи описание MVP продукта в своей нише (образование, спорт, ритейл и др.) и предложи план тестирования.

2. Карта жизненного цикла стартапа: Построй дорожную карту стартапа от идеи до выхода на рынок.

3. Инвестиционная презентация: Подготовь слайды питч-дека стартапа (проблема, решение, рынок, бизнес-модель, команда, финансы).

4. Критерии отбора проектов: Сравни 3 стартапа по методике квалитетического анализа, рассчитай итоговую оценку.

5. Анализ команды: Выдели ключевые роли в стартапе, составь команду для проекта в цифровой сфере и обоснуй выбор.

6. SWOT-анализ стартапа: Проведи SWOT-анализ выбранного реального или гипотетического стартапа.

7. Проверка гипотез: Разработай план проверки бизнес-гипотезы в рамках концепции Customer Development.

8. Разработка lean-канвы: Заполни шаблон Lean Canvas для выбранной стартап-идеи.

9. Сценарный анализ: Построй 3 сценария развития стартапа: оптимистичный, пессимистичный, реалистичный.

10. Оценка рисков: Составь карту рисков стартапа, классифицируй по уровням (финансовые, технологические и т.д.)

Вопросы к промежуточной аттестации:

I. Теоретические основы стартапов

1. Понятие, сущность и социально-экономическое значение стартапов в цифровой экономике

2. Отличия стартапов от традиционного малого бизнеса: критерии, цели и жизненный цикл

3. Основные характеристики стартапов: рост, гибкость, инновационность, командность

4. Минимально жизнеспособный продукт (MVP): цели, подходы к разработке

5. Этапы жизненного цикла стартапа: от идеи до выхода из проекта

II. Организация и развитие стартапов

1. Этап генерации и формализации идеи: источники, методы и оценка перспектив

2. Проведение тестирования идеи и разработка прототипа

3. Построение стратегии и определение целей стартапа

4. Поиск и привлечение инвесторов: формы, этапы, коммуникационные подходы

5. Этапы запуска: альфа- и бета-версии, тестирование рынка

6. Масштабирование и выход из стартапа: механизмы и критерии принятия решений

III. Команда и управление стартапом

1. Формирование команды стартапа: компетенции, роли, принципы отбора

2. Управление стартапом: задачи, структура, динамика развития

3. Сопоставление понятий «проект» и «стартап»: сходства и различия

4. Схема создания и управления проектом и стартапом: общие подходы

IV. Методологии и стандарты

1. Методология PRINCE2 в управлении стартапами: принципы, достоинства, ограничения
2. Японский стандарт P2M: основные положения и применение к стартапам
3. Методология «бережливый стартап» (Lean Startup): структура, плюсы и риски
4. Мультиценарный подход в оценке стартапов

V. Оценка и инвестиционная привлекательность

1. Основные способы инвестирования в стартапы
2. Методы оценки эффективности и инвестиционной привлекательности стартапов
3. Квалиметрическая модель оценки и рейтингования стартапов
4. Преимущества квалиметрического анализа при принятии решений
5. Методический инструментальный диагностики уровня зрелости стартапа

VI. Тематические направления и практика

1. Экологические и «зелёные» стартапы: особенности и тенденции
2. Социальные стартапы: цели, структура, примеры
3. Спортивные стартапы: специфические факторы успеха в РФ
4. Городские и урбанистические стартапы
5. Сельскохозяйственные стартапы: возможности цифровизации
6. Хайтек-стартапы: специфика, структура и государственная поддержка

Задания для проведения промежуточной аттестации:

1. Определи стадию стартапа

Описание: Дан пример проекта по запуску УЗВ (установки замкнутого водоснабжения) с цифровым контролем.

Задание: Определи стадию жизненного цикла стартапа: идея, прототип, MVP, масштабирование. Обоснуй выбор.

2. Оцени инвестиционную привлекательность

Описание: Проект по цифровому мониторингу качества воды в прудовых хозяйствах. Есть краткое описание, бюджет, команда.

Задание: Оцени по 5 критериям (например: рынок, команда, уникальность, экономика, технологии). Сделай вывод: стоит ли инвестировать?

3. Сравни бизнес-модели

Описание: Даны три варианта монетизации проекта по доставке живой рыбы напрямую от хозяйств к потребителям.

Задание: Сравни модели: подписка, плата за доставку, платформа-маркетплейс. Укажи плюсы и минусы каждой в условиях региона.

4. Построй карту рисков

Описание: Запуск цифровой платформы учета зарыбления.

Задание: Составь карту рисков: технологические, организационные, природные, нормативные. Укажи меры реагирования.

5. Расчёт: точка безубыточности

Описание: Стартап запускает цифровую систему автокормления для прудов.

Дано: фиксированные и переменные затраты, цена продажи системы.

Задание: Рассчитай точку безубыточности (в шт. или рублях). Сделай вывод о целесообразности запуска.

6. Финансовое моделирование (упрощённое)

Описание: Учащийся получает табличные данные о расходах и прогнозной выручке стартапа по переработке водорослей с использованием ИИ.

Задание: Рассчитай окупаемость (срок или NPV), найди слабые места в финансовом плане.

7. Оцени команду проекта

Описание: Представлен состав команды цифрового стартапа по мониторингу здоровья рыбы с ИИ-системой.

Задание: Оцени, каких компетенций не хватает, какие роли критичны. Дай рекомендации по доукомплектованию.

8. Рынок и конкуренты

Описание: Стартап предлагает систему учёта биомассы с беспилотниками.

Задание: Построй матрицу конкурентного анализа. Сделай вывод: в чем может быть УТП?

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов:

1. Организация стартапа в сфере аквакультуры: от идеи до MVP
2. Бизнес-модели цифровых стартапов в рыбной отрасли
3. Использование искусственного интеллекта в стартапах рыбохозяйственного сектора
4. Анализ рисков цифрового стартапа по учету биомассы рыбы
5. Особенности привлечения инвестиций в стартапы УЗВ
6. Примеры успешных стартапов в рыбной отрасли России и мира
7. Роль акселераторов и инкубаторов в развитии стартапов в сфере агро- и акватехнологий
8. Lean Startup как подход к запуску цифрового проекта в отрасли аквакультуры
9. Стартап в сфере B2B-услуг для рыбоводческих хозяйств: возможности и ограничения
10. Электронная коммерция и цифровые платформы сбыта продукции аквакультуры
11. Цифровизация логистики в рыбной отрасли: стартовые решения и перспективы
12. Технологии трекинга и прослеживаемости в рыбной отрасли как основа для стартапа
13. Цифровые экосистемы для поддержки кооперации в малом рыбном бизнесе
14. Экономическая эффективность цифровых решений в кормлении рыбы
15. Стартап по созданию цифровой карты загрязнённости водоемов: идея и реализация
16. Использование больших данных в стартапах по управлению аквакультурой

17. Этические аспекты цифровизации в рыбной отрасли: вызовы стартапов
18. Конкурентная разведка и бенчмаркинг для стартапов в агропищевой сфере
19. Особенности организации стартапа на базе образовательной или научной организации
20. Регулирование цифровых стартапов в рыбной отрасли: юридический аспект
21. Инновационные каналы продвижения цифровых решений в рыбоводстве
22. Разработка мобильного приложения для рыбоводов: этапы и ошибки
23. Организация удаленной команды для стартапа в условиях цифровой экономики
24. Анализ точек роста цифровых решений в прудовом рыбоводстве
25. Краудфандинг как способ финансирования стартапа в аграрной сфере
26. Подготовка инвестиционного меморандума для цифрового стартапа
27. Оценка устойчивости и масштабируемости стартапа в рыбохозяйственной отрасли
28. Стартап как инструмент модернизации рыбного хозяйства
29. Проблемы выхода цифровых стартапов на зарубежные рынки (на примере отрасли)
30. Сценарии развития цифровых стартапов в рыбной отрасли до 2030 года

5.3. Фонд оценочных средств

Закрытые тестовые вопросы:

1. Что такое MVP в рамках стартапа?
 - А) Минимально жизнеспособный продукт
 - Б) Максимально выгодный проект
 - В) Модель виртуального прототипа
 - Г) Маркетинговое визуальное представление
2. Какой из подходов позволяет протестировать идею проекта на минимальном уровне затрат и времени?
 - А) Создание полной версии продукта
 - Б) Сбор фокус-группы и проведение массовых интервью
 - В) Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP)
 - Г) Проведение стратегической сессии с руководством компании
3. Что из перечисленного относится к венчурному финансированию?
 - А) Краудсорсинг
 - Б) Акселерационная программа
 - В) Инвестиции бизнес-ангелов
 - Г) Коммерческий кредит
4. Что такое «пивот» в стартап-менеджменте?
 - А) Окончание жизненного цикла продукта
 - Б) Резкое изменение стратегического направления
 - В) Увольнение команды
 - Г) Выход на IPO
5. Как называется методика краткого описания бизнес-модели?
 - А) Бизнес-карта
 - Б) Канвас
 - В) Матрица BCG
 - Г) Техника SMART
6. Какой из следующих терминов означает гибкое финансирование, полученное без возврата долга?
 - А) Лизинг
 - Б) Венчур
 - В) Кредит
 - Г) Субсидия
7. Какой формат бизнеса чаще всего используют стартапы?
 - А) Франшиза
 - Б) Классическая корпорация
 - В) ИП или ООО
 - Г) Государственное предприятие
8. Какой документ чаще всего требуется инвестору?
 - А) Приказ о назначении директора
 - Б) Коммерческое предложение
 - В) Инвестиционный меморандум
 - Г) Учредительный договор
9. Что чаще всего оценивает инвестор при рассмотрении стартапа?
 - А) Средний возраст сотрудников
 - Б) Цифровая зрелость региона
 - В) Команду, идею и масштабируемость
 - Г) Расходы на бумагу
10. Какой срок типичен для первого цикла акселерации?
 - А) 1–2 недели
 - Б) 1–2 месяца
 - В) 3–6 месяцев
 - Г) Более года

Открытые тестовые вопросы:

1. Назови ключевые этапы запуска стартапа в цифровой среде.
2. В чем преимущества и риски цифровизации для начинающего бизнеса?
3. Объясни понятие "продуктово-ориентированного подхода" в стартапах.
4. Приведи пример успешного стартапа в рыбной отрасли и проанализируй, в чем его успех.
5. Какие компетенции необходимы основателю цифрового стартапа?
6. Чем отличается акселератор от инкубатора стартапов?
7. Опиши, как происходит проверка гипотез в стартапе.
8. Почему важно учитывать социальную значимость решений при запуске стартапа?
9. Какую роль играют цифровые платформы в развитии стартапов?
10. Какие цифровые инструменты могут быть использованы для планирования, аналитики и мониторинга в стартапах?
11. Этапы жизненного цикла стартапа
12. Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия
13. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP)
14. Приведите примеры успешных стартапов в России
15. Венчурные инвестиции Понятие бизнес-ангел

5.4. Перечень видов оценочных средств

Критерии оценивания ответа студента в рамках устной формы текущей аттестации (опрос)

Опрос – фронтальная форма контроля, представляющая собой ответы на вопросы преподавателя в устной форме.

Продвинутый уровень («отлично»). Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, системно показана совокупность освоенных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется при помощи научного категориально-понятийного аппарата, изложен последовательно, логично, доказательно, демонстрирует авторскую позицию студента.

Углубленный уровень («хорошо»). Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен последовательно, логично и доказательно, однако допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Базовый уровень («удовлетворительно»). Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен научным языком. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связи между понятиями, концептуальные пересечения, структурные закономерности между различными объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Критерии оценивания дискуссии на семинаре

Дискуссия - это обсуждение проблем и спорных вопросов определенной тематики, активизирующее процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы.

Продвинутый уровень («отлично») Активно участвует в обсуждении темы семинаров, подготовлен к обсуждению всех вопросов по теме

Углубленный уровень («хорошо») Активно участвует в обсуждении темы семинаров, но не по всем вопросам

Базовый уровень («удовлетворительно») Слабо участвует в обсуждении темы семинара

Нулевой уровень («неудовлетворительно») Практически не участвует в обсуждении темы семинара

Критерии оценивания тестирования

Тест - система формализованных заданий, по результатам выполнения которых можно судить об уровне развития определённых качеств испытуемого, а также о его знаниях, умениях и навыках.

Поскольку оценивание результатов тестирования напрямую зависит от абсолютного количества вопросов в конкретном тесте, представленная ниже информация фиксирует критерии оценивания в относительном представлении:

Продвинутый уровень («отлично»). Демонстрирует полное понимание поставленных вопросов. Количество правильных ответов - 86-100%.

Углубленный уровень («хорошо»). Демонстрирует значительное понимание сути поставленных вопросов. Количество правильных ответов - от 70 до 85 %.

Базовый уровень («удовлетворительно»). Демонстрирует частичное понимание сути поставленных вопросов. Количество правильных ответов - от 60 до 69%.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Ответы на поставленные вопросы не получены. Количество правильных ответов - менее 60 %.

Критерии оценивания реферата / эссе / письменной работы

Реферат – Типовые контрольные задания (темы рефератов), описание показателей и критериев, шкал, методические

материалы, определяющие процедуру сформированности результатов обучения.
Эссе - это краткая письменная работа, отражающая мнение автора по заданному вопросу.

Критерии оценивания решения задач (кейс-заданий, ситуационных задач, творческих задач)

Решение задач – вопросы и типовые контрольные задания (задачи), описание показателей и критериев, шкал, методические материалы, определяющие процедуру оценивания уровней сформированности результатов.

Решение ситуационных задач – решение и анализ конкретных задач-ситуаций, требующее от обучаемого оценки полученных результатов, соблюдая последовательность применяемых методов исследования.

Метод анализа конкретной ситуации (комплексной ситуационной задачи) (КС, кейс-стади) представляет собой изучение и принятие решений по ситуации, которая возникла в результате происшедших событий или может возникнуть при определенных обстоятельствах в конкретной организации в тот или иной момент; позволяет оценить приобретенные умения и навыки

Решение проблемно-значимых задач - проблемно-значимые задачи для решения в группах с последующим обсуждением (метод развивающейся кооперации).

Продвинутый уровень («отлично»). Обучающийся способен самостоятельно решать типовые задачи, используя теоретические знания и учебно-методический материал по заданной теме и применяя оригинальный подход к решению задач. Все задачи решены правильно

Углубленный уровень («хорошо»). Обучающийся способен самостоятельно решать типовые задачи, используя теоретические знания и учебно-методический материал по заданной теме, от 80 до 90 % задач решены правильно

Базовый уровень («удовлетворительно»). Обучающийся способен решать типовые задачи, оперируя лишь отдельными действиями, умениями, знаниями, от 60 до 70% задач решены правильно

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Обучающийся не способен решать типовые задачи

Критерии оценивания ответа в рамках промежуточной аттестации (дифференцированный зачет, экзамен)

Продвинутый уровень («отлично»)– оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных содержательных элементов дисциплины, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

Углубленный уровень («хорошо») – оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

Базовый уровень («удовлетворительно») – оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности неприципиального характера в ответе на зачете и при выполнении зачетных заданий;

Нулевой уровень («неудовлетворительно») – оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Ссылка	Издательство, год
Л1.1	Спиридонова Е. А.	Создание стартапов: учебник для вузов	https://urait.ru/bcode/569604	Москва: Юрайт, 2025
Л1.2	Белый Е. М.	Управление стартапами в социальном предпринимательстве	https://e.lanbook.com/book/166061	Ульяновск: УлГУ, 2020
Л1.3	Зубарева Ю. В.	Бизнес-планирование стартапа в сфере технологического обеспечения АПК: учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/302651	Тюмень: ГАУ Северного Зауралья, 2022

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству. – http://fish.gov.ru/
Э2	Официальный сайт министерства финансов Российской Федерации. – https://www.minfin.ru/
Э3	Школа управления СКОЛКОВО - бизнес-образование, бизнес-обучение в России. - https://www.skolkovo.ru/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=2801_Search_Brand_Generic&utm_content=text&utm_term=---autotargeting&roistat=direct1_search_11904414027_---autotargeting&roistat_referrer=none&roistat_pos=premium_1&yclid=690947924477652223

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Образовательный портал Moodle. Образовательный портал ДРТИ построен на обучающей виртуальной среде Moodle и доступен по адресу https://www.портал.дрти.рф из любой точки, имеющей подключение к сети Интернет, в том числе из локальной сети ДРТИ. Образовательный портал ДРТИ подходит как для организации online- классов, так и для традиционного обучения. Портал разделен на «открытую» (общедоступную) и «закрытую» части. Доступ к закрытой части осуществляется после предъявления персональной пары «логин-пароль» преподавателем или студентом.
6.3.1.2	1С:Предприятие 8.0. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
6.3.1.3	ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition Система оптического распознавания текста
6.3.1.4	STDU Viewer. Программа для просмотра электронных документов
6.3.1.5	Google Chrome, Opera Браузер
6.3.1.6	Windows NT. Графические, интерактивные, многозадачные оперативные системы корпорации Microsoft
6.3.1.7	Dr.Web. Антивирусные программные продукты
6.3.1.8	Microsoft Office. Приложения – офисные редакторы для работы с текстовыми документами, электронными таблицами, электронными сообщениями, базами данных, изображениями и т.д.
6.3.1.9	7-zip. Архиватор
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронно - образовательный ресурс для иностранных студентов «Русский как иностранный» (Коллекции: Издательство «Златоуст». Русский язык. Литература; Издательство «Русский язык. Курсы» Коллекция № 1. Русский язык как иностранный.) www.ros-edu.ru
6.3.2.2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — это государственная информационная система, которая объединяет оцифрованные фонды российских библиотек, включая крупнейшие федеральные библиотеки ФГБУ «Российская государственная библиотека» (г. Москва) Национальная электронная библиотека https://venevlib.ru/национальная-электронная-библиотека
6.3.2.3	ЭБС «Рыбохозяйственное образование» http://lib.kltu.ru/jirbis2/ ФГБОУ ВО «КГТУ» (г. Калининград)
6.3.2.4	ИСС «Консультант +» - Содержит российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила.
6.3.2.5	ЭБС «Юрайт» www.urait.ru Включает в себя каталог грифованных учебников по социально-экономическому, гуманитарному и юридическому, естественнонаучному и техническому направлениям
6.3.2.6	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart (ЭБС IPRBOOKSHOP.RU) (версия Премиум) www.iprbookshop.ru Контент ЭБС IPRsmart представлен изданиями федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования. Версия сайта для слабовидящих – www.iprbookshop.ru/special
6.3.2.7	ЭБС издательства «Лань» https://e.lanbook.com . ЭБС включает в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. Предоставляет право доступа к коллекции «Единая профессиональная база знаний для технических вузов» – Издательство «Лань».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

106 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория № 106 на 88 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты-скамьи для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра. Набор демонстрационного оборудования (стационарный): персональный компьютер, веб-камера, телевизионная LCD панель, звукоусилитель, радиомикрофоны, трансляционные динамики. Лек
401 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория № 401 на 52 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты, стулья, парты-скамьи для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий. Набор демонстрационного оборудования (стационарный): интерактивный комплекс, в составе интерактивной панели 86'', связанной с персональным компьютером (имеет выход в Интернет и внутриинформационную сеть). Лек
205 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия) Аудитория № 205 на 60 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты-скамьи для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стойка для проектора. Набор демонстрационного оборудования: интерактивный комплекс, в составе интерактивной панели 86'', связанной с персональным компьютером (имеет выход в Интернет и внутриинформационную сеть) Пр

<p>301 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия и лабораторные работы) Аудитория № 301 на 40 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.</p> <p>Учебные парты, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая; кафедра; шкафы с витринами для учебно-наглядных пособий, коллекцией видеоматериалов на кассетах.</p> <p>Набор демонстрационного оборудования: телевизор, DVD-плеер, интерактивная панель.</p> <p>Пр</p>
<p>105 Учебная аудитория для самостоятельной работы Аудитория 105 (компьютерный класс), укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе оснащенный персональными компьютерами в полной комплектации с возможностью подключения к сети «Интернет» на 18 рабочих мест.</p> <p>Рабочие места для обучающихся: компьютерные столы, стулья, персональные компьютеры. Рабочее место для преподавателя: компьютерный стол, стул, персональный компьютер. Доска меловая, доска магнитно-маркерная. Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.</p> <p>Ср</p>
<p>213 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия) Аудитория № 213 на 26 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.</p> <p>Учебные парты, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.</p> <p>Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.</p> <p>Пр</p>
<p>213 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Аудитория № 213 на 26 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.</p> <p>Учебные парты, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.</p> <p>Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.</p>
<p>213 Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации Аудитория № 213 на 26 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.</p> <p>Учебные парты, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.</p> <p>Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.</p>
<p>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</p>
<p>1. Аленкина А.А. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Организация стартапов в цифровой среде» для обучающихся [Электронный ресурс] – Рыбное, 2025. Режим доступа: https://www.портал.дрти.рф</p> <p>2. Аленкина А.А. Методические указания по практическим занятиям по дисциплине «Организация стартапов в цифровой среде» для обучающихся [Электронный ресурс] – Рыбное, 2025. Режим доступа: https://www.портал.дрти.рф</p>

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению

В Институте в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению организованы информационные указатели с использованием тактильного шрифта по системе Брайля. Сайт Института имеет версию для слабовидящих.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) могут быть представлены в аудиоформате.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении практических (лабораторных) занятий производится дублирование звуковой справочной информации визуальной.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата

В Институте в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, корпуса, в которых реализуется образовательная деятельность, укомплектованы необходимым оборудованием для облегчения доступа в аудитории и обслуживающие помещения.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении практических (лабораторных) занятий обеспечивается возможность освоения практических навыков обучающимся с ОВЗ с учетом его индивидуальных физических возможностей.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.