

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Солоненко Анна Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 24.12.2024 12:39:18
Уникальный программный ключ:
d9ba9a2cd160ab0042f05037f8b3050e51



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

РАССМОТРЕН:

На заседании цикловой комиссии
общепрофессиональных экономических и
товароведных дисциплин и профессиональных
модулей протокол № 1 от «31» августа 2022 г
Председатель цикловой комиссии

 О.Н. Бортникова

УТВЕРЖДАЮ:

Декан

 А.А. Иванова
«31» августа 2022г.

ФОНД оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

профессионального модуля

ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

специальность

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
(базовая подготовка)



*Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015*

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Паспорт
комплекса оценочных средств
профессионального модуля
ПМ.01 Управление ассортиментом товаров
специальность
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
(базовая подготовка)

Паспорт комплекса оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров по заочной и очной форме обучения

Организация-разработчик: Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Астраханский государственный технический университет» (ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»).

Разработчик:

Преподаватели:
О.Н. Бортникова

Рассмотрена и одобрена на заседании цикловой комиссии общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей, протокол № 1 от 31 августа 2022 г.

Председатель цикловой комиссии
Бортникова О.Н.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Комплекс оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, по очной и заочной форме обучения освоивших программу профессионального модуля «Управление ассортиментом товаров»

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета и квалификационного экзамена по ПМ.01 «Управление ассортиментом товаров»

КОС разработан на основании положений:

ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза потребительских товаров;

Программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза потребительских товаров.

Рабочей программы профессионального модуля ПМ.01 «Управление ассортиментом товаров».

2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ВИДАМ АТТЕСТАЦИИ

Профессиональные и общие компетенции, умения, знания, практический опыт	Виды аттестации					
	«внутренняя» система оценки					«внешняя» система оценки
	Текущи й контрол ь	Промежуточная аттестация				Государс твенная (итоговая) аттестаци я
		Диффер енциров анный зачет	Теоре тичес кий экзамен	Прои зводс твенн ая практ ика	Квали фикаци онный экзамен	
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах	+	+		+	+	
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	+	+		+	+	
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.	+	+		+	+	
ПК1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	+	+		+	+	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	+	+		+	+	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	+	+		+	+	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	+	+		+	+	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для	+	+		+	+	

эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.						
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	+	+		+	+	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	+	+		+	+	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	+	+		+	+	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	+	+		+	+	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	+	+		+	+	
У1 распознавать товары по ассортиментной принадлежности;	+	+		+	+	
У2 формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;	+	+		+	+	
У3 применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;	+	+		+	+	
У4 рассчитывать показатели ассортимента;	+	+		+	+	
У5 оформлять договоры с контрагентами;	+	+		+	+	

У6 контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;	+	+		+	+	
У7 предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;	+	+		+	+	
У8 готовить ответы на претензии покупателей;	+	+		+	+	
У9 производить закупку и реализацию товаров;	+	+		+	+	
У10 учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;	+	+		+	+	
У11 соблюдать условия и сроки хранения товаров;	+	+		+	+	
У12 рассчитывать товарные потери;	+	+		+	+	
У13 планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;	+	+		+	+	
У14 соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;	+	+		+	+	
У15 соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.	+	+		+	+	
31 ассортимент товаров однородных групп определённого класса, их потребительские свойства;	+	+		+	+	
32 товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;	+	+		+	+	
33 виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;	+	+		+	+	

34 технологические процессы товародвижения;	+	+		+	+	
35 формы документального сопровождения товародвижения;	+	+		+	+	
36 правила приемки товаров;	+	+		+	+	
37 способы размещения товаров на складах и в магазинах;	+	+		+	+	
38 условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;	+	+		+	+	
39 основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;	+	+		+	+	
310 классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;	+	+		+	+	
311 требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;	+	+		+	+	
312 нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);	+	+		+	+	
313 законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;	+	+		+	+	
314 обязанности работников в области охраны труда;	+	+		+	+	
315 причины возникновения и профилактики производственного травматизма;	+	+		+	+	

316 фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;	+	+		+	+	
317 возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).	+	+		+	+	
ПО1 анализа ассортиментной политики торговой организации;	+	+		+	+	
ПО2 выявления потребности в товаре (спроса);	+	+		+	+	
ПО3 участия в работе с поставщиками и потребителями;	+	+		+	+	
ПО4 приёмки товаров по количеству и качеству;	+	+		+	+	
ПО5 размещения товаров;	+	+		+	+	
ПО6 контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;	+	+		+	+	
ПО7 обеспечения товародвижения в складах и магазинах;	+	+		+	+	
ПО8 эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;	+	+		+	+	
ПО9 участия в проведении инвентаризации товаров.	+	+		+	+	

Типовая спецификация оценочного средства - Реферативное задание

1. Назначение

Спецификацией устанавливаются требования к содержанию и оформлению вариантов оценочного средства.

Реферативное задание входит в состав комплекса оценочных средств и предназначено для текущей аттестации и оценки знаний и умений аттестуемых, соответствующих основным показателям оценки результатов подготовки по программе профессионального модуля ПМ.01 «Управление ассортиментом товаров» программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

2. **Контингент аттестуемых** обучающиеся ОСПО ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»
3. **Условия аттестации** текущий контроль
4. **Структура (макет) варианта оценочного средства** – реферативное задание

Реферативное задание № 1

Студент выбирает одну тему реферата из списка и согласовывает ее с преподавателем:

1. Характеристика потребностей людей в товарах.
2. Теория рационального потребления.
3. Объединения стадий удовлетворения потребности в товаре
4. Оценка и прогнозирование конъюнктуры рынка.
5. Способы удовлетворения потребности
6. Анализ потребности в товаре.
7. Формирование и управление ассортиментом.

Реферативное задание № 2

Студент выбирает одну тему реферата из списка и согласовывает ее с преподавателем:

1. Актуальные проблемы товароведения на современном этапе.
2. Товар как объект коммерческой деятельности и средство удовлетворения потребностей.
3. Потребительская и меновая стоимости товара.
4. Штриховое кодирование: назначение, виды информации, заложенные в штриховое кодирование.
5. Назначение информации о товарах. Виды информации. Разновидности информации.
6. Маркировка на упаковке. Виды маркировки.
7. Общие требования и содержание маркировки потребительской и транспортной тары.
8. Ассортимент товаров: его виды и показатели.
9. Ассортиментная политика и управление ассортиментом. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.
10. Качество товаров: понятие, показатели. Уровень качества.
11. Оценка качества товаров. Факторы, сохраняющие качество товаров.

12. Понятие конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности товара. Пути его повышения.
13. Непродовольственные товары личного потребления. Потребительские требования к продовольственным товарам. Классификация товара.
14. Продовольственные товары. Классификация. Понятие пищевой ценности, ее свойства.
15. Понятие сохраняемости и лежкости продовольственных товаров. Товарные потери и их виды.
16. Методологические основы экспертизы в экономике.
17. Экспертиза в коммерческой деятельности как система.
18. Идентификация и фальсификация товаров.
19. Определение дефектов. Роль дефектов в оценке качества.
20. Особенности экспертизы отдельных товаров в сфере коммерции.
21. Организация, порядок проведения и документальное оформление экспертизы.
22. Роль стандартизации и сертификации в коммерческой деятельности.
23. Национальная система стандартизации.
24. Государственный реестр продукции и услуг.
25. Виды и содержание стандартов, их обязательные требования.
26. Статистические методы обеспечения качества и их стандартизация.
27. Международная стандартизация.
28. Основные понятия системы метрологического обеспечения качества продукции.
29. Международная коммерция и единство измерений.
30. Сертификация продукции и услуг: сущность, понятия, правовые основы.

Реферативное задание № 3

Студент выбирает одну тему реферата из списка и согласовывает ее с преподавателем:

1. Основы технологии и организации товародвижения.
2. Рациональная организация товародвижения.
3. Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения.
4. Назначение, функции и классификация складов.
5. Требования к современным складам и их размещению.
6. Структура складских помещений, их планировка.
7. Складской технологический процесс и его составные части.
8. Требования к организации технологического процесса на складе.
9. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладское перемещение грузов.
10. Технология приемки товаров на складе.
11. Основные требования, условия и сроки приемки товаров.
12. Технология процесса складирования на складе.
13. Технология процессов комплектации партий товаров и отправки их потребителям.
14. Организация и технология отпусков товаров со склада.
15. Сущность и значение управления торгово-технологическим процессом и организацией труда на складах.
16. Управление хранением товаров на складе.
17. Автоматизированное управление складскими операциями.

18. Основные направления развития розничной торговой сети.
19. Классификация предприятий розничной торговли.
20. Устройство и планировка помещений магазина.
21. Торговое оборудование и принципы его размещения в торговом зале.
22. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
23. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.
24. Технология операций по приемке товаров в магазинах.
25. Организация приемки товаров в магазине по количеству.
26. Организация приемки товаров в магазине по качеству.
27. Технология хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.
28. Особенности технологического процесса складирования товаров в магазине.
29. Потери товаров при хранении в магазине.
30. Организация подготовительных операций при продаже продовольственных товаров.
31. Организация подготовительных операций при продаже непродовольственных товаров.
32. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина.
33. Основные принципы выкладки товаров на торговом оборудовании в магазине.
34. Виды и характеристика оборудования, применяемого при выкладке товаров.
35. Организация и технология розничной продажи товаров.
36. Управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
37. Организация труда работников магазина.
38. Организация материальной ответственности в магазине.
39. Роль технических средств в организации товародвижения и технологических процессов.

Реферативное задание № 4

Студент выбирает одну тему реферата из списка и согласовывает ее с преподавателем:

1. Требования к качеству продукции.
2. Формирование и управление ассортиментом.
3. Ассортиментная концепция.
4. Номенклатура и товарный ассортимент.
5. Факторы, влияющие на формирование ассортимента
6. Категорийный менеджмент.
7. Ассортиментная политика.
8. Товарная номенклатура.

Реферативное задание № 5

Студент выбирает одну тему реферата из списка и согласовывает ее с преподавателем:

1. Сущность, цели, задачи коммерческой деятельности в торговых организациях.
2. Основные принципы коммерческой деятельности.

3. Характер и содержание процессов выполняемых в торговле.
4. Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе.
5. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.
6. Информационное обеспечение коммерческой деятельности.
7. Коммерческая тайна и ее защита. Риски в коммерческой деятельности.
8. Сущность коммерческой работы по розничной продаже товаров.
9. Методы розничной продажи товаров.
10. Классификация розничных торговых предприятий.
11. Характеристика розничных торговых предприятий.
12. Основные факторы формирования торгового ассортимента на предприятиях розничной торговли.
13. Сущность и содержание закупочной работы.
14. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров. Классификация поставщиков.
15. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков.
16. Оптовые ярмарки и их роль в закупке товаров.
17. Оптовые (продовольственные) рынки, их роль в закупках товаров.
18. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.
19. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности, их краткая характеристика
20. Организация малого бизнеса в торговле, проблемы и перспективы.
21. Складской технологический процесс и принципы его организации.
22. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров.
23. Технология хранения товаров на складе. Товарные потери при хранении и мероприятия по их предотвращению.
24. Организация и технология отпуска товаров со склада.
25. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле.
26. Договор поставки товаров:
27. Заявки и заказы на товары.
28. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность.
29. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей и поставках товаров.
30. Понятие и правовое регулирование договоров.
31. Виды договоров, применяемых в торговле.
32. Порядок заключения и исполнения договоров.
33. Ответственность сторон за нарушение договорных обязательств.
34. Изменения и расторжение договора.
35. Культура торгового обслуживания.
36. Основные элементы процесса торгового обслуживания покупателей в магазине.
37. Методы продажи товаров при магазинной форме. Особенности обслуживания покупателей в магазинах с различными методами розничной продажи товаров.
38. Внемагазинные формы продажи товаров.
39. Активные формы продажи товаров.
40. Услуги розничной торговли.

Реферативное задание № 6

Студент выбирает одну тему реферата из списка и согласовывает ее с преподавателем:

5. Основы технологии и организации товародвижения.
6. Рациональная организация товародвижения.

7. Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения.
8. Назначение, функции и классификация складов.
9. Требования к современным складам и их размещению.
10. Структура складских помещений, их планировка.
11. Складской технологический процесс и его составные части.
12. Требования к организации технологического процесса на складе.
13. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладское перемещение грузов.
14. Технология приемки товаров на складе.
15. Основные требования, условия и сроки приемки товаров.
16. Технология процесса складирования на складе.
17. Технология процессов комплектации партий товаров и отправки их потребителям.
18. Организация и технология отпуска товаров со склада.
19. Сущность и значение управления торгово-технологическим процессом и организацией труда на складах.
20. Управление хранением товаров на складе.
21. Автоматизированное управление складскими операциями.
22. Основные направления развития розничной торговой сети.
23. Классификация предприятий розничной торговли.
24. Устройство и планировка помещений магазина.
25. Торговое оборудование и принципы его размещения в торговом зале.
26. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
27. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.
28. Технология операций по приемке товаров в магазинах.
29. Организация приемки товаров в магазине по количеству.
30. Организация приемки товаров в магазине по качеству.
31. Технология хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.
32. Особенности технологического процесса складирования товаров в магазине.
33. Потери товаров при хранении в магазине.
34. Организация подготовительных операций при продаже продовольственных товаров.
35. Организация подготовительных операций при продаже непродовольственных товаров.
36. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина.
37. Основные принципы выкладки товаров на торговом оборудовании в магазине.
38. Виды и характеристика оборудования, применяемого при выкладке товаров.
39. Организация и технология розничной продажи товаров.
40. Управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
41. Организация труда работников магазина.
42. Организация материальной ответственности в магазине.
43. Роль технических средств в организации товародвижения и технологических процессов.
44. Классификация и основные виды торгового оборудования.
45. Подъемно-транспортное оборудование, применяемое на складах.
46. Весоизмерительное оборудование, применяемое в торговле.

47. Техническая оснащённость и обеспечение технологического процесса общетоварного склада.
48. Технические средства для расчета с покупателями в магазинах.
49. Техническая оснащённость магазинов.
50. Общие требования к проектированию предприятий торговли.

Реферативное задание № 7

Студент выбирает одну тему реферата из списка и согласовывает ее с преподавателем:

1. Положение о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
2. Правила работы предприятия.
3. Постатейное содержание закона РФ «О защите прав потребителей».
4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.
5. Правила продажи товаров по образцам.
6. Санитарно-эпидемиологические требования к персоналу и организациям торговли.

Реферативное задание № 8

Студент выбирает одну тему реферата из списка и согласовывает ее с преподавателем:

1. Правила и инструкции по охране труда.
2. Охрана труда женщин.
3. Государственный контроль и надзор за охраной труда.
4. Охрана труда в отдельных отраслях производства.
5. Обзор нормативно-правовых актов России (их изменения и дополнения) по обеспечению охраны труда женщин.
6. Современные подходы к повышению работоспособности у персонала предприятий и преодолению утомления. Реферативный обзор литературы и нормативных источников по этой проблеме.
7. Современные формы обучения персонала по охране труда, виды инструктажа, средства и способы применяемые на современном этапе при организации и проведении инструктажей.
8. Обзор журналов, сайтов по теме «Роль и место кабинетов (уголков) охраны труда в системе обучения персонала в области охраны труда на современном этапе.
9. Обзор нормативных документов определяющих обязанности руководителя организации в сфере охраны труда. Административные и уголовные санкции к руководителю за нарушение законодательства об охране труда.
10. Обзор нормативных документов и практики экономических затрат в области охраны труда, их структура и влияние на безопасность труда на предприятии.
11. Обзор нормативных документов и практики создания службы охраны труда в организации (предприятии). Задачи, функции, структура и содержание деятельности.
12. Обзор нормативных документов и практики учёта и расследования профессиональных заболеваний персонала организации.
13. Обзор нормативных документов и других источников по теме: «Порядок и сроки выплаты обеспечения по страхованию».

14. Обзор нормативных документов и других источников по теме: «Расследование и учёт несчастных случаев на производстве»,
15. Несчастные случаи на производстве, их причины. Принципы, требования и порядок расследования и оформления документов при несчастных случаях.
16. Обзор Постановления Правительства РФ от 25 апреля 2003 г. № 000 «Об утверждении Положения о проведении государственной экспертизы условий труда в Российской Федерации».
17. Обзор Приказа Минздравсоцразвития России от 29 мая 2006 г. № 000 «Об утверждении Типового положения о комитете (комиссии) по охране труда».
18. Государственный надзор за соблюдением требований охраны труда. Виды органов надзора и содержание их деятельности.
19. Обзор нормативных документов и иных источников по теме: «Общественный контроль за соблюдением требований охраны труда».
20. Обзор нормативных документов и иных источников по теме: «Ответственность за нарушение требований охраны труда».
21. Производственный травматизм, методы оценки уровня травматизма, классификация условий труда по травмобезопасности.
21. Обзор нормативных документов и иных источников по теме: «Расследование и учёт несчастных случаев на производстве».
22. Обзор нормативных документов определяющих порядок выдачи молока и лечебно-профилактического питания работникам с вредными условиями труда.
23. Обзор нормативных документов определяющих порядок аттестации рабочих мест по условиям труда.
24. Производственные факторы подлежащие оценке при проведении аттестации, порядок проведения, анализ и оформление результатов аттестации.
25. Обзор нормативных документов регламентирующих показатели напряжённости трудового процесса по интеллектуальной, сенсорной, эмоциональной, монотонности нагрузок и режиму работы.
26. Медицинские осмотры работников, их организация и порядок проведения. Порядок установления связи заболевания с профессией.
27. Обзор нормативных документов регламентирующих показатели тяжести трудового процесса по физической динамической нагрузке, масса поднимаемого и перемещаемого вручную груза, стереотипным рабочим движениям, рабочей позе, наклонам и перемещение в пространстве.
28. Характеристика показателей требований к условиям труда на рабочем месте: микроклимат производственных помещений, вредные вещества в воздухе рабочей зоны, освещённость, шум и вибрация, психофизиологические производственные факторы.
29. Обзор законодательных и нормативно-правовых актов в области обеспечения безопасности труда работников в России.
30. Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда.

Типовая спецификация оценочного средства - Аналитическое задание

1. Назначение

Спецификацией устанавливаются требования к содержанию и оформлению вариантов оценочного средства.

Аналитическое задание входит в состав комплекса оценочных средств и предназначено для текущей аттестации и оценки знаний и умений аттестуемых, соответствующих основным показателям оценки результатов подготовки по программе профессионального модуля ПМ.01 «Управление ассортиментом товаров» программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

2. Контингент аттестуемых обучающиеся ОСПО ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»

3. Условия аттестации: текущий контроль

4. Структура (макет) варианта оценочного средства - аналитическое задание

Аналитическое задание № 1

Задание 1

Товарооборот торговой организации, реализующего продовольственные товары, в прошедшем периоде характеризовался следующими данными:

- хлеб и хлебобулочные изделия — 2750 тыс. руб.;
- кондитерские изделия — 2400 тыс. руб.;
- молоко и молочные продукты — 3 200 тыс. руб.;
- мука, крупа, макаронные изделия — 3 000 тыс. руб.

Определить структуру ассортимента.

Задание 2

Коэффициенты полноты ассортимента в коммерческом предприятии составили:

- по хлебу и хлебобулочным изделиям—0,6;
- по мясу и мясопродуктам — 0,8;
- по рыбе и рыбопродуктам – 0,3;
- по бакалейным товарам — 0.85.

В чем заключается смысл приведенных выше значений коэффициентов полноты ассортимента?

Задание 3

Учредители решили, что основным видом хозяйственной деятельности коммерческого предприятия будет розничная торговля. Понадобится ли предприятию ассортиментный перечень? Если нет, то почему? Если да, то с какой целью?

Задание 4

Объем реализации продукции промышленным предприятием составил 11 млн. руб. за квартал, объем реализации торгового предприятия также — 11 млн. руб. за квартал. У какого коммерческого предприятия ассортимент шире (при прочих равных условиях)?

Задание 5.

Согласно ассортиментного перечня, предусмотрено 1700 товаров. На момент проведения проверки, коэффициент полноты ассортимента составил – 0,63, а количество новых товаров – 48.

Определите коэффициент новизны (обновления), а так же количество товаров находящихся в магазине при проведении проверки.

Задание 6.

Охарактеризуйте структуру ассортимента супермаркета.

Задание 7.

Товар, как объект товароведной деятельности имеет 4 основополагающей характеристики. В чем заключается ассортиментная характеристика?

Задание 8.

Товарооборот за неделю в магазине составил 458 тыс. руб. Определите объем реализованного спроса в целом по магазину и по группам товаров, если известно, что:

- канцелярские товары – 3%,
- бытовая химия - 29%,
- обувь – 24%,
- одежда – 35%,
- косметика – 9%.

Аналитическое задание № 2

Решение ситуационных задач

1. При проведении инвентаризации 20 ноября установлено, что в магазин было завезено 1 октября 20 т картофеля. Остаток на период проведения инвентаризации 2 т. Реализовано 15 т. Вывезено отходов 2,8 т. Какие потери при хранении возникли и каковы причины их возникновения? Есть ли сверхнормативные потери. Нормы естественной убыли: октябрь 0,8%, ноябрь — 0,6%.

2. При замораживании и трёхмесячном хранении тушек кур, упакованных в полимерную плёнку, масса их составила 998,5 кг, а без плёнки – 985 кг. Температура хранения мяса птицы – 28°C. Нормы убыли продукции, упакованной в полимерную плёнку – 0,05% в месяц, без плёнки – 1,3% в первые 15 дней охлаждения и замораживания и 0,08% – за каждый месяц хранения свыше 15 суток. Рассчитайте величину естественной убыли мяса птицы при хранении. Сравните эффективность хранения продукции, упакованной и без упаковки, если 90% затрат на хранение связаны с потерями за счёт усушки.

3. В магазин поступили две партии голландского сыра: парафинированного и в полимерной плёнке массой по 50 кг каждая. Через 5 дней сыр парафинированный был реализован в количестве 49,5 кг, а в полимерной плёнке — 49,8 кг. В первой партии был осыпавшийся парафин в количестве 0,1 кг. Рассчитайте величину естественной убыли.

Возникли ли сверхнормативные потери и каковы их причины? Нормы естественной убыли для парафинированного сыра 0,35%, в полимерной плёнке — 0,45%.

4. На складе розничного торгового предприятия хранились 2 партии минеральной воды: в ящиках складных металлических (2 500 бутылок) и навалом в штабелях (1 000 бутылок). Реализовано 2 496 бутылок из первой партии и 990 бутылок из второй. Нормы потерь от боя для минеральной воды в ящиках металлических — 0,15%, навалом в

штабелях — 0,30%. Рассчитайте количество начисленных и списанных потерь от боя в натуральном и денежном выражении. Возникли при хранении сверхнормативные потери? Каковы их причины?

5. На базе розничной торговли 3 суток хранились две партии печени говяжьей охлаждённой и замороженной, массой по 100 кг каждая. Температура хранения первой партии +6 °С. ... +8° С, второй: 0°С – (-2 °С). При отпуске в розничную сеть масса партий составила 98 кг охлаждённой, 99 кг — замороженной. Рассчитайте естественную убыль, сравните с нормами. Если будут обнаружены сверхнормативные потери, то укажите причины их возникновения.

6. На плодоовощной базе по 200 т моркови заложено на хранение в контейнеры без вкладышей (I) и с полиэтиленовыми вкладышами (II). Через 6 месяцев хранения убыль массы составила 8,0% в I и 4,5% во II. Потери от загнивания — 12% в I, а во II — 3,0%. Через 7 месяцев убыль была 11% и 5,0%, а потери 15,4% и 5,0% соответственно. Затраты на приобретение полиэтиленовых вкладышей составили 300 руб. на 1 т продукции. Какова экономическая эффективность хранения моркови первым и вторым способами через 6 и 7 месяцев?

7. Рассчитайте экономическую эффективность хранения сыра Российского (цена 290 руб. за 1 кг) на оптовом холодильнике, если в одной камере сыры периодически озонировались, а в другой — не озонировались. Потери от брака вследствие плесневения сыров составили во 2 камере – 2%, а в 1 – отсутствовали. Затраты на обработку плесневелых сыров (протирку сырных головок, повторное парафинирование и т. п.) составили 395 руб. на 1 т. Ёмкость обеих камер по 50 т каждая.

8. Определите величину потерь капусты после 6 месяцев хранения, если заложено на хранение 400 т, реализовано 354 т. При зачистке кочанов удалено 40 т капустного листа. Укажите виды потерь и причины их возникновения.

9. После хранения на складе розничной торговой организации сахара прессованного колотого установлено наличие мелочи в верхних мешках – 2%, в нижних — 5%. Высота укладки мешков – 4м. Каковы причины изменения качества сахара в нижних мешках, если партия сахара была однородной? Ваши рекомендации по использованию сахара.

10. В феврале в магазине была проведена инвентаризация. По документам, учитывающим остаток предыдущей инвентаризации, пшеничной муки высшего сорта оставалось 20 кг, поступление муки за инвентаризационный период составило 126 кг. Остаток муки на конец отчётного периода – 36 кг. Сумма реализации за отчётный период – 1981 руб. Следует определить, есть ли недостача. Если есть, то укладывается ли она в норму естественной убыли?

11. При инвентаризации универсама в январе установлен остаток пшеничной муки высшего сорта со сроком хранения 2,5 месяцев на сумму 2 060 руб. По документам, учитывающим результаты предыдущей

инвентаризации, муки оставалось на сумму 4 000 руб. За инвентаризационный период поступило муки на 13 000 руб. и реализовано на 14 000 руб. Следует определить, укладывается ли недостача, выявленная при инвентаризации, в норму естественной убыли. Укажите возможные причины естественной убыли.

12. При инвентаризации в августе в универсаме установлен остаток гречневой крупы со сроком хранения 2,5 мес. на сумму 500 руб. По документам, учитывающим результаты предыдущей инвентаризации, крупы оставалось на сумму 12 000 руб. За инвентаризационный период поступило крупы на 37 000 руб. и реализовано на 48 300 руб. Следует определить, укладывается ли недостача, выявленная при инвентаризации, в норму естественной убыли. Укажите возможные причины убыли.

13. В магазине была проведена инвентаризация. По документам предыдущей инвентаризации пшеница осталась 45 кг. Остаток товара на конец отчетного периода – 20 кг. Объем реализации за отчетный период – 24 кг. Следует определить, есть ли недостача? Если есть, то укладывается ли она в норму естественной убыли? Цена 1 кг крупы 20 руб. (цена условная).

14. В магазин в июле была завезена партия конфет «Чародейка» на сумму 33 500 руб. и реализована в течение двух месяцев в количестве 33 200 руб. Какую сумму должны возместить материально ответственные лица в связи с недостачей товара? Чему равна недостача в натуральном выражении?

15. В магазин в феврале была завезена партия ириса фруктового завернутого на сумму 28 400 руб. и реализованного в течение двух месяцев на сумму 28 320 руб. Какую сумму должны возместить материально ответственные лица в связи с недостачей товара? Чему равна недостача в натуральном выражении?

16. На склад поступила партия ириса «Кис-Кис» завернутого. При приемке никаких расхождений с нормативными требованиями не выявлено. Партия размещена на хранение при температуре +20°C. Высота штабеля – 4 м, расстояние от стен – 0,5 м. После двух месяцев хранения товара при отпуске в магазины было выявлено, что конфеты слиплись, потеряли первоначальную форму. Какова причина изменения качества ириса и кто несет за это ответственность?

17. На оптовой базе были размещены на хранение высотой в 8 рядов бумажные мешки с макаронами. Через месяц хранения (при температуре +28°C и относительной влажности воздуха 65 %) было установлено повышенное содержание крошки. Имеет ли право оптовая база предъявить претензии поставщику?

18. После хранения на складе розничной торговой организации сахара прессованного колотого установлено наличие мелочи в верхних мешках – 1,5%, и нижних – 2,5 %. Высота укладки мешков – 2 м. Соблюдены ли условия хранения, если продукт хранился при

температуре +18...+22°C и относительной влажности воздуха 75 – 80%, без резких колебаний?

19. Рассчитайте экономическую эффективность хранения картофеля с активной (I) и естественной вентиляцией (II), если высота размещения продукта в первом случае – 4 м, во втором – 1,8 м. Естественная убыль массы составляет 5% (I); 4% (II); выход стандартной продукции – 95% (I) и 80% (II); отход – 2% и 12% соответственно. Заложено на хранение 200 т. Реализация произведена по розничным ценам. Затраты на хранение – 600 руб. на 1 т (I) и 400 руб. (II).

20. На оптовый холодильник поступила партия замороженной говядины массой 1000 кг. Через месяц хранения партия была реализована в количестве 995 кг. Рассчитайте фактическую убыль массы и сравните с установленными нормами. Есть ли сверхнормативные потери? Каковы причины убыли массы мяса, какие факторы влияют на ее величину.

21. В рыбный отдел магазина в августе поступила треска замороженная на сумму 26 000 руб. Остаток товара на начало периода 350 руб., на конец — 920 руб., реализовано товара на сумму 25 410 руб. В отделе имеется холодильное оборудование. Определите размер начисленной естественной убыли в натуральном и денежном выражении. Нормы естественной убыли: 0,05%. Цена 1 кг трески – 90 руб.

22. Оптовая база получила от завода-изготовителя зеркала на сумму 35 000 руб. Товар перевезён по железной дороге, а затем автотранспортом на склад базы. При сплошной приёмке зеркал по количеству и качеству обнаружен бой на сумму 1 500 руб. Определить величину потерь (боя) зеркал в процентах.

23. Предприятие розничной торговли получило транзитом светильники на сумму 20 000 руб., в том числе стоимость электроарматурного стекла в полученной партии составляет 6 000 рублей. Товар перевезён по железной дороге от завода-изготовителя, затем автотранспортом со станции железной дороги в магазин. При приёмке товаров в магазине обнаружен бой на сумму 249 рублей. Определить потери (бой) в процентах.

24. Предприятие розничной торговли получило от изготовителя автотранспортом товары бытовой химии в стеклянной таре на сумму 3 664 руб. При штучной проверке полученной партии товара обнаружен бой на сумму 80 руб. 40 коп. Рассчитайте сумму списания потерь.

25. Предприятие розничной торговли получило с оптовой базы автотранспортом партию пластмассовых игрушек на сумму 60 000 руб. Упаковка базой не вскрывалась. Магазином были соблюдены правила приёмки и перевозки товаров с оптовой базы. При приёмке товара обнаружен бой на сумму 300 руб., кроме того были выявлены нарушения требований к упаковке товаров. Рассчитать потери (бой).

26. В магазин, согласно сопроводительным документам, поступила партия гречневой каши с молоком ТМ «Ясно Солнышко» по цене 80 руб. (без НДС). Всего 14 коробок, по 9 пачек в каждой.

При приемке товара была обнаружена недостача в размере 2 тарных мест.

Какие действия Вам, как товароведу продовольственного магазина, необходимо предпринять в сложившейся ситуации?

Установите стоимость партии с учетом НДС (10%) и сумму претензии за недопоставку товара.

27. Вы – руководитель отдела продаж масложирового комбината и Вам от оптовой торговой организации выставлена претензия в размере 7 260 руб. с НДС, как сумма недопоставки за товар.

Может ли быть удовлетворена данная претензия и в каком объеме? Обоснуйте Ваш ответ.

От масложирового комбината в оптовую торговую организацию поступила партия сливочного масла 12 января в количестве 0,4 тонны на сумму 120 000 руб. без НДС. 23 января был составлен коммерческий акт о несоответствии товара по количеству и выставлена претензия в размере 7 260 руб. с НДС. Ставка НДС – 10%.

Установите количество недопоставленного товара.

28. Вы – менеджер отдела продаж ООО «Мясной ряд», г. Севастополь. 12 февраля Ваша компания поставила партию замороженного мяса - говядина 1 сорта в количестве 2 тонны по цене 270 руб. (без НДС) для ООО «Продбаза», г. Севастополь.

15 февраля ООО «Продбаза» выставила претензию ООО «Мясной ряд» на сумму 89 100 руб. с НДС как сумму за товар с пониженной сортностью (в соответствии с заключением экспертизы, которая проводилась 15 февраля, мясо соответствует 2 сорту).

Установите сумму партии товара (НДС – 10%) и вес мяса, на который выставлена претензия.

Может ли быть удовлетворена данная претензия и в каком объеме? Обоснуйте Ваш ответ.

29. На склад магазина поступила партия крупы пшеничной «Артек» по цене 25 руб. (без НДС). Крупа расфасована в пакеты по 1 кг, а пакеты упакованы в картонные коробки по 12 пакетов в каждой. В сопроводительных документах значилось 39 коробок.

При приемке товара была обнаружена недостача в размере 3 тарных мест.

Какие действия Вам, как товароведу продовольственного магазина, необходимо предпринять в сложившейся ситуации?

Установите стоимость партии товара с учетом НДС (10%) и сумму претензии за недопоставку товара.

30. В розничную сеть поступила партия товара по договору поставки без счета поставщика:

- сапоги детские по цене 3630 руб. с НДС, всего 30 пар;
- ботинки детские – 3150 руб. без НДС (НДС – 10%), всего 26 пар;
- сапоги резиновые детские – 800 руб. без НДС (НДС – 10%), 25 пар;
- пинетки – 440 руб. с НДС, 7 пар;
- кеды детские – 590 руб. без НДС (НДС – 18%), 26 пар.

Аналитическое задание № 3

Задание 1.

Опишите этапы проведения договорной работы.

Задание 2.

Опишите процесс ведения претензионной работы с указанием конкретных сроков.

Задание 3.

Назовите стороны договора ответственного хранения.

Задание 4.

Какие обязательства у арендодателя?

Задание 5.

Какие способы обеспечения исполнения обязательств могут быть предусмотрены Законом или договором помимо возмещения должником убытков?

Задание 6.

Напишите ответ на претензию.

Иванова Л.И. обратилась 15 февраля с письменной претензией в магазин «Стиль» с просьбой вернуть купленный ею пиджак 10.02.2016 г. и получить деньги за уплаченный товар в размере 2100 руб. Оплата была произведена безналичным платежом (через банковскую карту 1234 5678 9123 4567 АО РНКБ Банк) 10 февраля. Кассовый чек на купленный товар не сохранился. Товар в употреблении не был.

Задание 7.

Оформите претензию.

На склад поступила партия крупы гречневой по цене 68 руб. за пачку (без НДС). Гречневая крупа расфасована в пачки по 0,5 кг, а пачки упакованы в картонные коробки по 12 шт. в каждой, всего 80 коробок.

При приемке товара была обнаружена недостача в размере 5 тарных мест. НДС – 10%.

Договор №125/01 от 12 января. Поставщик: ООО «Алтан», Генеральный директор: Покорняк Валерий Дмитриевич, Россия, 656049, г. Барнаул, пр. Социалистический, 71. Реквизиты покупателя оформите самостоятельно.

Задание 8.

Сколько дней есть у продавца на возврат денег за товар ненадлежащего качества?

Задание 9.

Перечислите документы (копии или оригиналы), которые должны быть направлены в подкреплении к претензии.

Аналитическое задание № 4

Ситуация 1.

При проверке магазина, торгующего продовольственными товарами, было обнаружено:

- наличие непродовольственных товаров, обозначенные как сопутствующие (салфетки, фольга, пергамент, средства для уборки, клей)
- для хранения товаров используется общий склад.

Если нарушения со стороны торгующей организации, и какие?

Ситуация 2.

В магазине организован отдел по приемке стеклотары. Есть ли нарушения?

Ситуация 3.

В холодильном оборудовании отсутствовал термометр. Является ли это нарушением?

Ситуация 4.

В холодильном прилавке для хранения молочных продуктов на термометре был отмечен показатель +8. Какой температурный режим определен для хранения скоропортящихся товаров?

Ситуация 5.

Овощная продукция на складе хранится в ящиках на полу. Соответствует ли это санитарно-эпидемиологическим требованиям?

Ситуация 6.

Допустим ли отпуск тортов частями в продовольственных магазинах?

Ситуация 7.

Возможно ли, производить мытье корнеплодов и их просушку перед упаковкой в сетку?

Ситуация 8.

Допускается ли, продажа бахчи с земли?

Ситуация 9.

Можно ли продавать хлеб и хлебобулочную продукцию в мелкорозничной сети и в каком виде?

Ситуация 10.

Лица, поступающие на работу в организации торговли, проходят медицинские осмотры, профессиональную, гигиеническую подготовку и аттестацию в установленном порядке.

Есть ли необходимость проходить медицинское обследование и гигиеническую подготовку для студентов перед прохождением практики?

Ситуация 11.

В семье работника торговой организации есть заболевший кишечной инфекцией. Информация о заболеваниях является конфиденциальной и не подлежит разглашению без согласия заболевшего. исходя из этого обязан ли сотрудник поставить в известность руководство о факте кишечного заболевания в семье?

Типовая спецификация оценочного средства – Тестирование

1. Назначение

Спецификацией устанавливаются требования к содержанию и оформлению вариантов оценочного средства.

Тестирование входит в состав комплекса оценочных средств и предназначено для текущей аттестации и оценки знаний и умений аттестуемых, соответствующих основным показателям оценки результатов подготовки по программе профессионального модуля ПМ.01 «Управление ассортиментом товаров» программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

2. Контингент аттестуемых: обучающиеся ОСПО ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»

3. Условия аттестации: текущий контроль

4. Структура (макет) варианта оценочного средства - тестирование

Тестирование №1

1. Продолжите перечень известных вам низших и высших потребностей человека:

Низшие:

а) физические

б)

в)

Высшие:

а) социальные потребности

б)

в)

2. Последовательно расположите этапы процесса конкретизации потребностей:

Спрос, нужда, покупка, желание, потребность

3. Что не входит в этапы процесса потребительского решения о покупке?

а) осознание потребности;

б) информационный поиск;

в) персональные ценности.

4. Потребительское решение о покупке возникает в первую очередь в результате:

а) осознания потребности;

б) наличия неизрасходованных средств;

в) воздействия рекламы.

5. Потребители, которые приобретают товары только для своих нужд:

а) посредники;

б) чиновники;

в) домохозяйства;

г) индивидуальные потребители.

6. Социальный статус человека – это:

а) принадлежность к определенному социальному классу;

б) принадлежность к эталонной группе;

в) набор действий, выполнения которых ожидают от человека окружающие лица;

- г) принадлежность к референтной группе;
- д) параметр, определяющий социальное признание человека.

7. Культурными факторами, оказывающим влияние на покупательское поведение потребителя, являются:

- а) общественный класс;
- б) референтная группа;
- в) род занятий;
- г) субкультура;
- д) взгляды и мнения.

8. К личностным характеристикам покупателя, влияющим на его поведение, не относится:

- а) семья;
- б) род занятий;
- в) ресурсы потребителей;
- г) стиль жизни;
- д) тип личности.

9. Границы, которые культура накладывает на поведение человека:

- а) нормы;
- б) ценности;
- в) санкции;
- г) обычаи.

10. Укажите примерный набор мотиваций при выборе продуктов питания:

- а) дизайн упаковки;
- б) престижность;
- в) качество;
- г) цена;
- д) безопасность;
- е) соответствие моде.

11. Как называется покупательское поведение в ситуации, когда высокая степень вовлечения потребителей сопровождается значительными различиями между разными марками товара:

- а) неуверенное поведение;
- б) привычное поведение;
- в) сложное поведение;
- г) поисковое поведение.

12. Товар является объектом коммерческой деятельности

- а) да, является
- б) нет
- в) является в случае его производства.

13. Товары подразделяются:

- а) на группы, группы на подгруппы, подгруппы на виды;
- б) на виды, виды на классы, классы на группы;
- в) на классы, классы на группы, группы на виды.

14. Товарные группы выделяют:

- а) по сырьевому составу;
- б) по срокам реализации;
- в) по функциональному назначению.

15. Ассортимент товаров имеет значение с точки зрения качества обслуживания населения:

- а) нет, так как качество обслуживания обеспечивает персонал;
- б) да, так как ассортимент предоставляет свободу выбора товаров;
- в) имеет в тех случаях, когда ассортимент является универсальным.

16. Существует ли различие между понятиями «промышленный ассортимент» и «торговый ассортимент»:

- а) в первом случае — это продукция (товар), вырабатываемая промышленным предприятием, во втором — это товар, продаваемый торговым предприятием;
- б) принципиальных отличий нет, так как и в одном, и в другом случаях имеется в виду совокупность разных товаров;
- в) различия состоят в цене товаров.

17. Характеристиками ассортимента являются:

- а) спрос, предложение, цена;
- б) эластичность, емкость;
- в) широта, глубина, полнота.

18. Доля отдельных товарных групп в общем объеме называется:

- а) структура ассортимента;
- б) номенклатура продаваемых товаров;
- в) часть товарного предложения.

19. Спрос влияет на формирование ассортимента:

- а) да, спрос определяет ассортимент;
- б) нет, так как спрос определяется уровнем доходов, а не количеством предложенного товара;
- в) влияет, но только в предприятиях, занимающихся розничной продажей.

20. Ассортиментный перечень товаров — это:

- а) перечень реализуемых товаров;
- б) перечень закупаемых товаров;
- в) та часть ассортимента товаров, которую коммерческое предприятие постоянно должно иметь в продаже.

21. Существуют ли особенности формирования ассортимента в торговых предприятиях:

- а) нет, ассортимент везде формируется одинаково;
- б) да, процессам формирования ассортимента в торговле присущи определенные особенности;
- в) только в предприятиях розничной торговли

Тестирование № 2

1. Торгово-технологический процесс доведения товаров из сферы материального производства в сферу материального потребления через предприятия оптовой и розничной торговли – это:

- а) товароснабжение
- б) товародвижение
- в) торгово-технологический процесс

2. Факторы, влияющие на процесс товародвижения:

- а) производственные, транспортные, социальные, торговые
- б) экономические, политические, климатические
- в) сезонность, платежеспособность

3. К торговым факторам не относят:

- а) специализация магазина
- б) размер торговой площади
- в) платежеспособность населения

4. Звенья товародвижения – это:

- а) количество складов на пути товародвижения
- б) количество посредников
- в) последовательность доставки товаров

5. Формы товародвижения:

- а) прямолинейная
- б) складская
- в) транзитная, складская

6. К коммерческим документам не относят:

- а) счет-спецификация
- б) упаковочный ярлык
- в) товарно-транспортная накладная
- г) сертификат качества

7. Документ, на основании которого получатель товара может оформить претензию и взыскать убытки:

- а) договор
- б) коммерческий акт
- в) ГК РФ

8. Методы доставки товаров относят:

- а) централизованная, децентрализованная
- б) маятниковые, кольцевые
- в) а + б

9. К основным принципам завоза товаров не относят:

- а) планомерность, экономичность,
- б) ритмичность, оперативность
- в) децентрализованность, технологичность

10. Способы укладки товаров:

- а) штабельный, стеллажный
- б) навалом, в подвешенном виде
- в) а + б
- г) вертикальный, горизонтальный

11. К штабельной укладке товаров не относят:
- а) прямая
 - б) шахматная
 - в) обратная
12. Товары, предназначенные для отпуска покупателям относят к...:
- а) резервному запасу
 - б) выставочному запасу
 - в) рабочему запасу
13. Приемка товаров по количеству производится в течении:
- а) 10 дней
 - б) 14 дней
 - в) 20 дней
14. Приемка товаров по качеству при иногородней поставке
- а) 10 дней
 - б) 14 дней
 - в) 20 дней
15. Представитель иногороднего поставщика должен прибыть для окончательной приемки по качеству:
- а) 3 дня
 - б) 3 дня + дорога
 - в) 48 часов
16. Коммерческий акт по приемки товаров по количеству должен быть утвержден руководителем не позднее, чем на
- а) следующий день
 - б) 3 дней
 - в) 10 дней
17. Рекламационный акт составляется при:
- а) нарушении пломб на транспорте
 - б) при приемке оборудования
 - в) при приемке импортных товаров иностранного поставщика
18. Сроки приемки продовольственных товаров в районы Крайнего Севера:
- а) 40 дней
 - б) 60 дней
 - в) 48 часов
19. Ответ на претензию покупателя в магазине должен быть оформлен в течении:
- а) 30 дней
 - б) 10 дней
 - в) 14 дней
20. Определение достоинства товара, комплектности – это
- а) приемка товаров по качеству
 - б) экспертиза
 - в) рекламация

Тестирование № 3

1. Что подразумевается под сохранением в секрете информации, доступ к которой ограничен узким кругом пользователей (отдельных лиц или организаций):
- А) конфиденциальность;
 - Б) целостность;
 - В) доступность;
 - Г) материальность;
 - Д) документированность
2. Если offerent послал offerту, а acceptant не ответил:
- А) offerent обращается в суд для установления условий, на которых будет заключен договор;
 - Б) в гражданском праве молчание — это отказ от заключения договора;
 - В) договор считается заключенным;
 - Г) ведутся переговоры по поводу заключения договора;
 - Д) сделка признается недействительной.
3. Юридические обязательства возникают в результате:
- А) соглашения о намерениях;
 - Б) встречи;
 - В) совещания;
 - Г) договора или сделки;
 - Д) чаепития.
4. Offerта – это:
- А) любое предложение заключить договор;
 - Б) предложение, содержащее любые условия;
 - В) предложение, содержащее все существенные условия будущего договора;
 - Г) дополнительное соглашение к договору;
 - Д) предложение заключить договор с любым, кто отзовется.
5. В результате некомпетентного оформления договора:
- А) договор может быть признан недействительным;
 - Б) договор может быть только исправлен;
 - В) к договору прикладывается дополнительное соглашение;
 - Г) договор считается мнимым;
 - Д) сделка оценивается как притворная.
6. Акцепт — это:
- А) о согласии заключить договор, на условиях предложенных offerентом;
 - Б) полное и безоговорочное согласие заключить договор;
 - В) принятие ответственности по договору;
 - Г) вид договора;
 - Д) действия, направленные на возникновение допускаемых законом обязательственных правоотношений.
7. Какой из перечисленных элементов не является обязательным реквизитом договора:
- А) наименования сторон;
 - Б) наименование договора;
 - В) предмет договора;

- Г) условия договора;
- Д) сроки поставки товаров.

8. Какого способа правовой защиты нарушенных прав не существует:

- А) административного;
- Б) понятийного;
- В) судебного;
- Г) досудебного;
- Д) гражданского.

9. На товар животного происхождения поставщик обязан представить:

- А) грузовую таможенную декларацию;
- Б) ветеринарную справку;
- В) акт приемки;
- Г) акт об обнаружении недостатчи;
- Д) товарную накладную.

10. При приемке товара на складе материально ответственное лицо покупателя проверяет:

- А) количество товара, его номенклатуру и качество;
- Б) соответствие фактически полученного товара и информации, указанной в товаросопроводительной документации;
- В) отсутствие повреждений тары;
- Г) сроки годности товара (в случае, если они указаны на упаковке);
- Д) Б и Г

11. В случае если обнаружена недостатка товара, покупатель вправе:

- А) потребовать передать недостающее количество товара;
- Б) отказаться от переданного товара и от его оплаты;
- В) если товар оплачен, потребовать возврата уплаченной денежной суммы;
- Г) расторгнуть договор;
- Д) ответ а, б, в.

12. Разумные сроки в гражданском законодательстве – это:

- А) 1 неделя;
- Б) 1 месяц;
- В) 1 год;
- Г) 1 – 2 дня;
- Д) 1 час.

13. Договорная работа — это часть работы коммерческого предприятия по формированию хозяйственных связей:

- а) да;
- б) нет, это сфера ответственности юридической службы, а формирование хозяйственных связей — коммерческой службы предприятия;
- в) зависит от содержания конкретного договора.

14. Документ, являющийся основным при формировании хозяйственных связей коммерческих предприятий:

- а) Арбитражно-процессуальный кодекс РФ;
- б) Гражданский кодекс РФ;
- в) Положение о поставках продукции производственно-технического назначения.

15. Физические лица могут выступать в качестве участников договоров:
- а) нет, договора заключаются между юридическими лицами;
 - б) да, физические лица принимают участие в договорной работе наравне с юридическими лицами;
 - в) в некоторых, специально оговариваемых случаях.
16. Договора могут заключаться в устной форме:
- а) нет, договора заключаются только письменно;
 - б) да, например, договор розничной продажи;
 - в) да, но это будет незаконно.
17. Форма заключения хозяйственного договора:
- а) только письменная;
 - б) устная;
 - в) любая форма, если законом для договоров данного вида не предусмотрена определенная форма.
18. Хозяйственные договора называются односторонними, если:
- а) одна из сторон имеет только обязанности, другая — только права;
 - б) одна из сторон ведет непосредственно договорную работу, другая — только финансовую;
 - в) фигурирует только одна сторона.
19. Существенные условия договора — это:
- а) предмет, цена и условия поставки;
 - б) цена и сроки оплаты, условия и сроки поставки;
 - в) предмет и цена договора, количество и качество исполняемых обязательств.
20. Условия применения платежа за поставленную продукцию (товары):
- а) платежи могут осуществляться только в безналичной форме, через банковские учреждения;
 - б) платежи могут осуществляться как в наличной, так и в безналичной формах;
 - в) условия платежа должны быть предварительно оговорены в заключенном хозяйственном договоре.
21. Оговариваемые в договоре базисные условия поставки и транспортные условия совпадают:
- а) да, так как это один и тот же раздел договора;
 - б) нет, так как содержательно это разные разделы договора;
 - в) в хозяйственных договорах присутствует либо один, либо другой раздел.
22. Суть рекламации:
- а) претензии по качеству;
 - б) претензии о несоответствии фактических цен ценам, указанным в договоре;
 - в) претензии по реальным срокам доставки продукции (товаров) на склад.

Тестирование № 4

1. К эксплуатации допускаются только те модели контрольно-кассовых машин, которые включены в ... РФ.

2. По функциональным возможностям контрольно-кассовые машины подразделяются:
- а) автономные (портативные)
 - б) пассивные (системные)
 - в) со встроенным элементом питания
 - г) с электроснабжением от сети переменного тока
3. По степени автоматизации торгово-технологическое оборудование подразделяется:
- а) периодического действия
 - б) непрерывного действия
 - в) автоматическое
 - г) оборудование с ручным управлением
4. При доставке товаров на склад в контейнерах для снятия их с транспортных средств применяют ...:
- а) консольные краны
 - б) мостовые краны
 - в) автомобильные краны
 - г) краны-штабелеры
5. Наиболее удобной покупателям для выбора товаров является высота полок выставочного оборудования в магазинах над уровнем пола (см.):
- а) 110-160
 - б) до 80
 - в) свыше 180
5. На предприятиях торговли груз при помощи ... устройств перемещается под действием своей силы тяжести.
7. Электронно-регистрирующие машины имеют ... устройства, позволяющие определить стоимость товара автоматически, без набора ее на клавиатуре
- а) сканирующие
 - б) чекопечатающие
 - в) установочные
 - г) счетные
8. Для укладки и хранения тарно-штучных грузов на складах используют:
- а) стеллажи
 - б) поддоны
 - в) навалом
 - г) бункерные устройства
9. По степени универсальности торгово-технологическое оборудование классифицируется:
- а) специализированное
 - б) универсальное
 - в) автоматическое
 - г) полуавтоматическое
10. К грузоподъемным машинам и механизмам относят:
- а) краны

- б) грузовые лифты
- в) конвейеры
- г) напольные тележки
- д) автопогрузчики

11. Для горизонтального и вертикального перемещения груза на складах используют:

- а) краны
- б) лебедки
- в) электротали
- г) грузовые лифты
- д) конвейеры

12. Классификация весов по виду указательного устройства:

- а) цифровые электронные
- б) шкальные
- в) шкально-гирные
- г) с местным способом снятия показаний

13. Охлажденные продукты хранят в магазинах в холодильном оборудовании при температуре:

- а) 0-2 °С
- б) -2-0 °С
- в) 0-10 °С

14. В низкотемпературном оборудовании товары хранят при температуре:

- а) -18 °С и выше
- б) -12 °С и выше
- г) -6 °С и выше

15. Холодильные витрины служат для показа и продажи охлажденных или ... продуктов.

16. Характеристика основных технических и эксплуатационных данных весов отечественного производства заложена в их условную буквенно-цифровую ...

17. В зависимости от принципа действия различают рычажные и ... весы.

18. В электромеханических весах информация о цене, массе и стоимости товара выводится на блок ... с цифровым табло.

19. Меры длины и объема проверяются не реже одного раза в ... года.

20. Метрологические требования, предъявляемые к весам:

- а) точность взвешивания
- б) устойчивость
- в) наглядность показаний
- г) максимальная скорость взвешивания

21. К весам предъявляются эксплуатационные, санитарно-гигиенические и ... требования.

22. ... весы – настольные, одноплощадные весы с вибросигнальным датчиком и цифровым указателем массы и стоимости.

23. Весоизмерительные приборы и гири поверяются не реже ... раза в год.

24. Не прошедшие поверку или с просроченным клеймом весы и гири ... хранить в магазине.

Типовая спецификация оценочного средства - Практическая работа

1. Назначение

Спецификацией устанавливаются требования к содержанию и оформлению вариантов оценочного средства.

Практическая работа входит в состав комплекса оценочных средств и предназначено для текущей аттестации и оценки знаний и умений аттестуемых, соответствующих основным показателям оценки результатов подготовки по программе профессионального модуля ПМ.01 «Управление ассортиментом товаров» программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

2. Контингент аттестуемых: обучающиеся ОСПО ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»

3. Условия аттестации: текущий контроль

4. Структура (макет) варианта оценочного средства – практическая работа

Практическая работа № 1

Изучение ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения»

Цель: Изучить ГОСТ

Ход работы.

Задание выполняется каждым студентом.

Задание 1. Ознакомиться с ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения»

Задание 2. Кратко оформить изученные термины и определения.

Термин	Определение

Практическая работа № 2

Составление заказа отборочного листа

Цель: научиться правильно составлять заказ отборочного листа (ТОРГ-8)

Ход работы

Задание выполняется каждым студентом. Образец и бланк выдается преподавателем.

Внимательно прочитайте правила заполнения:

Заполнение титульной части заказ-отборочного листа:

- В верхних строках бланка заполняются реквизиты компании, в которую поступил заказ, указывается наименование структурного подразделения, где хранятся товары (склад, оптовый склад, база), если заявка от клиента поступила напрямую в это подразделение;

- В строку «основание» вносится название документа, на основании которого проводится заполнение листа ТОРГ-8, это может быть, например, письменная заявка клиента, договор поставки или иной документ, также указывается номер бумаги и дата;

- Номер и дата оформления заказ-отборочного листа;

- Реквизиты организации поставщика, включающие название фирмы, юридический адрес, телефон;

- Реквизиты грузоотправителя, если поставщик и грузоотправитель представлены одним лицом, то указывается формулировка «он же», если лица разные, то вносятся реквизиты – название и контакты;

- Реквизиты грузополучателя – сведения о лице, которому будет осуществлена доставка собранного заказа (наименование, фактический адрес и телефон);

- Реквизиты плательщика – сведения о лице, которое произведет оплату товара (наименование и контактные данные).

- аполнение табличной части проводится на основании заявки клиента, в которой прописан требуемый ассортимент товаров. Таблица представлена тринадцатью графами, в которых приводятся данные по каждому отдельному наименованию с указанием количественных, стоимостных показателей, торговой скидки и величины добавленного налога.

- Заполнение таблицы заказ-отборочного листа:

Номер графы	Пояснения по заполнению
1	Порядковый номер заполняемой строки.
2	Название товара, согласно складской документации.
3	Код товара, если таковой присвоен наименованию.
4	Наименование единицы измерения в сокращенном виде, как это принято классификатором ОКЕИ.
5	Цифровой код, соответствующий указанной единице измерения, берется также из ОКЕИ.
6	Количественный показатель, заказанный покупателем (масса, количество).
7	Количественный показатель отпущенного товара (фактически собранного складским работником).
8	Цена за единицу товара без учета добавленного налога и торговой скидки.
9	Торговая скидка, действующая в отношении конкретной группы товаров и конкретного клиента, указывается в процентах. Поле заполняется, если данная скидка установлена клиенту в соответствии с заключенным с ним договором поставки или политикой организации поставщика.
10	Сумма без добавленного налога с учетом указанной торговой скидки, показатель вычисляется как цена, умноженная на количество, за минусом торговой скидки (скидка считается как указанный процент от результата произведения цены и количества).
11	Процентная ставка по добавленному налогу. Если компания освобождена от налогообложения НДС, или по товару действует освобождение, то поле прочеркивается.
12	Сумма налога, считается как сумма с учетом скидки из гр.10, умноженная на ставку из гр.11.
13	Сумма по позиции с учетом налога, вычисляется путем сложения суммового показателя из гр.10 и налога из гр.11.

- По факту заполнения табличной части на лицевой стороне в нижней строке «итого» считаются суммарные значения по графам 6, 7, 10, 12 и 13 (количество, сумма без и с учетом налога, НДС). Если лицевой стороны не достаточно для отражения всех наименований заказанных товаров, то проводится аналогичное заполнение граф на оборотной стороне. Далее считаются итоговые количественные и суммовые показатели по наименованиям, указанным в таблице на оборотной стороне.

- Далее в строке «всего по заказу» считаются итоговые показатели по заказ-отборочному листу в целом, для чего суммируются значения из гр.6, 7, 10, 12 и 13 по строкам «итого». В нижней части бланка представлено место для постановки подписей ответственных лиц. Только после полного заполнения формы ТОРГ-8 и заверения ее соответствующими лицами, документ передается в бухгалтерию предприятия для дальнейшего составления товарной или товарно-транспортной накладной.

- Данный ярлык заполняется на каждый отдельный ящик, контейнер, коробку. Один экземпляр формы ТОРГ-9 вкладывается в тару с товаром, второй остается на оптовом складе, третий передается с товаросопроводительными документами клиенту.

Ошибки в заполнении заказ-отборочного листа ТОРГ-8

- Заказ-отборочный лист представляет собой внешний первичный документ, на основании которого проводится подбор товаров оптовым складом в соответствии с заявкой клиента. Унифицированная форма не обязательна к применению.

- Особенность конструктивного строения бланка ТОРГ-8 в возможности проведения расчетов по каждому наименованию товаров, что позволяет прямо в заказ-отборочном листе устанавливать по каждому товару скидку и высчитать стоимость с ее учетом, что очень удобно для дальнейшего использования листа при формировании накладной.

- В целом, при заполнении заказ-отборочного листа чаще всего совершаются ошибки арифметического плана. Необходимо правильно высчитывать суммовые показатели – с учетом скидки, с добавлением НДС.

- Также возможны ошибки с правильным применением ставки по добавленному налогу. В НК РФ установлены основные ставки в 10 и 18%, первая применяется в отношении товаров широкого потребления и первой необходимости, перечень таких товаров четко ограничен в налоговом законодательстве. 18% применяется во всех прочих случаях, когда не действует ставка 10%, а также товар не освобожден от налогообложения. В некоторых случаях ставка может принимать значение 0%, это возможно в отношении экспортных операций.

- Ошибкой будет отсутствие заверяющих подписей ответственных лиц на бланке ТОРГ-8, обязательно подписывает документ работник, принявший заказ, осуществивший сборку нужных наименований и проверивший правильность оформления заказ-отборочного листа.

Практическая работа № 3

Составление акта (форма ТОРГ-1) приемки товаров по количеству и качеству.

Цель: научиться составлять акт приемки товаров по количеству и качеству.

Ход работы

Задание выполняется каждым студентом. Образец и бланк выдается преподавателем.

Внимательно прочитайте правила заполнения:

Акт о приемке товаров ТОРГ-1 заполняется по факту приема материальных ценностей. При передаче товара проверяется его количество, полная комплектность, вес и качество. При возникновении разногласий по количеству и качеству стороны должны составить акт по форме ТОРГ-2 или ТОРГ-3 (для импортных товаров). Акт по форме ТОРГ-1 заполняется комиссией, которая назначается приказом руководителя предприятия, в день передачи ТМЦ. Акт о приемке товаров по форме ТОРГ-1 можно условно разделить на 4 основные части: шапка, табличные части на 2 страницах и итоговая (заключение комиссии).

Шапка оформляется стандартным для многих документов способом. В ней отражаются:

- Наименование компании и ее структурного подразделения (если есть).
- Документ — основание для составления акта, его номер и дата, например распоряжение или приказ.
 - Место, в котором был принят товар, например склад.
 - Сопроводительные документы (товарная накладная, счет-фактура).
 - Грузоотправитель. Если он является производителем и поставщиком, то в этих строках ставится пометка: «Он же» или «Тот же».
 - Данные страховой организации.
- Номер и дата заключения контракта, счета-фактуры на поставку ТМЦ.
 - Способ доставки, например автомобильным транспортом. При доставке ж/д транспортом указывается номер и дата железнодорожной накладной.
 - При доставке продуктов питания с ветеринарным свидетельством (например, мясных и рыбных продуктов) указывается его номер и дата выдачи.
 - Время прибытия товара и завершения его приемки.

На 2-й странице перечисляется номенклатура поставляемых ТМЦ, их количество, цена и стоимость (по данным поставщика). В табличной части 3-й страницы принимающая сторона проставляет стоимость и фактическое наличие товара по массе и количеству мест. При количественных отклонениях от данных поставщика заполняется колонка «Отклонение». На 4-й странице комиссия фиксирует свое заключение о соответствии товара документам поставщика и выносится решение руководителя об оприходовании его на склад.

Рекомендации по оформлению акта о приемке товаров по форме ТОРГ-1

Форма документов о приемке ТМЦ, в том числе акта о приемке, должна соответствовать законодательным нормам во избежание споров с другими организациями и налоговыми органами. Например, в практике арбитражных судов известны случаи, когда налоговые инспекции отказывали предприятиям в возврате НДС из бюджета из-за неправильно составленных актов о приемке товаров.

При оформлении документации о приемке товаров следует руководствоваться несложными правилами, такими как:

- Проверка наличия печатей, подписей и их расшифровок.
- Заполнение всех необходимых колонок и строк в документе (количество мест, цена, стоимость, единица измерения, отклонения и т.д.).
- Если поставщиком ТМЦ является ИП, который не применяет печать в своей деятельности, запрос письма либо указание этого факта в договоре.
- Указание в контрактах на поставку товаров, является ли предприятие плательщиком НДС.
 - Наличие сопроводительной документации (ветеринарных справок, счетов-фактур, железнодорожных накладных).
 - Использование собственноручных подписей, а не факсимиле. В соответствии с НК РФ документы должны подписываться должностными лицами

либо лицами, уполномоченными на это по доверенности. Ст. 160 ГК РФ допускает использование факсимиле для подписи документов. Налоговые инспекции указывают на тот факт, что НК РФ не предусматривает применение аналогов подписей. Во избежание налоговых рисков рекомендуется не принимать к учету документы с факсимиле.

- Требование замены актов по форме ТОРГ-1 во всех случаях их неправильного составления.

Таким образом, акт о приемке товаров по форме ТОРГ-1 не только является основанием для принятия к учету ТМЦ и свидетельством выполнения поставщиком своих обязательств перед покупателем, но и служит оправдательным документом для налоговых органов при камеральных и выездных проверках.

Практическая работа № 4

Составление договора поставки

Цель: научиться составлять акт приемки товаров по количеству и качеству.

Ход работы

Задание выполняется каждым студентом. Образец выдается преподавателем.

Внимательно прочитайте правила заполнения:

Договор поставки по ГК РФ

По ГК РФ договор поставки товара представляет собой документ, позволяющий письменно оформить сделку, по условиям которой один субъект (поставщик-предприниматель) обязан поставить качественную товарную продукцию определенного ассортимента в оговоренные сроки и по договоренной цене, другой (покупатель) — принять доставленную продукцию и оплатить ее не позднее согласованной даты.

Основным нормативным документом, определяющим законодательные условия договора на поставку, является Гражданский кодекс РФ. Рассматриваемому договору посвящен § 3 главы 30 кодекса, который содержит:

- определение договора;
- порядок урегулирования спорных вопросов при заключении такой сделки;
- положения о периодичности поставок товарного продукта;
- распорядок поставки товаров;
- разъяснение условий о доставке;
- положения о компенсации недопоставки товарной продукции;
- правила приемки товара покупателем;
- разъяснения о судьбе товарных мест, не принятых покупателем;
- правила расчета за товар;
- разъяснения о последствиях поставки некачественного или некомплектованного товара;
- вопросы прекращения договора.

Также на порядок оформления указанного договора распространяются правила о сделках (гл. 9 ГК РФ) и вычислении сроков (гл. 11 ГК РФ), положения о договоре (раздел 3 ГК РФ) и другие нормы гражданского законодательства.

Гражданский кодекс РФ о существенных условиях договора на поставку

Согласно ст. 432 ГК РФ, существенными условиями называются такие положения договорного документа, без согласования которых последний не может считаться заключенным. Общим для всех договоров в этом случае является условие о предмете сделки. Кроме того, к названным положениям относятся условия, прямо указанные в законе, а также те, по которым необходимо достигнуть согласования по заявлению одного из контрагентов.

Относительно договора поставки основными условиями являются следующие:

1. Предмет сделки. В договорном документе должно быть указано наименование и количество товарной продукции (п. 3 ст. 455). При этом следует избегать ссылок только на родовые признаки продукции, так как судебная практика по признанию таких договоров незаключенными спорная. Количество же товарного продукта определяется либо в единицах измерения, либо в денежном выражении. Если используются единицы измерения, то они должны соответствовать характеру товара, т. к. иначе условие может быть признано несогласованным.

2. Сроки поставки. Условие предполагает согласование сторонами времени поставки товарной продукции (ст. 506 ГК РФ). При этом Высший арбитражный суд РФ допускает при отсутствии в договорном документе условия о сроке поставки определять его исходя из положений ст. 314 ГК РФ (п. 7 постановления Пленума ВАС РФ от 22.10.1997 № 18).

3. Исходя из определения договора поставки, данного в ст. 506 ГК РФ, поставщик-продавец должен заниматься предпринимательской деятельностью, то есть в качестве данной стороны может выступать только юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель.

Договор поставки товара образца 2018 года

В договор поставки товара образца 2018 года, в соответствии с действующим законодательством РФ, включаются следующие части:

1. Преамбула. Вводная часть договора, в которой указываются основные сведения о субъектах, заключивших сделку. В числе таких сведений:

- наименование;
- местонахождение;
- информация о должностных лицах, подписавших договор (Ф. И. О., должность, реквизиты документов, подтверждающих их полномочия).

2. Предмет договора. Как правило, это первый раздел договорного документа, являющийся к тому же основным. Как уже было сказано в предыдущем разделе статьи, в этой части важно определить наименование и количество поставляемой продукции. Также в этом же разделе могут быть согласованы условия об ассортименте, комплектности и комплекте товара. Однако отсутствие условий об ассортименте и комплектности никаких негативных последствий для заключенной сделки не несет.

Подписывайтесь на наш бухгалтерский канал Яндекс.Дзен

Подписаться

3. Права и обязанности сторон. Раздел не является обязательным, но традиционно размещается вторым в договорном документе о поставке. Правомочия сторон могут быть расписаны как максимально подробно, так и кратко с указанием лишь обязанности поставщика поставить качественную товарную продукцию в согласованный срок, покупателя — принять ее и своевременно оплатить.

4. Стоимость продукции, условия и сроки поставки. Эти положения могут быть выделены в несколько разделов или скомпонованы в один. При согласовании порядка оплаты товара в договоре необходимо указать точную дату, когда будут осуществляться поэтапные платежи или должен произойти окончательный расчет за товар.

5. В последнем разделе договора указываются реквизиты сторон и проставляются необходимые подписи и печати.

Можно ли использовать заполненный ранее договор поставки как пример?

Несмотря на то что каждый договор поставки во многих случаях содержит индивидуальный набор условий сделки, типовой договор поставки товара либо просто образец такового может стать существенным подспорьем при разработке своего документа. В частности, изучение разных образцов может помочь в выборе оптимального для сторон способа оплаты товара и, что не менее важно, точно сформулировать согласованные условия.

Так, возможно включение в договор положений:

- о порядке перехода права собственности на товар;
- последствиях поставки некачественного или некомплектного товара и вариантах разрешения этих ситуаций;
- порядке доставки и отгрузки;
- тарности продукции;
- порядке разрешения спорных ситуаций

Практическая работа № 5

Показатели качества товаров

Цель: изучить показатели качества товаров и практику их регламентации в стандартах

Ход работы

Задание выполняется каждым студентом.

Задание 1. Ознакомиться с теоретическими сведениями.

Свойства товаров характеризуются соответствующими показателями, по совокупности которых определяется уровень качества товара в целом. Показатели качества товаров - это количественные характеристики свойств, определяющих качество товара применительно к конкретным условиям его производства и эксплуатации или потребления, те показатели качества характеризуют степень пригодности товара удовлетворить определенные потребности.

Показатели качества товаров делятся на группы по следующим признакам: количеству характеризующих свойств, способу выражения, методу определения, стадии определения, области применения, применению для оценки уровня качества.

По количеству характеризующих свойств показатели качества бывают единичными и комплексными.

Единичные показатели качества товара характеризуют только одно из ее свойств, например, стойкость запаха духов, пористость хлеба.

Комплексный показатель качества товара характеризует несколько его свойств. Он может относиться как ко всей совокупности свойств, составляющих качество, так и к определенной группе их. В последнем случае он называется групповым комплексным показателем.

По способу выражения различают показатели качества, выраженные в баллах или в натуральных единицах (километрах, часах и т.д.) Иногда они могут быть и безразмерными.

По методу определения показатели качества бывают определяемые органолептическим методом, социологическим, экспертным и др.

По стадии определения показатели качества делят на проектные, производственные и эксплуатационные.

По области применения различают показатели, применимые к единице продукции, к совокупности единиц однородной продукции к совокупности единиц разнородной продукции.

По применению для оценки уровня качества показатели бывают базовыми и относительными. Различают также показатели обобщающие, определяющие, прямые, косвенные, интегральные и др.

Показатель, по которому оценивают качество продукции, называют определяющим.

Простые показатели качества непосредственно связаны с потребительскими свойствами товаров, а косвенные показатели качества товаров - со свойствами, зависящими от ряда факторов.

Относительный показатель качества характеризует отношение показателя качества конкретного товара к соответствующему базовому показателю эталона. Эти показатели

выражают в отвлеченных числах или в процентах.

Интегральный показатель качества продукции (И) есть отношение суммарного полезного эффекта от эксплуатации или потребления продукции (Э) к суммарным затратам на ее создание (Зс) и эксплуатацию или потребление (Зэ). Его вычисляют по формуле:

$$И = Э / (Зс + Зэ), \quad (1)$$

Базовый показатель характеризует качество продукции, принятое при сравнительных оценках за образец или эталон.

Задание 2. Изучите методические рекомендации по проведению практической работы;

Задание 2. Оформите отчет.

Содержание отчета:

Задание 1. Изучить ГОСТ 24886-81 "Промышленные товары народного потребления. Выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей качества".

Кратко в тетради оформить результаты изучения основных положений стандарта.

Задание 2. По двум стандартам системы "Система показателей качества продукции" выявить основные показатели.

Результаты записать по следующей форме:

Таблица 1. Основные показатели продукции

Вид продукции	Наименование и обозначение стандарта	Перечень основных показателей	Характеризуемые потребительские свойства

Задание 3. Определить комплексным показатель подкладочной ткани по следующим данным:

Таблица 2. Показатели тканей

Наименование показателя	величина показателя	Базовый показатель	Коэффициент весомости
Разрывная нагрузка, даН			
но основе	41	48	0,10
по утку	22	27	0,10
Усадка после стирки, %			
по основе	5	4,7	0,15
по утку	2	1,5	0,15
Прочность к воздействию, баллы			
Пота	3,5	4,0	0,10
Мыла	3,5	4,0	0,10
Воды	4,0	4,0	0,10

Колористическое оформление, баллы	3,0	3,0	0,10
отделка ткани, баллы	3,0	4,0	0,07
структура, баллы	4,0	4,0	0,03

Комплексный показатель может быть выражен: главным показателем, отражающим основное значение продукции, интегральным показателем; средним взвешенным показателем. Поскольку трудно определить главный и интегральный показатели используют в основном средние взвешенные показатели.

Комплексный показатель качества (N) чаще всего рассчитывается по формуле средней взвешенной арифметической:

$$N = \sum m_i \cdot q_i, \quad (2)$$

где

m_i – коэффициент весомости,

q_i – относительный показатель.

Задание 4. Ознакомьтесь с единичными и комплексными показателями качества продовольственных товаров. Выписать примеры из стандартов в таблицу.

Таблица 3. Показатели качества продовольственных товаров

Вид продукции	Наименование и обозначение стандарта	Единичные показатели	Комплексные показатели

Задание 5. Ознакомьтесь с показателями безопасности продовольственных товаров. Выписать примеры из стандартов в таблицу:

Таблица 4. Показатели безопасности продовольственных товаров

Виды продукции	Наименование и обозначение стандарта	Показатели безопасности	Порядок нормирования

Задание 6. Изучите теоретические сведения.

Фальсификация - действия, направленные на обман покупателя или потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью.

В широком смысле фальсификация может рассматриваться как действия,

направленные на ухудшение потребительских свойств товара или уменьшение его количества при сохранении наиболее характерных, но несущественных для его использования по назначению свойств.

Понятие "фальсифицированные товары" иногда путают с понятиями "товары-заменители" и "дефектные товары".

Заменители и дефектные товары не относятся к фальсифицированным, если на маркировке или в товарно - сопроводительных документах указано их подлинное наименование, а цена соответствует их качеству и происхождению.

При фальсификации обычно подвернется подделке одна или несколько характеристик товара, что позволяет выделить несколько видов фальсификации: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная, информационная.

Для каждого вида фальсификации характерны свои способы подделки товара. При ассортиментной фальсификации подделка осуществляется путем полной или частичной замены товара его заменителем другого вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков.

- Способы ассортиментной фальсификации:

- частичная замена продукта водой;

- добавление в продукт низко ценного заменителя, цитирующего натуральный продукт,

- замена натуральной продукта имитатором.

Качественная фальсификация - подделка товаров с помощью добавок, непредусмотренных рецептурой, для улучшения органолептических свойств при сохранении или утрате других потребительских свойств или замена товара высшей градации качества низшей.

Способы качественной фальсификации:

использование добавок, имитирующих улучшение качества;

пересортица.

В зависимости от степени вреда, наносимого фальсифицированием продуктом, различают две разновидности качественной фальсификации безопасная для жизни и здоровья потребителя; опасная.

Количественная фальсификация - это обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара \массы, объема, длины и т.п., превышающих предельно допустимые нормы отклонений. В практике этот вид фальсификации называют недвесом или обмером.

Стоимостная фальсификация - обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных или товаров меньших размерных характеристик по цене товаров больших размеров.

Информационная фальсификация - обман потребителя с помощью неточной или искаженной информации о товаре. При фальсификации информации о товаре довольно часто искажаются или указываются елс дующие данные: наименование товара; страна происхождения товара фирма-изготовитель товара; количество товара. Этот вид фальсификации осуществляется путем искажения информации в товарно-сопроводительных документах, маркировке, рекламе. В последнее время очень распространенным видом фальсификации документов стала подделка сертификатов.

Наряду с указанной выше классификацией видов и способов фальсификации можно выявить еще две группы способов фальсификации зависимости от места ее осуществления: технологическая и предреализационная.

Технологическая фальсификация - подделка товаров в процесс технологического цикла производств.

Предреализационная фальсификация - подделка товаров при подготовке их к продаже или при отпуске потребителю. Для определения фальсификации товаров могут применяться две группы методов: органолептические и измерительные (см. тему 4).

Дефект - каждое отдельное несоответствие продукции установленным требованиям. Существуют следующие виды дефектов: явный, скрытый, критический, значительный, малозначительный, устранимый, неустранимый. Дефектным считается изделие, имеющее хотя бы один дефект.

Уровень дефектности показывает содержание дефектных единиц партии продукции или число дефектов, приходящихся на 100 единиц продукции, и рассчитывается по формуле:

$$U_d = \text{число дефектов/число проверенных единиц продукции} \cdot 100\%$$

Задание 7. Ознакомиться со статьями 5, 11, 12 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей".

Задание 8. Ознакомиться с методом обнаружения фальсификации молока путем разбавления водой метод определения плотности ГОСТ 13277-79.

Задание 9. Ознакомиться с методами обнаружения фальсификации крупы, связанной с пересортицей ГОСТ 6292-93.

Задание 10. По "Правилам продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров" ознакомиться с методикой измерений тканей (для предупреждения количественной фальсификации).

Задание 11. Изучить термины и определения дефектов швейных изделий по ГОСТ 24103-80* Изделия швейные. Термины и определения дефектов.

Оформить результаты в виде таблицы.

Таблица 5. Дефекты швейных изделий

Наименование дефектов	Определение

Задание 12. Рассмотреть предложенные образцы швейных изделий с дефектами. Сделать выводы, результаты оформить.

Таблица 6.

Наименование изделий	Наличие дефектов	
	допустимых	недопустимых

Задание 13. Ознакомиться с видами дефектов, степени и опасности потребителей. Выписать примеры из стандартов, предложенных преподавателем. Результаты оформить в виде таблицы.

Таблица 7. Характеристика дефектов потребительских товаров

№ и наименование стандарта	Дефекты	
	Допустимые	Недопустимые

Практическая работа № 6

Задание выполняется каждым студентом.

Изучение правил и методов классификации и кодирования товаров

Цель – приобрести навыки применения принципов и методов классификации товаров в торговле.

Ход работы

Задание 1. Ознакомьтесь с перечнем общероссийских классификаторов.

Задание 2. Ознакомьтесь с принципами и методами классификации.

Задание 3. Изучите общие и частные признаки классификации товаров (обуви, стекла, швейных изделий). Результаты оформите в виде таблицы

Таблица – Признаки классификации товаров

Наименование признака	Характеристика признаков товаров		
	обувь	стекло	одежда
Общие: назначение исходный материал конструкция			
Частные (специфические): внешний вид (фактура, расцветка, отделка) модель фасон (силуэт, форма, покрой) размер, рост, полнота			

Задание 4. Используя данные таблицы, составьте графическую схему классификации конкретных товаров (по заданию преподавателя) по иерархическому методу (рисунок), указав классифицируемый объект, номер ступени и наименование признака.

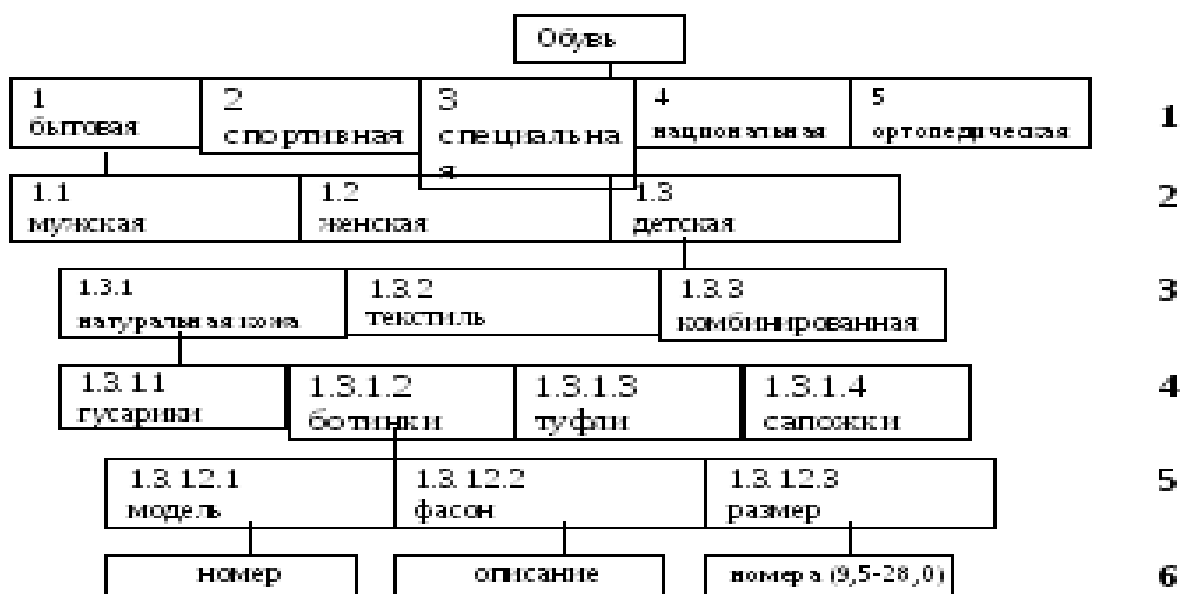


Рисунок – Классификация обуви по иерархическому методу

Задание 5. Проведите классификацию фасетным методом с обозначением кодов (условных) по заданию преподавателя и оформите результаты в виде таблицы (таблица).

Таблица – Фасетная классификация (коды условные)

Материал верха	Вид обуви	Примеры кодирования видового ассортимента обуви (коды условные)
Кожа – 10 Текстиль – 20 Искусственная кожа – 30 и т.д.	Сапоги – 01 Ботинки – 02 Туфли – 03 сандалеты – 04 и т.д.	Сапоги кожаные – код 11 Сапоги из искусственной кожи – 31 Туфли кожаные – 13 Туфли текстильные – 23 и т.д.

Задание 6. Проведите классификацию товаров по фасетному методу, используя материалы. Результаты оформите в виде таблицы .

Таблица – Классификация товаров фасетным методом

Группа товара	Классификационные признаки товара (фасеты)	Ассортимент				
		1	2	3	4	5
Обувь	1 Вид обуви	сапоги	туфли	сандалеты	ботинки	сабо
	2 Материал верха					
	3 Материал подошвы					
Стеклянная бытовая посуда	1					
	2					
	3					
Швейные изделия	1					
	2					
	3					

В заключение обобщите результаты и сделайте необходимые выводы.

Практическая работа № 7

Анализ ассортимента товаров

Цель – ознакомиться с методикой и приобрести навыки расчёта показателей широты, полноты, устойчивости, новизны (обновления) ассортимента.

Ход работы

Задание 1. Ознакомьтесь с классификацией и показателями ассортимента товаров и методикой их расчёта.

Задание 2. Рассчитайте коэффициенты широты ассортимента:

а) реализуемых в торговой организации плазменных и жидкокристаллических телевизоров цифрового и аналогового воспроизведения с диагональю экрана 21, 37, 42 и 47 дюймов. Групповой ассортимент выпускаемых телевизоров приведён в таблице.

Таблица – Ассортимент телевизоров

Признак	Групповая характеристика телевизоров
Вид матрицы	Плазменные, жидкокристаллические

Обработка сигнала	Аналоговая, цифровая
Размер экрана, дюймов	17, 21, 24, 27, 32, 37, 40, 42, 47, 50

б) сыров по подгруппам и наименованиям, если на момент изучения покупательского спроса в магазине находились сыры следующих наименований: Рокфор, Швейцарский, Голландский, Алтайский, Советский (плавленый), Бийский, Голландский (плавленый), Костромской, Пошехонский, Российский, Городской, Орбита. Ассортимент сыров, выпускаемых заводами-изготовителями, приведён в таблице .

Таблица – Ассортимент сыров

Подгруппа	Наименование
Натуральные полутвёрдые сыры	
1. Швейцарский	Швейцарский, Алтайский, Советский, Украинский, Карпатский, Горный, Бийский
2. Голландский	Голландский, Костромской, Степной, Ярославский, Угличский, Пошехонский, Литовский, Новосибирский, Минский, Буковинский, Вырусский, Прибалтийский
3. Чеддер	Чеддер, Российский
4. Латвийский	Латвийский, Пикантный, Каунасский, Клайпедский, Валмиерский
Натуральные мягкие сыры	
5. Рокфор	Рокфор, Голубой, Стилтон, Горгонзола
6. Дорогобужский	Дорожный, Дорогобужский, Смоленский, Баусский
Плавленые сыры	
7. Без компонентов	Советский, Российский, Костромской, Городской, Орбита, Голландский
8. С компонентами	Сыр с грибами для супа, суп с луком для супа

Задание 3. Работу выполнить по форме, представленной в таблице.

Таблица – Характеристики ассортимента сыров

Наименование признака	Базовая широта (шб)	Фактическая широта (шф)	Коэффициент широты (кш)

Задание 4. Рассчитайте коэффициенты полноты реализуемого ассортимента:

а) телевизоров, если фирменным магазином, согласно договору поставки, должно быть получено 45 моделей, фактически реализовано 40 моделей;

б) обуви женской, если в торговом зале в течение месяца находилось 20 моделей туфель, 10 моделей сапожек; на складе фирмы – 22 модели туфель, 150 моделей сапожек;

в) кондитерских изделий и соков, если в летнем кафе в ассортиментном минимуме предусмотрены кондитерские изделия – 10 наименований, соки – 4; фактически предлагались: кондитерские – 5, соки – 2 наименований.

Результаты оформите в виде таблицы 2.4.

Таблица 2.4 – Коэффициенты полноты

Группа продукции	Фактическая полнота (число разновидностей) (Пф)	Базовая полнота (Пб)	Коэффициент полноты (Кп)

Задание 5. Рассчитайте коэффициенты рациональности ассортимента:

а) женской модельной обуви, поступившей на склад фирмы в ассортименте, размерная структура которого представлена в таблице.

Таблица – Рациональность ассортимента обуви

Фактическое поступление обуви			Типовая шкала размеров (ростовка)*, %	Степень соответствия (±%)
размер	количество пар	доля, %		
21,5	-	100	0,5	□
22,0	102		2,5	
22,5	289		7,0	
23,0	544		13,5	
23,5	612		19,0	
24,0	748		21,0	
24,5	544		18,0	
25,0	340		10,0	
25,5	163		5,0	
26,0	51		2,0	
26,5	7		0,5	
27,0	-		0,5	
27,5	-		0,5	
Итого:			Итого: 100,0	

* - типовая шкала (ростовка) – это соотношение обуви разных размеров (полнот), выраженное в %, которое устанавливается по регионам обслуживания населения (край, область, район, город) на основе антропометрического обследования населения. Применяется для формирования ростовочно-полнотного ассортимента при выпуске промышленностью, при формировании заказов и т.д.

б) холодильников компрессионных 3 групп ёмкости, реализуемых в специализированных магазинах. Опрос населения выявил определённую предпочтительную структуру, представленную в таблице.

Таблица – Рациональность ассортимента холодильников

Группа холодильников	Фактическая структура (ФС), %	Предпочтительная структура (ПС), %	Степень соответствия ФС и ПС
300 – 240 дм ³	46	65	
220 – 180 дм ³	28	25	
160 дм ³ и ниже	26	10	

Задание 6. Рассчитайте коэффициенты устойчивости ассортимента:

а) сорочек верхних мужских разных возрастных групп, реализуемых в течение месяца, используя данные таблицы.

Таблица – Устойчивость ассортимента сорочек

Группа Покупателей	Модели сорочек	Число дней, в течение которых модель находилась в	Коэффициент устойчивости

		продаже (пользовались спросом), t	(Ку) в течение месяца
Молодёжь	197	2	
Средний возраст	122	4	
Пожилой возраст	639	3	
	246	18	
	524	20	
	161	12	
	526	26	
	403	26	
	523	21	

Расчёт произведите по формуле

$$K_u = \frac{t}{T}, \text{ где } T = 26 \text{ дней,}$$

Сопоставьте устойчивость ассортимента сорочек разного назначения;

б) карамельных изделий с разными начинками, если в магазинах города реализовалась карамель 17 наименований. Устойчивым спросом из них пользовались 9.

Результаты оформите в виде таблицы.

Таблица – Устойчивость ассортимента карамели

Вид начинок	Действительная широта, Шд	Начинки, пользующиеся спросом	Коэффициент устойчивости, Ку
Помадные	3	2	
Фруктово – Ягодные	5	2	
Молочные	2	2	
Ореховые	2	1	
Сбивные	2	2	
Ликёрные	3	-	
Итого	17	9	

Полученные результаты прокомментировать.

Задание 7. Рассчитайте коэффициенты обновления ассортимента:

- моющих средств, в отделе «Химические товары», если в первом квартале их насчитывалось 27 наименований, а на момент учёта во втором квартале оказалось 42 наименования. Прирост произошёл за счёт новых поставщиков;

- курток мужских, если на оптовом складе фирмы находилось 30 моделей (артикулов), причём 7 из них поступило впервые, взамен того же количества устаревших моделей, снятых с продаж.

Результаты оформите в виде таблицы.

Таблица – Обновление ассортимента

Вид товара	Фактическая широта, Шф	Количество новинок, ед.	Коэффициент обновления, Кн

Моющие средства			
Куртки мужские			

Результаты прокомментируйте.

Задание 8. Рассчитайте структуру ассортимента

Проведите расчёт структуры ассортимента по однородной группе товаров из предложенного преподавателем прайс-листа. Расчёт проводите по количеству разновидностей товаров. Результаты оформите в виде таблицы (см. пример расчёта структуры ассортимента в таблице) и проведите оценку рациональности структуры, оформив это выводом.

Таблица – Расчёт структуры ассортимента товаров

Вид товара	Количества разновидностей, шт.	Структура ассортимента, %
Посуда чайная	15	17
- столовая	45	54
- кофейная	3	4
- прочая	25	28
Итого	88	100

Практическая работа № 8

Определение коэффициента широты, полноты, устойчивости ассортимента.

Цель:

1. Изучить методики определения показателей ассортимента
2. Изучить правила составления ассортиментной матрицы.

Ход работы

Задание 1. Ознакомиться с теоретическими сведениями.

Ассортиментом товаров называют набор товаров, объединенных по какому-либо одному признаку или совокупности признаков.

Различают следующие виды ассортимента.

1. Промышленный (производственный) ассортимент - ассортимент товаров, вырабатываемый той или иной отраслью промышленности или промышленностью в целом.

2. Торговый ассортимент - ассортимент товаров, представленный в торговых предприятиях.

3. Простой ассортимент - ассортимент товаров, представленный такими их видами, которые классифицируются по ограниченному числу признаков.

4. Сложный ассортимент - ассортимент товаров, представленный такими их видами, которые классифицируются по большому числу признаков

5. Групповой ассортимент (укрупненный ассортимент) - ассортимент товаров, объединенных по общим признакам в совокупности, начиная от класса и кончая видом.

6. Развернутый ассортимент (детализированный ассортимент) - ассортимент товаров, выделенных по частным признакам.

7. Рациональный ассортимент - ассортимент, позволяющий всесторонне и полно удовлетворить по одному или совокупности показателей комплекс разумных потребностей, сформировавшихся на данный момент.

8. Оптимальный ассортимент - рациональный ассортимент, обеспечивающий при

минимальных общественных затратах на его производство и формирование, максимальный полезный эффект у потребителей.

9. Видовой ассортимент - набор товаров, представленный их видами

Товарный ассортимент характеризуется различными параметрами и соответствующими им показателями Основными параметрами, по которым осуществляется анализ и оценка товарного ассортимента магазина, являются.

1. Ширина ассортимента - количественный состав набора товаров выделенного по определенному признаку и представленного в пиле классификационной группировки.

2. Полнота ассортимента (глубина ассортимента) - количественный состав набора товаров, выделенных по комплексу частных признаков.

3. Структура ассортимента - процентное соотношение совокупностей товара в наборе, выделенных по определенному признаку.

4. Устойчивость ассортимента - степень колебания численности набора товаров.

5. Обновляемость ассортимента - интенсивность пополнения набора новыми товарами и изъятия из него устаревших товаров.

Задание 2. Изучите методические рекомендации по проведению практической работы;

Задание 3. Оформите отчет.

Задание 6. Сопоставить широту ассортимента швейных изделий в трех матрицах, рассчитав коэффициент широты (Кш). Базовая широта (Шб) взята по ассортиментному перечню, фактическая широта (Шф) представлена в таблице

Таблица. Показатели широты ассортимента магазинов

№ пп	Виды изделий	Ширина	Ширина ассортимента							
			базовая		Магазин 1		Магазин 2		Магазин 3	
			Шб	Шф	Кш	Шф	Кш	Шф	Кш	
1	костюмы мужские	модель (фасон) размер	15	14		9		6		
			17	6		6		5		
2	Брюки мужские	Волокнист ый состав	3	3		3		3		
			15	8		8		7		
		размер	7	4		4		4		

Задание 7.

В двух специализированных магазинах "Сыры" и в трех смешанных магазинах в продаже были сыры следующих наименований

Таблица. Торговый ассортимент сыров

№ магазина	Тип магазина	Наименование сыров
№ 1	Специализированный	Швейцарский, Голландский, Костромской, Литовский, Российский, Чеддер, Пикантный, Ярославский
№2	Специализированный	Алтайский, Голландский, Пошехонский, Чеддер, Латвийский
№3	Смешанный продмаг	Вырусский, Российский, Костромской
№4	Смешанный продмаг	Ярославский, Латвийский

№5	Смешанный продмаг	Российский
----	-------------------	------------

Ниже представлена классификация сыров, выпускаемая заводами

Таблица. Производственный ассортимент сыров, выпускаемый заводами

№ п\п	Тип сыра	Признак	Наименование сыра
1	Швейцарский	Прессуемые с высокой температурой второго нагревания	Швейцарский, Алтайский
2	Голландский	Прессуемые с низкой температурой второго нагревания	Голландский, Костромской, Степной, Ярославский, Угличский, Литовский
3	Чеддер	То же с чеддеризацией сырной массы	Чеддер, Российский, Атлет
4	Латвийский	Самопрессующиеся с низкой температурой второго нагревания и созревающие с сырной слизью	Латвийский, Пикантный

Каков показатель широты по каждому типу сыра? Работу оформить по следующей форме:

Таблица. Показатели широты ассортимента сыров

№ пп	Тип сыра	Фактическая широта (Шф) по типам сыра	Коэффициент широты (Кш) по типам сыра
1.	Швейцарский		
2.	Голландский		
3.	Чеддер		
4.	Латвийский		

Задание 8.

Рассчитать коэффициент полноты ассортимента по следующим данным:

а) В магазинах реализовано 10 моделей телевизоров при плане (согласно договору поставки) 20,

б) в стране выпускается 17 тысяч наименований игрушек, тогда как -100 тысяч наименований;

в) в продаже в течение месяца находилось 3 модели женских сапог, тогда как ассортиментный перечень предусматривал 5 моделей.

Результаты представьте по следующей форме.

Таблица 5. Коэффициенты полноты ассортимента

Вид товара	Фактическая полнота (число разновидностей)	Базовая полнота	Коэффициент полноты
телевизоры			
игрушки			
обувь			

Рассчитать коэффициент полноты ассортимента вареных колбас по следующим условиям

- в течение года в магазине №1 в продаже было 9 наименований колбас, в магазинах №№ 2, 3, 4, 5 соответственно по 8, 5, 7 и 4 наименования (согласно договорам поставки - 10 наименований).

Задание 9. Оценить устойчивость ассортимента путем расчета коэффициента устойчивости по разным формулам.

В магазинах в течение месяца по декадам в продаже находилось следующее число артикулов мужских костюмов: в магазине № 1 в первой декаде - 3, во второй декаде - 4, в третьей декаде - 7, в магазине № 2 в первой декаде - 4, во второй декаде - 5, в третьей декаде - 5.

Сопоставить устойчивость ассортимента в двух магазинах, производя расчет по формулам:

$$K_y = 1 - V, \quad (1)$$

где

V - коэффициент вариации признака.

$$V = S / X_{\text{ср}} \cdot 100, \quad (2)$$

где S - среднее квадратическое отклонение, рассчитываемое формуле:

$X_{\text{ср}}$ - среднее арифметическое значение показателей;

n - число декад.

Сопоставить устойчивость ассортимента сорочек разного назначения в течение месяца, используя следующие данные:

Таблица Устойчивость ассортимента сорочек

Группа покупателей	Модели сорочек	Число дней, в течение которых модель находилась в продаже
Молодежь	197	2
	122	3
	639	4
Средний возраст	246	18
	524	20
	161	12
Пожилой возраст	526	26
	403	26
	523	21

Расчет произвести по формуле:

$$K_y = t / T, \quad (3)$$

где $T = 26$ дней.

Задание 10. Ознакомиться с теоретическими сведениями.

Ассортиментная матрица – это перечень всех товарных позиций, включая и сезонные товары, которые могут временно отсутствовать в магазине. Но это не просто

список товаров - матрица строится на основе классификатора и является результатом структурирования ассортимента. К уровням деления в классификаторе добавятся субкатегории, бренды, свойства и иные единицы учета.

Для каждой компании своя существует матрица, отвечающая задачам конкретного магазина со своими конкретными клиентами. Причем это должен быть не хаотичный документ в формате MS Word или Excel с разрозненными колонками, а подробный и структурированный, подверженный определенной логике перечень всех товарных позиций.

Все товары в матрице утверждены для продажи, и сюда могут дополнительно вносить информацию о поставщиках, условиях поставки, упаковке, габаритах, свойствах т.п. Разрабатывается ассортиментная матрица на основе документа об ассортиментной политике, в котором отражен порядок работы с ассортиментом. По сути, грамотно составленная матрица – это основной документ, на основании которого строится вся работа ассортиментом.

Ассортиментная матрица является результатом изучения и учета таких факторов, как:

- покупательский спрос (кто наш основной потребитель – возраст, уровень доходов, семейное положение, образование, как отдыхает, что покупает чаще всего, зачем совершает покупки в нашем магазине, что хочет получить, какие услуги ожидает от нас или конкурентов);
- ассортимент конкурентов (кто из конкурентов присутствует, какие преимущества имеет, какой уровень цен у конкурентов, какие услуги предлагают, кто из других сетей еще собирается «прийти»);
- специфика региона или города (город с развитой инфраструктурой, промышленный, город-порт или областной центр, столица региона или окраина);
- особенности местоположения (спальный район, в центре города, возле оживленной трассы, рядом рынок и т.п.);
- требования к формату (магазин самообслуживания или торговля через прилавок, минимаркет, супермаркет, дискаунтер или бутик, и т.п.)

На основе существующей ассортиментной матрицы составляется ассортиментный минимум - перечень товарных позиций, которые должны постоянно присутствовать в магазине в определенный период времени. Опять же, ассортиментный минимум зависит от сезонных колебаний спроса и других факторов, связанных со спецификой магазина – режима работы (круглосуточно или традиционно с перерывом на обед), расположения магазина (в престижном центре, в спальном районе, на оживленной пригородной трассе), основными клиентами (бабушки-пенсионерки или работающие молодые люди, не имеющие еще семьи и детей) и так далее.

Пример построения ассортиментной матрицы на основе классификатора

Поз.№	Товарная группа	Товарная категория	Локальный код	Наименование товарной позиции	Поставщик
	Бытовая техника				
		Телевизоры			
			563734	Телевизор «___» черный с диагональю 54 см	ООО «___»
			563735	Телевизор «___» серебристый с диагональю 54 см	ООО «___»
	Хозяйственные товары				
		Стиральные порошки			
			384510	Стиральный порошок «___» 1,6 кг для автоматической стирки в мягкой упаковке.	ООО «___»
			384511	Стиральный порошок «___» 2,4 кг для автоматической стирки в мягкой упаковке.	ООО «___»

Задание 10. Пользуясь Интернет источниками, учебной литературой, разработать ассортиментную матрицу по вымышленному магазину. Оформить в таблице.

Таблица. Ассортиментная матрица магазина _____

Практическая работа № 9

Изучение номенклатуры потребительских свойств и анализ требований к качеству товаров по нормативным документам

Цель – изучение сущности потребительских требований к качеству товаров и порядка их регламентации в стандартах.

Ход работы

Задание

1. Ознакомьтесь по ГОСТ 15467, ГОСТ Р ИСО 9000 с сущностью понятий: свойство, качество, требования к качеству, показатели качества.

2. Изучите классификацию показателей качества и номенклатуру потребительских свойств и показателей качества.

При изучении групповых и комплексных показателей обратите внимание на определение групповых показателей, начиная с наиболее важных – функциональных показателей, а также на примеры единичных показателей.

По результатам изучения номенклатуры показателей заполните таблицу.

Таблица – Типовая номенклатура потребительских свойств товаров

Групповые показатели	Комплексные показатели	Единичные показатели (примеры)

Для многих непродовольственных товаров особенно важными являются эстетические свойства. Номенклатура эстетических свойств товаров достаточной сложна, и поэтому студентам рекомендуется переписать в рабочую тетрадь перечень эстетических свойств товаров (таблица) и в дальнейшем использовать его при выборе номенклатуры для конкретного товара и оценки его эстетических свойств.

Таблица – Типовой перечень эстетических свойств

Комплексные групповые свойства	Единичные показатели
Информационная выразительность	1. Знаковость 2. Оригинальность 3. Стилиевое соответствия 4. Соответствие моде
Рациональность форм	5. Функционально-конструктивная обусловленность 6. Эргономическая приспособленность
Целостность композиции	7. Организованность объемно-пространственной структуры 8. Тектоничность 9. Пластичность 10. Упорядоченность графических и изобразительных элементов 11. Колорит и декоративность
Совершенство производственного исполнения и стабильности товарного вида	12. Чистота исполнения контуров и спряжений 13. Тщательность покрытий и отделки 14. Чёткость выполнения знаков и сопроводительной документации 15. Устойчивость к повреждениям

3. Выберите номенклатуру показателей качества конкретного товара.

Изучите предложенный преподавателем товар, его маркировку и стандарт вида «Номенклатура показателей качества».

Придерживаясь рекомендаций, проведите работу по выбору оптимальной номенклатуры показателей – достаточно полной для оценки уровня качества товаров и одновременно не громоздкой, чтобы не затруднить дальнейшую оценку качества товаров. Если для предложенного товара важны эстетические свойства, то в номенклатуру необходимо ввести показатели из типового перечня эстетических свойств (см. таблицу). Также учитывайте эргономические свойства товаров.

Результаты работы по выбору номенклатуры показателей качества товара оформите в таблицу.

Таблица – Номенклатура показателей качества

на товар: _____

составлена по ГОСТ _____

Групповые показатели	Наименование единичных показателей качества	Наименование характеризваемого свойства

4. Используя стандарты на отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров (сыры полутвёрдые, варёные колбасы, чай, кофе, мыло туалетное): ГОСТ Р 52972; ГОСТ Р 52196; ГОСТ Р 52686; ГОСТ 1938;

ГОСТ Р 51881; ГОСТ 28546, ознакомьтесь с формой представления требований к качеству. Выпишите по четыре примера требований (по одному из каждого стандарта), выраженных в качественной и количественной формах. Результаты оформите в виде таблицы (таблица).

Таблица – Требования к качеству

Виды продукции	Требования к качеству	Обозначение и наименование стандартов	Раздел стандарта
	<p>1. В качественной форме:</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>2. В количественной форме:</p> <p>-</p> <p>-</p>		

б. Увяжите требования к качеству с потребительскими свойствами и их показателями качества.

Используя Приложение Г (рисунок), стандарты на систему показателей качества непродовольственных товаров (ГОСТ 4.45 СПКП. Изделия швейные бытового назначения; ГОСТ 4.69 СПКП. Посуда фарфоровая и фаянсовая), а также соответствующие стандарты технических условий (технических требований) (ГОСТ 12161 Консервы рыборастворительные в томатном соусе; ГОСТ Р 53436 Консервы молочные. Молоко и сливки сгущённые с сахаром; ГОСТ Р 50504 Сорочки верхние; ГОСТ 28390 Изделия фарфоровые), по заданию преподавателя выпишите три группы требований (эстетические, надёжности и др.) и укажите относящиеся к ним комплексные потребительские свойства (группу), а также подгруппы потребительских свойств и показатели качества, характеризующие эти свойства. Результаты представьте в форме таблицы (таблица).

Таблица – Свойства и показатели качества

Требования к качеству продукта (формулировка содержания) по НД и обозначение стандарта	Комплексное потребительское свойство, как объект требования (группа)	Подгруппа потребительских свойств	Специализированные показатели качества (по стандарту СПКП или ОТУ, ТУ)
Например: Консервы рыборастворительные в томатном соусе (ГОСТ 12161): томатный соус однородный без отделения водянистой части	Эстетические Эргономические	Совершенство исполнения и стабильность товарного вида Информационная выразительность и т.д. Антропометрические и т.д.	Консистенция
Сорочки верхние (ГОСТ Р 50504):	Эргономические	Антропометрические	Соответствие линейных размеров

допустимые отклонения по размеру воротника)			изделия
---	--	--	---------

б. Проанализировав (по указанию преподавателя) технические требования двух стандартов на продукцию (см. задание 5), выделите из них соответствующие группы требований к качеству. Результаты оформите в виде таблицы (таблица).

Таблица – Требования к качеству продукции

Групповые показатели	Комплексные показатели и содержание требований (по одному примеру на каждое требование из выделенных групп) по единичным показателям
Безопасность Надёжность Эргономические и т.д.	Пример: ГОСТ 12161 Консервы рыборастворительные в томатном соусе: Санитарно-гигиенические: токсичные элементы массовая доля солей олова – до 200 мг/кг продукта микробиологические показатели – КМАФАнМ – до $1 \cdot 10^5$ КОЕ/г и т.д.

Практическая работа № 10

Оценка качества продукции.

Цель:

- Научиться оформлять сопроводительные документы, оценивать качество, опираясь на информацию в сопроводительных документах;
- Расшифровывать данные содержащиеся в сертификатах качества;
- Научиться читать информационные знаки, наносимые на упаковку и тару.

Ход работы

Задание:

Студент самостоятельно:

- изучает методические рекомендации по проведению практической работы;
- оформляет отчет.

Ознакомиться с теоретическими сведениями.

Сопроводительные документы – документы, которыми оформляют движение товаров от поставщика к потребителю. Эти документы предусмотрены условиями поставки товаров и правилами перевозки грузов.

Накладная – документ, в соответствии с которым происходит передача товаров. Накладная в торговой организации может выступать как приходным, так и расходным документом. Выписывает накладную материально-ответственное лицо, когда отпускает товары со склада или принимает их.

Товарная накладная (форма ТРОГ-12) – документ, который выписывает организация при продаже товаров, даже если торговля не является основным видом ее деятельности. Согласно п.3 ст.38 НК РФ товар – это любое имущество, реализуемое или предназначенное для реализации. Товарная накладная составляется в двух экземплярах. 1-й остается у организации-продавца. Кладовщик отпускает товары со склада на основании накладной и доверенности, выписанной на имя получателя. Товарная накладная является для организации-продавца основанием для списания себестоимости проданных товаров. Второй экземпляр передается покупателю и является основанием для принятия к учету этих ценностей.

Товарно-транспортная накладная (ТТН) – основной документ,

регламентирующий отношения грузоотправителя, перевозчика и грузополучателя. Она заменяет обычную расходную накладную. Выписывают при доставке товаров автомобильным транспортом. Товарно-транспортная накладная состоит из двух разделов: товарного и транспортного. В зависимости от особенностей перевозимых товаров к ним могут прилагаться другие документы, следующие с грузом. Товарно-транспортная накладная служит для расчетов с транспортной конторой за перевозку грузов. В товарном разделе указывают: - через кого отпущен товар; - номер и дату доверенности; - сведения о товаре и таре, подписи лиц, кто отпустил и получил груз. В транспортном разделе указывают: - сроки доставки груза; - наименование автопредприятия; - номер автомашины, ФИО водителя, ФИО заказчика; - вид перевозки; - пункт погрузки-выгрузки; - сведения о грузе, погрузочно-разгрузочных работах.

ТТН выписывают в 4-х экземплярах: 1-й – грузоотправителю, 2-й – грузополучателю, 3-й и 4-й – автопредприятию. Материально-ответственные лица несут, подписавшие накладную, несут ответственность за недооформление необходимых реквизитов.

Счет-фактура – является приходным товарным документом и служит основанием для оплаты поступившего товара. По счет-фактуре получают товары от поставщика. В ней содержатся подробные сведения о товаре, его количестве и стоимости. Счет-фактуру выписывают наряду с другими товарами, подтверждающими отгрузку товара (накладная). Это важный документ, который используется при расчете налога на добавленную стоимость(НДС).Счет-фактуру оформляют в двух экземплярах: 1-й передают покупателю(заказчику), второй остается в бухгалтерии. Составить и передать счет-фактуру покупателю необходимо в течении 5 дней с даты отгрузки товара. Согласно пп.5 – 7 ст.169 НК РФ в счете-фактуре обязательно должны быть указаны: 1) порядковый номер и дата выписки счета-фактуры;

- 2) наименование, адрес , ИНН налогоплательщика и покупателя;
- 3) наименование и адрес грузоотправителя и грузополучателя;
- 4) номер платежного документа в случае получения авансовых или иных платежей;
- 5) наименование поставляемых товаров;
- 6) количество поставляемых товаров;
- 7) цена за единицу измерения;
- 8) стоимость товаров за все количество;
- 9) сумма акциза (при продаже подакцизных товаров);
- 10) налоговая ставка НДС;
- 11) сумма НДС, исходя из применяемых налоговых ставок;
- 12) стоимость всего количества поставляемых товаров, с учетом НДС;
- 13) страна происхождения товара;
- 14) номер грузовой таможенной декларации.

Счет-фактуру подписывает руководитель и главный бухгалтер организации либо иные лица, уполномоченные на то приказом по предприятию.

Задание 1. Оформить бланки сопроводительных документов.

Задание 2. Ознакомиться с теоретическими сведениями.

Сертификат качества продукции - в самом названии этого типа сертификатов ясно, для чего он - для подтверждения качества. Такой документ как сертификат качества подтверждает тот факт, что данная продукция или товар безопасны для жизни и здоровья потребителя. Он выдается на специальном бланке. Ну и как становится понятно, сертификация качества – это установленная форма подтверждения соответствия продукции требованиям определенным стандартам. Недавно сертификат соответствия разрешили заменить декларацией на некоторые группы товаров. То есть, вместо

сертификата выдается декларация, заверенная гербовой печатью органа по сертификации.

Нужно понимать, что сертификат качества - это общее название, которое может объединять в себе несколько типов сертификатов. Например, сертификат соответствия ГОСТ Р или сертификат пожарной безопасности. Сертификация качества может проводиться только аккредитованным органом по сертификации. Сертификат, выданный органом по сертификации имеет регистрационный номер бланка. Подделка сертификата качества карается лишением свободы и попадает под действие уголовного кодекса РФ, в частности под статью о подделке документов. Не рекомендуется также смотреть сквозь пальцы на оформление сертификата качества продукции с нарушением порядка этого самого оформления. Вот перечень аналогичных названий сертификата безопасности: сертификаты соответствия, сертификаты качества, таможенный сертификат. Все это синонимы, то есть, когда Вы слышите одно из перечисленных названий - речь идет об одном документе -сертификате соответствия.

Задание 3.

По предложенному сертификату соответствия проверьте все реквизиты на правильность оформления и полноту содержания и оформите таблицу1.

Таблица.



Должно содержаться в сертификате	Фактическое содержание сертификата
1. Номер и дата протокола, проведенных испытаний	
2. Контактные данные органа по сертификации	
3. Наименование вида продукции с характеристиками	
4. Маркировка знаком соответствия национальным стандартам	
5. Наименование и местонахождение заявителя	
6. Наименование и местонахождение изготовителя продукции	
7. Наименование технического регламента, на соответствие требованиям которого проводилась сертификация	
8. Срок действия сертификата	









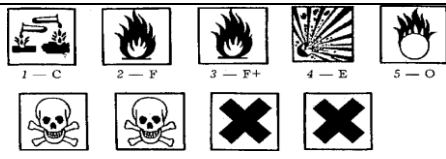

На заметку.

Самый простой способ проверки подлинности сертификата – связаться с работниками органа по сертификации и уточнить данные в соответствии с номерами сертификатов.

Задание 4.

Оформите таблицу «Информационные знаки»

№	Знак	Описание
1.	 	

2.		
3.	DIN	
4.	 	
5.	 	
.	 	
.		
.		
.		
0.	E 100 – E 182 E 200 – E 1000	

1.		

Практическая работа № 11

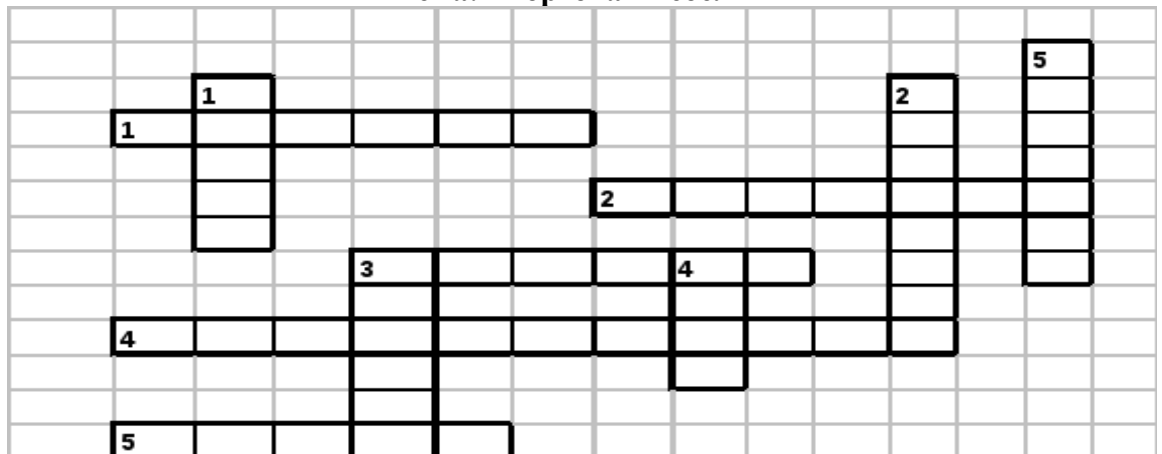
Решение кроссвордов на тему торгово-технологическое оборудование

Цель: разгадать и оформить кроссворды

Ход работы

Задание выполняется каждым студентом.

Тема: «Торговая мебель»



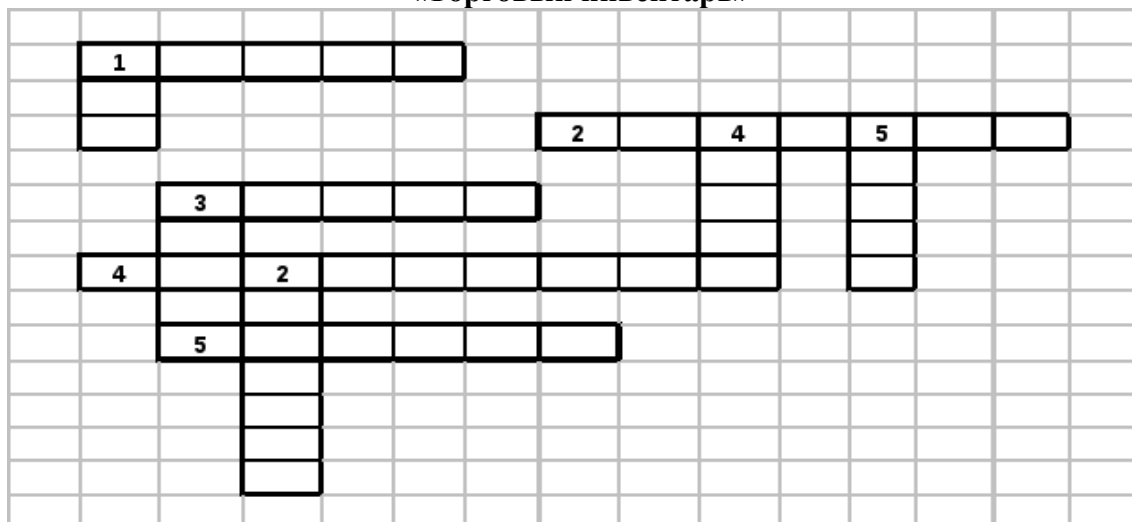
По горизонтали:

1. Используется при транспортировке, перемещении и хранении товара.
2. Используется для хранения штучного товара и товара в упаковке, позволяет экономить складскую площадь, может использоваться в магазинах «Кеш энд керри»
3. Применяется для демонстрации и хранения одежды.
4. Используется при складском хранении.
5. Применяется для демонстрации и продажи ковров, обоев, линолеума.

По вертикали:

1. Для демонстрации и продажи методом самообслуживания. Бывает островная и пристенная.
2. Для выкладки и демонстрации товара.
3. Для отпуска товаров, имеет рабочую зону продавца, можно разместить весы или кассу.
4. Для хранения и продажи сыпучих товаров
5. Используется покупателями для отбора товара.

«Торговый инвентарь»



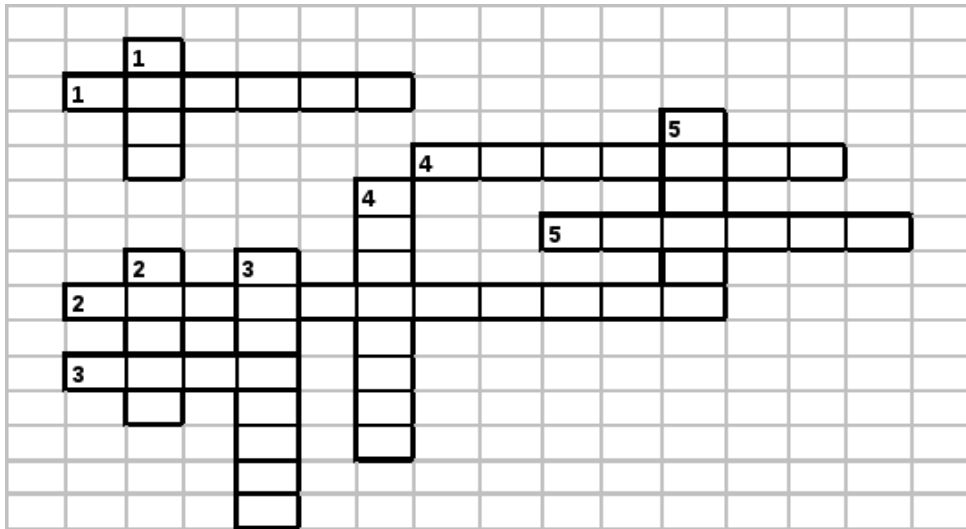
По горизонтали:

1. Для отбора кондитерских товаров, полуфабрикатов
2. Для перемешивания растительного масла
3. Нож для разделки мяса
4. Инвентарь для вскрытия деревянной тары
5. Применяется при разрубке мяса

По вертикали:

1. Используется для проверки качества сыпучих товаров
2. Применяется для проверки качества яиц
3. Используется для фасовки и отпуска сыпучих товаров
4. Применяется для разрубка мяса
5. Для проверки свежести хлеба, для отпуска полуфабрикатов

«Холодильное оборудование»



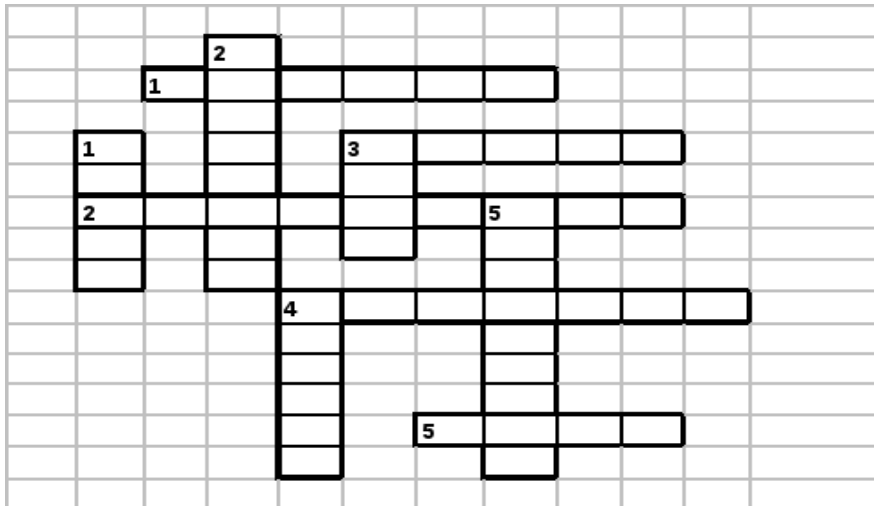
По горизонтали:

1. Холодильное оборудование для хранения рабочего запаса скоропортящихся товаров
2. Шкаф для кратковременного хранения охлажденных и замороженных продуктов перед продажей
3. Холодильное оборудование для демонстрации и хранения
4. Предназначено для выкладки, кратковременного хранения и продажи охлажденного и предварительно замороженного товара
5. Используется в супермаркетах, магазинах самообслуживания, имеет большую демонстрационную площадь

По вертикали:

1. Мобильный морозильник.
2. Предназначены для хранения, демонстрации и продажи колбасных и молочных продукты, свежих фруктов и овощей, используется в магазинах самообслуживания
3. Стационарное холодильное оборудование для быстрой и равномерной заморозки продуктов питания до низких температур
4. Шкаф, совмещающий в себе возможности заморозки, охлаждения и хранения продуктов
5. Холодильный шкаф, который создает правильный микроклимат для длительного хранения вина

«Оборудование»



По горизонтали:

1. Для приготовления и реализации мягкого мороженого
2. Аппарат для приготовления и реализации газированной воды
3. Оборудование для приготовления блюд из натурального мяса
4. Оборудование для нарезки гастрономических товаров
5. Торговое весоизмерительное оборудование

По вертикали:

1. Аппарат, машина для расчета с покупателями
2. Оборудование для приготовления кислородного коктейля
3. Используются для измерения массы
4. Оборудование для идентификации товара
5. Упаковщик лотков

Типовая спецификация оценочного средства – Лабораторная работа

1. Назначение

Спецификацией устанавливаются требования к содержанию и оформлению вариантов оценочного средства.

Лабораторная работа входит в состав комплекса оценочных средств и предназначено для текущей аттестации и оценки знаний и умений аттестуемых, соответствующих основным показателям оценки результатов подготовки по программе профессионального модуля ПМ.01 «Управление ассортиментом товаров» программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

2. Контингент аттестуемых: обучающиеся ОСПО ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»

3. Условия аттестации: текущий контроль

4. Структура (макет) варианта оценочного средства – лабораторная работа

Лабораторная работа № 1

Изучение видов и средств информации о товарах

Цель – ознакомьтесь с нормативно-правовой базой информационного обеспечения товаров, видами товарно-сопроводительных документов; изучить требования к маркировке товаров, оценить соответствие маркировки конкретных товаров нормативным требованиям.

Ход работы

Задание

1. Ознакомьтесь со статьями 8, 9, 10, 12 Закона РФ «О защите прав потребителей»; изучите ГОСТ Р 51074 «Продукты пищевые. Информация для потребителей»; ГОСТ Р 51391 «Изделия парфюмерно-косметические»; стандарты на маркировку и упаковку отдельных видов непродовольственных товаров; Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки».

2. Ознакомьтесь с видами товарно-сопроводительных документов, изучите предложенные формы документов: товарно-транспортных накладных, удостоверений о качестве и др.

3. Изучите классификацию информационных знаков (товарных, компонентных, размерных и т.д.) и их признаки.

4. Изучите структуру и содержание штриховых кодов EAN-13, EAN-8, EAN-14. Коды стран, где находится банк данных ШК, представлены в.

5. Изучите по ГОСТ Р 51074 общие требования к информации для потребителя. Записать их в лабораторную тетрадь.

6. Используя ГОСТ Р 51074 п.4, а также стандарты на конкретные виды однородной продукции (пищевой), оцените соответствие нормативным требованиям маркировки шести образцов потребительской упаковки разных продуктов. Результат оценки соответствия полноты маркировки анализируемых товаров оформите в виде таблицы (таблица), отметив наличие или отсутствие обязательной информации знаком «+» или «-»*.

Таблица – Анализ информации о товарах

Данные о продукте	Исследуемые образцы упаковки
-------------------	------------------------------

в соответствии с ГОСТ Р 51074	1	2	3	4	5	6
1. Наименование продукта						
2. Наименование, местонахождение изготовителя, упаковщика, импортёра продукта, наименование страны и места происхождения						
3. Товарный знак изготовителя						
4. Масса нетто, объём или количество продукции						
5. Состав продукта						
6. Пищевая ценность						
7. Условия хранения						
8. Срок годности						
9. Срок хранения						
10. Срок реализации						
11. Обозначение нормативного или технического документа						
12. Информация о сертификации						
Заключение о соответствии						

Примечание: соответствие обозначается знаком «+», а несоответствие «-».

В заключение необходимо подробно прокомментировать выводы, отметив соответствие нормативным требованиям информации о товаре не только по полноте, но и по доступности для потребителя, по расположению, способу представления, достоверности (по возможности), а также оценить качество и дизайн оформления упаковки в целом. Дайте рекомендации по устранению обнаруженного несоответствия и улучшению качества потребительской упаковки.

Типовая спецификация оценочного средства - Круглый стол

1. Назначение

Спецификацией устанавливаются требования к содержанию и оформлению вариантов оценочного средства.

Круглый стол входит в состав комплекса оценочных средств и предназначено для текущей аттестации и оценки знаний и умений аттестуемых, соответствующих основным показателям оценки результатов подготовки по программе профессионального модуля ПМ.01 «Управление ассортиментом товаров» программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

2. Контингент аттестуемых: обучающиеся ОСПО ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»

3. Условия аттестации: текущий контроль

4. Структура (макет) варианта оценочного средства - устный опрос

Круглый стол № 1

Данные темы прорабатываются каждым студентом, а затем происходит обсуждение и дается экспертная оценка

1. Какие факторы влияют на поведение потребителей при совершении покупок?
2. Дайте определение понятия «потребительское поведение».
3. Как потребитель принимает решение о покупке?
4. Какие типы потребителей вам известны?
5. Поясните причину изучения поведения потребителей?
6. Совокупность видов товаров, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку – это ...
7. Количество имеющихся товарных групп, видов товаров – это ...
8. Наличие жиров, белков, углеводов и их усвояемость характеризуют:.....
9. Принцип, определяемый пригодностью товаров, процессов или услуг к совместному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий – это ...
10. Доля отдельных товарных групп в общем объеме товаров – это ...
11. Свойства, которые обуславливают полезность товара в процессе эксплуатации и потребления – это
12. Наличие витаминов, макро- и микроэлементов, незаменимых аминокислот и полиненасыщенных жирных кислот, которые не синтезируются в организме и не могут быть заменены другими пищевыми веществами, характеризуют: ...
13. Принцип, определяемый пригодностью одного товара, процесса или услуги для использования вместо другого товара, процесса или услуги в целях выполнения одних и тех же требований:
14. Основным нормативным документом, регламентирующим ассортимент товаров, являются:.....
15. Товары подразделяются:.....

Круглый стол № 2

Данные темы прорабатываются каждым студентом, а затем происходит обсуждение и дается экспертная оценка

1. Какие изменения претерпевают товары при хранении? Приведите конкретные примеры.

2. Каковы причины количественных потерь товаров при хранении?
3. Как может изменяться качество товаров (продовольственных и непродовольственных) при хранении?
4. Что такое нормируемые потери?
5. Что такое актируемые потери?
6. Что такое естественная убыль? Причины её возникновения и порядок списания.
7. Что такое стандартная, нестандартная продукция, брак?
8. Что такое дефект? Виды дефектов.
9. Что такое фальсификация?
10. В чем отличие фальсифицированных товаров?
11. Перечислите основные виды и способы фальсификации?
12. Какие изделия считаются дефектными?

Круглый стол № 3

Данные темы прорабатываются каждым студентом, а затем происходит обсуждение и дается экспертная оценка

1. Что такое ассортимент товаров?
2. Что такое номенклатура товаров?
3. Как классифицируется ассортимент по различным признакам?
4. С помощью каких показателей можно характеризовать ассортимент товаров?
6. Что такое коэффициенты широты, полноты, обновляемости ассортимента?
7. Как осуществляется управление ассортиментом?
8. Назовите основные направления, учитываемые при формировании ассортиментной политики торгового предприятия.
9. В каких документах отражается ассортиментный перечень?
10. Приведите примеры простого и сложного ассортимента товаров?
11. Что такое «сопутствующий ассортимент»?
12. Дайте определение структуры ассортимента товаров.
13. Что такое классификация?
14. Как классифицируются методы товароведения?
15. Что такое объект классификации, признак классификации, система классификации?
16. Какие достоинства и недостатки иерархического и фасетного методов классификации?
17. Что такое кодирование объектов?
18. Что такое код, структура кода, алфавит кода?
19. Какие бывают разновидности метода кодирования?
20. Какой принцип классификации и построения кодов в ОКП?
21. Для кого предназначена информация, заложенная в штриховом коде?
22. Какая организация в России занимается кодированием отечественной продукции?
23. Какие свойства называют потребительскими?
24. Что такое типовая номенклатура потребительских свойств?
25. Что такое «качество»?
26. Что такое свойство, показатель качества?
27. Как классифицируются показатели качества?
28. Какие показатели не являются обязательными при оценке товаров?

29. В какой форме могут быть представлены требования к качеству товаров?
30. Дайте определение функциональных свойств товаров.
31. Дайте определение эргономических свойств товаров и приведите примеры их показателей.
32. Что понимается под пищевой ценностью?
33. Чем отличается энергетическая ценность от биологической?
34. Что такое доброкачественность продукта?
35. В чём отличие гарантийного срока хранения от срока годности?

Круглый стол № 4

Ситуация № 1

Покупательница приобрела в магазине крем для лица. Вечером нанесла его на кожу, а утром обнаружила, что лицо отекло и покрылось красными пятнами. Покупательница попыталась вернуть некачественный товар в магазин, но там его не взяли, мотивируя это тем, что проданный товар обмену и возврату не подлежит, о чём имелась табличка. Правы ли в этом случае продавцы?

Ситуация № 2

На упаковке печенья, которое приобрёл покупатель, было написано «Акционерное общество открытого типа «Большевик», ГОСТ 24901 – 89, масса нетто 200 г, калорийность 425 ккал. В 100 г продукта: белка 7,5г., жира 12, 1 г., углеводов 71,2 г., дата изготовления. А какая вообще информация должна быть на упаковке?

Ситуация № 3

Когда покупательница приобретала губную помаду, продавец ей сказала, что она изготовлена на основе натуральных веществ. Позднее у неё возникли сомнения в достоверности сказанного, и она отдала купленную помаду на экспертизу. Экспертиза установила, что в химический состав помады натуральные компоненты не входят. Может ли покупательница потребовать вернуть зря потраченные деньги?

Ситуация № 4

Покупатель отдал для производства гарантийного ремонта свой телевизор в мастерскую при магазине, где он был куплен. Определите, в какой срок должен быть произведён гарантийный ремонт и правда ли, что покупателю на время ремонта должны предоставить другой телевизор?

Ситуация № 5

В электронном магазине покупатель приобрёл беспроводную мышку с клавиатурой с гарантией сервисного обслуживания на 6 месяцев. Клавиатура вышла из строя. Покупатель принял товар на сервис на 2-3 недели. Имеет ли покупатель право на данный период требовать для использования другую временную рабочую клавиатуру и мышку?

Ситуация № 6

Покупатель приобрёл три метра ткани на костюм, но жена посчитала мой выбор неудачным и с отрезом отправилась, чтобы заменить другой тканью, для меня подходящей. Чек был сохранён. Но в магазине, несмотря на то, что с момента покупки прошло несколько часов, покупку обменять отказались.

Кто прав в этой ситуации покупатель или магазин?

Ситуация №7

Клиент заказал изготовить и установить у себя в квартире металлические двери. Работы были выполнены в срок. Но очень скоро клиент обнаружил, что замок в двери некачественный. Потребовал его заменить, но фирма ему отказала. Кто прав в этой ситуации?

Ситуация №8

Родители купили детскую коляску за 17 тысяч рублей. Через неделю она расползлась по швам. В магазине коляску принять обратно отказались, ссылаясь на то, что коляска вся грязная испачканная гадостями ребёнка. Покупатели призвали на помощь СМИ и вместе с ними потребовали провести экспертизу, которую провели за счёт магазина. Товар приняли, а деньги вернули. Какой статьёй Закона РФ «О защите прав потребителей» пользовались покупатели?

Ситуация №9

В ювелирном магазине девушка купила золотой браслет. Когда дома она стала его примерять, браслет разломился, а внутри оказался какой-то другой металл. В магазине товар обратно не приняли, ссылаясь на то, что бирка на товаре нарушена. Покупатель в соответствующих органах за свой счёт провела экспертизу, которая установила, что браслет изготовлен из сплава меди и золота. Продавец заставила менеджера позвонить поставщику и при этом предъявила акт экспертизы. Факт подделки был доказан, а покупателю вернули деньги.

Ситуация №10

Покупатель приобрёл в магазине автоматическую зубную щётку. Дома он обнаружил, что щётка не работает. В магазине товар не приняли, ссылаясь на то, что медицинские товары возврату и обмену не подлежат. Правы ли работники магазина?

Ситуация №11

Покупатель заказал по интернету телевизор. Через 4 дня телевизор сгорел. Когда покупатель обратился на страничку, где заказывал товар, она была пуста. Кто виноват в данной ситуации?

Ситуация 12. Покупатель приобрел в магазине "Мир мебели" прихожую. При установке мебели в квартире был обнаружен брак. Покупатель обратился к директору магазина с просьбой заменить мебель на качественную. Работники магазина удовлетворили претензию покупателя только через 34 дня.

Как следует поступить в этой ситуации потребителю?

Ситуация 13. Покупатель на следующий день после покупки коробки шоколадных конфет обратился в магазин с требованием расторжения договора купли-продажи, поскольку приобретенные конфеты оказались с просроченным сроком годности и стали жесткими. Администрация магазина отказала покупателю в удовлетворении его требований, так как он не предъявил кассового чека.

Кто прав в данной ситуации?

Ситуация 14. Покупательница решила приобрести магнитофон и обратилась к продавцу с просьбой о консультации по выбору модели, но продавец не смог квалифицированно дать консультацию по данному вопросу.

Что делать в данной ситуации?

Ситуация 15. Покупательница в отделе парфюмерно-косметических товаров магазина попросила продавца продать ей крем для нормальной кожи. Продавец

порекомендовала ей один из видов импортного крема, аннотация к которому была на английском языке. Однако продавец была уверена в назначении крема и покупка состоялась. После нескольких дней применения крема кожа стала очень сухой и в некоторых местах начала шелушиться.

Как Вы расцениваете данную ситуацию?

Типовая спецификация оценочного средства – Дифференцированный зачет

1. Назначение

Спецификацией устанавливаются требования к содержанию и оформлению вариантов оценочного средства.

Дифференцированный зачет входит в состав комплекса оценочных средств и предназначено для промежуточной аттестации и оценки знаний и умений аттестуемых, соответствующих основным показателям оценки результатов подготовки по программе профессионального модуля ПМ.01 «Управление ассортиментом товаров» программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

2. Контингент аттестуемых: обучающиеся ОСПО ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»

3. Условия аттестации: зачетно-экзаменационная сессия

Структура (макет) варианта оценочного средства – дифференцированный зачет

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по профессиональному модулю

1. Структура розничной торговой сети (стационарная, мелкорозничная, передвижная, посылочная), их роль и место в торговом обслуживании населения.
2. Особенности внемагазинных форм продажи товаров.
3. Основные форматы розничных торговых предприятий и критерии их оптимального выбора.
4. Видовое и типовое разнообразие розничных торговых организаций.
5. Оптимальные управленческие решения при регулировании размещения розничной торговой сети.
6. Взаимосвязь формата розничной торговой организации с дислокацией городской застройки.
7. Цели и принципы формирования ассортимента в организации.
8. Ассортиментная политика торговой фирмы и ее составляющие.
9. Планирование ассортимента товаров в организациях.
10. Особенности управления ассортиментом в зависимости от формата розничной торговой организации.
11. Критерии оптимальности системы товароснабжения розничных торговых организаций.
12. Особенности управления розничными сетями (ритейлерами).
13. Торговые центры. Виды и их роль в торговом обслуживании. Состав торговых центров.
14. Выбор метода продажи товаров с учетом формата организации.
15. Ситуационные и управленческие факторы, влияющие на продажи.
16. Управление торгово-технологическим процессом в магазинах разных форматов.
17. Цели и содержание торгово-технологических процессов в розничных организациях в зависимости от используемых методов продажи.
18. Тактические решения по планировке торгового зала и размещения в нем оборудования.
19. Формы и методы активизации продвижения товаров на потребительский рынок.
20. Рыночные ситуации, обуславливающие необходимость стимулирования продаж.
21. Психологическое стимулирование покупателей.
22. Экономические методы стимулирования покупателей для активизации продаж.

23. Мерчендайзинг как один из методов стимулирования продаж товаров.
24. Фирменный стиль и упаковка как факторы активизации продвижения товара.
25. Тактические решения по стимулированию торгового персонала с целью увеличения объема продаж.
26. Выбор цели рекламного воздействия.
27. Методы планирования затрат на рекламу.
28. Факторы, влияющие на выбор видов и форм рекламы.
29. Стимулирование реализации товаров посредством рекламных материалов в местах продажи.
30. Оценка эффективности рекламы: экономическая и социальная.

Типовая спецификация оценочного средства – Курсовая работа

1. Назначение

Спецификацией устанавливаются требования к содержанию и оформлению вариантов оценочного средства.

Курсовая работа входит в состав комплекса оценочных средств и предназначено для промежуточной аттестации и оценки знаний и умений аттестуемых, соответствующих основным показателям оценки результатов подготовки по программе профессионального модуля ПМ.01 «Управление ассортиментом товаров» программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

2. Контингент аттестуемых: обучающиеся ОСПО ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»

3. Условия аттестации: зачетно-экзаменационная сессия

Структура (макет) варианта оценочного средства – курсовая работа

Перечень примерных тем для написания курсовой работы по ПМ 01 «Управление ассортиментом товаров».

Организация и технология товародвижения в магазине (название магазина по выбору студента)

Типовая спецификация оценочного средства – Квалификационный экзамен

1. Назначение

Спецификацией устанавливаются требования к содержанию и оформлению вариантов оценочного средства.

Квалификационный экзамен входит в состав комплекса оценочных средств и предназначено для промежуточной аттестации и оценки знаний и умений аттестуемых, соответствующих основным показателям оценки результатов подготовки по программе профессионального модуля ПМ.01 «Управление ассортиментом товаров» программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

2. Контингент аттестуемых: обучающиеся ОСПО ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»

3. Условия аттестации: зачетно-экзаменационная сессия

Структура (макет) варианта оценочного средства – квалификационный экзамен

Перечень теоретических вопросов для проведения квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ 01 «Управление ассортиментом товаров».

1. Ассортиментная политика торгового предприятия: понятие, формирование ассортиментной политики. Обосновать структуру выборной ассортиментной политики.

2. Потребности: понятие, классификация потребностей. Методы изучения потребностей в торговых предприятиях. Составить схему классификации потребностей.

3. Общая классификация товаров. Составить схему классификацию товаров различными методами.

4. Управление ассортиментом: понятие, основные факторы, влияющие на формирование ассортимента. Осуществить анализ составных факторов влияющие на формирование ассортимента.

5. Товароснабжение: понятие, цели, задачи, Формы товароснабжения: размер партии, частота завоза. Составить график завоза партии товаров в магазин.

6. Методы доставки товаров в торговую сеть. Составить график доставки товаров в магазин.

7. Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии. Составить схему технологический цикл товародвижения.

8. Хранение товаров. Составные элементы условий хранения. Разработать основные мероприятия по хранению товара.

9. Кодирование товаров: назначения, понятия, разновидности. Обосновать необходимость данного кода товара.

10. Качество товара. Основные понятия. Классификация свойств и показателей качества. Обосновать необходимость градации качества товара.

11. Градация качества товаров: понятия, виды. Обосновать влияние основных видов показателей качества на градацию.

12. Товарные потери. Виды и разновидности. Составить классификацию товарных потерь, в зависимости от происхождения.

13. Меры по предупреждению и снижению потерь. Разработать мероприятия по предупреждению и снижению потерь по определённой группе товаров.

14. Средства товарной информации. Обосновать необходимость средств товарной информации.

15. Несчастные случаи и профессиональные заболевания на производстве: понятия, причины возникновения. Составить порядок расследования несчастных случаев на производстве.

16. Основные мероприятия по предупреждению травматизма и профессиональных заболеваний. Составить порядок расследования случаев травматизма на производстве.
17. Способы и средства защиты от вредных производственных факторов. Дать оценку отдельных критериев условий труда на рабочем месте продавца на основе действующих норм и правил охраны труда.
18. Общие требования безопасности при эксплуатации общего производственного оборудования. Составить классификацию основного производственного оборудования в торговом предприятии по степени безопасности.
19. Понятия электробезопасности. Средства защиты от поражения электрическим током. Составить классификацию помещений, оборудования. Разработать организационные мероприятия для обеспечения пожарной безопасности в торговом предприятии.
20. Пожарная безопасность: понятия. Противопожарный режим содержания территории, производственных помещений, оборудования. Разработать организационные мероприятия для обеспечения пожарной безопасности в торговых предприятиях.
21. Основные способы тушения пожаров. Средства тушения пожаров: виды, назначения. Разработать технические мероприятия для обеспечения пожарной безопасности в торговых предприятиях.
22. Мебель для торговли: назначение, классификация. Требования, предъявляемые к мебели. Составить классификацию торгового оборудования по обобщающим признакам и функциям.
23. Торговый инвентарь: назначение, классификация. Требования, предъявляемые к торговому инвентарю. Осуществление анализа особенностей устройства отдельных видов инвентаря.
24. Измерительное оборудование: понятие. Меры длины и объёма: виды, назначения. Составить классификацию измерительного оборудования.
25. Весоизмерительное оборудование: типы, назначения, правила эксплуатации. Обосновать выбор определённого типа торговых весов.
26. Фасовочно упаковочное оборудование: виды, назначение, правила эксплуатации. Составить классификацию фасовочно упаковочного оборудования.
27. Измельчительно режущее оборудование: назначение. Составить классификацию измельчительно режущее оборудования.
28. Подъёмно транспортное оборудование: назначение. Классификация подъёмно транспортное оборудования.
29. Холодильное оборудование: составить схему устройства компрессионной холодильной машины.
30. Контрольно кассовые машины: классификация. Требования, предъявляемые к контрольно кассовым машинам. Составить порядок начала и окончания работы на контрольно кассовых машинах.
31. Условия труда: основные понятия, оптимальные, вредные и опасные факторы производственной среды. Осуществить анализ влияния вредных и опасных факторов на деятельность работников в торговом предприятии.
32. Микроклимат помещений: понятие. Необходимость соблюдения норм микроклимата в торговом предприятии.
33. Инструктаж по безопасности труда: назначения, виды. Осуществить порядок проведения инструктажа.
34. Маркировки товаров: понятия, виды, назначения. Составить характеристику основных элементов маркировки.
35. Спрос: понятие. Виды спроса, изучение в торговых предприятиях. Осуществить анализ основных методов изучения спроса в торговом предприятии.
36. Ассортимент товаров: основные понятия, свойства и показатели ассортимента. Составить номенклатуру показателей ассортимента.

37. Закупочная работа: понятие, назначения, составные элементы, их характеристики. Составить структуру договора поставки.

38. Организация и технология приемки товара по количеству в магазинах. Осуществить документальное оформление приемки товара по количеству в магазинах.

39. Организация и технология приемки товара по количеству в магазинах. Осуществить документальное оформление приемки товара по количеству в магазинах.

40. Организация тарных операций. Составить основные элементы торговых операций.

Перечень практических заданий для проведения квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ 01 «Управление ассортиментом товаров».

1. Покупательница И.П.Иванова купила в магазине дрожжи германского производства. Придя домой, не обнаружила аннотации на русском языке. Иванова вернулась в магазин и потребовала русский текст к дрожжам, на что продавец ответила, аннотации нет, она все раздала. Объясните права Ивановой, обязанности и ответственность продавца в данной ситуации.

2. 10 августа покупательница И.П.Петрова купила в магазине конфеты «Ассорти» через день она пришла в магазин и попросила продавца обменять конфеты «Ассорти» на конфеты «Родные просторы». Однако заведующая отделом отказала в обмене. Права ли заведующая? Обоснуйте ответ.

3. Покупатель П.Ю.Иванов приобрел в магазине «Продукты» творог, который оказался с просроченным сроком годности. На следующий день он обратился в медицинское учреждение, где ему поставили диагноз «отравление творогом». Через неделю Иванов обратился в магазин с просьбой, чтобы ему оплатили расходы, связанные с лечением. В просьбе ему отказали. Каковы дальнейшие действия Иванова?

4. Покупательница приобрела швейную машинку «Чайка» в магазине «Все для дома». Машинка в период действия гарантийного срока вышла из строя. Покупательница потребовала в магазине обмен на аналогичную машинку. Директор магазина отказала покупательнице, ссылаясь на то, что она не имеет право на обмен, а может сделать гарантийный ремонт машинки. Права ли покупательница?

5. Назовите сроки предъявление требований покупателями по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы. Дайте определение гарантийного срока службы, укажите его назначение.

6. Назовите сроки предъявление требований покупателями в отношении недостатков к сезонным товарам. Какие товары относятся к сезонным?

7. Охарактеризуйте правила обмена золотых изделий. В каких случаях осуществляется обмен. Порядок обмена.

8. Охарактеризуйте порядок расчетов с покупателями при замене товара ненадлежащего качества на аналогичный товар.

9. Магазин не может устранить дефект мебели в 20-дневный срок, или предложить аналогичную мебель в течение 7 дней из-за ее отсутствия.

Охарактеризуйте права потребителя в данной ситуации.

10. Охарактеризуйте содержание информации об изготовителе, исполнителе, продавце товара, предусмотренной Законом РФ «О защите прав потребителей»

11. Охарактеризуйте содержание информации о товарах, работах, услугах, предусмотренной Законом РФ «О защите прав потребителей»

12. Покупательница купила в магазине банку цейлонского чая, через два часа она вернулась и попросила продавца вернуть ей деньги. Заведующая секции покупательнице отказала. Права ли в данной ситуации заведующая секции?

13. Покупатель обратился в магазин обменять пододеяльник, который был куплен накануне, который не подошел по размеру. Как должен поступить заведующий секцией?

14. Покупательница пришла в магазин с целью приобрести виноградное вино и обратилась к продавцу с просьбой проконсультировать по выбору наименования и вида вина, но продавец не смог квалифицированно дать консультацию по данному вопросу. Что делать в данной ситуации?

15. Покупательница приобрела стиральную машинку «Самсунг» в магазине «Все для дома». Машинка в период действия гарантийного срока вышла из строя. Покупательница потребовала в магазине обмен на аналогичную машинку. Директор магазина отказала покупательнице, ссылаясь на то, что она не имеет право на обмен, а может сделать гарантийный ремонт машинки. Права ли покупательница?

16. Назовите сроки предъявление требований покупателями по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы. Дайте определение гарантийного срока службы, укажите его назначение.

17. Покупательница купила в магазине банку кофе, через два часа она вернулась и попросила продавца вернуть ей деньги. Заведующая секции покупательнице отказала.. Права ли в данной ситуации заведующая секции?

18. В аптеку вошёл покупатель. С легкой улыбкой, доброжелательно, обратился к фармацевту за консультацией. С удовольствием отвечает на все сопутствующие, выясняющие вопросы. Не проявляя при этом нетерпения или раздражения. Обращается к другим посетителям при обсуждении препарата. Задаёт вопрос, а не пользовался ли этим сам фармацевт? Затем выяснив всё задумался и принял решение, не спрашивая о цене.

19. Покупательница И.П.Сидорова купила в магазине крем германского производства. Придя домой, не обнаружила аннотации на

русском языке. Сидорова вернулась в магазин и потребовала русский текст к крему, на что продавец ответила, аннотации нет, она все раздала. Объясните права Сидоровой, обязанности и ответственность продавца в данной ситуации.

6. Покупательница пришла в магазин с целью приобрести виноградное вино и обратилась к продавцу с просьбой проконсультировать по выбору наименования и вида вина, но продавец не смог квалифицированно дать консультацию по данному вопросу. Что делать в данной ситуации?



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<p>Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.</p>	<p style="text-align: center;">Экзаменационное задание № 1 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.</p>
---	--	--

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Ассортиментная политика торгового предприятия: понятие, формирование ассортиментной политики. Обосновать структуру выборной ассортиментной политики.
2. Организация тарных операций. Составить основные элементы торговых операций.
3. Покупательница И.П.Иванова купила в магазине дрожжи германского производства. Придя домой, не обнаружила аннотации на русском языке. Иванова вернулась в магазин и потребовала русский текст к дрожжам, на что продавец ответила, аннотации нет, она все раздала. Объясните права Ивановой, обязанности и ответственность продавца в данной ситуации.

Преподаватели:

Бортникова О.Н. _____

3. ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ

ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Типовое положение об образовательном учреждении среднего профессионального образования (среднем специальном учебном заведении)

Программа профессионального модуля ПМ.01 «Управление ассортиментом товаров».

Устав ФГБОУ ВО «АГТУ».

Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров образовательного учреждения ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ».

Положение о текущем контроле знаний и промежуточной аттестации студентов (обучающихся) образовательного учреждения ФГБОУ ВО «АГТУ».

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ К АТТЕСТАЦИИ

Основная учебная литература:

1. *Гаврилов, Л. П.* Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09064-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442318>.
2. *Калачев, С. Л.* Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/446752>.
3. *Лифиц, И. М.* Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02927
4. *Логистика и управление цепями поставок : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 582 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11710-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445985>.*
5. *Каплина, С. А.* Управление ассортиментом товаров : учебник / С. А. Каплина. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2020. — 228 с. — ISBN 978-5-222-27571-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/148818>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная учебная литература:

1. *Основы права: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Вологдин [и др.] ; под общей редакцией А. А. Вологодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10491-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430607>.*
2. *-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/427042>.*
3. *Логистика: учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 387 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03877-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437321>.*
4. *Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437395>.*

Официальные, справочно-библиографические и периодические издания:

а) официальные издания:

1. Конституция Российской Федерации. Последняя действующая редакция с Комментариями. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://constrf.ru/>
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/>
3. Национальный проект «Образование». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <https://strategy24.ru/rf/>
4. Всемирная декларация об обеспечении выживания, защиты и развития детей (1990). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/decl_child90.shtml

б) справочно-библиографические издания:

1. Википедия: свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <https://ru.wikipedia.org>
2. Психологический словарь / Под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. – 2-е изд., перер. и доп. – М.: Астрель-АСТ-Транзиткнига, 2004. – 479 с. (4 экз.)
3. Энциклопедия культур DeJa Vu. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // www.ec-dejavu.ru

в) периодические издания:

1. Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2018, №2 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/309455>
2. Развитие личности. 2019, №1 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/314117>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству. – <http://fish.gov.ru/>
2. Официальный сайт министерства промышленности и торговли Российской Федерации. – <http://minpromtorg.gov.ru/>
3. Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. – <http://рспп.рф/>
4. Интернет-издательство «Библиотека»: электронные издания произведений и биографических и критических материалов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // www.magister.msk.ru/library/library.htm
5. Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // www.liber.rsuh.ru
6. Научная библиотека им. М.Горького СПбГУ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // www.library.spbu.ru
7. Университетская электронная библиотека Infolio. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // www.infoliolib.info

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Бортникова О.Н. Управление ассортиментом товаров Методические указания к проведению практических работ для студентов очной и заочной форм обучения специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» - Рыбное: ДРТИ, 2022. Режим доступа: <http://www.portal-drti.ru>
2. Бортникова О.Н. Управление ассортиментом товаров. Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы для студентов очной и заочной формы обучения по специальности. 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».— Рыбное: ДРТИ, 2022.- Режим доступа: <http://www.portal-drti.ru>
3. Бортникова О.Н. Управление ассортиментом товаров Методические указания к проведению лабораторных работ для студентов очной и заочной форм обучения специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» -

Рыбное: ДРТИ, 2022. Режим доступа: [http:// www.portal-drti.ru](http://www.portal-drti.ru)

4. Бортникова О.Н. Управление ассортиментом товаров Методические указания по выполнению курсовой работы для студентов очной и заочной форм обучения специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» - Рыбное: ДРТИ, 2022. Режим доступа: [http:// www.portal-drti.ru](http://www.portal-drti.ru)

5. Бортникова О.Н. Методические указания по выполнению производственной практики для студентов очной и заочной форм обучения специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» - Рыбное: ДРТИ, 2022. Режим доступа: [http:// www.portal-drti.ru](http://www.portal-drti.ru)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых в учебном процессе

Наименование программного обеспечения	Назначение
Образовательный портал Moodle	Образовательный портал ДРТИ построен на обучающей виртуальной среде Moodle и доступен по адресу https://www.портал.дрти.рф из любой точки, имеющей подключение к сети Интернет, в том числе из локальной сети ДРТИ. Образовательный портал ДРТИ подходит как для организации online- классов, так и для традиционного обучения. Портал разделен на «открытую» (общедоступную) и «закрытую» части. Доступ к закрытой части осуществляется после предъявления персональной пары «логин-пароль» преподавателем или студентом.
Электронно-библиотечная система ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»	Обеспечивает доступ к электронно-библиотечным системам издательств, доступ к электронному каталогу книг, трудам преподавателей, учебно-методическим разработкам ДРТИ, периодическим изданиям.

Возможность доступа к электронно-библиотечным системам

Наименование электронного ресурса, адрес сайта	Назначение
ЭБС Юрайт www.urait.ru	ЭБС Юрайт - ресурс, включающий электронные версии книг издательства "Юрайт". Издательство специализируется на издании учебной литературы для высших и средних специальных учебных заведений по новым образовательным стандартам. Включает в себя каталог грифованных учебников по социально-экономическому, гуманитарному и юридическому, естественнонаучному и техническому направлениям. Авторами учебников являются преподаватели ведущих вузов России. В ЭБС представлены учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением действующих требований ФГОС. В ЭБС присутствует возможность: индивидуального неограниченного доступа пользователей к содержимому из любой точки, в которой имеется подключение к сети Интернет; одновременного

Наименование электронного ресурса, адрес сайта	Назначение
	индивидуального доступа пользователей к содержимому; полнотекстового поиска по содержимому, формирования статистических отчетов по пользователям. Издания в ЭБС представлены с сохранением вида страниц (оригинальной верстки).
ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com	ЭБС включает в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. Предоставляет возможность круглосуточного дистанционного индивидуального пользования, для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, с возможностью просмотра и скачивания на сайте в он-лайн режиме. Предоставляет право доступа к отдельным коллекциям, в частности таким, как «Инженерно-технические науки – Издательство Лань», «Информатика – Издательство Лань», «Химия – Издательство Лань», «Теоретическая механика – Издательство Лань».
ЭБС Рыбохозяйственное образование http://lib.klgtu.ru/jirbis2	Информационный ресурс ФГБОУ ВО "КГТУ" состоит исключительно из учебных изданий рекомендованных Федеральными учебно-методическими объединениями в системе высшего образования и среднего профессионально образования. Издания в ЭБС представлены с сохранением вида страниц (оригинальной верстки). Пользование ЭБС не требует никакого дополнительного программного обеспечения или аппаратных устройств, достаточно иметь подключение к Интернету. Чтение электронной версии книг доступно в постраничном режиме, а при необходимости возможно цитирование. Удобный и современный контекстный поиск по всему хранилищу книг позволяет быстро найти нужную книгу. Доступ осуществляется по логину и паролю, логин и пароль доступа находятся на общем абонементе.
Цифровой образовательный ресурс IPRsmart (ЭБС IPRBOOKSHOP.RU) www.iprbookshop.ru	Важнейший ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса. Использование ЭБС IPR BOOKS позволяет обучающемуся подготовиться к семинарам, зачетам и экзаменам, выполнить необходимые работы и проекты. Преподавателям ресурс будет полезен при составлении учебных планов и РПД, подготовке и проведении занятий, получении информации о новых публикациях коллег. Ресурс ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу, предназначенную для разных направлений обучения, с помощью которого можно получить необходимые знания, подготовиться к семинарам, зачетам и экзаменам, выполнить необходимые работы и проекты.

Наименование электронного ресурса, адрес сайта	Назначение
	<p>Контент ЭБС IPRbooks представлен изданиями федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования, и ежедневно пополняется новыми актуальными изданиями. ЭБС IPRbooks содержит множество эксклюзивных изданий, которые не представлены в других ресурсах, в том числе издательств группы компаний IPRmedia: Вузовское образование, Профобразование, Ай Пи Эр Медиа.</p> <p>Удаленный доступ посредством сети Интернет возможен с любого ПК. Работать с ЭБС IPR BOOKS можно так же с мобильных устройств в круглосуточном режиме удаленно (скачайте приложение IPRbooks Mobile Reader на App Store или Play Market, приложение для слабовидящих IPRbooks WV-Reader на App Store или Play Market).</p>

Перечень лицензионного учебного программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Назначение
1С:Предприятие 8.0.	Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition	Система оптического распознавания текста
STDU Viewer	Программа для просмотра электронных документов
Google Chrome, Opera	Браузер
Windows NT	Графические, интерактивные, многозадачные оперативные системы корпорации Microsoft
Dr.Web	Антивирусные программные продукты
Microsoft Office	Приложения – офисные редакторы для работы с текстовыми документами, электронными таблицами, электронными сообщениями, базами данных, изображениями и т.д.
Moodle	Образовательный портал ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»
7-zip	Архиватор

Перечень информационных справочных систем

Наименование ИСС	Назначение
Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	Содержит российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила.

Сведения об обновлении информационного обеспечения обучения представлены в локальной сети ДРТИ по адресу: <\\Base\\192.168.10.10\для обмена по дфагту\ИТ в обучении>



*Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015*

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

профессионального модуля

ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

специальность

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

(базовая подготовка)

п. Рыбное, Дмитровский г.о, Московская обл. - 2022 г.

Контрольно измерительные материалы разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров по заочной и очной форме обучения

Организация-разработчик: Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Астраханский государственный технический университет» (ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»).

Разработчик:

Преподаватели:
О.Н. Бортникова

Рассмотрена и одобрена на заседании цикловой комиссии общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей, протокол № 1 от 31 августа 2022 г.

Председатель цикловой комиссии
Бортникова О.Н.

1. ПАСПОРТ КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В результате освоения профессионального модуля ПМ. 01 «Управление ассортиментом товаров» по очной и заочной форме обучения обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров следующими умениями, знаниями:

Иметь практический опыт:

- ПО1 анализа ассортиментной политики торговой организации;
- ПО2 выявления потребности в товаре (спроса);
- ПО3 участия в работе с поставщиками и потребителями;
- ПО4 приёмки товаров по количеству и качеству;
- ПО5 размещения товаров;
- ПО6 контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- ПО7 обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- ПО8 эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- ПО9 участия в проведении инвентаризации товаров.

уметь:

- У1 распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- У2 формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- У3 применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- У4 рассчитывать показатели ассортимента;
- У5 оформлять договоры с контрагентами;
- У6 контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- У7 предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- У8 готовить ответы на претензии покупателей;
- У9 производить закупку и реализацию товаров;
- У10 учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- У11 соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- У12 рассчитывать товарные потери;
- У13 планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- У14 соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- У15 соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.

знать:

- З1 ассортимент товаров однородных групп определённого класса, их потребительские свойства;
- З2 товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- З3 виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- З4 технологические процессы товародвижения;
- З5 формы документального сопровождения товародвижения;
- З6 правила приемки товаров;
- З7 способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- З8 условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- З9 основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;

310 классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;

311 требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;

312 нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);

313 законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;

314 обязанности работников в области охраны труда;

315 причины возникновения и профилактики производственного травматизма;

316 фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;

317 возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

направленными на формирование общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

направленными на формирование профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

Формой промежуточной аттестации по профессиональному модулю является дифференцированный зачет, защита курсовой работы, дифференцированный зачет по производственной практике, квалификационный экзамен.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНИВАНИЯ ПО ВИДАМ КОНТРОЛЯ

2.1. Освоение умений, знаний, практического опыта

Результаты обучения (проверяемые умения и знания, практический опыт)	Показатели оценки результата	Виды аттестации	
		Текущий контроль	Промежуточ ная аттестация
У1 распознавать товары по ассортиментной принадлежности;	Точно, четко и правильно распознавать товары по ассортиментной принадлежности	Реферативное задание Тестирование Практическая работа	Дифференцированный зачет дифференцированный зачет по
У2 формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;	Точно, четко и правильно формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;	Лабораторная работа Решение задач Письменная работа	производственной практике, курсовая работа, квалификационный экзамен
У3 применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;	Точно, четко и правильно применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;	Устный опрос	
У4 рассчитывать показатели ассортимента;	Точно, четко и правильно рассчитывать показатели ассортимента;		
У5 оформлять договоры с контрагентами;	Точно, четко и правильно оформлять договоры с контрагентами;		
У6 контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;	Точно, четко и правильно контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;		
У7 предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;	Точно, четко и правильно предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;		
У8 готовить ответы на претензии покупателей;	Точно, четко и правильно готовить ответы на претензии		

	покупателей;		
У9 производить закупку и реализацию товаров;	Точно, четко и правильно производить закупку и реализацию товаров;		
У10 учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;	Точно, четко и правильно учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;		
У11 соблюдать условия и сроки хранения товаров;	Точно, четко и правильно соблюдать условия и сроки хранения товаров;		
У12 рассчитывать товарные потери;	Точно, четко и правильно рассчитывать товарные потери;		
У13 планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;	Точно, четко и правильно планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;		
У14 соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;	Точно, четко и правильно соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;		
У15 соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.	Точно, четко и правильно соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.		
З1 ассортимент товаров однородных групп определённого класса, их потребительские свойства;	Умело и точно знать ассортимент товаров однородных групп определённого класса, их потребительские свойства;		
З2 товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;	Умело и точно применять на практике товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;		
З3 виды, назначение, структуру договоров с	Умело и точно применять на практике		

поставщиками и потребителями;	виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;		
34 технологические процессы товародвижения;	Умело и точно использовать технологические процессы товародвижения;		
35 формы документального сопровождения товародвижения;	Умело и точно использовать формы документального сопровождения товародвижения;		
36 правила приемки товаров;	Умело и точно использовать правила приемки товаров;		
37 способы размещения товаров на складах и в магазинах;	Умело и точно использовать способы размещения товаров на складах и в магазинах;		
38 условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;	Умело и точно использовать условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;		
39 основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;	Умело и точно использовать основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;		
310 классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;	Умело и точно использовать классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;		
311 требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;	Умело и точно использовать требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;		
312 нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);	Умело и точно использовать нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия		

	(санитарные нормы и правила);		
313 законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;	Умело и точно использовать законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;		
314 обязанности работников в области охраны труда;	Умело и точно использовать обязанности работников в области охраны труда;		
315 причины возникновения и профилактики производственного травматизма;	Умело и точно использовать причины возникновения и профилактики производственного травматизма;		
316 фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;	Умело и точно использовать фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;		
317 возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).	Умело и точно использовать возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).		
ПО1 анализа ассортиментной политики торговой организации;	Правильно и точно анализировать ассортиментной политики торговой организации;		
ПО2 выявления потребности в товаре (спроса);	Правильно и точно выявлять потребности в товаре (спроса);		
ПО3 участия в работе с	Правильно и точно		

поставщиками и потребителями;	участвовать в работе с поставщиками и потребителями;		
ПО4 приёмки товаров по количеству и качеству;	Правильно и точно принимать товары по количеству и качеству;		
ПО5 размещения товаров;	Правильно и точно размещать товары;		
ПО6 контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;	Правильно и точно контролировать условия и сроков транспортировки и хранения товаров;		
ПО7 обеспечения товародвижения в складах и магазинах;	Правильно и точно обеспечивать товародвижения в складах и магазинах;		
ПО8 эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;	Правильно и точно эксплуатировать основные виды торгово-технологического оборудования;		
ПО9 участия в проведении инвентаризации товаров.	Правильно и точно участвовать в проведении инвентаризации товаров.		

2.2. Освоение общих компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК)

Профессиональные и общие компетенции	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии, понимания ее значимости.	Экспертное наблюдение преподавателя и оценка на практических и лабораторных занятиях. Дифференцированный зачет дифференцированный зачет
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Умение организовывать собственную деятельность, выбор способов выполнения профессиональных заданий	зачет по производственной практике, курсовая работа, квалификационный экзамен.

<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>Самостоятельный выбор решения вопросов в стандартных и нестандартных ситуациях. Готовность нести ответственность за выбранное решение.</p>	
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Применение в решении профессиональных задач необходимой информации, умение вести ее поиск.</p>	
<p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>Демонстрация владения информационной культурой, умения анализа информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p>	
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Демонстрация умения работы в коллективе, общения с руководством и потребителями.</p>	
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<p>Демонстрация умения брать на себя ответственность за работу коллектива.</p>	
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Демонстрация целеустремленности у студента к саморазвитию и личностному росту.</p>	

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Демонстрация ориентированности в условиях смен технологий в профессиональной деятельности	
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах	Выявлять потребность в товарах	
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	Взаимодействие с поставщиками и потребителями при формировании ассортимента	
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.	Рассчитывать показатели ассортимента	
ПК1.4.Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	

3. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Предметом оценки служат умения, знания, практический опыт, общие и профессиональные компетенции по профессиональному модулю ПМ.01 «Управление ассортиментом товаров» по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля						
	Текущий контроль			Промежуточная аттестация			
	Проверяемые умения и знания, практический опыт ОК и ПК	Форма контроля	Номер задания	Проверяемые умения и знания	Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:	Форма контроля	Контрольно-измерительные материалы
Тема 1. Выявление потребности в товарах	ПО1, ПО2, У1, У2, З1, ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9	Тестирование Круглый стол Реферативное задание	№1 №1 №1	У1 У2 У3 У4 У5 У6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9	Дифференцированный зачет, Дифференцированный зачет по производственной практике. Квалификационный экзамен	Вопросы к дифференцированному зачету Экзаменационные билеты
Тема 2 Характеристики и свойства товаров	ПО1, ПО2, У1, З1, З2, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9	Аналитическое задание Практическая работа Реферативное задание	№1 №1 №2	У7 У8 У9 У10 У11 У12 У13	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4		
Тема 3 Товародвижение	ПО1, ПО2, ПО3, ПО4, ПО5, ПО6, ПО7, ПО8, ПО9, У1, У2, У5, У6, У7,	Аналитическое задание Круглый стол Тестирование Практическая	№2 №2 №2 №2,3,4,5	У14 У15 З1 З2 З3			

	У10, У11, У12, У13, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4	работа Реферативное задание	№3	34 35 36 37 38 39 310 311 312 313			
Тема 4. Управление ассортиментом	ПО1, ПО2, ПО3, У1, У2, У3, У4, У9, У10, У13, 31, 32, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4	Круглый стол Практическая работа Реферативное задание	№ 3 №6,7,8,9 №4	314 315 316 317 ПО1 ПО2 ПО3 ПО4 ПО5 ПО6 ПО7 ПО8 ПО9			
Тема 5. Коммерческая деятельность и договорная работа	ПО1, ПО2, ПО3, ПО4, ,ПО6, ПО9, У1, У3, У5, У6, У7, У8, У9, ОК1, ОК2, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4	Тестирование Аналитическое задание Практическая работа Реферативное задание	№ 3 № 3 №10 №5				

Тема 6. Классификация, назначение и устройство торгового технологического оборудования	ПО1, ПО2, ПО3, ПО4, ПО5, ПО6, ПО7, ПО8, ПО9, У1, У2, У10, У11, У14, 31, 32, 33, 34, 37, 38, 39, 310, 311, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3	Тестирование Практическая работа Реферативное задание	№ 4 №11 №6				
Тема 7. Логистика	ПО1, ПО2, У1, У14, 31, 32, 34, 312, 313, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3	Тестирование Круглый стол Лабораторная работа Реферативное задание	№5 №4 №1,2,3,4 ,5,6,7,8,9 №7				
Тема 8. Санитарно-эпидемиологические требования, нормы и правила в торговле	ПО1, ПО2, У1, У14, 31, 32, 34, 312, 313, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3	Аналитическое задание Круглый стол Практическая работа Реферативное задание	№4 №5 №12,13 №8				
Тема 9. Охрана труда и безопасность	У14, У15, 312, 313, 314, 315, 316, 317, ОК1,	Тестирование Реферативное задание	№ 6 №9				

	OK2, OK4, OK6, OK8, OK9	OK3, OK5, OK7,						
--	----------------------------------	----------------------	--	--	--	--	--	--

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии оценки выполнения: практических, лабораторных, аналитических, реферативных заданий:

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если:

- выполнил работу без ошибок и недочетов;
- допустил не более одного недочета;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:

- не более одной негрубой ошибки и одного недочета;
- или не более двух недочетов;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- не более двух грубых ошибок;
- или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;
- или не более двух-трех негрубых ошибок;
- или одной негрубой ошибки и трех недочетов;
- или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка "3";
- или если правильно выполнил менее половины работы.

Критерии оценки выполнения тестовых работ:

Процент результативности (правильных ответов)	Кол-во баллов	Оценка уровня подготовки	
		балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	7-8	5	отлично
70 ÷ 89	5-6	4	хорошо
50 ÷ 69	4	3	удовлетворительно
менее 50	менее 4	2	неудовлетворительно

Критерии оценки участия в работе круглого стола:

Оценка "5" ставится, если обучающийся:

Демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления

Оценка "4" ставится, если студент

Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер

Оценка "3" ставится, если студент

Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков

Оценка "2" ставится, если студент не принимает участия в обсуждении

5. ЗАДАНИЯ

5.1. Задания для текущего контроля

Тема 1. Выявление потребности в товарах

Тестирование №1

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У2, З1, ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9
---	--

1. Продолжите перечень известных вам низших и высших потребностей человека:
Низшие:
 - а) физические
 - б)
 - в)Высшие:
 - а) социальные потребности
 - б)
 - в)
2. Последовательно расположите этапы процесса конкретизации потребностей:
Спрос, нужда, покупка, желание, потребность
3. Что не входит в этапы процесса потребительского решения о покупке?
 - а) осознание потребности;
 - б) информационный поиск;
 - в) персональные ценности.
4. Потребительское решение о покупке возникает в первую очередь в результате:
 - а) осознания потребности;
 - б) наличия неизрасходованных средств;
 - в) воздействия рекламы.
5. Потребители, которые приобретают товары только для своих нужд:
 - а) посредники;
 - б) чиновники;
 - в) домохозяйства;
 - г) индивидуальные потребители.
6. Социальный статус человека – это:
 - а) принадлежность к определенному социальному классу;
 - б) принадлежность к эталонной группе;
 - в) набор действий, выполнения которых ожидают от человека окружающие лица;
 - г) принадлежность к референтной группе;
 - д) параметр, определяющий социальное признание человека.
7. Культурными факторами, оказывающим влияние на покупательское поведение потребителя, являются:
 - а) общественный класс;
 - б) референтная группа;
 - в) род занятий;
 - г) субкультура;

д) взгляды и мнения.

8. К личностным характеристикам покупателя, влияющим на его поведение, не относится:

- а) семья;
- б) род занятий;
- в) ресурсы потребителей;
- г) стиль жизни;
- д) тип личности.

9. Границы, которые культура накладывает на поведение человека:

- а) нормы;
- б) ценности;
- в) санкции;
- г) обычаи.

10. Укажите примерный набор мотиваций при выборе продуктов питания:

- а) дизайн упаковки;
- б) престижность;
- в) качество;
- г) цена;
- д) безопасность;
- е) соответствие моде.

11. Как называется покупательское поведение в ситуации, когда высокая степень вовлечения потребителей сопровождается значительными различиями между разными марками товара:

- а) неуверенное поведение;
- б) привычное поведение;
- в) сложное поведение;
- г) поисковое поведение.

12. Товар является объектом коммерческой деятельности

- а) да, является
- б) нет
- в) является в случае его производства.

13. Товары подразделяются:

- а) на группы, группы на подгруппы, подгруппы на виды;
- б) на виды, виды на классы, классы на группы;
- в) на классы, классы на группы, группы на виды.

14. Товарные группы выделяют:

- а) по сырьевому составу;
- б) по срокам реализации;
- в) по функциональному назначению.

15. Ассортимент товаров имеет значение с точки зрения качества обслуживания населения:

- а) нет, так как качество обслуживания обеспечивает персонал;
- б) да, так как ассортимент предоставляет свободу выбора товаров;
- в) имеет в тех случаях, когда ассортимент является универсальным.

16. Существует ли различие между понятиями «промышленный ассортимент» и «торговый ассортимент»:

- а) в первом случае — это продукция (товар), вырабатываемая промышленным предприятием, во втором — это товар, продаваемый торговым предприятием;
- б) принципиальных отличий нет, так как и в одном, и в другом случаях имеется в виду совокупность разных товаров;
- в) различия состоят в цене товаров.

17. Характеристиками ассортимента являются:

- а) спрос, предложение, цена;
- б) эластичность, емкость;
- в) широта, глубина, полнота.

18. Доля отдельных товарных групп в общем объеме называется:

- а) структура ассортимента;
- б) номенклатура продаваемых товаров;
- в) часть товарного предложения.

19. Спрос влияет на формирование ассортимента:

- а) да, спрос определяет ассортимент;
- б) нет, так как спрос определяется уровнем доходов, а не количеством предложенного товара;
- в) влияет, но только в предприятиях, занимающихся розничной продажей.

20. Ассортиментный перечень товаров — это:

- а) перечень реализуемых товаров;
- б) перечень закупаемых товаров;
- в) та часть ассортимента товаров, которую коммерческое предприятие постоянно должно иметь в продаже.

21. Существуют ли особенности формирования ассортимента в торговых предприятиях:

- а) нет, ассортимент везде формируется одинаково;
- б) да, процессам формирования ассортимента в торговле присущи определенные особенности;
- в) только в предприятиях розничной торговли

Круглый стол № 1

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У2, З1, ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9
---	--

Данные темы прорабатываются каждым студентом, а затем происходит обсуждение и дается экспертная оценка

1. Какие факторы влияют на поведение потребителей при совершении покупок?
2. Дайте определение понятия «потребительское поведение».
3. Как потребитель принимает решение о покупке?
4. Какие типы потребителей вам известны?
5. Поясните причину изучения поведения потребителей?
6. Совокупность видов товаров, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку – это ...
7. Количество имеющихся товарных групп, видов товаров – это ...

8. Наличие жиров, белков, углеводов и их усвояемость характеризуют:.....
9. Принцип, определяемый пригодностью товаров, процессов или услуг к совместному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий – это ...
10. Доля отдельных товарных групп в общем объеме товаров – это ...
11. Свойства, которые обуславливают полезность товара в процессе эксплуатации и потребления – это
12. Наличие витаминов, макро- и микроэлементов, незаменимых аминокислот и полиненасыщенных жирных кислот, которые не синтезируются в организме и не могут быть заменены другими пищевыми веществами, характеризуют: ...
13. Принцип, определяемый пригодностью одного товара, процесса или услуги для использования вместо другого товара, процесса или услуги в целях выполнения одних и тех же требований:
14. Основным нормативным документом, регламентирующим ассортимент товаров, являются:.....
15. Товары подразделяются:.....

Задание для самостоятельной работы.

Реферативное задание № 1

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У2, З1, ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9
---	--

Студент выбирает одну тему реферата из списка и согласовывает ее с преподавателем:

8. Характеристика потребностей людей в товарах.
9. Теория рационального потребления.
10. Объединения стадий удовлетворения потребности в товаре
11. Оценка и прогнозирование конъюнктуры рынка.
12. Способы удовлетворения потребности
13. Анализ потребности в товаре.
14. Формирование и управление ассортиментом.

Тема 2. Характеристики и свойства товаров.

Аналитическое задание № 1

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, 31, 32, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9
---	---

Задание 1

Товарооборот торговой организации, реализующего продовольственные товары, в прошедшем периоде характеризовался следующими данными:

- хлеб и хлебобулочные изделия — 2750 тыс. руб.;
- кондитерские изделия — 2400 тыс. руб.;
- молоко и молочные продукты — 3 200 тыс. руб.;
- мука, крупа, макаронные изделия — 3 000 тыс. руб.

Определить структуру ассортимента.

Задание 2

Коэффициенты полноты ассортимента в коммерческом предприятии составили:

- по хлебу и хлебобулочным изделиям—0,6;
- по мясу и мясопродуктам — 0,8;
- по рыбе и рыбопродуктам – 0,3;
- по бакалейным товарам — 0.85.

В чем заключается смысл приведенных выше значений коэффициентов полноты ассортимента?

Задание 3

Учредители решили, что основным видом хозяйственной деятельности коммерческого предприятия будет розничная торговля. Понадобится ли предприятию ассортиментный перечень? Если нет, то почему? Если да, то с какой целью?

Задание 4

Объем реализации продукции промышленным предприятием составил 11 млн. руб. за квартал, объем реализации торгового предприятия также — 11 млн. руб. за квартал. У какого коммерческого предприятия ассортимент шире (при прочих равных условиях)?

Задание 5.

Согласно ассортиментного перечня, предусмотрено 1700 товаров. На момент проведения проверки, коэффициент полноты ассортимента составил – 0,63, а количество новых товаров – 48.

Определите коэффициент новизны (обновления), а так же количество товаров находящихся в магазине при проведении проверки.

Задание 6.

Охарактеризуйте структуру ассортимента супермаркета.

Задание 7.

Товар, как объект товароведной деятельности имеет 4 основополагающей характеристики. В чем заключается ассортиментная характеристика?

Задание 8.

Товарооборот за неделю в магазине составил 458 тыс. руб. Определите объем реализованного спроса в целом по магазину и по группам товаров, если известно, что:

- канцелярские товары – 3%,
- бытовая химия - 29%,

- обувь – 24%,
- одежда – 35%,
- косметика – 9%.

Практическая работа № 1

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, ПО3, ПО4, ПО5, ПО6, ПО7, ПО8, ПО9, У1, У2, У5, У6, У7, У10, У11, У12, У13, З1, З2, З3, З4, З5, З6, З7, З8, З9, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4
---	--

Показатели качества товаров

Цель: изучить показатели качества товаров и практику их регламентации в стандартах

Ход работы

Задание выполняется каждым студентом.

Задание 1. Ознакомиться с теоретическими сведениями.

Свойства товаров характеризуются соответствующими показателями, по совокупности которых определяется уровень качества товара в целом. Показатели качества товаров - это количественные характеристики свойств, определяющих качество товара применительно к конкретным условиям его производства и эксплуатации или потребления, те показатели качества характеризуют степень пригодности товара удовлетворить определенные потребности.

Показатели качества товаров делятся на группы по следующим признакам: количеству характеризующих свойств, способу выражения, методу определения, стадии определения, области применения, применению для оценки уровня качества.

По количеству характеризующих свойств показатели качества бывают единичными и комплексными.

Единичные показатели качества товара характеризуют только одно из ее свойств, например, стойкость запаха духов, пористость хлеба.

Комплексный показатель качества товара характеризует несколько его свойств. Он может относиться как ко всей совокупности свойств, составляющих качество, так и к определенной группе их. В последнем случае он называется групповым комплексным показателем.

По способу выражения различают показатели качества, выраженные в баллах или в натуральных единицах (километрах, часах и т.д.) Иногда они могут быть и безразмерными.

По методу определения показатели качества бывают определяемые органолептическим методом, социологическим, экспертным и др.

По стадии определения показатели качества делят на проектные, производственные и эксплуатационные.

По области применения различают показатели, применимые к единице продукции, к совокупности единиц однородной продукции к совокупности единиц разнородной продукции.

По применению для оценки уровня качества показатели бывают базовыми и относительными. Различают также показатели обобщающие, определяющие, прямые, косвенные, интегральные и др.

Показатель, по которому оценивают качество продукции, называют определяющим.

Простые показатели качества непосредственно связаны с потребительскими свойствами товаров, а косвенные показатели качества товаров - со свойствами, зависящими от ряда факторов.

Относительный показатель качества характеризует отношение показателя качества

конкретного товара к соответствующему базовому показателю эталона. Эти показатели выражают в отвлеченных числах или в процентах.

Интегральный показатель качества продукции (И) есть отношение суммарного полезного эффекта от эксплуатации или потребления продукции (Э) к суммарным затратам на ее создание (Зс) и эксплуатацию или потребление (Зэ). Его вычисляют по формуле:

$$И = Э / (Зс + Зэ), \quad (1)$$

Базовый показатель характеризует качество продукции, принятое при сравнительных оценках за образец или эталон.

Задание 2. Изучите методические рекомендации по проведению практической работы;

Задание 2.Оформите отчет.

Содержание отчета:

Задание 1. Изучить ГОСТ 24886-81 "Промышленные товары народного потребления. Выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей качества".

Кратко в тетради оформить результаты изучения основных положений стандарта.

Задание 2. По двум стандартам системы "Система показателей качества продукции" выявить основные показатели.

Результаты записать по следующей форме:

Таблица 1. Основные показатели продукции

Вид продукции	Наименование и обозначение стандарта	Перечень основных показателей	Характеризуемые потребительские свойства

Задание 3. Определить комплексным показателем подкладочной ткани по следующим данным:

Таблица 2. Показатели тканей

Наименование показателя	величина показателя	Базовый показатель	Коэффициент весомости
Разрывная нагрузка, даН			
но основе	41	48	0,10
по утку	22	27	0,10
Усадка после стирки, %			
по основе	5	4,7	0,15
по утку	2	1,5	0,15
Прочность к воздействию, баллы			
Пота	3,5	4,0	0,10
Мыла	3,5	4,0	0,10

Воды	4,0	4,0	0,10
Колористическое оформление, баллы	3,0	3,0	0,10
отделка ткани, баллы	3,0	4,0	0,07
структура, баллы	4,0	4,0	0,03

Комплексный показатель может быть выражен: главным показателем, отражающим основное значение продукции, интегральным показателем; средним взвешенным показателем. Поскольку трудно определить главный и интегральный показатели используют в основном средние взвешенные показатели.

Комплексный показатель качества (N) чаще всего рассчитывается по формуле средней взвешенной арифметической:

$$N = \sum m_i \cdot q_i, \quad (2)$$

где

m_i – коэффициент весомости,

q_i – относительный показатель.

Задание 4. Ознакомиться с единичными и комплексными показателями качества продовольственных товаров. Выписать примеры из стандартов в таблицу.

Таблица 3. Показатели качества продовольственных товаров

Вид продукции	Наименование и обозначение стандарта	Единичные показатели	Комплексные показатели

Задание 5. Ознакомиться с показателями безопасности продовольственных товаров. Выписать примеры из стандартов в таблицу:

Таблица 4. Показатели безопасности продовольственных товаров

Виды продукции	Наименование и обозначение стандарта	Показатели безопасности	Порядок нормирования

Задание 6. Изучите теоретические сведения.

Фальсификация - действия, направленные на обман покупателя или потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью.

В широком смысле фальсификация может рассматриваться как действия, направленные на ухудшение потребительских свойств товара или уменьшение его количества при сохранении наиболее характерных, но несущественных для его использования по назначению свойств.

Понятие "фальсифицированные товары" иногда путают с понятиями "товары-заменители" и "дефектные товары".

Заменители и дефектные товары не относятся к фальсифицированным, если на маркировке или в товарно - сопроводительных документах указано их подлинное наименование, а цена соответствует их качеству и происхождению.

При фальсификации обычно подвернется подделке одна или несколько характеристик товара, что позволяет выделить несколько видов фальсификации: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная, информационная.

Для каждого вида фальсификации характерны свои способы подделки товара. При ассортиментной фальсификации подделка осуществляется путем полной или частичной замены товара его заменителем другого вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков.

- Способы ассортиментной фальсификации:

- частичная замена продукта водой;
- добавление в продукт низко ценного заменителя, цитирующего натуральный продукт,
- замена натуральной продукта имитатором.

Качественная фальсификация - подделка товаров с помощью добавок, непредусмотренных рецептурой, для улучшения органолептических свойств при сохранении или утрате других потребительских свойств или замена товара высшей градации качества низшей.

Способы качественной фальсификации:

использование добавок, имитирующих улучшение качества;
пересортица.

В зависимости от степени вреда, наносимого фальсифицированием продуктом, различают две разновидности качественной фальсификации безопасная для жизни и здоровья потребителя; опасная.

Количественная фальсификация - это обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара \массы, объема, длины и т.п., превышающих предельно допустимые нормы отклонений. В практике этот вид фальсификации называют недвесом или обмером.

Стоимостная фальсификация - обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных или товаров меньших размерных характеристик по цене товаров больших размеров.

Информационная фальсификация - обман потребителя с помощью неточной или искаженной информации о товаре. При фальсификации информации о товаре довольно часто искажаются или указываются елс дующие данные: наименование товара; страна происхождения товара фирма-изготовитель товара; количество товара. Этот вид фальсификации осуществляется путем искажения информации в товарно-сопроводительных документах, маркировке, рекламе. В последнее время очень распространенным видом фальсификации документов стала подделка сертификатов.

Наряду с указанной выше классификацией видов и способов фальсификации можно выявить еще две группы способов фальсификации зависимости от места ее осуществления: технологическая и предреализационная.

Технологическая фальсификация - подделка товаров в процесс технологического цикла производств.

Предреализационная фальсификация - подделка товаров при подготовке их к продаже или при отпуске потребителю. Для определения фальсификации товаров могут

применяться две группы методов: органолептические и измерительные (см. тему 4).

Дефект - каждое отдельное несоответствие продукции установленным требованиям. Существуют следующие виды дефектов: явный, скрытый, критический, значительный, малозначительный, устранимый, неустранимый. Дефектным считается изделие, имеющее хотя бы один дефект.

Уровень дефектности показывает содержание дефектных единиц партии продукции или число дефектов, приходящихся на 100 единиц продукции, и рассчитывается по формуле:

$$U_d = \text{число дефектов/число проверенных единиц продукции} \cdot 100\%$$

Задание 7. Ознакомиться со статьями 5, 11, 12 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей".

Задание 8. Ознакомиться с методом обнаружения фальсификации молока путем разбавления водой метод определения плотности ГОСТ 13277-79.

Задание 9. Ознакомиться с методами обнаружения фальсификации крупы, связанной с пересортицей ГОСТ 6292-93.

Задание 10. По "Правилам продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров" ознакомиться с методикой измерений тканей (для предупреждения количественной фальсификации).

Задание 11. Изучить термины и определения дефектов швейных изделий по ГОСТ 24103-80* Изделия швейные. Термины и определения дефектов.

Оформить результаты в виде таблицы.

Таблица 5. Дефекты швейных изделий

Наименование дефектов	Определение

Задание 12. Рассмотреть предложенные образцы швейных изделий с дефектами. Сделать выводы, результаты оформить.

Таблица 6.

Наименование изделий	Наличие дефектов	
	допустимых	недопустимых

Задание 13. Ознакомиться с видами дефектов, степени и опасности потребителей. Выписать примеры из стандартов, предложенных преподавателем. Результаты оформить в виде таблицы.

Таблица 7. Характеристика дефектов потребительских товаров

№ и наименование стандарта	Дефекты	
	Допустимые	Недопустимые

Задание для самостоятельной работы.

Реферативное задание № 2

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, 31, 32, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9
---	---

Студент выбирает одну тему реферата из списка и согласовывает ее с преподавателем:

1. Актуальные проблемы товароведения на современном этапе.
2. Товар как объект коммерческой деятельности и средство удовлетворения потребностей.
3. Потребительская и меновая стоимости товара.
4. Штриховое кодирование: назначение, виды информации, заложенные в штриховое кодирование.
5. Назначение информации о товарах. Виды информации. Разновидности информации.
6. Маркировка на упаковке. Виды маркировки.
7. Общие требования и содержание маркировки потребительской и транспортной тары.
8. Ассортимент товаров: его виды и показатели.
9. Ассортиментная политика и управление ассортиментом. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.
10. Качество товаров: понятие, показатели. Уровень качества.
11. Оценка качества товаров. Факторы, сохраняющие качество товаров.
12. Понятие конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности товара. Пути его повышения.
13. Непродовольственные товары личного потребления. Потребительские требования к непродовольственным товарам. Классификация товара.
14. Продовольственные товары. Классификация. Понятие пищевой ценности, ее свойства.
15. Понятие сохраняемости и лежкости продовольственных товаров. Товарные потери и их виды.
16. Методологические основы экспертизы в экономике.
17. Экспертиза в коммерческой деятельности как система.
18. Идентификация и фальсификация товаров.
19. Определение дефектов. Роль дефектов в оценке качества.
20. Особенности экспертизы отдельных товаров в сфере коммерции.
21. Организация, порядок проведения и документальное оформление экспертизы.
22. Роль стандартизации и сертификации в коммерческой деятельности.
23. Национальная система стандартизации.
24. Государственный реестр продукции и услуг.
25. Виды и содержание стандартов, их обязательные требования.
26. Статистические методы обеспечения качества и их стандартизация.
27. Международная стандартизация.
28. Основные понятия системы метрологического обеспечения качества продукции.
29. Международная коммерция и единство измерений.
30. Сертификация продукции и услуг: сущность, понятия, правовые основы.

Тема 3. Товардвижение

Аналитическое задание № 2

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, ПО3, ПО4, ПО5, ПО6, ПО7, ПО8, ПО9, У1, У2, У5, У6, У7, У10, У11, У12, У13, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4
---	--

Решение ситуационных задач

27. При проведении инвентаризации 20 ноября установлено, что в магазин было завезено 1 октября 20 т картофеля. Остаток на период проведения инвентаризации 2 т. Реализовано 15 т. Вывезено отходов 2,8 т. Какие потери при хранении возникли и каковы причины их возникновения? Есть ли сверхнормативные потери. Нормы естественной убыли: октябрь 0,8%, ноябрь — 0,6%.

28. При замораживании и трёхмесячном хранении тушек кур, упакованных в полимерную плёнку, масса их составила 998,5 кг, а без плёнки – 985 кг. Температура хранения мяса птицы – 28°С. Нормы убыли продукции, упакованной в полимерную плёнку – 0,05% в месяц, без плёнки – 1,3% в первые 15 дней охлаждения и замораживания и 0,08% – за каждый месяц хранения свыше 15 суток. Рассчитайте величину естественной убыли мяса птицы при хранении. Сравните эффективность хранения продукции, упакованной и без упаковки, если 90% затрат на хранение связаны с потерями за счёт усушки.

29. В магазин поступили две партии голландского сыра: парафинированного и в полимерной плёнке массой по 50 кг каждая. Через 5 дней сыр парафинированный был реализован в количестве 49,5 кг, а в полимерной плёнке — 49,8 кг. В первой партии был осыпавшийся парафин в количестве 0,1 кг. Рассчитайте величину естественной убыли.

Возникли ли сверхнормативные потери и каковы их причины? Нормы естественной убыли для парафинированного сыра 0,35%, в полимерной плёнке — 0,45%.

30. На складе розничного торгового предприятия хранились 2 партии минеральной воды: в ящиках складных металлических (2 500 бутылок) и навалом в штабелях (1 000 бутылок). Реализовано 2 496 бутылок из первой партии и 990 бутылок из второй. Нормы потерь от боя для минеральной воды в ящиках металлических — 0,15%, навалом в штабелях — 0,30%. Рассчитайте количество начисленных и списанных потерь от боя в натуральном и денежном выражении. Возникли при хранении сверхнормативные потери? Каковы их причины?

31. На базе розничной торговли 3 суток хранились две партии печени говяжьей охлаждённой и замороженной, массой по 100 кг каждая. Температура хранения первой партии +6 °С. ... +8° С, второй: 0°С – (-2 °С). При отпуске в розничную сеть масса партий составила 98 кг охлаждённой, 99 кг — замороженной. Рассчитайте естественную убыль, сравните с нормами. Если будут обнаружены сверхнормативные потери, то укажите причины их возникновения.

32. На плодоовощной базе по 200 т моркови заложено на хранение в контейнеры без вкладышей (I) и с полиэтиленовыми вкладышами (II). Через 6 месяцев хранения убыль массы составила 8,0% в I и 4,5% во II. Потери от загнивания — 12% в I, а во II — 3,0%. Через 7 месяцев убыль была 11% и 5,0%, а потери 15,4% и 5,0% соответственно. Затраты на приобретение полиэтиленовых вкладышей составили 300 руб.

на 1 т продукции. Какова экономическая эффективность хранения моркови первым и вторым способами через 6 и 7 месяцев?

33. Рассчитайте экономическую эффективность хранения сыра Российского (цена 290 руб. за 1 кг) на оптовом холодильнике, если в одной камере сыры периодически озонировались, а в другой — не озонировались. Потери от брака вследствие плесневения сыров составили во 2 камере – 2%, а в 1 – отсутствовали. Затраты на обработку плесневелых сыров (протирку сырных головок, повторное парафинирование и т. п.) составили 395 руб. на 1 т. Ёмкость обеих камер по 50 т каждая.

34. Определите величину потерь капусты после 6 месяцев хранения, если заложено на хранение 400 т, реализовано 354 т. При зачистке кочанов удалено 40 т капустного листа. Укажите виды потерь и причины их возникновения.

35. После хранения на складе розничной торговой организации сахара прессованного колотого установлено наличие мелочи в верхних мешках – 2%, в нижних — 5%. Высота укладки мешков – 4м. Каковы причины изменения качества сахара в нижних мешках, если партия сахара была однородной? Ваши рекомендации по использованию сахара.

36. В феврале в магазине была проведена инвентаризация. По документам, учитывающим остаток предыдущей инвентаризации, пшеничной муки высшего сорта оставалось 20 кг, поступление муки за инвентаризационный период составило 126 кг. Остаток муки на конец отчётного периода – 36 кг. Сумма реализации за отчётный период – 1981 руб. Следует определить, есть ли недостача. Если есть, то укладывается ли она в норму естественной убыли?

37. При инвентаризации универсама в январе установлен остаток пшеничной муки высшего сорта со сроком хранения 2,5 месяцев на сумму 2 060 руб. По документам, учитывающим результаты предыдущей инвентаризации, муки оставалось на сумму 4 000 руб. За инвентаризационный период поступило муки на 13 000 руб. и реализовано на 14 000 руб. Следует определить, укладывается ли недостача, выявленная при инвентаризации, в норму естественной убыли. Укажите возможные причины естественной убыли.

38. При инвентаризации в августе в универсаме установлен остаток гречневой крупы со сроком хранения 2,5 мес. на сумму 500 руб. По документам, учитывающим результаты предыдущей инвентаризации, крупы оставалось на сумму 12 000 руб. За инвентаризационный период поступило крупы на 37 000 руб. и реализовано на 48 300 руб. Следует определить, укладывается ли недостача, выявленная при инвентаризации, в норму естественной убыли. Укажите возможные причины убыли.

39. В магазине была проведена инвентаризация. По документам предыдущей инвентаризации пшеница осталась 45 кг. Остаток товара на конец отчётного периода – 20 кг. Объём реализации за отчётный период – 24 кг. Следует определить, есть ли недостача? Если есть, то укладывается ли она в норму естественной убыли? Цена 1 кг крупы 20 руб. (цена условная).

40. В магазин в июле была завезена партия конфет «Чародейка» на сумму 33 500 руб. и реализована в течение двух месяцев в количестве 33 200 руб. Какую сумму должны возместить материально ответственные лица в связи с недостачей товара? Чему равна недостача в натуральном выражении?

41. В магазин в феврале была завезена партия ириса фруктового завернутого на сумму 28 400 руб. и реализованного в течение двух месяцев на сумму 28 320 руб. Какую сумму должны возместить материально ответственные лица в связи с недостачей товара? Чему равна недостача в натуральном выражении?

42. На склад поступила партия ириса «Кис-Кис» завернутого. При приёмке никаких расхождений с нормативными требованиями не выявлено. Партия размещена на хранение при температуре +20°C. Высота штабеля – 4 м, расстояние от стен – 0,5 м. После двух месяцев хранения товара при отпуске в магазины было выявлено, что конфеты слиплись, потеряли первоначальную форму. Какова причина изменения качества ириса и кто несет за это ответственность?

43. На оптовой базе были размещены на хранение высотой в 8 рядов бумажные мешки с макаронами. Через месяц хранения (при температуре +28°C и относительной влажности воздуха 65 %) было установлено повышенное содержание крошки. Имеет ли право оптовая база предъявить претензии поставщику?

44. После хранения на складе розничной торговой организации сахара прессованного колотого установлено наличие мелочи в верхних мешках – 1,5%, и нижних – 2,5 %. Высота укладки мешков – 2 м. Соблюдены ли условия хранения, если продукт хранился при температуре +18...+22°C и относительной влажности воздуха 75 – 80%, без резких колебаний?

45. Рассчитайте экономическую эффективность хранения картофеля с активной (I) и естественной вентиляцией (II), если высота размещения продукта в первом случае – 4 м, во втором – 1,8 м. Естественная убыль массы составляет 5% (I); 4% (II); выход стандартной продукции – 95% (I) и 80% (II); отход – 2% и 12% соответственно. Заложено на хранение 200 т. Реализация произведена по розничным ценам. Затраты на хранение – 600 руб. на 1 т (I) и 400 руб. (II).

46. На оптовый холодильник поступила партия замороженной говядины массой 1000 кг. Через месяц хранения партия была реализована в количестве 995 кг. Рассчитайте фактическую убыль массы и сравните с установленными нормами. Есть ли сверхнормативные потери? Каковы причины убыли массы мяса, какие факторы влияют на ее величину.

47. В рыбный отдел магазина в августе поступила треска замороженная на сумму 26 000 руб. Остаток товара на начало периода 350 руб., на конец — 920 руб., реализовано товара на сумму 25 410 руб. В отделе имеется холодильное оборудование. Определите размер начисленной естественной убыли в натуральном и денежном выражении. Нормы естественной убыли: 0,05%. Цена 1 кг трески – 90 руб.

48. Оптовая база получила от завода-изготовителя зеркала на сумму 35 000 руб. Товар перевезён по железной дороге, а затем автотранспортом на склад базы. При сплошной приёмке зеркал по количеству и качеству обнаружен бой на сумму 1 500 руб. Определить величину потерь (боя) зеркал в процентах.

49. Предприятие розничной торговли получило транзитом светильники на сумму 20 000 руб., в том числе стоимость электроарматурного стекла в полученной партии составляет 6 000 рублей. Товар перевезён по железной дороге от завода-изготовителя, затем автотранспортом со станции железной дороги в магазин. При приёмке

товаров в магазине обнаружен бой на сумму 249 рублей. Определить потери (бой) в процентах.

50. Предприятие розничной торговли получило от изготовителя автотранспортом товары бытовой химии в стеклянной таре на сумму 3 664 руб. При штучной проверке полученной партии товара обнаружен бой на сумму 80 руб. 40 коп. Рассчитайте сумму списания потерь.

51. Предприятие розничной торговли получило с оптовой базы автотранспортом партию пластмассовых игрушек на сумму 60 000 руб. Упаковка базой не вскрывалась. Магазином были соблюдены правила приёмки и перевозки товаров с оптовой базы. При приёмке товара обнаружен бой на сумму 300 руб., кроме того были выявлены нарушения требований к упаковке товаров. Рассчитать потери (бой).

52. В магазин, согласно сопроводительным документам, поступила партия гречневой каши с молоком ТМ «Ясно Солнышко» по цене 80 руб. (без НДС). Всего 14 коробок, по 9 пачек в каждой.

При приемке товара была обнаружена недостача в размере 2 тарных мест.

Какие действия Вам, как товароведу продовольственного магазина, необходимо предпринять в сложившейся ситуации?

Установите стоимость партии с учетом НДС (10%) и сумму претензии за недопоставку товара.

27. Вы – руководитель отдела продаж масложирового комбината и Вам от оптовой торговой организации выставлена претензия в размере 7 260 руб. с НДС, как сумма недопоставки за товар.

Может ли быть удовлетворена данная претензия и в каком объеме? Обоснуйте Ваш ответ.

От масложирового комбината в оптовую торговую организацию поступила партия сливочного масла 12 января в количестве 0,4 тонны на сумму 120 000 руб. без НДС. 23 января был составлен коммерческий акт о несоответствии товара по количеству и выставлена претензия в размере 7 260 руб. с НДС. Ставка НДС – 10%.

Установите количество недопоставленного товара.

28. Вы – менеджер отдела продаж ООО «Мясной ряд», г. Севастополь. 12 февраля Ваша компания поставила партию замороженного мяса - говядина 1 сорта в количестве 2 тонны по цене 270 руб. (без НДС) для ООО «Продбаза», г. Севастополь.

15 февраля ООО «Продбаза» выставила претензию ООО «Мясной ряд» на сумму 89 100 руб. с НДС как сумму за товар с пониженной сортностью (в соответствии с заключением экспертизы, которая проводилась 15 февраля, мясо соответствует 2 сорту).

Установите сумму партии товара (НДС – 10%) и вес мяса, на который выставлена претензия.

Может ли быть удовлетворена данная претензия и в каком объеме? Обоснуйте Ваш ответ.

29. На склад магазина поступила партия крупы пшеничной «Артек» по цене 25 руб. (без НДС). Крупа расфасована в пакеты по 1 кг, а пакеты упакованы в картонные коробки по 12 пакетов в каждой. В сопроводительных документах значилось 39 коробок.

При приемке товара была обнаружена недостача в размере 3 тарных мест.

Какие действия Вам, как товароведу продовольственного магазина, необходимо предпринять в сложившейся ситуации?

Установите стоимость партии товара с учетом НДС (10%) и сумму претензии за недопоставку товара.

30. В розничную сеть поступила партия товара по договору поставки без счета поставщика:

- сапоги детские по цене 3630 руб. с НДС, всего 30 пар;
- ботинки детские – 3150 руб. без НДС (НДС – 10%), всего 26 пар;
- сапоги резиновые детские – 800 руб. без НДС (НДС – 10%), 25 пар;
- пинетки – 440 руб. с НДС, 7 пар;
- кеды детские – 590 руб. без НДС (НДС – 18%), 26 пар.

Круглый стол № 2

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, ПО3, ПО4, ПО5, ПО6, ПО7, ПО8, ПО9, У1, У2, У5, У6, У7, У10, У11, У12, У13, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4
---	--

Данные темы прорабатываются каждым студентом, а затем происходит обсуждение и дается экспертная оценка

7. Какие изменения претерпевают товары при хранении? Приведите конкретные примеры.
8. Каковы причины количественных потерь товаров при хранении?
9. Как может изменяться качество товаров (продовольственных и непродовольственных) при хранении?
10. Что такое нормируемые потери?
11. Что такое активируемые потери?
12. Что такое естественная убыль? Причины её возникновения и порядок списания.
13. Что такое стандартная, нестандартная продукция, брак?
14. Что такое дефект? Виды дефектов.
15. Что такое фальсификация?
16. В чем отличие фальсифицированных товаров?
17. Перечислите основные виды и способы фальсификации?
18. Какие изделия считаются дефектными?

Тестирование № 2

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, ПО3, ПО4, ПО5, ПО6, ПО7, ПО8, ПО9, У1, У2, У5, У6, У7, У10, У11, У12, У13, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4
---	--

1. Торгово-технологический процесс доведения товаров из сферы материального производства в сферу материального потребления через предприятия оптовой и розничной торговли – это:

- а) товароснабжение
- б) товародвижение
- в) торгово-технологический процесс

2. Факторы, влияющие на процесс товародвижения:

- а) производственные, транспортные, социальные, торговые
- б) экономические, политические, климатические
- в) сезонность, платежеспособность

3. К торговым факторам не относят:

- а) специализация магазина
- б) размер торговой площади
- в) платежеспособность населения

4. Звенность товародвижения – это:

- а) количество складов на пути товародвижения
- б) количество посредников
- в) последовательность доставки товаров

5. Формы товародвижения:

- а) прямолинейная
- б) складская
- в) транзитная, складская

6. К коммерческим документам не относят:

- а) счет-спецификация
- б) упаковочный ярлык
- в) товарно-транспортная накладная
- г) сертификат качества

7. Документ, на основании которого получатель товара может оформить претензию и взыскать убытки:

- а) договор
- б) коммерческий акт
- в) ГК РФ

8. Методы доставки товаров относят:

- а) централизованная, децентрализованная
- б) маятниковые, кольцевые
- в) а + б

9. К основным принципам завоза товаров не относят:

- а) планомерность, экономичность,
- б) ритмичность, оперативность
- в) децентрализованность, технологичность

10. Способы укладки товаров:

- а) штабельный, стеллажный
- б) навалом, в подвешенном виде
- в) а + б
- г) вертикальный, горизонтальный

11. К штабельной укладке товаров не относят:

- а) прямая
- б) шахматная
- в) обратная

12. Товары, предназначенные для отпуска покупателям относят к...:
- резервному запасу
 - выставочному запасу
 - рабочему запасу
13. Приемка товаров по количеству производится в течении:
- 10 дней
 - 14 дней
 - 20 дней
14. Приемка товаров по качеству при иногородней поставке
- 10 дней
 - 14 дней
 - 20 дней
15. Представитель иногороднего поставщика должен прибыть для окончательной приемки по качеству:
- 3 дня
 - 3 дня + дорога
 - 48 часов
16. Коммерческий акт по приемки товаров по количеству должен быть утвержден руководителем не позднее, чем на
- следующий день
 - 3 дней
 - 10 дней
17. Рекламационный акт составляется при:
- нарушении пломб на транспорте
 - при приемке оборудования
 - при приемке импортных товаров иностранного поставщика
18. Сроки приемки продовольственных товаров в районы Крайнего Севера:
- 40 дней
 - 60 дней
 - 48 часов
19. Ответ на претензию покупателя в магазине должен быть оформлен в течении:
- 30 дней
 - 10 дней
 - 14 дней
20. Определение достоинства товара, комплектности – это
- приемка товаров по качеству
 - экспертиза
 - рекламация

Практическая работа № 2

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У2, З1, ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9
----------------------------------	--

Изучение ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения»

Цель: Изучить ГОСТ

Ход работы.

Задание выполняется каждым студентом.

Задание 1. Ознакомиться с ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения»

Задание 2. Кратко оформить изученные термины и определения.

Термин	Определение

Практическая работа № 3

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У2, З1, ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9
----------------------------------	--

Составление заказа отборочного листа

Цель: научиться правильно составлять заказ отборочного листа (ТОРГ-8)

Ход работы

Задание выполняется каждым студентом. Образец и бланк выдается преподавателем.

Внимательно прочитайте правила заполнения:

Заполнение титульной части заказ-отборочного листа:

- В верхних строках бланка заполняются реквизиты компании, в которую поступил заказ, указывается наименование структурного подразделения, где хранятся товары (склад, оптовый склад, база), если заявка от клиента поступила напрямую в это подразделение;

- В строку «основание» вносится название документа, на основании которого проводится заполнение листа ТОРГ-8, это может быть, например, письменная заявка клиента, договор поставки или иной документ, также указывается номер бумаги и дата;

- Номер и дата оформления заказ-отборочного листа;

- Реквизиты организации поставщика, включающие название фирмы, юридический адрес, телефон;

- Реквизиты грузоотправителя, если поставщик и грузоотправитель представлены одним лицом, то указывается формулировка «он же», если лица разные, то вносятся реквизиты – название и контакты;

- Реквизиты грузополучателя – сведения о лице, которому будет осуществлена доставка собранного заказа (наименование, фактический адрес и телефон);

- Реквизиты плательщика – сведения о лице, которое произведет оплату товара (наименование и контактные данные).

- заполнение табличной части проводится на основании заявки клиента, в которой прописан требуемый ассортимент товаров. Таблица представлена тринадцатью графами, в которых приводятся данные по каждому отдельному наименованию с указанием количественных, стоимостных показателей, торговой скидки и величины добавленного налога.

- Заполнение таблицы заказ-отборочного листа:

Номер графы	Пояснения по заполнению
1	Порядковый номер заполняемой строки.

2	Название товара, согласно складской документации.
3	Код товара, если таковой присвоен наименованию.
4	Наименование единицы измерения в сокращенном виде, как это принято классификатором ОКЕИ.
5	Цифровой код, соответствующий указанной единице измерения, берется также из ОКЕИ.
6	Количественный показатель, заказанный покупателем (масса, количество).
7	Количественный показатель отпущенного товара (фактически собранного складским работником).
8	Цена за единицу товара без учета добавленного налога и торговой скидки.
9	Торговая скидка, действующая в отношении конкретной группы товаров и конкретного клиента, указывается в процентах. Поле заполняется, если данная скидка установлена клиенту в соответствии с заключенным с ним договором поставки или политикой организации поставщика.
10	Сумма без добавленного налога с учетом указанной торговой скидки, показатель вычисляется как цена, умноженная на количество, за минусом торговой скидки (скидка считается как указанный процент от результата произведения цены и количества).
11	Процентная ставка по добавленному налогу. Если компания освобождена от налогообложения НДС, или по товару действует освобождение, то поле прочеркивается.
12	Сумма налога, считается как сумма с учетом скидки из гр.10, умноженная на ставку из гр.11.
13	Сумма по позиции с учетом налога, вычисляется путем сложения суммового показателя из гр.10 и налога из гр.11.

- По факту заполнения табличной части на лицевой стороне в нижней строке «итого» считаются суммарные значения по графам 6, 7, 10, 12 и 13 (количество, сумма без и с учетом налога, НДС). Если лицевой стороны не достаточно для отражения всех наименований заказанных товаров, то проводится аналогичное заполнение граф на оборотной стороне. Далее считаются итоговые количественные и суммовые показатели по наименованиям, указанным в таблице на оборотной стороне.

- Далее в строке «всего по заказу» считаются итоговые показатели по заказ-отборочному листу в целом, для чего суммируются значения из гр.6, 7, 10, 12 и 13 по строкам «итого». В нижней части бланка представлено место для постановки подписей ответственных лиц. Только после полного заполнения формы ТОРГ-8 и заверения ее соответствующими лицами, документ передается в бухгалтерию предприятия для дальнейшего составления товарной или товарно-транспортной накладной.

- Данный ярлык заполняется на каждый отдельный ящик, контейнер, коробку. Один экземпляр формы ТОРГ-9 вкладывается в тару с товаром, второй остается на оптовом складе, третий передается с товаросопроводительными документами клиенту.

Ошибки в заполнении заказ-отборочного листа ТОРГ-8

- Заказ-отборочный лист представляет собой внешний первичный документ, на основании которого проводится подбор товаров оптовым складом в соответствии с заявкой клиента. Унифицированная форма не обязательна к применению.

- Особенность конструктивного строения бланка ТОРГ-8 в возможности проведения расчетов по каждому наименованию товаров, что позволяет прямо в заказ-отборочном листе устанавливать по каждому товару скидку и высчитать стоимость с ее учетом, что очень удобно для дальнейшего использования листа при формировании накладной.

- В целом, при заполнении заказ-отборочного листа чаще всего совершаются ошибки арифметического плана. Необходимо правильно высчитывать суммовые показатели – с учетом скидки, с добавлением НДС.

- Также возможны ошибки с правильным применением ставки по добавленному налогу. В НК РФ установлены основные ставки в 10 и 18%, первая применяется в отношении товаров широкого потребления и первой необходимости, перечень таких товаров четко ограничен в налоговом законодательстве. 18% применяется во всех прочих случаях, когда не действует ставка 10%, а также товар не освобожден от налогообложения. В некоторых случаях ставка может принимать значение 0%, это возможно в отношении экспортных операций.

- Ошибкой будет отсутствие заверяющих подписей ответственных лиц на бланке ТОРГ-8, обязательно подписывает документ работник, принявший заказ, осуществивший сборку нужных наименований и проверивший правильность оформления заказ-отборочного листа.

Практическая работа № 4

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У2, З1, ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9
---	--

Составление акта (форма ТОРГ-1) приемки товаров по количеству и качеству.

Цель: научиться составлять акт приемки товаров по количеству и качеству.

Ход работы

Задание выполняется каждым студентом. Образец и бланк выдается преподавателем.

Внимательно прочитайте правила заполнения:

Акт о приемке товаров ТОРГ-1 заполняется по факту приема материальных ценностей. При передаче товара проверяется его количество, полная комплектность, вес и качество. При возникновении разногласий по количеству и качеству стороны должны составить акт по форме ТОРГ-2 или ТОРГ-3 (для импортных товаров). Акт по форме ТОРГ-1 заполняется комиссией, которая назначается приказом руководителя предприятия, в день передачи ТМЦ. Акт о приемке товаров по форме ТОРГ-1 можно условно разделить на 4 основные части: шапка, табличные части на 2 страницах и итоговая (заключение комиссии).

Шапка оформляется стандартным для многих документов способом. В ней отражаются:

- Наименование компании и ее структурного подразделения (если есть).
- Документ — основание для составления акта, его номер и дата, например распоряжение или приказ.
- Место, в котором был принят товар, например склад.
- Сопроводительные документы (товарная накладная, счет-фактура).
- Грузоотправитель. Если он является производителем и поставщиком, то в этих строках ставится пометка: «Он же» или «Тот же».
- Данные страховой организации.
- Номер и дата заключения контракта, счета-фактуры на поставку ТМЦ.
- Способ доставки, например автомобильным транспортом. При доставке ж/д транспортом указывается номер и дата железнодорожной накладной.

- При доставке продуктов питания с ветеринарным свидетельством (например, мясных и рыбных продуктов) указывается его номер и дата выдачи.
- Время прибытия товара и завершения его приемки.

На 2-й странице перечисляется номенклатура поставляемых ТМЦ, их количество, цена и стоимость (по данным поставщика). В табличной части 3-й страницы принимающая сторона проставляет стоимость и фактическое наличие товара по массе и количеству мест. При количественных отклонениях от данных поставщика заполняется колонка «Отклонение». На 4-й странице комиссия фиксирует свое заключение о соответствии товара документам поставщика и выносится решение руководителя об оприходовании его на склад.

Рекомендации по оформлению акта о приемке товаров по форме ТОРГ-1

Форма документов о приемке ТМЦ, в том числе акта о приемке, должна соответствовать законодательным нормам во избежание споров с другими организациями и налоговыми органами. Например, в практике арбитражных судов известны случаи, когда налоговые инспекции отказывали предприятиям в возврате НДС из бюджета из-за неправильно составленных актов о приемке товаров.

При оформлении документации о приемке товаров следует руководствоваться несложными правилами, такими как:

- Проверка наличия печатей, подписей и их расшифровок.
- Заполнение всех необходимых колонок и строк в документе (количество мест, цена, стоимость, единица измерения, отклонения и т.д.).
- Если поставщиком ТМЦ является ИП, который не применяет печать в своей деятельности, запрос письма либо указание этого факта в договоре.
- Указание в контрактах на поставку товаров, является ли предприятие плательщиком НДС.
- Наличие сопроводительной документации (ветеринарных справок, счетов-фактур, железнодорожных накладных).
- Использование собственноручных подписей, а не факсимиле. В соответствии с НК РФ документы должны подписываться должностными лицами либо лицами, уполномоченными на это по доверенности. Ст. 160 ГК РФ допускает использование факсимиле для подписи документов. Налоговые инспекции указывают на тот факт, что НК РФ не предусматривает применение аналогов подписей. Во избежание налоговых рисков рекомендуется не принимать к учету документы с факсимиле.
- Требование замены актов по форме ТОРГ-1 во всех случаях их неправильного составления.

Таким образом, акт о приемке товаров по форме ТОРГ-1 не только является основанием для принятия к учету ТМЦ и свидетельством выполнения поставщиком своих обязательств перед покупателем, но и служит оправдательным документом для налоговых органов при камеральных и выездных проверках.

Практическая работа № 5

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У2, З1, ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9
---	--

Составление договора поставки

Цель: научиться составлять акт приемки товаров по количеству и качеству.

Ход работы

Задание выполняется каждым студентом. Образец выдается преподавателем.

Внимательно прочитайте правила заполнения:

Договор поставки по ГК РФ

По ГК РФ договор поставки товара представляет собой документ, позволяющий письменно оформить сделку, по условиям которой один субъект (поставщик-

предприниматель) обязан поставить качественную товарную продукцию определенного ассортимента в оговоренные сроки и по договоренной цене, другой (покупатель) — принять доставленную продукцию и оплатить ее не позднее согласованной даты.

Основным нормативным документом, определяющим законодательные условия договора на поставку, является Гражданский кодекс РФ. Рассматриваемому договору посвящен § 3 главы 30 кодекса, который содержит:

- определение договора;
- порядок урегулирования спорных вопросов при заключении такой сделки;
- положения о периодичности поставок товарного продукта;
- распорядок поставки товаров;
- разъяснение условий о доставке;
- положения о компенсации недопоставки товарной продукции;
- правила приемки товара покупателем;
- разъяснения о судьбе товарных мест, не принятых покупателем;
- правила расчета за товар;
- разъяснения о последствиях поставки некачественного или неукомплектованного товара;
- вопросы прекращения договора.

Также на порядок оформления указанного договора распространяются правила о сделках (гл. 9 ГК РФ) и вычислении сроков (гл. 11 ГК РФ), положения о договоре (раздел 3 ГК РФ) и другие нормы гражданского законодательства.

Гражданский кодекс РФ о существенных условиях договора на поставку

Согласно ст. 432 ГК РФ, существенными условиями называются такие положения договорного документа, без согласования которых последний не может считаться заключенным. Общим для всех договоров в этом случае является условие о предмете сделки. Кроме того, к названным положениям относятся условия, прямо указанные в законе, а также те, по которым необходимо достигнуть согласования по заявлению одного из контрагентов.

Относительно договора поставки основными условиями являются следующие:

4. Предмет сделки. В договорном документе должно быть указано наименование и количество товарной продукции (п. 3 ст. 455). При этом следует избегать ссылок только на родовые признаки продукции, так как судебная практика по признанию таких договоров незаключенными спорная. Количество же товарного продукта определяется либо в единицах измерения, либо в денежном выражении. Если используются единицы измерения, то они должны соответствовать характеру товара, т. к. иначе условие может быть признано несогласованным.

5. Сроки поставки. Условие предполагает согласование сторонами времени поставки товарной продукции (ст. 506 ГК РФ). При этом Высший арбитражный суд РФ допускает при отсутствии в договорном документе условия о сроке поставки определять его исходя из положений ст. 314 ГК РФ (п. 7 постановления Пленума ВАС РФ от 22.10.1997 № 18).

6. Исходя из определения договора поставки, данного в ст. 506 ГК РФ, поставщик-продавец должен заниматься предпринимательской деятельностью, то есть в качестве данной стороны может выступать только юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель.

Договор поставки товара образца 2018 года

В договор поставки товара образца 2018 года, в соответствии с действующим законодательством РФ, включаются следующие части:

1. Преамбула. Вводная часть договора, в которой указываются основные сведения о субъектах, заключивших сделку. В числе таких сведений:

- наименование;
- местонахождение;

• информация о должностных лицах, подписавших договор (Ф. И. О., должность, реквизиты документов, подтверждающих их полномочия).

2. Предмет договора. Как правило, это первый раздел договорного документа, являющийся к тому же основным. Как уже было сказано в предыдущем разделе статьи, в этой части важно определить наименование и количество поставляемой продукции. Также в этом же разделе могут быть согласованы условия об ассортименте, комплектности и комплекте товара. Однако отсутствие условий об ассортименте и комплектности никаких негативных последствий для заключенной сделки не несет.

Подписывайтесь на наш бухгалтерский канал Яндекс.Дзен

Подписаться

3. Права и обязанности сторон. Раздел не является обязательным, но традиционно размещается вторым в договорном документе о поставке. Правомочия сторон могут быть расписаны как максимально подробно, так и кратко с указанием лишь обязанности поставщика поставить качественную товарную продукцию в согласованный срок, покупателя — принять ее и своевременно оплатить.

4. Стоимость продукции, условия и сроки поставки. Эти положения могут быть выделены в несколько разделов или скомпонованы в один. При согласовании порядка оплаты товара в договоре необходимо указать точную дату, когда будут осуществляться поэтапные платежи или должен произойти окончательный расчет за товар.

5. В последнем разделе договора указываются реквизиты сторон и проставляются необходимые подписи и печати.

Можно ли использовать заполненный ранее договор поставки как пример?

Несмотря на то что каждый договор поставки во многих случаях содержит индивидуальный набор условий сделки, типовой договор поставки товара либо просто образец такого может стать существенным подспорьем при разработке своего документа. В частности, изучение разных образцов может помочь в выборе оптимального для сторон способа оплаты товара и, что не менее важно, точно сформулировать согласованные условия.

Так, возможно включение в договор положений:

- о порядке перехода права собственности на товар;
- последствиях поставки некачественного или некомплектного товара и вариантах разрешения этих ситуаций;
- порядке доставки и отгрузки;
- тарности продукции;
- порядке разрешения спорных ситуаций

Задание для самостоятельной работы.

Реферативное задание № 3

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, ПО3, ПО4, ПО5, ПО6, ПО7, ПО8, ПО9, У1, У2, У5, У6, У7, У10, У11, У12, У13, З1, З2, З3, З4, З5, З6, З7, З8, З9, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4
---	--

Студент выбирает одну тему реферата из списка и согласовывает ее с преподавателем:

40. Основы технологии и организации товародвижения.
41. Рациональная организация товародвижения.
42. Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения.
43. Назначение, функции и классификация складов.
44. Требования к современным складам и их размещению.

45. Структура складских помещений, их планировка.
46. Складской технологический процесс и его составные части.
47. Требования к организации технологического процесса на складе.
48. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладское перемещение грузов.
49. Технология приемки товаров на складе.
50. Основные требования, условия и сроки приемки товаров.
51. Технология процесса складирования на складе.
52. Технология процессов комплектации партий товаров и отправки их потребителям.
53. Организация и технология отпуска товаров со склада.
54. Сущность и значение управления торгово-технологическим процессом и организацией труда на складах.
55. Управление хранением товаров на складе.
56. Автоматизированное управление складскими операциями.
57. Основные направления развития розничной торговой сети.
58. Классификация предприятий розничной торговли.
59. Устройство и планировка помещений магазина.
60. Торговое оборудование и принципы его размещения в торговом зале.
61. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
62. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.
63. Технология операций по приемке товаров в магазинах.
64. Организация приемки товаров в магазине по количеству.
65. Организация приемки товаров в магазине по качеству.
66. Технология хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.
67. Особенности технологического процесса складирования товаров в магазине.
68. Потери товаров при хранении в магазине.
69. Организация подготовительных операций при продаже продовольственных товаров.
70. Организация подготовительных операций при продаже непродовольственных товаров.
71. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина.
72. Основные принципы выкладки товаров на торговом оборудовании в магазине.
73. Виды и характеристика оборудования, применяемого при выкладке товаров.
74. Организация и технология розничной продажи товаров.
75. Управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
76. Организация труда работников магазина.
77. Организация материальной ответственности в магазине.
78. Роль технических средств в организации товародвижения и технологических процессов.

Тема 4. Управление ассортиментом

Круглый стол № 3

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, ПО3, У1, У2, У3, У4, У9, У10, У13, 31, 32, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4
---	--

Данные темы прорабатываются каждым студентом, а затем происходит обсуждение и дается экспертная оценка

5. Что такое ассортимент товаров?
6. Что такое номенклатура товаров?
7. Как классифицируется ассортимент по различным признакам?
8. С помощью каких показателей можно характеризовать ассортимент товаров?
36. Что такое коэффициенты широты, полноты, обновляемости ассортимента?
37. Как осуществляется управление ассортиментом?
38. Назовите основные направления, учитываемые при формировании ассортиментной политики торгового предприятия.
39. В каких документах отражается ассортиментный перечень?
40. Приведите примеры простого и сложного ассортимента товаров?
41. Что такое «сопутствующий ассортимент»?
42. Дайте определение структуры ассортимента товаров.
43. Что такое классификация?
44. Как классифицируются методы товароведения?
45. Что такое объект классификации, признак классификации, система классификации?
46. Какие достоинства и недостатки иерархического и фасетного методов классификации?
47. Что такое кодирование объектов?
48. Что такое код, структура кода, алфавит кода?
49. Какие бывают разновидности метода кодирования?
50. Какой принцип классификации и построения кодов в ОКП?
51. Для кого предназначена информация, заложенная в штриховом коде?
52. Какая организация в России занимается кодированием отечественной продукции?
53. Какие свойства называют потребительскими?
54. Что такое типовая номенклатура потребительских свойств?
55. Что такое «качество»?
56. Что такое свойство, показатель качества?
57. Как классифицируются показатели качества?
58. Какие показатели не являются обязательными при оценке товаров?
59. В какой форме могут быть представлены требования к качеству товаров?
60. Дайте определение функциональных свойств товаров.
61. Дайте определение эргономических свойств товаров и приведите примеры их показателей.
62. Что понимается под пищевой ценностью?
63. Чем отличается энергетическая ценность от биологической?
64. Что такое доброкачественность продукта?
65. В чём отличие гарантийного срока хранения от срока годности?

Практическая работа № 6

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, ПО3, У1, У2, У3, У4, У9, У10, У13, 31, 32, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4
---	--

Задание выполняется каждым студентом.

Изучение правил и методов классификации и кодирования товаров

Цель – приобрести навыки применения принципов и методов классификации товаров в торговле.

Ход работы

Задание 1. Ознакомьтесь с перечнем общероссийских классификаторов.

Задание 2. Ознакомьтесь с принципами и методами классификации.

Задание 3. Изучите общие и частные признаки классификации товаров (обуви, стекла, швейных изделий). Результаты оформите в виде таблицы

Таблица – Признаки классификации товаров

Наименование признака	Характеристика признаков товаров		
	обувь	стекло	одежда
Общие: назначение исходный материал конструкция			
Частные (специфические): внешний вид (фактура, расцветка, отделка) модель фасон (силуэт, форма, покрой) размер, рост, полнота			

Задание 4. Используя данные таблицы, составьте графическую схему классификации конкретных товаров (по заданию преподавателя) по иерархическому методу (рисунок), указав классифицируемый объект, номер ступени и наименование признака.

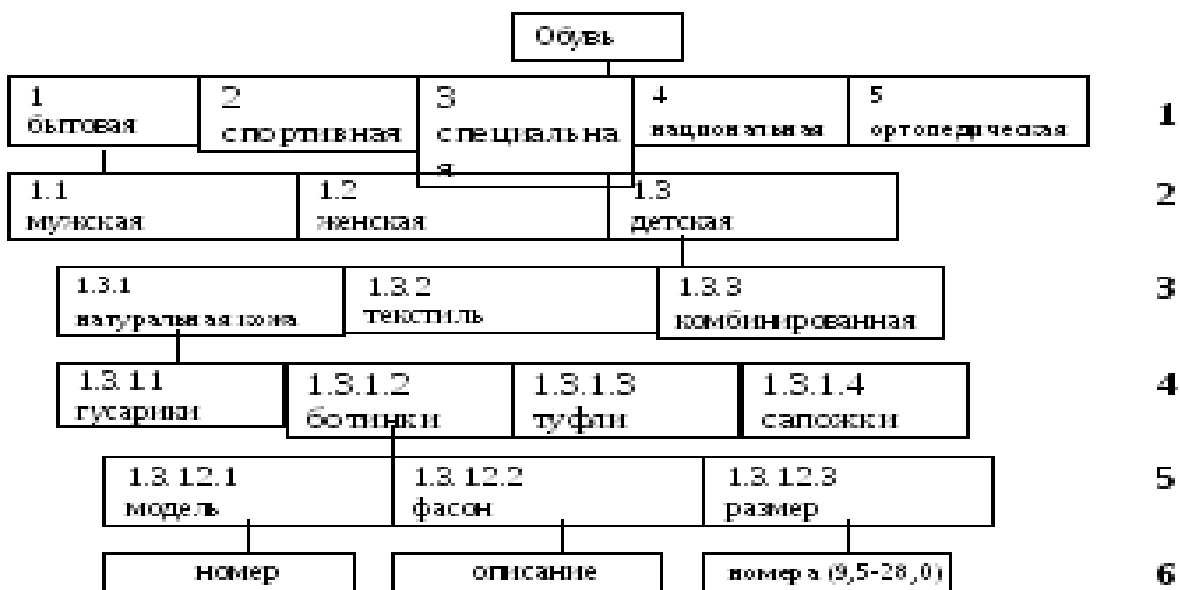


Рисунок – Классификация обуви по иерархическому методу

Задание 5. Проведите классификацию фасетным методом с обозначением кодов (условных) по заданию преподавателя и оформите результаты в виде таблицы (таблица).

Таблица – Фасетная классификация (коды условные)

Материал верха	Вид обуви	Примеры кодирования видового ассортимента обуви (коды условные)
Кожа – 10 Текстиль – 20 Искусственная кожа – 30 и т.д.	Сапоги – 01 Ботинки – 02 Туфли – 03 сандалеты – 04 и т.д.	Сапоги кожаные – код 11 Сапоги из искусственной кожи – 31 Туфли кожаные – 13 Туфли текстильные – 23 и т.д.

Задание 6. Проведите классификацию товаров по фасетному методу, используя материалы. Результаты оформите в виде таблицы .

Таблица – Классификация товаров фасетным методом

Группа товара	Классификационные признаки товара (фасеты)	Ассортимент				
		1	2	3	4	5
Обувь	1 Вид обуви	сапоги	туфли	сандалеты	ботинки	сабо
	2 Материал верха					
	3 Материал подошвы					
Стеклянная бытовая посуда	1					
	2					
	3					
Швейные изделия	1					
	2					
	3					

В заключение обобщите результаты и сделайте необходимые выводы.

Практическая работа № 7

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, ПО3, У1, У2, У3, У4, У9, У10, У13, 31, 32, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4
---	--

Анализ ассортимента товаров

Цель – ознакомиться с методикой и приобрести навыки расчёта показателей широты, полноты, устойчивости, новизны (обновления) ассортимента.

Ход работы

Задание 1. Ознакомьтесь с классификацией и показателями ассортимента товаров и методикой их расчёта.

Задание 2. Рассчитайте коэффициенты широты ассортимента:

а) реализуемых в торговой организации плазменных и жидкокристаллических телевизоров цифрового и аналогового воспроизведения с диагональю экрана 21, 37, 42 и 47 дюймов. Групповой ассортимент выпускаемых телевизоров приведён в таблице.

Таблица – Ассортимент телевизоров

Признак	Групповая характеристика телевизоров
Вид матрицы	Плазменные, жидкокристаллические
Обработка сигнала	Аналоговая, цифровая
Размер экрана, дюймов	17, 21, 24, 27, 32, 37, 40, 42, 47, 50

б) сыров по подгруппам и наименованиям, если на момент изучения покупательского спроса в магазине находились сыры следующих наименований: Рокфор, Швейцарский, Голландский, Алтайский, Советский (плавленый), Бийский, Голландский (плавленый), Костромской, Пошехонский, Российский, Городской, Орбита. Ассортимент сыров, выпускаемых заводами-изготовителями, приведён в таблице .

Таблица – Ассортимент сыров

Подгруппа	Наименование
Натуральные полутвёрдые сыры	
2. Швейцарский	Швейцарский, Алтайский, Советский, Украинский, Карпатский, Горный, Бийский
3. Голландский	Голландский, Костромской, Степной, Ярославский, Угличский, Пошехонский, Литовский, Новосибирский, Минский, Буковинский, Вырусский, Прибалтийский
4. Чеддер	Чеддер, Российский
5. Латвийский	Латвийский, Пикантный, Каунасский, Клайпедский, Валмиерский
Натуральные мягкие сыры	
6. Рокфор	Рокфор, Голубой, Стилтон, Горгонзола
7. Дорогобужский	Дорожный, Дорогобужский, Смоленский, Баусский
Плавленые сыры	
8. Без компонентов	Советский, Российский, Костромской, Городской, Орбита, Голландский
8. С компонентами	Сыр с грибами для супа, суп с луком для супа

Задание 3. Работу выполнить по форме, представленной в таблице.

Таблица – Характеристики ассортимента сыров

Наименование признака	Базовая широта (шб)	Фактическая широта (шф)	Коэффициент широты (кш)

Задание 4. Рассчитайте коэффициенты полноты реализуемого ассортимента:

а) телевизоров, если фирменным магазином, согласно договору поставки, должно быть получено 45 моделей, фактически реализовано 40 моделей;

б) обуви женской, если в торговом зале в течение месяца находилось 20 моделей туфель, 10 моделей сапожек; на складе фирмы – 22 модели туфель, 150 моделей сапожек;

в) кондитерских изделий и соков, если в летнем кафе в ассортиментном минимуме предусмотрены кондитерские изделия – 10 наименований, соки – 4; фактически предлагались: кондитерские – 5, соки – 2 наименований.

Результаты оформите в виде таблицы 2.4.

Таблица 2.4 – Коэффициенты полноты

Группа продукции	Фактическая полнота (число разновидностей) (Пф)	Базовая полнота (Пб)	Коэффициент полноты (Кп)

Задание 5. Рассчитайте коэффициенты рациональности ассортимента:

а) женской модельной обуви, поступившей на склад фирмы в ассортименте, размерная структура которого представлена в таблице.

Таблица – Рациональность ассортимента обуви

Фактическое поступление обуви			Типовая шкала размеров (ростовка)*, %	Степень соответствия (±%)
размер	количество пар	доля, %		
21,5	-	100	0,5	□
22,0	102		2,5	
22,5	289		7,0	
23,0	544		13,5	
23,5	612		19,0	
24,0	748		21,0	
24,5	544		18,0	
25,0	340		10,0	
25,5	163		5,0	
26,0	51		2,0	
26,5	7		0,5	
27,0	-		0,5	
27,5	-		0,5	
	Итого:		Итого: 100,0	

* - типовая шкала (ростовка) – это соотношение обуви разных размеров (полнот), выраженное в %, которое устанавливается по регионам обслуживания населения (край, область, район, город) на основе антропометрического обследования населения. Применяется для формирования ростовочно-полнотного ассортимента при выпуске промышленностью, при формировании заказов и т.д.

б) холодильников компрессионных 3 групп ёмкости, реализуемых в специализированных магазинах. Опрос населения выявил определённую предпочтительную структуру, представленную в таблице.

Таблица – Рациональность ассортимента холодильников

Группа холодильников	Фактическая структура (ФС), %	Предпочтительная структура (ПС), %	Степень соответствия ФС и ПС
300 – 240 дм ³	46	65	
220 – 180 дм ³	28	25	

160 дм ³ и ниже	26	10	
----------------------------	----	----	--

Задание 6. Рассчитайте коэффициенты устойчивости ассортимента:

а) сорочек верхних мужских разных возрастных групп, реализуемых в течение месяца, используя данные таблице.

Таблица – Устойчивость ассортимента сорочек

Группа Покупателей	Модели сорочек	Число дней, в течение которых модель находилась в продаже (пользовались спросом), t	Коэффициент устойчивости (Ку) в течение месяца
Молодёжь	197	2	
Средний возраст	122	4	
Пожилой возраст	639	3	
	246	18	
	524	20	
	161	12	
	526	26	
	403	26	
	523	21	

Расчёт произведите по формуле

$$K_u = \frac{t}{T}, \text{ где } T = 26 \text{ дней,}$$

Сопоставьте устойчивость ассортимента сорочек разного назначения;

б) карамельных изделий с разными начинками, если в магазинах города реализовалась карамель 17 наименований. Устойчивым спросом из них пользовались 9.

Результаты оформите в виде таблице.

Таблица – Устойчивость ассортимента карамели

Вид начинок	Действительная широта, Шд	Начинки, пользующиеся спросом	Коэффициент устойчивости, Ку
Помадные	3	2	
Фруктово – Ягодные	5	2	
Молочные	2	2	
Ореховые	2	1	
Сбивные	2	2	
Ликёрные	3	-	
Итого	17	9	

Полученные результаты прокомментировать.

Задание 7. Рассчитайте коэффициенты обновления ассортимента:

• моющих средств, в отделе «Химические товары», если в первом квартале их насчитывалось 27 наименований, а на момент учёта во втором квартале оказалось 42 наименования. Прирост произошёл за счёт новых поставщиков;

- курток мужских, если на оптовом складе фирмы находилось 30 моделей (артикулов), причём 7 из них поступило впервые, взамен того же количества устаревших моделей, снятых с продаж.

Результаты оформите в виде таблицы.

Таблица – Обновление ассортимента

Вид товара	Фактическая широта, Шф	Количество новинок, ед.	Коэффициент обновления, Кн
Моющие средства			
Куртки мужские			

Результаты прокомментируйте.

Задание 8. Рассчитайте структуру ассортимента

Проведите расчёт структуры ассортимента по однородной группе товаров из предложенного преподавателем прайс-листа. Расчёт проводите по количеству разновидностей товаров. Результаты оформите в виде таблицы (см. пример расчёта структуры ассортимента в таблице) и проведите оценку рациональности структуры, оформив это выводом.

Таблица – Расчёт структуры ассортимента товаров

Вид товара	Количества разновидностей, шт.	Структура ассортимента, %
Посуда чайная	15	17
- столовая	45	54
- кофейная	3	4
- прочая	25	28
Итого	88	100

Практическая работа № 8

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, ПО3, У1, У2, У3, У4, У9, У10, У13, 31, 32, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4
---	--

Определение коэффициента широты, полноты, устойчивости ассортимента.

Цель:

1. Изучить методики определения показателей ассортимента
2. Изучить правила составления ассортиментной матрицы.

Ход работы

Задание 1. Ознакомиться с теоретическими сведениями.

Ассортиментом товаров называют набор товаров, объединенных по какому-либо одному признаку или совокупности признаков.

Различают следующие виды ассортимента.

1. Промышленный (производственный) ассортимент - ассортимент товаров, вырабатываемый той или иной отраслью промышленности или промышленностью в целом.
2. Торговый ассортимент - ассортимент товаров, представленный в торговых

предприятиях.

3. Простой ассортимент - ассортимент товаров, представленный такими их видами, которые классифицируются по ограниченному числу признаков.

4. Сложный ассортимент - ассортимент товаров, представленный такими их видами, которые классифицируются по большому числу признаков

5. Групповой ассортимент (укрупненным ассортимент) - ассортимент товаров, объединенных по общим признакам в совокупности, начиная от класса и кончая видом.

6. Развернутый ассортимент (детализированный ассортимент) - ассортимент товаров, выделенных по частным признакам.

7. Рациональный ассортимент - ассортимент, позволяющий всесторонне и полно удовлетворить по одному или совокупности показателей комплекс разумных потребностей, сформировавшихся на данный момент.

8. Оптимальный ассортимент - рациональный ассортимент, обеспечивающий при минимальных общественных затратах на его производство и формирование, максимальный полезный эффект у потребителей.

9. Видовой ассортимент - набор товаров, представленный их видами

Товарный ассортимент характеризуется различными параметрами и соответствующими им показателями Основными параметрами, по которым осуществляется анализ и оценка товарного ассортимента магазина, являются.

1. Ширина ассортимента - количественный состав набора товаров выделенного по определенному признаку и представленного в пиле классификационной группировки.

2. Полнота ассортимента (глубина ассортимента) - количественный состав набора товаров, выделенных по комплексу частных признаков.

3. Структура ассортимента - процентное соотношение совокупностей товара в наборе, выделенных по определенному признаку.

4. Устойчивость ассортимента - степень колебания численности набора товаров.

5. Обновляемость ассортимента - интенсивность пополнения набора новыми товарами и изъятия из него устаревших товаров.

Задание 2. Изучите методические рекомендации по проведению практической работы;

Задание 3. Оформите отчет.

Задание 6. Сопоставить широту ассортимента швейных изделий в трех матрицах, рассчитав коэффициент широты (Кш). Базовая широта (Шб) взята по ассортиментному перечню, фактическая широта (Шф) представлена в таблице

Таблица. Показатели широты ассортимента магазинов

№ пп	Виды изделий	Широта	Широта ассортимента						
			базовая	Магазин 1		Магазин 2		Магазин 3	
			Шб	Шф	Кш	Шф	Кш	Шф	Кш
1	костюмы мужские	модель	15	14		9		6	
		(фасон) размер	17	6		6		5	
2	Брюки мужские	Волокнист ый состав	3	3		3		3	
		модель размер	15 7	8 4		8 4		7 4	

Задание 7.

В двух специализированных магазинах "Сыры" и в трех смешанных магазинах в продаже были сыры следующих наименований

Таблица. Торговый ассортимент сыров

№ магазина	Тип магазина	Наименование сыров
№ 1	Специализированный	Швейцарский, Голландский, Костромской, Литовский, Российский, Чеддер, Пикантный, Ярославский
№2	Специализированный	Алтайский, Голландский, Пошехонский, Чеддер, Латвийский
№3	Смешанный продмаг	Вырусский, Российский, Костромской
№4	Смешанный продмаг	Ярославский, Латвийский
№5	Смешанный продмаг	Российский

Ниже представлена классификация сыров, выпускаемая заводами

Таблица. Производственный ассортимент сыров, выпускаемый заводами

№ п\п	Тип сыра	Признак	Наименование сыра
1	Швейцарский	Прессуемые с высокой температурой второго нагревания	Швейцарский, Алтайский
2	Голландский	Прессуемые с низкой температурой второго нагревания	Голландский, Костромской, Степной, Ярославский, Угличский, Литовский
3	Чеддер	То же с чеддеризацией сырной массы	Чеддер, Российский, Атлет
4	Латвийский	Самопрессующиеся с низкой температурой второго нагревания и созревающие с сырной слизью	Латвийский, Пикантный

Каков показатель широты по каждому типу сыра? Работу оформить по следующей форме:

Таблица. Показатели широты ассортимента сыров

№ пп	Тип сыра	Фактическая широта (Шф) по типам сыра	Коэффициент широты (Кш) по типам сыра
1.	Швейцарский		
2.	Голландский		
3.	Чеддер		
4.	Латвийский		

Задание 8.

Рассчитать коэффициент полноты ассортимента по следующим данным:

а) В магазинах реализовано 10 моделей телевизоров при плане (согласно договору поставки) 20,

б) в стране выпускается 17 тысяч наименований игрушек, тогда как -100 тысяч наименований;

в) в продаже в течение месяца находилось 3 модели женских сапог, тогда как ассортиментный перечень предусматривал 5 моделей.

Результаты представьте по следующей форме.

Таблица 5. Коэффициенты полноты ассортимента

Вид товара	Фактическая полнота (число разновидностей)	Базовая полнота	Коэффициент полноты
телевизоры			
игрушки			
обувь			

Рассчитать коэффициент полноты ассортимента вареных колбас по следующим условиям

- в течение года в магазине №1 в продаже было 9 наименований колбас, в магазинах №№ 2, 3, 4, 5 соответственно по 8, 5, 7 и 4 наименования (согласно договорам поставки - 10 наименований).

Задание 9. Оценить устойчивость ассортимента путем расчета коэффициента устойчивости по разным формулам.

В магазинах в течение месяца по декадам в продаже находилось следующее число артикулов мужских костюмов: в магазине № 1 в первой декаде - 3, во второй декаде - 4, в третьей декаде - 7, в магазине № 2 в первой декаде - 4, во второй декаде - 5, в третьей декаде - 5.

Сопоставить устойчивость ассортимента в двух магазинах, произведя расчет по формулам:

$$K_u = 1 - V, \quad (1)$$

где

V - коэффициент вариации признака.

$$V = S / X_{\text{ср}} \cdot 100, \quad (2)$$

где S - среднее квадратическое отклонение, рассчитываемое по формуле:

$X_{\text{ср}}$ - среднее арифметическое значение показателей;

n - число декад.

Сопоставить устойчивость ассортимента сорочек разного назначения в течение месяца, используя следующие данные:

Таблица Устойчивость ассортимента сорочек

Группа покупателей	Модели сорочек	Число дней, в течение которых модель находилась в продаже
Молодежь	197	2
	122	3
	639	4
Средний возраст	246	18
	524	20
	161	12

Пожилой возраст	526	26
	403	26
	523	21

Расчет произвести по формуле:

$$K_y = t/T, \quad (3)$$

где T = 26 дней.

Задание 10. Ознакомиться с теоретическими сведениями.

Ассортиментная матрица – это перечень всех товарных позиций, включая и сезонные товары, которые могут временно отсутствовать в магазине. Но это не просто список товаров - матрица строится на основе классификатора и является результатом структурирования ассортимента. К уровням деления в классификаторе добавятся субкатегории, бренды, свойства и иные единицы учета.

Для каждой компании своя существует матрица, отвечающая задачам конкретного магазина со своими конкретными клиентами. Причем это должен быть не хаотичный документ в формате MS Word или Excel с разрозненными колонками, а подробный и структурированный, подверженный определенной логике перечень всех товарных позиций.

Все товары в матрице утверждены для продажи, и сюда могут дополнительно вносить информацию о поставщиках, условиях поставки, упаковке, габаритах, свойствах т.п. Разрабатывается ассортиментная матрица на основе документа об ассортиментной политике, в котором отражен порядок работы с ассортиментом. По сути, грамотно составленная матрица – это основной документ, на основании которого строится вся работа ассортиментом.

Ассортиментная матрица является результатом изучения и учета таких факторов, как:

- покупательский спрос (кто наш основной потребитель – возраст, уровень доходов, семейное положение, образование, как отдыхает, что покупает чаще всего, зачем совершает покупки в нашем магазине, что хочет получить, какие услуги ожидает от нас или конкурентов);
- ассортимент конкурентов (кто из конкурентов присутствует, какие преимущества имеет, какой уровень цен у конкурентов, какие услуги предлагают, кто из других сетей еще собирается «прийти»);
- специфика региона или города (город с развитой инфраструктурой, промышленный, город-порт или областной центр, столица региона или окраина);
- особенности местоположения (спальный район, в центре города, возле оживленной трассы, рядом рынок и т.п.);
- требования к формату (магазин самообслуживания или торговля через прилавки, минимаркет, супермаркет, дискаунтер или бутик, и т.п.)

На основе существующей ассортиментной матрицы составляется ассортиментный минимум - перечень товарных позиций, которые должны постоянно присутствовать в магазине в определенный период времени. Опять же, ассортиментный минимум зависит от сезонных колебаний спроса и других факторов, связанных со спецификой магазина – режима работы (круглосуточно или традиционно с перерывом на обед), расположения магазина (в престижном центре, в спальном районе, на оживленной пригородной трассе), основными клиентами (бабушки-пенсионерки или работающие молодые люди, не имеющие еще семьи и детей) и так далее.

Пример построения ассортиментной матрицы на основе классификатора

Поз.№	Товарная группа	Товарная категория	Локальный код	Наименование товарной позиции	Поставщик
	Бытовая техника				
		Телевизоры			
			563734	Телевизор «___» черный с диагональю 54 см	ООО «___»
			563735	Телевизор «___» серебристый с диагональю 54 см	ООО «___»
	Хозяйственные товары				
		Стиральные порошки			
			384510	Стиральный порошок «___» 1,6 кг для автоматической стирки в мягкой упаковке.	ООО «___»
			384511	Стиральный порошок «___» 2,4 кг для автоматической стирки в мягкой упаковке.	ООО «___»

Задание 10. Пользуясь Интернет источниками, учебной литературой, разработать ассортиментную матрицу по вымышленному магазину. Оформить в таблице.

Таблица. Ассортиментная матрица магазина _____

Практическая работа № 9

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, ПО3, У1, У2, У3, У4, У9, У10, У13, 31, 32, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4
---	--

Изучение номенклатуры потребительских свойств и анализ требований к качеству товаров по нормативным документам

Цель – изучение сущности потребительских требований к качеству товаров и порядка их регламентации в стандартах.

Ход работы

Задание

3. Ознакомьтесь по ГОСТ 15467, ГОСТ Р ИСО 9000 с сущностью понятий: свойство, качество, требования к качеству, показатели качества.

4. Изучите классификацию показателей качества и номенклатуру потребительских свойств и показателей качества.

При изучении групповых и комплексных показателей обратите внимание на определение групповых показателей, начиная с наиболее важных – функциональных показателей, а также на примеры единичных показателей.

По результатам изучения номенклатуры показателей заполните таблицу.

Таблица – Типовая номенклатура потребительских свойств товаров

Групповые показатели	Комплексные показатели	Единичные показатели (примеры)
----------------------	------------------------	--------------------------------

--	--	--

Для многих непродовольственных товаров особенно важными являются эстетические свойства. Номенклатура эстетических свойств товаров достаточной сложна, и поэтому студентам рекомендуется переписать в рабочую тетрадь перечень эстетических свойств товаров (таблица) и в дальнейшем использовать его при выборе номенклатуры для конкретного товара и оценки его эстетических свойств.

Таблица – Типовой перечень эстетических свойств

Комплексные групповые свойства	Единичные показатели
Информационная выразительность	5. Знаковость 6. Оригинальность 7. Стилиевое соответствия 8. Соответствие моде
Рациональность форм	7. Функционально-конструктивная обусловленность 8. Эргономическая приспособленность
Целостность композиции	8. Организованность объемно- пространственной структуры 12. Тектоничность 13. Пластичность 14. Упорядоченность графических и изобразительных элементов 15. Колорит и декоративность
Совершенство производственного исполнения и стабильности товарного вида	16. Чистота исполнения контуров и спряжений 17. Тщательность покрытий и отделки 18. Чёткость выполнения знаков и сопроводительной документации 19. Устойчивость к повреждениям

4. Выберите номенклатуру показателей качества конкретного товара.

Изучите предложенный преподавателем товар, его маркировку и стандарт вида «Номенклатура показателей качества».

Придерживаясь рекомендаций, проведите работу по выбору оптимальной номенклатуры показателей – достаточно полной для оценки уровня качества товаров и одновременно не громоздкой, чтобы не затруднить дальнейшую оценку качества товаров. Если для предложенного товара важны эстетические свойства, то в номенклатуру необходимо ввести показатели из типового перечня эстетических свойств (см. таблицу). Также учитывайте эргономические свойства товаров.

Результаты работы по выбору номенклатуры показателей качества товара оформите в таблицу.

Таблица – Номенклатура показателей качества

на товар: _____

составлена по ГОСТ _____

Групповые показатели	Наименование единичных показателей качества	Наименование характеризуемого свойства

5. Используя стандарты на отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров (сыры полутвёрдые, варёные колбасы, чай, кофе, мыло туалетное): ГОСТ Р 52972; ГОСТ Р 52196; ГОСТ Р 52686; ГОСТ 1938;

ГОСТ Р 51881; ГОСТ 28546, ознакомьтесь с формой представления требований к качеству. Выпишите по четыре примера требований (по одному из каждого стандарта), выраженных в качественной и количественной формах. Результаты оформите в виде таблицы (таблица).

Таблица – Требования к качеству

Виды продукции	Требования к качеству	Обозначение и наименование стандартов	Раздел стандарта
	2. В качественной форме: - - - 2. В количественной форме: - -		

7. Увяжите требования к качеству с потребительскими свойствами и их показателями качества.

Используя Приложение Г (рисунок), стандарты на систему показателей качества непродовольственных товаров (ГОСТ 4.45 СПКП. Изделия швейные бытового назначения; ГОСТ 4.69 СПКП. Посуда фарфоровая и фаянсовая), а также соответствующие стандарты технических условий (технических требований) (ГОСТ 12161 Консервы рыборастворительные в томатном соусе; ГОСТ Р 53436 Консервы молочные. Молоко и сливки сгущённые с сахаром; ГОСТ Р 50504 Сорочки верхние; ГОСТ 28390 Изделия фарфоровые), по заданию преподавателя выпишите три группы требований (эстетические, надёжности и др.) и укажите относящиеся к ним комплексные потребительские свойства (группу), а также подгруппы потребительских свойств и показатели качества, характеризующие эти свойства. Результаты представьте в форме таблицы (таблица).

Таблица – Свойства и показатели качества

Требования к качеству продукта (формулировка содержания) по НД и обозначение стандарта	Комплексное потребительское свойство, как объект требования (группа)	Подгруппа потребительских свойств	Специализированные показатели качества (по стандарту СПКП или ОТУ, ТУ)
Например: Консервы рыборастворительные в томатном соусе (ГОСТ 12161): томатный соус однородный без отделения водянистой части	Эстетические Эргономические	Совершенство исполнения и стабильность товарного вида Информационная выразительность и т.д. Антропометрические и т.д.	Консистенция

Сорочки верхние (ГОСТ Р 50504): допустимые отклонения по размеру воротника)	Эргономические	Антропометрические	Соответствие линейных размеров изделия
---	----------------	--------------------	--

7. Проанализировав (по указанию преподавателя) технические требования двух стандартов на продукцию (см. задание 5), выделите из них соответствующие группы требований к качеству. Результаты оформите в виде таблицы (таблица).

Таблица – Требования к качеству продукции

Групповые показатели	Комплексные показатели и содержание требований (по одному примеру на каждое требование из выделенных групп) по единичным показателям
Безопасность Надёжность Эргономические и т.д.	Пример: ГОСТ 12161 Консервы рыборастворительные в томатном соусе: Санитарно-гигиенические: токсичные элементы массовая доля солей олова – до 200 мг/кг продукта микробиологические показатели – КМАФАнМ – до $1 \cdot 10^5$ КОЕ/г и т.д.

Задание для самостоятельной работы.

Реферативное задание № 4

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, ПО3, У1, У2, У3, У4, У9, У10, У13, 31, 32, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4
----------------------------------	--

Студент выбирает одну тему реферата из списка и согласовывает ее с преподавателем:

1. Требования к качеству продукции.
2. Формирование и управление ассортиментом.
3. Ассортиментная концепция.
4. Номенклатура и товарный ассортимент.
5. Факторы, влияющие на формирование ассортимента
6. Категорийный менеджмент.
7. Ассортиментная политика.
8. Товарная номенклатура.

Тема 5. Коммерческая деятельность и договорная работа

Тестирование № 3

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, ПО3, ПО4, ПО6, ПО9, У1, У3, У5, У6, У7, У8, У9, ОК1, ОК2, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4
---	--

13. Что подразумевается под сохранением в секрете информации, доступ к которой ограничен узким кругом пользователей (отдельных лиц или организаций):

- А) конфиденциальность;
- Б) целостность;
- В) доступность;
- Г) материальность;
- Д) документированность

14. Если offerent послал offerту, а acceptant не ответил:

- А) offerent обращается в суд для установления условий, на которых будет заключен договор;
- Б) в гражданском праве молчание — это отказ от заключения договора;
- В) договор считается заключенным;
- Г) ведутся переговоры по поводу заключения договора;
- Д) сделка признается недействительной.

15. Юридические обязательства возникают в результате:

- А) соглашения о намерениях;
- Б) встречи;
- В) совещания;
- Г) договора или сделки;
- Д) чаепития.

16. Offerта – это:

- А) любое предложение заключить договор;
- Б) предложение, содержащее любые условия;
- В) предложение, содержащее все существенные условия будущего договора;
- Г) дополнительное соглашение к договору;
- Д) предложение заключить договор с любым, кто отзовется.

17. В результате некомпетентного оформления договора:

- А) договор может быть признан недействительным;
- Б) договор может быть только исправлен;
- В) к договору прикладывается дополнительное соглашение;
- Г) договор считается мнимым;
- Д) сделка оценивается как притворная.

18. Акцепт — это:

- А) о согласии заключить договор, на условиях предложенных offerентом;
- Б) полное и безоговорочное согласие заключить договор;
- В) принятие ответственности по договору;
- Г) вид договора;
- Д) действия, направленные на возникновение допускаемых законом обязательственных правоотношений.

19. Какой из перечисленных элементов не является обязательным реквизитом договора:

- А) наименования сторон;
- Б) наименование договора;
- В) предмет договора;
- Г) условия договора;
- Д) сроки поставки товаров.

20. Какого способа правовой защиты нарушенных прав не существует:

- А) административного;
- Б) понятийного;
- В) судебного;
- Г) досудебного;
- Д) гражданского.

21. На товар животного происхождения поставщик обязан представить:

- А) грузовую таможенную декларацию;
- Б) ветеринарную справку;
- В) акт приемки;
- Г) акт об обнаружении недостатчи;
- Д) товарную накладную.

22. При приемке товара на складе материально ответственное лицо покупателя проверяет:

- А) количество товара, его номенклатуру и качество;
- Б) соответствие фактически полученного товара и информации, указанной в товаросопроводительной документации;
- В) отсутствие повреждений тары;
- Г) сроки годности товара (в случае, если они указаны на упаковке);
- Д) Б и Г

23. В случае если обнаружена недостача товара, покупатель вправе:

- А) потребовать передать недостающее количество товара;
- Б) отказаться от переданного товара и от его оплаты;
- В) если товар оплачен, потребовать возврата уплаченной денежной суммы;
- Г) расторгнуть договор;
- Д) ответ а, б, в.

24. Разумные сроки в гражданском законодательстве – это:

- А) 1 неделя;
- Б) 1 месяц;
- В) 1 год;
- Г) 1 – 2 дня;
- Д) 1 час.

13. Договорная работа — это часть работы коммерческого предприятия по формированию хозяйственных связей:

- а) да;
- б) нет, это сфера ответственности юридической службы, а формирование хозяйственных связей — коммерческой службы предприятия;
- в) зависит от содержания конкретного договора.

14. Документ, являющийся основным при формировании хозяйственных связей коммерческих предприятий:

- а) Арбитражно-процессуальный кодекс РФ;
- б) Гражданский кодекс РФ;
- в) Положение о поставках продукции производственно-технического назначения.

15. Физические лица могут выступать в качестве участников договоров:

- а) нет, договора заключаются между юридическими лицами;
- б) да, физические лица принимают участие в договорной работе наравне с юридическими лицами;
- в) в некоторых, специально оговариваемых случаях.

16. Договора могут заключаться в устной форме:

- а) нет, договора заключаются только письменно;
- б) да, например, договор розничной продажи;
- в) да, но это будет незаконно.

17. Форма заключения хозяйственного договора:

- а) только письменная;
- б) устная;
- в) любая форма, если законом для договоров данного вида не предусмотрена определенная форма.

18. Хозяйственные договора называются односторонними, если:

- а) одна из сторон имеет только обязанности, другая — только права;
- б) одна из сторон ведет непосредственно договорную работу, другая — только финансовую;
- в) фигурирует только одна сторона.

19. Существенные условия договора — это:

- а) предмет, цена и условия поставки;
- б) цена и сроки оплаты, условия и сроки поставки;
- в) предмет и цена договора, количество и качество исполняемых обязательств.

20. Условия применения платежа за поставленную продукцию (товары):

- а) платежи могут осуществляться только в безналичной форме, через банковские учреждения;
- б) платежи могут осуществляться как в наличной, так и в безналичной формах;
- в) условия платежа должны быть предварительно оговорены в заключенном хозяйственном договоре.

21. Оговариваемые в договоре базисные условия поставки и транспортные условия совпадают:

- а) да, так как это один и тот же раздел договора;
- б) нет, так как содержательно это разные разделы договора;
- в) в хозяйственных договорах присутствует либо один, либо другой раздел.

22. Суть рекламации:

- а) претензии по качеству;
- б) претензии о несоответствии фактических цен ценам, указанным в договоре;

в) претензии по реальным срокам доставки продукции (товаров) на склад.

Аналитическое задание № 3

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, ПО3, ПО4, ПО6, ПО9, У1, У3, У5, У6, У7, У8, У9, ОК1, ОК2, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4
---	--

Задание 1.

Опишите этапы проведения договорной работы.

Задание 2.

Опишите процесс ведения претензионной работы с указанием конкретных сроков.

Задание 3.

Назовите стороны договора ответственного хранения.

Задание 4.

Какие обязательства у арендодателя?

Задание 5.

Какие способы обеспечения исполнения обязательств могут быть предусмотрены Законом или договором помимо возмещения должником убытков?

Задание 6.

Напишите ответ на претензию.

Иванова Л.И. обратилась 15 февраля с письменной претензией в магазин «Стиль» с просьбой вернуть купленный ею пиджак 10.02.2016 г. и получить деньги за уплаченный товар в размере 2100 руб. Оплата была произведена безналичным платежом (через банковскую карту 1234 5678 9123 4567 АО РНКБ Банк) 10 февраля. Кассовый чек на купленный товар не сохранился. Товар в употреблении не был.

Задание 7.

Оформите претензию.

На склад поступила партия крупы гречневой по цене 68 руб. за пачку (без НДС). Гречневая крупа расфасована в пачки по 0,5 кг, а пачки упакованы в картонные коробки по 12 шт. в каждой, всего 80 коробок.

При приемке товара была обнаружена недостача в размере 5 тарных мест. НДС – 10%.

Договор №125/01 от 12 января. Поставщик: ООО «Алтан», Генеральный директор: Покорняк Валерий Дмитриевич, Россия, 656049, г. Барнаул, пр. Социалистический, 71. Реквизиты покупателя оформите самостоятельно.

Задание 8.

Сколько дней есть у продавца на возврат денег за товар ненадлежащего качества?

Задание 9.

Перечислите документы (копии или оригиналы), которые должны быть направлены в подкреплении к претензии.

Практическая работа № 10

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, ПО3, ПО4, ПО6, ПО9, У1, У3, У5, У6, У7, У8, У9, ОК1, ОК2, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4
---	--

Оценка качества продукции.

Цель:

- Научиться оформлять сопроводительные документы, оценивать качество, опираясь на информацию в сопроводительных документах;

- Расшифровывать данные содержащиеся в сертификатах качества;
- Научиться читать информационные знаки, наносимые на упаковку и тару.

Ход работы

Задание:

Студент самостоятельно:

- изучает методические рекомендации по проведению практической работы;
- оформляет отчет.

Ознакомиться с теоретическими сведениями.

Сопроводительные документы – документы, которыми оформляют движение товаров от поставщика к потребителю. Эти документы предусмотрены условиями поставки товаров и правилами перевозки грузов.

Накладная – документ, в соответствии с которым происходит передача товаров. Накладная в торговой организации может выступать как приходным, так и расходным документом. Выписывает накладную материально-ответственное лицо, когда отпускает товары со склада или принимает их.

Товарная накладная (форма ТРОГ-12) – документ, который выписывает организация при продаже товаров, даже если торговля не является основным видом ее деятельности. Согласно п.3 ст.38 НК РФ товар – это любое имущество, реализуемое или предназначенное для реализации. Товарная накладная составляется в двух экземплярах. 1-й остается у организации-продавца. Кладовщик отпускает товары со склада на основании накладной и доверенности, выписанной на имя получателя. Товарная накладная является для организации-продавца основанием для списания себестоимости проданных товаров. Второй экземпляр передается покупателю и является основанием для принятия к учету этих ценностей.

Товарно-транспортная накладная (ТТН) – основной документ, регламентирующий отношения грузоотправителя, перевозчика и грузополучателя. Она заменяет обычную расходную накладную. Выписывают при доставке товаров автомобильным транспортом. Товарно-транспортная накладная состоит из двух разделов: товарного и транспортного. В зависимости от особенностей перевозимых товаров к ним могут прилагаться другие документы, следующие с грузом. Товарно-транспортная накладная служит для расчетов с транспортной конторой за перевозку грузов. В товарном разделе указывают: - через кого отпущен товар; - номер и дату доверенности; - сведения о товаре и таре, подписи лиц, кто отпустил и получил груз. В транспортном разделе указывают: - сроки доставки груза; - наименование автопредприятия; - номер автомашины, ФИО водителя, ФИО заказчика; - вид перевозки; - пункт погрузки-выгрузки; - сведения о грузе, погрузочно-разгрузочных работах.

ТТН выписывают в 4-х экземплярах: 1-й – грузоотправителю, 2-й – грузополучателю, 3-й и 4-й – автопредприятию. Материально-ответственные лица несут, подписавшие накладную, несут ответственность за недооформление необходимых реквизитов.

Счет-фактура – является приходным товарным документом и служит основанием для оплаты поступившего товара. По счет-фактуре получают товары от поставщика. В ней содержатся подробные сведения о товаре, его количестве и стоимости. Счет-фактуру выписывают наряду с другими товарами, подтверждающими отгрузку товара (накладная). Это важный документ, который используется при расчете налога на добавленную стоимость(НДС).Счет-фактуру оформляют в двух экземплярах: 1-й передают покупателю(заказчику), второй остается в бухгалтерии. Составить и передать счет-фактуру покупателю необходимо в течении 5 дней с даты отгрузки товара. Согласно пп.5 – 7 ст.169 НК РФ в счете-фактуре обязательно должны быть указаны: 1) порядковый номер и дата выписки счета-фактуры;

- 2) наименование, адрес , ИНН налогоплательщика и покупателя;
- 3) наименование и адрес грузоотправителя и грузополучателя;

- 4) номер платежного документа в случае получения авансовых или иных платежей;
- 5) наименование поставляемых товаров;
- 6) количество поставляемых товаров;
- 7) цена за единицу измерения;
- 8) стоимость товаров за все количество;
- 9) сумма акциза (при продаже подакцизных товаров);
- 10) налоговая ставка НДС;
- 11) сумма НДС, исходя из применяемых налоговых ставок;
- 12) стоимость всего количества поставляемых товаров, с учетом НДС;
- 13) страна происхождения товара;
- 14) номер грузовой таможенной декларации.

Счет-фактуру подписывает руководитель и главный бухгалтер организации либо иные лица, уполномоченные на то приказом по предприятию.

Задание 1. Оформить бланки сопроводительных документов.

Задание 2. Ознакомиться с теоретическими сведениями.

Сертификат качества продукции - в самом названии этого типа сертификатов ясно, для чего он - для подтверждения качества. Такой документ как сертификат качества подтверждает тот факт, что данная продукция или товар безопасны для жизни и здоровья потребителя. Он выдается на специальном бланке. Ну и как становится понятно, сертификация качества – это установленная форма подтверждения соответствия продукции требованиям определенным стандартам. Недавно сертификат соответствия разрешили заменить декларацией на некоторые группы товаров. То есть, вместо сертификата выдается декларация, заверенная гербовой печатью органа по сертификации.

Нужно понимать, что сертификат качества - это общее название, которое может объединять в себе несколько типов сертификатов. Например, сертификат соответствия ГОСТ Р или сертификат пожарной безопасности. Сертификация качества может проводится только аккредитованным органом по сертификации. Сертификат, выданный органом по сертификации имеет регистрационный номер бланка. Подделка сертификата качества карается лишением свободы и попадает под действие уголовного кодекса РФ, в частности под статью о подделке документов. Не рекомендуется также смотреть сквозь пальцы на оформление сертификата качества продукции с нарушением порядка этого самого оформления. Вот перечень аналогичных названий сертификата безопасности: сертификаты соответствия, сертификаты качества, таможенный сертификат. Все это синонимы, то есть, когда Вы слышите одно из перечисленных названий - речь идет об одном документе -сертификате соответствия.

Задание 3.

По предложенному сертификату соответствия проверьте все реквизиты на правильность оформление и полноту содержания и оформите таблицу1.

Таблица.

Должно содержаться в сертификате	Фактическое содержание сертификата
1. Номер и дата протокола, проведенных испытаний	
2. Контактные данные органа по сертификации	
3. Наименование вида продукции с характеристиками	
4. Маркировка знаком соответствия национальным стандартам	



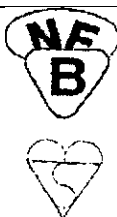

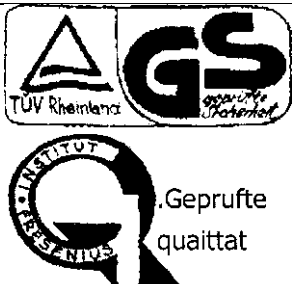
5. Наименование и местонахождение заявителя	
6. Наименование и местонахождение изготовителя продукции	
7. Наименование технического регламента, на соответствие требованиям которого проводилась сертификация	
8.Срок действия сертификата	


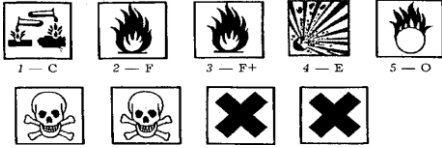

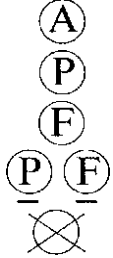
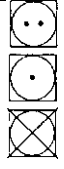

На заметку.

Самый простой способ проверки подлинности сертификата – связаться с работниками органа по сертификации и уточнить данные в соответствии с номерами сертификатов.

Задание 4.

Оформите таблицу «Информационные знаки»

№	Знак	Описание
1.		
2.		
3.	DIN	
4.		
5.		
.		

		
	 1 – C 2 – F 3 – F+ 4 – E 5 – O	
		
0.	E 100 – E 182 E 200 – E 1000	
1.		
		
		

Задание для самостоятельной работы.

Реферативное задание № 5

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, ПО3, ПО4, ПО6, ПО9, У1, У3, У5, У6, У7, У8, У9, ОК1, ОК2, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4
---	--

Студент выбирает одну тему реферата из списка и согласовывает ее с преподавателем:

1. Сущность, цели, задачи коммерческой деятельности в торговых организациях.
2. Основные принципы коммерческой деятельности.
3. Характер и содержание процессов выполняемых в торговле.
4. Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе.
5. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.
6. Информационное обеспечение коммерческой деятельности.
7. Коммерческая тайна и ее защита. Риски в коммерческой деятельности.
8. Сущность коммерческой работы по розничной продаже товаров.
9. Методы розничной продажи товаров.
10. Классификация розничных торговых предприятий.
11. Характеристика розничных торговых предприятий.
12. Основные факторы формирования торгового ассортимента на предприятиях розничной торговли.
13. Сущность и содержание закупочной работы.
14. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров. Классификация поставщиков.
15. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков.
16. Оптовые ярмарки и их роль в закупке товаров.
17. Оптовые (продовольственные) рынки, их роль в закупках товаров.
18. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.
19. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности, их краткая характеристика
20. Организация малого бизнеса в торговле, проблемы и перспективы.
21. Складской технологический процесс и принципы его организации.
22. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров.
23. Технология хранения товаров на складе. Товарные потери при хранении и мероприятия по их предотвращению.
24. Организация и технология отпуска товаров со склада.
25. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле.
26. Договор поставки товаров:
27. Заявки и заказы на товары.
28. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность.
29. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей и поставках товаров.
30. Понятие и правовое регулирование договоров.
31. Виды договоров, применяемых в торговле.
32. Порядок заключения и исполнения договоров.
33. Ответственность сторон за нарушение договорных обязательств.
34. Изменения и расторжение договора.
35. Культура торгового обслуживания.
36. Основные элементы процесса торгового обслуживания покупателей в магазине.
37. Методы продажи товаров при магазинной форме. Особенности обслуживания покупателей в магазинах с различными методами розничной продажи товаров.
38. Внемагазинные формы продажи товаров.
39. Активные формы продажи товаров.
40. Услуги розничной торговли.

Тема 6. Классификация, назначение и устройство торгово-технологического оборудования

Тестирование № 4

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, ПО3, ПО4, ПО5, ПО6, ПО7, ПО8, ПО9, У1, У2, У10, У11, У14, 31, 32, 33, 34, 37, 38, 39, 310, 311, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3
---	---

3. К эксплуатации допускаются только те модели контрольно-кассовых машин, которые включены в ... РФ.

4. По функциональным возможностям контрольно-кассовые машины подразделяются:

- а) автономные (портативные)
- б) пассивные (системные)
- в) со встроенным элементом питания
- г) с электроснабжением от сети переменного тока

3. По степени автоматизации торгово-технологическое оборудование подразделяется:

- а) периодического действия
- б) непрерывного действия
- в) автоматическое
- г) оборудование с ручным управлением

4. При доставке товаров на склад в контейнерах для снятия их с транспортных средств применяют ...:

- а) консольные краны
- б) мостовые краны
- в) автомобильные краны
- г) краны-штабелеры

5. Наиболее удобной покупателям для выбора товаров является высота полок выставочного оборудования в магазинах над уровнем пола (см.):

- а) 110-160
- б) до 80
- в) свыше 180

8. На предприятиях торговли груз при помощи ... устройств перемещается под действие своей силы тяжести.

7. Электронно-регистрирующие машины имеют ... устройства, позволяющие определить стоимость товара автоматически, без набора ее на клавиатуре

- а) сканирующие
- б) чекопечатающие
- в) установочные
- г) счетные

8. Для укладки и хранения тарно-штучных грузов на складах используют:

- а) стеллажи

- б) поддоны
- в) навалом
- г) бункерные устройства

9. По степени универсальности торгово-технологическое оборудование классифицируется:

- а) специализированное
- б) универсальное
- в) автоматическое
- г) полуавтоматическое

10. К грузоподъемным машинам и механизмам относят:

- а) краны
- б) грузовые лифты
- в) конвейеры
- г) напольные тележки
- д) автопогрузчики

11. Для горизонтального и вертикального перемещения груза на складах используют:

- а) краны
- б) лебедки
- в) электротали
- г) грузовые лифты
- д) конвейеры

12. Классификация весов по виду указательного устройства:

- а) цифровые электронные
- б) шкальные
- в) шкально-гирные
- г) с местным способом снятия показаний

13. Охлажденные продукты хранят в магазинах в холодильном оборудовании при температуре:

- а) 0-2 °С
- б) -2-0 °С
- в) 0-10 °С

14. В низкотемпературном оборудовании товары хранят при температуре:

- а) -18 °С и выше
- б) -12 °С и выше
- г) -6 °С и выше

15. Холодильные витрины служат для показа и продажи охлажденных или ... продуктов.

16. Характеристика основных технических и эксплуатационных данных весов отечественного производства заложена в их условную буквенно-цифровую ...

17. В зависимости от принципа действия различают рычажные и ... весы.

25. В электромеханических весах информация о цене, массе и стоимости товара выводится на блок ... с цифровым табло.

26. Меры длины и объема поверяются не реже одного раза в ... года.

27. Метрологические требования, предъявляемые к весам:

- а) точность взвешивания
- б) устойчивость
- в) наглядность показаний
- г) максимальная скорость взвешивания

28. К весам предъявляются эксплуатационные, санитарно-гигиенические и ... требования.

29. ... весы – настольные, одноплощадные весы с вибросигнальным датчиком и цифровым указателем массы и стоимости.

30. Весоизмерительные приборы и гири поверяются не реже ... раза в год.

31. Не прошедшие поверку или с просроченным клеймом весы и гири ... хранить в магазине.

Практическая работа № 11

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, ПО3, ПО4, ПО5, ПО6, ПО7, ПО8, ПО9, У1, У2, У10, У11, У14, З1, З2, З3, З4, З7, З8, З9, З10, З11, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3
---	---

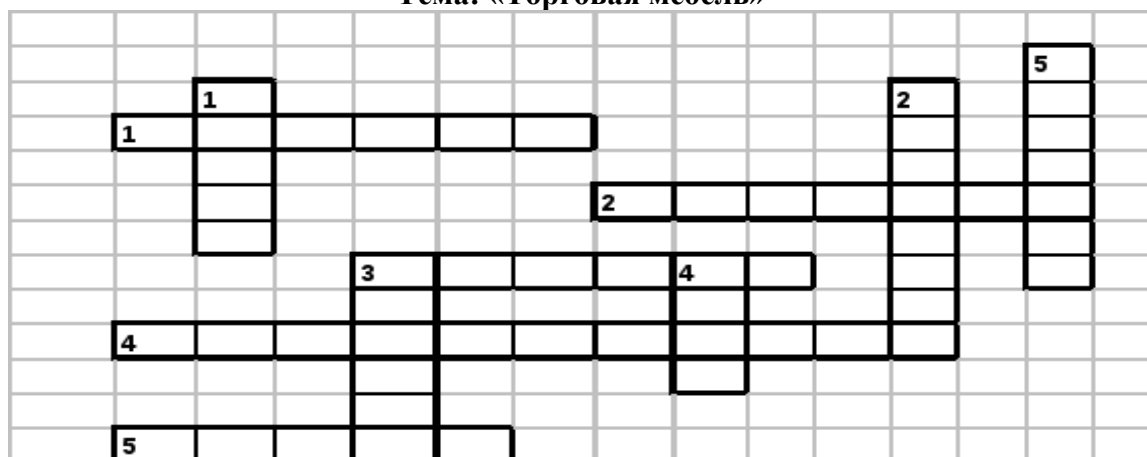
Решение кроссвордов на тему «Торгово-технологическое оборудование»

Цель: разгадать и оформить кроссворды

Ход работы

Задание выполняется каждым студентом.

Тема: «Торговая мебель»



По горизонтали:

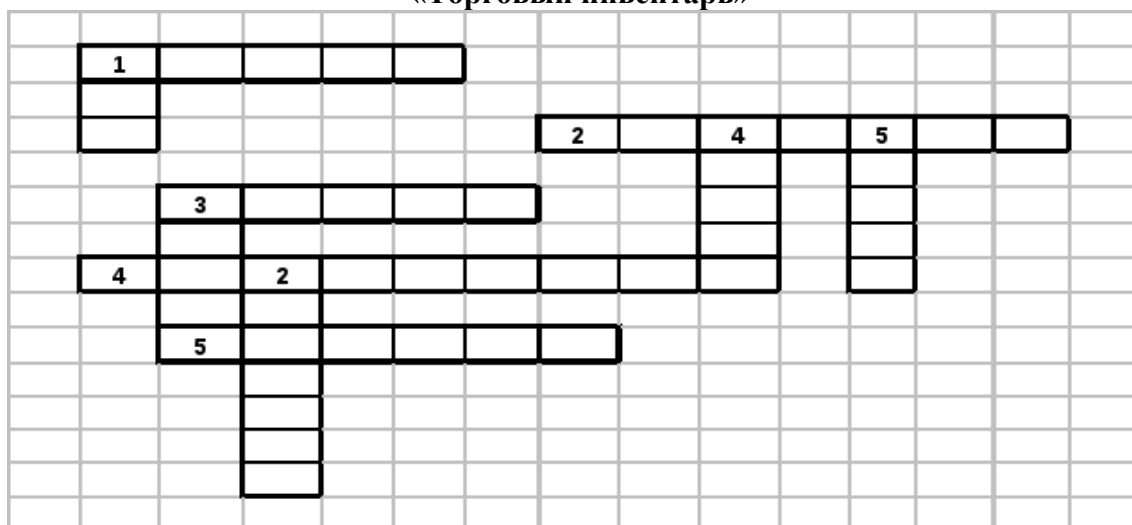
- 6. Используется при транспортировке, перемещении и хранении товара.
- 7. Используется для хранения штучного товара и товара в упаковке, позволяет экономить складскую площадь, может использоваться в магазинах «Кеш энд керри»
- 8. Применяется для демонстрации и хранения одежды.

9. Используется при складском хранении.
10. Применяется для демонстрации и продажи ковров, обоев, линолеума.

По вертикали:

6. Для демонстрации и продажи методом самообслуживания. Бывает островная и пристенная.
7. Для выкладки и демонстрации товара.
8. Для отпуска товаров, имеет рабочую зону продавца, можно разместить весы или кассу.
9. Для хранения и продажи сыпучих товаров
10. Используется покупателями для отбора товара.

«Торговый инвентарь»



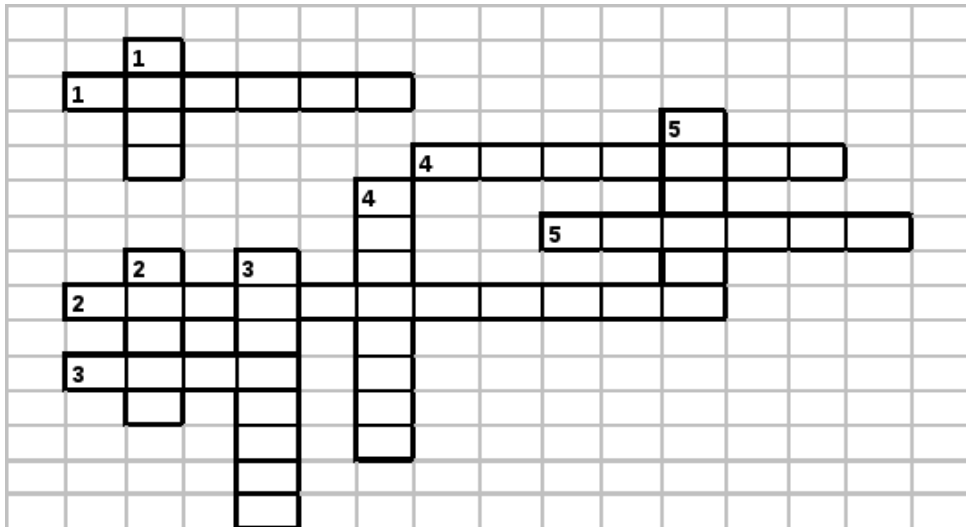
По горизонтали:

6. Для отбора кондитерских товаров, полуфабрикатов
7. Для перемешивания растительного масла
8. Нож для разделки мяса
9. Инвентарь для вскрытия деревянной тары
10. Применяется при разрубке мяса

По вертикали:

6. Используется для проверки качества сыпучих товаров
7. Применяется для проверки качества яиц
8. Используется для фасовки и отпуска сыпучих товаров
9. Применяется для разрубка мяса
10. Для проверки свежести хлеба, для отпуска полуфабрикатов

«Холодильное оборудование»



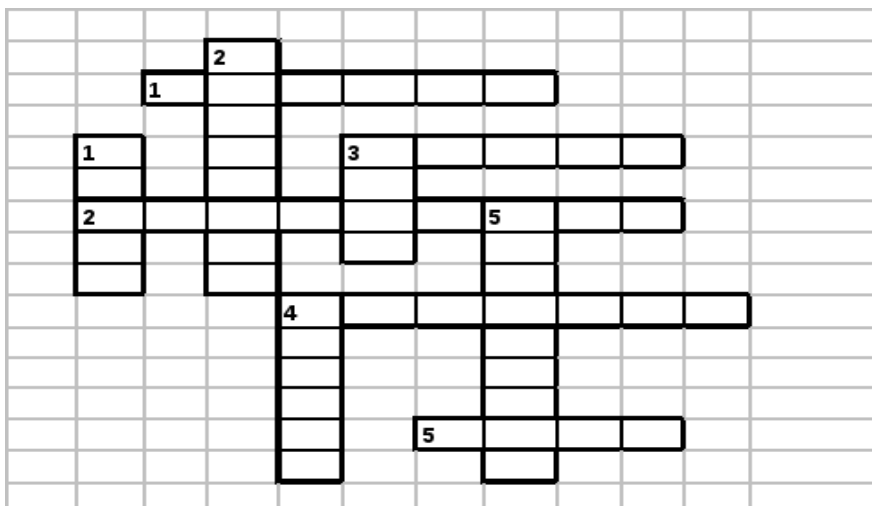
По горизонтали:

6. Холодильное оборудование для хранения рабочего запаса скоропортящихся товаров
7. Шкаф для кратковременного хранения охлажденных и замороженных продуктов перед продажей
8. Холодильное оборудование для демонстрации и хранения
9. Предназначено для выкладки, кратковременного хранения и продажи охлажденного и предварительно замороженного товара
10. Используется в супермаркетах, магазинах самообслуживания, имеет большую демонстрационную площадь

По вертикали:

6. Мобильный морозильник.
7. Предназначены для хранения, демонстрации и продажи колбасных и молочных продукты, свежих фруктов и овощей, используется в магазинах самообслуживания
8. Стационарное холодильное оборудование для быстрой и равномерной заморозки продуктов питания до низких температур
9. Шкаф, совмещающий в себе возможности заморозки, охлаждения и хранения продуктов
10. Холодильный шкаф, который создает правильный микроклимат для длительного хранения вина

«Оборудование»



По горизонтали:

6. Для приготовления и реализации мягкого мороженого
7. Аппарат для приготовления и реализации газированной воды
8. Оборудование для приготовления блюд из натурального мяса
9. Оборудование для нарезки гастрономических товаров
10. Торговое весоизмерительное оборудование

По вертикали:

6. Аппарат, машина для расчета с покупателями
7. Оборудование для приготовления кислородного коктейля
8. Используются для измерения массы
9. Оборудование для идентификации товара
10. Упаковщик лотков

Задание для самостоятельной работы.

Реферативное задание № 6

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, ПО3, ПО4, ПО5, ПО6, ПО7, ПО8, ПО9, У1, У2, У10, У11, У14, З1, З2, З3, З4, З7, З8, З9, З10, З11, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3
---	---

Студент выбирает одну тему реферата из списка и согласовывает ее с преподавателем:

51. Основы технологии и организации товародвижения.
52. Рациональная организация товародвижения.
53. Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения.
54. Назначение, функции и классификация складов.
55. Требования к современным складам и их размещению.
56. Структура складских помещений, их планировка.
57. Складской технологический процесс и его составные части.
58. Требования к организации технологического процесса на складе.
59. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладское перемещение грузов.
60. Технология приемки товаров на складе.
61. Основные требования, условия и сроки приемки товаров.

62. Технология процесса складирования на складе.
63. Технология процессов комплектации партий товаров и отправки их потребителям.
64. Организация и технология отпуска товаров со склада.
65. Сущность и значение управления торгово-технологическим процессом и организацией труда на складах.
66. Управление хранением товаров на складе.
67. Автоматизированное управление складскими операциями.
68. Основные направления развития розничной торговой сети.
69. Классификация предприятий розничной торговли.
70. Устройство и планировка помещений магазина.
71. Торговое оборудование и принципы его размещения в торговом зале.
72. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
73. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.
74. Технология операций по приемке товаров в магазинах.
75. Организация приемки товаров в магазине по количеству.
76. Организация приемки товаров в магазине по качеству.
77. Технология хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.
78. Особенности технологического процесса складирования товаров в магазине.
79. Потери товаров при хранении в магазине.
80. Организация подготовительных операций при продаже продовольственных товаров.
81. Организация подготовительных операций при продаже непродовольственных товаров.
82. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина.
83. Основные принципы выкладки товаров на торговом оборудовании в магазине.
84. Виды и характеристика оборудования, применяемого при выкладке товаров.
85. Организация и технология розничной продажи товаров.
86. Управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
87. Организация труда работников магазина.
88. Организация материальной ответственности в магазине.
89. Роль технических средств в организации товародвижения и технологических процессов.
90. Классификация и основные виды торгового оборудования.
91. Подъемно-транспортное оборудование, применяемое на складах.
92. Весоизмерительное оборудование, применяемое в торговле.
93. Техническая оснащенность и обеспечение технологического процесса общетоварного склада.
94. Технические средства для расчета с покупателями в магазинах.
95. Техническая оснащенность магазинов.
96. Общие требования к проектированию предприятий торговли.

Тема 7. Логистика

Тестирование № 5

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У14, З1, З2, З4, З12, З13, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3
---	--

Вариант 1.

1. Что такое логистика?
 - а) организация перевозок;
 - б) предпринимательская деятельность;
 - в) наука и искусство управления материальным потоком;
 - г) искусство коммерции.

2. Что является объектом исследования в логистике?
 - а) процессы, выполняемые торговлей;
 - б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
 - в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
 - г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.

3. Определите задачу микрологистики :
 - а) организация доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом;
 - б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации;
 - в) организация грузопереработки в крупном морском порту.

4. Что из представленного оказывает наиболее сильное влияние на развитие логистики?
 - а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
 - б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
 - в) совершенствование налоговой системы;
 - г) увеличение численности населения в регионе.

5. Что такое логистика?
 - а) организация перевозок;
 - б) предпринимательская деятельность;
 - в) наука и искусство управления материальным потоком;
 - г) искусство коммерции.

6. Что является объектом исследования в логистике?
 - а) процессы, выполняемые торговлей;
 - б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
 - в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
 - г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.

7. Определите задачу микрологистики :
 - а) организация доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом;
 - б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации;
 - в) организация грузопереработки в крупном морском порту.

8. Что из представленного оказывает наиболее сильное влияние на развитие логистики?

- а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) увеличение численности населения в регионе.

9. Что такое логистическая функция

- а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

10. Единица измерения материального потока:

- а) рубль;
- б) кубический метр;
- в) количество тонн, приходящихся на квадратный метр (т/м²);
- г) тонна;
- д) штука;
- е) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).

11. Что такое материальный поток?

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
- в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи

12. Что такое логистическая операция?

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- б) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- в) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.

13. На основе какого признака происходит классификация материальных потоков на внешние, внутренние, входные и выходные?

- а) отношение к логистической системе;
- б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;
- в) количество груза;
- г) степень совместимости грузов;
- д) консистенция груза.

14. Определите критерий выбора варианта организации товародвижения:

- а) оптимальный уровень обслуживания потребителей;
- б) минимум издержек на закупки;
- в) минимум издержек на содержание запасов;
- г) минимум издержек на транспортирование.

15. Отметьте шестое правило логистики:

- а) цвет нужного цвета
- б) затраты с минимальными затратами
- в) транспорт правильным видом транспорта
- г) тара в нужной таре
- д) вес нужного веса

16. Отметьте высказывание, относящееся к логистике

- а) рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат;
- б) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;
- в) торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость товаров;
- г) компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ.

17. Существенная предпосылка применения логистики в хозяйственной практике:

- а) усиление конкуренции на товарном рынке;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) рост численности населения.

18. Название тянущей системы в логистике:

- а) система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
- в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;
- г) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях.

19. Название толкающей системы в логистике:

- а) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
- в) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;

20. Какой принцип логистики предполагает непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения?

- а) системности;
- б) научности;
- в) конструктивности;
- г) конкретности.

21. Кем образуется система?

- а) три незнакомых человека, проживающих в одном доме города;
- б) три друга, проживающих в разных городах;
- в) поставщик, транспортное предприятие и покупатель, связанные единым договором;
- г) подразделения производственного предприятия.

22. Что относится к прямым функциям службы логистики на предприятии?

- а) выбор транспорта;
- б) рыночные исследования;
- в) организацию складирования и хранения;
- г) рекламу
- д) определение оптимального размера поставляемой партии товаров
- е) управление запасами

Вариант 2.

1. С целью снижения чего предприятие создает запасы?

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;
- в) риска порчи товаров;
- г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

2. Какие товары принято относить к категории “производственный запас” ?

- а) на складах предприятий оптовой торговли;
- б) на складах сырья предприятий промышленности;
- в) в пути от поставщика к потребителю;
- г) на складах готовой продукции предприятий изготовителей.

3. Расставьте по убыванию виды транспорта по способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:

- а) воздушный
- б) железнодорожный
- в) водный
- г) автомобильный

4. Расставьте по убыванию виды транспорта по способности надежно соблюдать график доставки:

- а) воздушный
- б) автомобильный
- в) водный
- г) железнодорожный

5. Что означает принцип пропорциональности складского процесса?

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;

- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
- д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

6. Что происходит с удельными издержками на единицу пути при увеличении дальности перевозки?

- а) Сокращаются
- б) Увеличиваются
- в) Не изменяются

7. От чего зависит себестоимость перевозок?

- а) Объема выполненной работы и затраченных на нее средств
- б) Коэффициента грузоподъемности и пробега
- в) Производительности транспортных средств

8. Функция, не присущая логистике:

- а) Оптимизация
- б) Реализация
- в) Планирование

9. Отметьте то, что не относится к транспортной логистике:

- а) Хранение грузов
- б) Транспортировка грузов
- в) Автолизация грузов

10. Лишняя задача распределительной логистики:

- а) Максимализация прибыли предприятия при более полном удовлетворении спроса потребителей
- б) Минимизация использования горизонтальной системы распределения в противовес вертикальной
- в) Рациональное поведение на рынке с учетом его постепенно меняющейся структуры

11. Основной задачей складской логистики является

- а) Складирование и подготовка грузов к поставкам
- б) Закуп наиболее прибыльных грузов
- в) Организация работы склада с минимизацией расходов на хранение

12. Какие выгоды создает складирование?

- а) Экономические
- б) Закупочные
- в) Обогащения

13. Отметьте термин чуждый логистике?:

- а) “Точно-в-срок”
- б) “Любой ценой”
- в) “Цена-Качество”

14. Что входит в логистическую концепцию организации производства?

- а) Отказ от избыточных запасов
- б) Устранение простоев оборудования
- в) Определение стратегии работы с потребителями

15. Микрологистика

- а) нет правильного ответа.
- б) микрологистика решает вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей;
- в) микрологистика решает локальные вопросы отдельных фирм и предприятий;
- г) микрологистика решает оперативные вопросы движения информационного потока в пространстве;
- д) микрологистика решает вопросы, связанные с выработкой общей концепции закупок и распределения;

16. Основными преимуществами единственного источника поставки материальных ресурсов по сравнению с несколькими источниками является:

- а) снижение риска и неопределенности;
- б) снижение вероятности сбоев в поставке продукции;
- в) более простые процедуры размещения и экспедирования заказа;
- г) большая вероятность поощрения инноваций и усовершенствований;

17. Готовый продукт для промышленного предприятия:

- а) комплектующее;
- б) комплект;
- в) изделие;
- г) сборочная единица.
- д) деталь;

18. Логистика снабжения – это ...

- а) комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя
- б) управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами;
- в) одна из функциональных подсистем логистики организации;
- г) прикладная наука об управлении материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства;
- д) это управление материально-техническим обеспечением предприятия;

19. Основными критериями выбора лучшего поставщика является:

- а) имидж, налаженные долгосрочные хозяйственные отношения, финансовое состояние;
- б) низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки
- в) удобство размещения, предлагаемый широкий ассортимент продукции, наличие товаров-субститутов;
- г) стоимость приобретаемой продукции, качество обслуживания; надежность обслуживания;

20. Метод планирования, позволяющий выявить «узкие» и «широкие» места в производстве на этапе планирования:

- а) календарный;
- б) параллельный.

- в) объемно-календарный;
- г) объемный;
- д) объемно-динамический;

21. Первостепенной задачей при организации непоточного производства является:

- а) упорядочение технологических маршрутов в пространстве;
- б) расчет производственных нормативов.
- в) ритмичная организация снабжения производства во времени;
- г) специализация рабочих мест и участков;
- д) расстановка производственных рабочих в соответствии с их квалификацией по ходу движения производственного процесса;

22. Не является логистическим звеном:

- а) транспортное предприятие;
- б) склад;
- в) цех промышленного предприятия;
- г) нет правильного ответа.
- д) коммерческий банк;

Круглый стол № 4

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У14, 31, 32, 34, 312, 313, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3
---	--

Данные темы прорабатываются каждым студентом, а затем происходит обсуждение и дается экспертная оценка

1. Понятие закупочной логистики.
2. Процесс закупки.
3. Виды потребностей в материалах.
4. Методы определения в потребностях.
5. Понятие распределительной логистики.
6. Какие известные определения логистики вы можете привести?
7. Что является предметом управления в логистике?
8. Что является объектом управления в логистике?
9. В чем состоит отличие транзитной формы товароснабжения от складской?
10. Что означает «ритмичность поставки»?
11. От каких факторов зависит протяженность и количество звеньев в логистических цепях?
12. Будут ли сформированные звенья участников процесса товародвижения внутри предприятия или организации представлять собой микрологистическую цепь?
13. Характерна ли для макрологистических цепей передача прав собственности на продукт в процессе его движения между юридически самостоятельными предприятиями и организациями?
14. Что представляет собой прямая и обратная логистическая цепь?

Лабораторная работа № 1

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У14, 31, 32, 34, 312, 313, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3
----------------------------------	--

Тема: Описание конкретной материалопроводящей системы, оценка резервов в результате совершенствования на базе логистики

Цель: Освоить оценку резервов в результате совершенствования на базе логистики.

Ход работы

1. Перечислите функциональные области логистики:

Области логистики	Описание
Запасы	
Транспорт	
Складское хозяйство	
Информация	
Производство	
Кадры	

2. Дать определение:

Логистика _____

Цель логистики:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

3. Материальный поток _____

4. Логистическая цепь _____

Задание:

Условие. Определите экономическую целесообразность собственного производства комплектующих и их закупки у поставщика. В таблице приведены основные аналитические показатели.

Показатель	Единица измерения	Значения
Количество необходимых к выпуску изделий	шт	1000
Количество комплектующих, необходимых для производства одного изделия	шт	20
Стоимость производства одного комплектующего (с учетом расходов на организацию собственного производства)	руб	1500
Сумма собственных средств	руб	25000000
Стоимость одного комплектующего у посредника	руб	980
Расходы на доставку комплектующих от посредника в расчете на 1 км	Руб./шт.	3
Расстояние до посредника	км	73

Задание

Определите экономическую целесообразность закупки комплектующих у оптового поставщика на основе следующих данных:

Количество необходимых к выпуску изделий-2000шт.;

Количество комплектующих, необходимых для производства единицы изделия,- 30шт.;

Стоимость производства одного комплектующего (с учетом расходов на организацию собственного производства) – 100 руб.;

Сумма собственных средств предприятия -1800000 руб.;

Стоимость единицы комплектующего у посредника-900 руб.;

Расходы на доставку комплектующих от посредника в расчете на 1 км-5 руб./шт.;

Расстояние до посредника-50 км.

Задание

Определите экономическую целесообразность закупки комплектующих у оптового поставщика на основе следующих данных:

Количество необходимых к выпуску изделий- 500шт.;

Количество комплектующих, необходимых для производства единицы изделия,- 10 шт.;

Стоимость производства одного комплектующего (с учетом расходов на организацию собственного производства) – 100 руб.;

Сумма собственных средств предприятия -25000000 руб.;

Стоимость единицы комплектующего у посредника-400 руб.;

Расходы на доставку комплектующих от посредника в расчете на 1 км-18 руб./шт.;

Расстояние до посредника-40 км.

Лабораторная работа № 2

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У14, 31, 32, 34, 312, 313, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3
----------------------------------	--

Тема: Преобразование организационной структуры предприятия в соответствии с концепцией логистики.

Цель: научиться решать задачи.

1. Дать определение понятиям как:

Макрологистика _____

Мезологистика _____

Микрологистика _____

2. В каких сферах деятельности применяется логистика?

Задание: Руководство предприятия приняло решение об оптимизации процессов закупки комплектующих, производства товаров и их сбыта на основе принципов логистики. Основные показатели до и после оптимизации приведены в таблице. Необходимо рассчитать срок окупаемости вложений в логистику.

Показатель	Единица измерения	Значение
Объем производств	Ед./мес	15000
Затраты на внедрение логистики на производстве	Руб.	20000000
Количество комплектующих, необходимых для производства единицы товара	шт	10
Транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров при первоначальной схеме работы предприятия	Руб.	50
Транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров после внедрения логистики	Руб.	23
Расходы на производство единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия	Руб.	100

(себестоимость)		
Расходы на производство единицы товара после внедрения логистики (себестоимость)	Руб.	75
Расходы на переработку, хранению и отпуску единицы товара с производственного звена и отпуску единицы товара с производственного звена при первоначальной схеме работы предприятия	Руб.	20
Расходы на переработку, хранению и отпуску единицы товара с производственного звена после внедрения логистики	Руб.	10

Задание

Рассчитайте срок окупаемости капитальных вложений в логистику на предприятии на основе следующих данных:

Объем производства-1500 ед./месс

Затраты на внедрение логистики на производстве-8000000

Количество комплектующих, необходимых для производства единицы товара-40 шт.

Транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров при первоначальной схеме работы предприятия-30 руб.

Транспортные расходы по доставке с оптового склада одного комплектующего для производства товаров после внедрения логистики-25 руб.

Расходы на производство единицы товара при первоначальной схеме работы предприятия (себестоимость)-50 руб.

Расходы на производство единицы товара после внедрения логистики (себестоимость)-47 руб.

Расходы на переработку, хранению и отпуску единицы товара с производственного звена и отпуску единицы товара с производственного звена при первоначальной схеме работы предприятия-22 руб.

Расходы на переработку, хранению и отпуску единицы товара с производственного звена после внедрения логистики-19 руб.

Лабораторная работа № 3

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У14, 31, 32, 34, 312, 313, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3
----------------------------------	--

Тема: Анализ конкретной логистической системы.

Цель: Закрепить теоретические знания по теме: «Логистические системы»

Ход работы:

Классификация логистики

Фактор декомпозиции	Область логистики	Область применения
Пространственный	1.Микрологистика 2. 3.	
Временной	1.Анализ, планирование и организация логистических систем и процессов	

	Регулирование, реализация и контроль логистических установок 2.	
Функциональный	1.Заготовительная логистика 2.Производственная логистика 3. 4. 5.Информационная логистика	
Организационно-хозяйственный	1.Логистика предприятия 2.Строительная логистика 3.Военно-промышленная логистика 4.	
Объектообразующий	1.Единичная логистика 2.Массовая логистика 3.Логистика запасных, комплектующих товаров 4.	

2.Дайте развернутое определение понятию «Система».

3.Охарактеризуйте свойства логистических систем для каждого из четырех свойств, присущих любой системе.

4.Приведите два примера логистических систем с развернутой степенью интеграции отдельных элементов в единую систему.

5.Виды логистических систем

Задание

1.Изобразите взаимосвязь логистической системы с окружающей средой.

Принцип «уплаты денег-получение денег»

2.Логистические системы с прямыми связями

3.эшелонированные логистические системы

4.гибкие логистические системы

Задание

Свойство	Характеристика	Пример
1.		
2.		
3.		

Лабораторная работа № 4

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У14, З1, З2, З4, З12, З13, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3
----------------------------------	--

Тема: Анализ конкретной материалопроводящей системы для оценки метода, посредством которого она сформирована.

Цель: определять экономическую целесообразность.

Ход работы.

Вопросы для контроля:

1.Классификация моделей логистических систем.

2.Дайте определение логистической модели и логистического моделирования.

3. Охарактеризуйте метод аналитического моделирования логистических систем. Назовите его преимущества и недостатки.

4. Что такое имитационное моделирование логистических систем? Из каких процессов состоит, какие цели преследует?

5. Опишите последовательность формирования системы при системном подходе.

Задание

1. Охарактеризуйте анализ полной стоимости в логистике.

2. Моделирование в логистике

3. Экспертные системы в логистике.

4. Системный подход.

5. Классический подход. (привести пример)

6. Анализ ABC.

Задача. Определите экономическую целесообразность закупки комплектующих у оптового поставщика на основе следующих данных:

Количество необходимых к выпуску изделий-50000 шт.;

Количество комплектующих, необходимых для производства единицы изделия,- 2 шт.;

Стоимость производства одного комплектующего (с учетом расходов на организацию собственного производства) – 600 руб.;

Сумма собственных средств предприятия -850 000 руб.;

Стоимость единицы комплектующего у посредника-300 руб.;

Расходы на доставку комплектующих от посредника в расчете на 1 км-3 руб./шт.;

Расстояние до посредника-5 км.

Лабораторная работа № 5

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У14, 31, 32, 34, 312, 313, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3
----------------------------------	--

Тема: Анализ управления логистическими процессами в сфере снабжения.

Цель: изучить методику определения количественной и стоимостной структуры потребности в закупаемых материалах и провести ABC-анализ данной номенклатуры материалов.

Ход работы:

1. По исходным данным, представленным в таблице, определить частную (по каждому материалу) и общую потребности в финансовых ресурсах на закупку материалов.

2. Рассчитать количественную и стоимостную структуру потребности в каждом виде закупаемых материалов и представить результаты в табличном виде.

3. Построить кривую распределения Лоренца и провести ABC-анализ закупаемых материалов.

Позиции материала	Показатели	Варианты				
		A	B	C	D	E
1	2	3	4	5	6	7
1	Цена материала, руб.	100	120	130	140	150
1	Количество материала, физ.ед.	50	60	70	80	90

2	Цена материала, руб.	300	320	330	340	350
2	Количество материала, физ.ед.	100	120	140	150	160
3	Цена материала, руб.	500	520	530	540	550
3	Количество материала, физ.ед.	20	22	24	25	30
4	Цена материала, руб.	800	820	830	840	850
4	Количество материала, физ.ед.	2500	2600	2800	2900	3000
5	Цена материала, руб.	1000	1200	1300	1400	1500
5	Количество материала, физ.ед.	800	820	830	840	850
6	Цена материала, руб.	3000	3200	3400	3500	3600
6	Количество материала, физ.ед.	500	520	530	540	550
7	Цена материала, руб.	5000	5200	5400	5500	5600
7	Количество материала, физ.ед.	100	120	130	140	150
8	Цена материала, руб.	8000	8200	8300	8400	8500
8	Количество материала, физ.ед.	1000	1200	1300	1400	1500

Методика выполнения работы

1. Годовая потребность в финансовых ресурсах на закупку каждого вида материала, тыс. руб.:

$$S_i = P Q,$$

где P - цена единицы материала, ден.ед.; Q - количество закупаемого материала, физ.ед. (шт, кг, м, м², рулоны..); i - номер позиции материала.

2. Общая стоимость всех закупаемых материалов, тыс. руб.,
где n - общее число позиций материалов.

Проранжировать материалы в порядке убывания их стоимости.

3. Количественная структура потребности в закупаемых материалах в % нарастающим итогом по принципу 1:

$$(i / n) 100.$$

4. Доля стоимости каждого вида материала в общей стоимости закупаемых материалов, %

5. Результаты расчетов представить в виде следующей таблицы.

Ранг	Номер	Доля материала	Доля стоимости	То же,
------	-------	----------------	----------------	--------

материала	материала	в общем кол-ве, %	материала в общей стоимости, %	нарастающим итогом
1				
...				
8				

Лабораторная работа № 6

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У14, З1, З2, З4, З12, З13, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3
----------------------------------	--

Тема: Определение наилучшего поставщика на основе расчета рейтинга

Цель: научиться определять наилучшего поставщика на основе расчета рейтинга

Ход работы:

Задача 1. Выбор поставщика

Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

- удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 195 км, С – 221 км;
- разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;
- время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час 30 мин., при ручной – 4 часа 30 мин.;
- транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,8 тыс.руб./км;
- часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 450 руб./час.

Решение задачи. Выбор поставщика будем осуществлять по критерию минимальности суммарных затрат, так как качество продукции одинаково, а другие данные нам не известны. По приведенным характеристикам фирм можно определить только затраты на транспортировку и затраты на разгрузку транспортного средства. Очень странно, что продукцию от поставщика Б можно выгрузить только вручную ...

Определим затраты на транспортировку. Они равны произведению транспортного тарифа и расстояния до поставщика.

А: $0,8 \text{ тыс.руб./км} * 236 \text{ км} = 188\ 800 \text{ руб.}$

Б: $0,9 \text{ тыс.руб./км} * 195 \text{ км} = 175\ 500 \text{ руб.}$

С: $0,8 \text{ тыс.руб./км} * 221 \text{ км} = 176\ 800 \text{ руб.}$

Затраты на разгрузку = время выгрузки * тарифная ставка рабочего.

А: $1,5 \text{ час.} * 450 \text{ руб./час.} = 675 \text{ руб.}$

Б: $4,5 \text{ час.} * 450 \text{ руб./час.} = 2\ 025 \text{ руб.}$

С: $1,5 \text{ час.} * 450 \text{ руб./час.} = 675 \text{ руб.}$

Занесем результаты расчетов в таблицу.

Критерий	А	В	С
Суммарные затраты, руб.			
Затраты на	189475	177525	177475

транспортировку, руб			
Затраты на разгрузку, руб.	188800	175500	176800
	675	2025	675

Как видно из таблицы, минимальные суммарные затраты соответствуют поставщику С, поэтому с чистой совестью можно рекомендовать предприятию заключить договор на поставку с этим поставщиком.

Но лучше бы перейти на механизированную разгрузку и работать с поставщиком Б. Это будет дешевле.

Лабораторная работа № 7

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У14, 31, 32, 34, 312, 313, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3
----------------------------------	--

Тема: Анализ управления логистическими процессами в производственной сфере. Построение и описание схемы управления материальными потоками по конкретному предприятию.

Цель. Закрепление теоретических знаний в вопросах построения схемы и анализа функционирования логистической системы предприятия.

Ход работы

1. На основе представленных данных конкретного предприятия необходимо построить организационно-структурную схему предприятия, определить уровни и степень взаимодействия всех подразделений и руководителей.

2. Проанализировать материальные, финансовые и информационные потоки в процессе функционирования предприятия и на этой основе разработать схемы логистической системы предприятия:

- Тянущего типа.
- Толкающего типа.

Пример. Ресторан. Классический ресторан в центре города, на 110 посадочных мест с двумя залами и тремя кабинетами. В основном предлагается европейское меню. Гостям в вечернее время предлагается разнообразная танцевально-музыкальная программа.

Основная продукция: Различные блюда русской, европейской кухни, первые, вторые блюда, десерты, карта вин, насчитывающая более трехсот наименований.

Основные элементы логистической системы:

Генеральный директор, зам. директора, зав. производством, главный бухгалтер, администратор, официанты, старший бармен, шеф-повар, повара, посудомойки, гардеробщик, водитель и др.

Основной бизнес-процесс: Приготовление различных блюд по заказам клиентов.

Справочные данные предприятий

1. **Типография.** Предприятие полного цикла: дизайн-студия, изготовление форм, печать тиражей, переплетно-брошюровочные и отделочные процессы, работает как с юридическими, так и физическими лицами по заказам. Типография находится на окраине города, имеет несколько цехов, склады, собственный транспорт.

Основная продукция типографии: печать журналов, книг, брошюр, рекламных листовок, календарей, визитных карточек и др.

Основные элементы логистической системы типографии:

Генеральный директор, коммерческий директор, финансовый директор, директор по производству, главный бухгалтер, начальник отдела материально-технического снабжения, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга, заведующий складом сырья и материалов, заведующий складом готовой продукции, начальник дизайн-студии, начальник печатного цеха, начальник переплетно-брошюровочного и отделочного цеха, начальник транспортного отдела, начальник отдела кадров, начальник планово-экономического отдела, начальник юридического отдела, цеховые мастера, начальник участка допечатной подготовки, и др.

Основной бизнес-процесс: Получение заказа на полиграфическую продукцию. Отдел продаж принимает заказ и передает его в производственный отдел. Производственный отдел утверждает цену на заказ и дает заявку на приобретение сырья. Отдел продаж заключает договор и выставляет через бухгалтерию счет на оплату заказа клиенту. Отдел материально-технического снабжения проверяет остатки необходимого сырья на складе и с учетом имеемых остатков производит заказ у поставщиков. При этом заключается договор на поставку сырья и выписывается счет, который для оплаты передается в бухгалтерию. После оплаты передается заявка на доставку оплаченного сырья в транспортный отдел, который организует привоз всех необходимых материалов. Полученное сырье приходится на склад сырья и материалов и по заявке цеха выдается на производство заказа. Изготовленный заказ в упакованном виде передается на склад готовой продукции. После оплаты готовый заказ отгружается клиенту или организуется его доставка транспортом типографии на склад заказчика. Все договора согласуются и визируются в юридическом отделе типографии.

2. **Строительная компания.** Специализируется на строительстве и ремонте зданий, жилых и офисных помещений, загородных коттеджей. Офис находится в центре города, база - в ближайшем пригороде.

Основная продукция: Дома, офисные здания, загородные коттеджи, все виды ремонта.

Основные элементы логистической системы:

Генеральный директор, коммерческий директор, финансовый директор, директор по строительству, главный бухгалтер, главный инженер, начальник отдела материально-технического снабжения, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга, заведующий складом сырья и материалов, главный механик, главный энергетик, начальник службы эксплуатации, отдел кадров, начальник строительного участка, начальник сантехнического участка, строительные участки и др.

Основной бизнес-процесс: Строительство по разработанным и согласованным проектам зданий и помещений.

3. **Салон красоты.** Располагается в спальном районе города. Специализируется на оказании парикмахерских, косметологических и спа-процедур.

Основные услуги: Спа-процедуры, врача-косметолога, стилиста-визажиста, массажиста и др.

Основные элементы логистической системы:

Генеральный директор, администратор, главный бухгалтер, кассир, врач-косметолог, стилист-визажист, мастер маникюра, массажист и др.

Основной бизнес-процесс: Услуги стилиста-визажиста, мастера маникюра, врача косметолога, массажиста.

4. **Автосервисная компания.** Осуществляет полный цикл ремонтных и сервисных работ для легковых и грузовых машин. Располагается на въезде в город, рядом с главной автомагистралью.

Основная продукция: Оказание транспортно-экспедиторских услуг.

Основные элементы логистической системы:

Генеральный директор, коммерческий директор, финансовый директор, начальник транспортного отдела, начальник отдела логистики, главный бухгалтер, главный инженер, начальник отдела материально-технического снабжения, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга, заведующий складом сырья и материалов, отдел кадров, юридический отдел и др.

Основной бизнес-процесс: транспортно-экспедиторские услуги по приему и доставке грузов автомобильным транспортом по России.

5. **Супермаркет.** Сетевой универсальный магазин среднего класса. Располагается в 500 метрах от станции метрополитена. Работает круглосуточно, в ассортименте продовольственные товары и продукция бытовой химии.

Основная продукция: Реализации в розницу продуктовых и промышленных товаров.

Основные элементы логистической системы:

Генеральный директор, управляющий, отдел пищевых товаров, отдел промтоваров, отдел собственного производства, участки (гастрономия, напитки, фрукты, овощи, мясной цех, рыбный цех, выпечка, кулинария), начальник службы безопасности, администрация, бухгалтерия, расчетно-кассовая служба, склад и др.

Основной бизнес-процесс: Приобретение оптом у производителей и поставщиков различных товаров и продажа их в розницу, а также собственное производство полуфабрикатов, выпечки для продажи в магазине.

6. **Стоматологическая клиника.** Небольшая клиника, специализирующаяся на оказании стоматологических услуг, имеет в своем составе хирургическое, терапевтическое и зубопротезное отделения.

Основные услуги: Стоматологические услуги в полном объеме (лечение, удаление, протезирование, отбеливание и др.)

Основные элементы логистической системы:

Главный врач, администратор, старшая медсестра, главный бухгалтер, кассир, врачи терапевты, хирурги, парадонтологи, ортопеды, медсестры, санитарки и др.

Основной бизнес-процесс: Оказание стоматологических услуг в полном объеме.

7. **Мебельная фабрика.** Располагается в промзоне города. Специализируется на изготовлении кухонной мебели по типовым проектам. В составе фабрики имеется дизайн-бюро, заготовительный участок, цех сборки и склады сырья и готовой продукции.

Основная продукция: Кухонная мебель по типовым проектам на заказ.

Основные элементы логистической системы: Генеральный директор, коммерческий директор, финансовый директор, директор по производству, главный бухгалтер, главный инженер, начальник отдела материально-технического снабжения, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга, заведующий складом сырья и материалов, главный конструктор, отдел кадров, начальники участков и др.

Основной бизнес-процесс: Производство кухонной мебели под заказ.

8. **Компьютерный магазин.** Современный магазин среднего уровня, располагающийся рядом со станцией городского метрополитена. Площадь торгового зала 1200 кв. метров. Имеет подразделение для сервисного обслуживания и интернет продаж, склад.

Основная продукция: Компьютерная техника, мониторы, системные блоки, принтеры, аксессуары, расходные материалы и др.

Основные элементы логистической системы:

Генеральный директор, коммерческий директор, главный бухгалтер, администратор, начальник службы безопасности, заведующий складом сырья и материалов, продавцы-консультанты, товароведы, мерчендайзеры и др.

Основной бизнес-процесс: Продажа розницу компьютерной техники, расходных материалов и аксессуаров.

9. **Хлебокомбинат.** Расположен в промзоне города. Специализируется на производстве большого ассортимента хлебо-булочных изделий, насчитывающего более 115 наименований. В состав комбината входят: склад бестарного хранения муки, цеха, лаборатория, котельная, три фирменных магазина, транспортный участок.

Основная продукция: Хлебо-булочные изделия 115 наименований.

Основные элементы логистической системы:

Генеральный директор, коммерческий директор, финансовый директор, директор по производству, главный бухгалтер, начальник отдела материально-технического снабжения, начальник отдела продаж, начальник отдела маркетинга, заведующий складом сырья и материалов, заведующий складом готовой продукции, начальник лаборатории, начальник транспортного участка, технический директор, главный энергетик, начальник службы безопасности, начальники цехов и участков.

Основной бизнес-процесс: Производство хлебо-булочных изделий в большом ассортименте.

10. **Механический завод.** Расположено на рабочей окраине города. Специализируется на производстве деталей оборонного значения, а также комплектующих для сельхозтехники и бытовых товаров. В состав завода входят: склад сырья и материалов, производственные цеха и отделы, отдел технического контроля, склад готовой продукции, отдел сбыта.

Основная продукция: Стволы для войск ПВО, комплектующие детали для подводных лодок, побочная продукция: утюги, детали погрузчика (экскаваторы, подъемные установки).

Основные элементы логистической системы:

Генеральный директор, коммерческий директор, финансовый директор, зам. генерального директора по производству, главный энергетик, главный механик, главный бухгалтер, начальник отдела материально-технического снабжения, зам. генерального директора по технике безопасности, начальник отдела технического контроля, начальник отдела труда, начальник отдела сбыта, заведующий складом сырья и материалов, главный технолог, главный конструктор, начальники цехов.

Основной бизнес-процесс: Производство деталей оборонного значения по государственному заказу.

Задание 1. Составьте схему логистической системы производственного предприятия, выделив функциональные области логистики снабжение, производство, распределение. Из предложенного списка выберите ключевые, а затем поддерживающие логистические функции, выполняемые в каждой из функциональных областей логистики (ЛФ расположите под функциональными областями, выделенными на схеме ЛС):

- управление процедурами заказов;
- хранение запасов;
- управление запасами;
- складирование;
- выбор поставщиков оборудования;
- передача заказа;
- прогнозирование спроса на готовую продукцию;
- Отгрузка продукции;
- Обеспечение сервисом; Перевозка; Консолидация отправок;
- Управление производственными процедурами;
- Поддержка стандартов качества производства продукции;
- Защитная упаковка;
- Расчеты с перевозчиком;
- Сортировка товаров на складе; Разукрупнение партий поставки;

- Грузопереработка;
- Поддержка возврата готовой продукции;
- Управление закупками;
- Пакетирование груза; Разгрузка;
- Прием заказа;
- Поддержка стандартов качества обслуживания потребителей;
- Транспортировка;
- Прогнозирование расхода материальных ресурсов;
- Расчет страхового запаса; Выбор перевозчика;
- Сбор и утилизация возвратных отходов, тары; Прием товара.

Ответить на вопросы:

1) Какие логистические функции выполняются во всех функциональных областях логистики?

2) Какие логистические функции выполняются только в отдельных функциональных областях логистики?

3) Как называются действия, нераспределенные в вышеприведенном списке после выполнения задания 1 ?

Задание 2. Распределите оставшиеся после выполнения задания 1 действия по логистическим функциям. Дополните перечень. Ответ представьте в табличном виде.

Задание для самостоятельного решения:

Выполните задание 1 и 2, рассмотрев в качестве логистической системы морской порт, автомастерскую, супермаркет или иное предприятие.

Лабораторная работа № 8

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У14, 31, 32, 34, 312, 313, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3
----------------------------------	--

Тема: Анализ распределительной системы конкретного предприятия. Построение логистических цепей и схем, обеспечивающих рациональную организацию материальных потоков.

Цель: построение логистических цепей и схем.

Ход работы:

Задание 1

Выберите и проанализируйте деятельность предприятий

по отраслям:

В - I В - II В - III В - IV

металлургическая машиностроительная пищевая сфера услуг

Необходимо определить, к какой логистической системе относится выбранное предприятие, и обосновать выбор, заполнив таблицу

Сравнение традиционного и логистического подходов управления потоками предприятия

№	Факторы	Подходы	
		традиционный	логистический
п/п			
1	Запасы		
2	Размер запаса и количество закупок		
3	Поставщики		
4	Поддержка технологическим оборудованием		
5	Время выполнения		
6	Качество		

7	Персонал		
8	Сбыт		

Задание 2. Предположим, что завод осуществляет сборку автомобильных агрегатов. Время выполнения заказа составляет 8 дней.

Для сборки агрегата необходимо изготовить три сборочные единицы (СЕ1, СЕ2, СЕ3) и заказать на другом заводе комплектующий элемент (КЭ), который используется для изготовления СЕ2.

Исходная схема сборки агрегата, требуемое количество элементов и статус файл-запасов приведены в табл. 2.

Необходимо выстроить алгоритм программы MRP-II, то есть производственное расписание на 8 дней, в котором были бы отражены моменты и количество заказов, поставок, изготовления соответствующих компонентов и сборки агрегата согласно схеме сборки.

Лабораторная работа № 9

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У14, З1, З2, З4, З12, З13, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3
----------------------------------	--

Тема: Изучение рынка конкретного товара с целью анализа оказываемых на этом рынке логистических услуг (по материалам рекламных изданий).

Ход работы.

Материал следующего вопроса темы создает у студента представление о последовательности действий, позволяющей сформировать на фирме систему логистического сервиса:

- сегментация потребительского рынка;
- определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг;
- ранжирование услуг, входящих в составленный перечень;
- определение стандартов услуг в разрезе отдельных сегментов рынка;
- оценка оказываемых услуг;
 - установление обратной связи с покупателями.

Принятие обоснованных решений в сфере деятельности по оказанию логистических услуг возможно лишь в том случае, если на предприятии разработаны количественные методы определения уровня логистического сервиса. Понятие «уровень логистического сервиса» и методы расчета этого показателя рассмотрены в третьем вопросе.

Повышая уровень логистического сервиса, предприятие несет определенные затраты, причем чем выше уровень сервиса, тем дороже обходится его наращивание. С другой стороны, снижая уровень логистического сервиса, предприятие теряет позиции на рынке, что в свою очередь оборачивается экономическими потерями. Затраты на сервис и потери на рынке от его снижения — категории однокачественные. Добиться значения их суммарного минимума — значит найти оптимальный для данных условий уровень логистического сервиса.

По данной теме рекомендуется следующая самостоятельная работа:

- изучение рынка какого либо товара с целью анализа оказываемых на этом рынке логистических услуг. Например, анализ логистического сервиса на местном рынке металлопроката (по материалам рекламных изданий);
- самостоятельная разработка метода оценки уровня логистического сервиса для конкретной фирмы.

Задание для самостоятельной работы.

Реферативное задание № 7

Проверяемые результаты обучения:

ПО1, ПО2, У1, У14, 31, 32, 34, 312, 313, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3

Студент выбирает одну тему реферата из списка и согласовывает ее с преподавателем:

1. Тенденции и перспективы развития логистики и управления цепями поставок в отечественной экономике.
2. Логистика в системе современных экономических наук.
3. Этапы развития и современное состояние логистики. Смена парадигм в эволюции логистики и управления цепями поставок.
4. Системный и кибернетический подход в коммерческой логистике.
5. Современный рынок логистических услуг.
6. Логистика как вид предпринимательской деятельности.
7. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
8. Методологические основы теории логистики.
9. Посредничество в логистике.
10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами. Уровни развития логистики на фирмах.
11. Применение современных технологий при осуществлении закупок («электронное снабжение», В2В, В2С).
12. Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением.
13. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
14. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
15. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Базисные условия поставки в договорах купли-продажи и их применение в коммерческой логистике.
16. Мультимодальные и интермодальные перевозки. Выбор видов транспорта и типов транспортных средств, оценка стоимости перевозки грузов.
17. Приоритетные международные транспортные коридоры. Транспортно-технологические системы международных перевозок грузов.
18. Совершенствование грузовых перевозочных средств. Контейнеры. Контейлеры. Роудрейлеры. Ролкеры. Лихтеровозы. Контейнеровозы. Системы контроля за движением транспортных средств.
19. Стратегические аспекты логистики снабжения.
20. Ценообразование в логистике.
21. Информационные технологии и автоматизация снабженческой деятельности на предприятии.
22. Понятие логистического сервиса и его роль в конкурентоспособности предприятия. Алгоритм формирования системы логистического сервиса.
23. Взаимодействие служб логистики и маркетинга на предприятии.
24. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета, определение оптимального значения.
25. Основные системы контроля состояния запасов на предприятии.
26. Принципы логистической организации складских процессов. Моделирование и стандартизация складских процессов.
27. Методы определения месторасположения распределительного центра в логистической системе. Определение количества складов в складской сети.

28. Моделирование системы управления сетью территориально-распределенных складов предприятия.
29. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.
30. Современные направления в развитии информационного обеспечения логистики.
31. Корпоративные информационные системы. Интегрированные решения для бизнеса.
32. Характеристика основных методов прогнозирования в логистике. Оценка точности прогнозирования в логистике.
33. Логистическая стратегия: понятие, ключевые вопросы. Влияние внутренней и внешней среды на логистическую стратегию фирмы.
34. Анализ и контроль в логистике. Показатели эффективности логистического менеджмента.
35. Международные аспекты логистической деятельности.

Тема 8. Санитарно-эпидемиологические требования, нормы и правила в торговле

Круглый стол № 5

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У14, 31, 32, 34, 312, 313, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3
---	--

1. Какие магазины должны быть оборудованы туалетами для посетителей?
2. Можно ли в жилом доме размещать рыбный магазин?
7. На каком расстоянии от торговой организации устанавливаются площадки для сбора мусора?
8. Все товары хранятся на расстоянии от пола не менее...
9. При какой температуре воды моют инвентарь?
10. В какие сроки проводится генеральная уборка помещений продовольственного магазина?
11. С какой стороны здания следует осуществлять разгрузку-выгрузку товаров?
12. Можно ли в одном складе разместить продовольственные и непродовольственные товары в герметичных упаковках?
13. Каким должно быть расстояние от торговой организации с S от 1000 м² до жилых зданий?
14. Можно ли в жилом доме размещать магазин с торговой S более 1000 м²?
15. Завоз продукции в встроенные магазины запрещен с до часов
16. Запрещается продажа яиц в отделах....
17. При какой температуре воды ополаскивают инвентарь?
18. В какие сроки проводится текущий ремонт помещений продовольственного магазина?
19. С какой стороны от здания размещается стоянка для автотранспорта персонала и покупателей?
20. Допустимо ли транспортирование продовольственных товаров в герметичной упаковке совместно с непродовольственными?

Аналитическое задание № 4

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У14, 31, 32, 34, 312, 313, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3
---	--

Ситуация 1.

При проверке магазина, торгующего продовольственными товарами, было обнаружено:

- наличие непродовольственных товаров, обозначенные как сопутствующие (салфетки, фольга, пергамент, средства для уборки, клей)
- для хранения товаров используется общий склад.

Если нарушения со стороны торгующей организации, и какие?

Ситуация 2.

В магазине организован отдел по приемке стеклотары. Есть ли нарушения?

Ситуация 3.

В холодильном оборудовании отсутствовал термометр. Является ли это нарушением?

Ситуация 4.

В холодильном прилавке для хранения молочных продуктов на термометре был отмечен показатель +8. Какой температурный режим определен для хранения скоропортящихся товаров?

Ситуация 5.

Овощная продукция на складе хранится в ящиках на полу. Соответствует ли это санитарно-эпидемиологическим требованиям?

Ситуация 6.

Допустим ли отпуск тортов частями в продовольственных магазинах?

Ситуация 7.

Возможно ли, производить мытье корнеплодов и их просушку перед упаковкой в сетку?

Ситуация 8.

Допускается ли, продажа бахчи с земли?

Ситуация 9.

Можно ли продавать хлеб и хлебобулочную продукцию в мелкорозничной сети и в каком виде?

Ситуация 10.

Лица, поступающие на работу в организации торговли, проходят медицинские осмотры, профессиональную, гигиеническую подготовку и аттестацию в установленном порядке.

Есть ли необходимость проходить медицинское обследование и гигиеническую подготовку для студентов перед прохождением практики?

Ситуация 11.

В семье работника торговой организации есть заболевший кишечной инфекцией. Информация о заболеваниях является конфиденциальной и не подлежит разглашению без согласия заболевшего. исходя из этого обязан ли сотрудник поставить в известность руководство о факте кишечного заболевания в семье?

Практическая работа № 12

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У14, 31, 32, 34, 312, 313, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3
---	--

Изучение видов и средств информации о товарах

Цель – ознакомьтесь с нормативно-правовой базой информационного обеспечения товаров, видами товарно-сопроводительных документов; изучить требования к маркировке товаров, оценить соответствие маркировки конкретных товаров нормативным требованиям.

Ход работы

Задание

7. Ознакомьтесь со статьями 8, 9, 10, 12 Закона РФ «О защите прав потребителей»; изучить ГОСТ Р 51074 «Продукты пищевые. Информация для потребителей»; ГОСТ Р 51391 «Изделия парфюмерно-косметические»; стандарты на

маркировку и упаковку отдельных видов непродовольственных товаров; Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки».

8. Ознакомьтесь с видами товарно-сопроводительных документов, изучите предложенные формы документов: товарно-транспортных накладных, удостоверений о качестве и др.

9. Изучите классификацию информационных знаков (товарных, компонентных, размерных и т.д.) и их признаки.

10. Изучите структуру и содержание штриховых кодов EAN-13, EAN-8, EAN-14. Коды стран, где находится банк данных ШК, представлены в.

11. Изучите по ГОСТ Р 51074 общие требования к информации для потребителя. Записать их в лабораторную тетрадь.

12. Используя ГОСТ Р 51074 п.4, а также стандарты на конкретные виды однородной продукции (пищевой), оцените соответствие нормативным требованиям маркировки шести образцов потребительской упаковки разных продуктов. Результат оценки соответствия полноты маркировки анализируемых товаров оформите в виде таблицы (таблица), отметив наличие или отсутствие обязательной информации знаком «+» или «-»*.

Таблица – Анализ информации о товарах

Данные о продукте в соответствии с ГОСТ Р 51074	Исследуемые образцы упаковки					
	1	2	3	4	5	6
2. Наименование продукта						
4. Наименование, местонахождение изготовителя, упаковщика, импортёра продукта, наименование страны и места происхождения						
4. Товарный знак изготовителя						
5. Масса нетто, объём или количество продукции						
6. Состав продукта						
7. Пищевая ценность						
8. Условия хранения						
9. Срок годности						
10. Срок хранения						
11. Срок реализации						
12. Обозначение нормативного или технического документа						
13. Информация о сертификации						
Заключение о соответствии						

Примечание: соответствие обозначается знаком «+», а несоответствие «-».

В заключение необходимо подробно прокомментировать выводы, отметив соответствие нормативным требованиям информации о товаре не только по полноте, но и по доступности для потребителя, по расположению, способу представления, достоверности (по возможности), а также оценить качество и дизайн оформления упаковки в целом. Дайте рекомендации по устранению обнаруженного несоответствия и улучшению качества потребительской упаковки.

Практическая работа № 13

Проверяемые результаты обучения:	
---	--

Тема: Решение ситуационных задач

Цель: Научиться решать задачи с помощью нормативной документации.

Ход работы:

С помощью нормативной документации решить следующие ситуации.

Ситуация № 1

Покупательница приобрела в магазине крем для лица. Вечером нанесла его на кожу, а утром обнаружила, что лицо отекло и покрылось красными пятнами. Покупательница попыталась вернуть некачественный товар в магазин, но там его не взяли, мотивируя это тем, что проданный товар обмену и возврату не подлежит, о чём имелась табличка. Правы ли в этом случае продавцы?

Ситуация № 2

На упаковке печенья, которое приобрёл покупатель, было написано «Акционерное общество открытого типа «Большевик», ГОСТ 24901 – 89, масса нетто 200 г, калорийность 425 ккал. В 100 г продукта: белка 7,5г., жира 12, 1 г., углеводов 71,2 г., дата изготовления. А какая вообще информация должна быть на упаковке?

Ситуация № 3

Когда покупательница приобретала губную помаду, продавец ей сказала, что она изготовлена на основе натуральных веществ. Позднее у неё возникли сомнения в достоверности сказанного, и она отдала купленную помаду на экспертизу. Экспертиза установила, что в химический состав помады натуральные компоненты не входят. Может ли покупательница потребовать вернуть зря потраченные деньги?

Ситуация № 4

Покупатель отдал для производства гарантийного ремонта свой телевизор в мастерскую при магазине, где он был куплен. Определите, в какой срок должен быть произведён гарантийный ремонт и правда ли, что покупателю на время ремонта должны предоставить другой телевизор?

Ситуация № 5

В электронном магазине покупатель приобрёл беспроводную мышку с клавиатурой с гарантией сервисного обслуживания на 6 месяцев. Клавиатура вышла из строя. Покупатель принял товар на сервис на 2-3 недели. Имеет ли покупатель право на данный период требовать для использования другую временную рабочую клавиатуру и мышку?

Ситуация № 6

Покупатель приобрёл три метра ткани на костюм, но жена посчитала мой выбор неудачным и с отрезом отправилась, чтобы заменить другой тканью, для меня подходящей. Чек был сохранён. Но в магазине, несмотря на то, что с момента покупки прошло несколько часов, покупку обменять отказались.

Кто прав в этой ситуации покупатель или магазин?

Ситуация №7

Клиент заказал изготовить и установить у себя в квартире металлические двери. Работы были выполнены в срок. Но очень скоро клиент обнаружил, что замок в двери некачественный. Потребовал его заменить, но фирма ему отказала. Кто прав в этой ситуации?

Ситуация №8

Родители купили детскую коляску за 17 тысяч рублей. Через неделю она расплзлась по швам. В магазине коляску принять обратно отказались, ссылаясь на то, что коляска вся грязная испачканная гадостями ребёнка. Покупатели призвали на помощь СМИ и вместе с ними потребовали провести экспертизу, которую провели за счёт магазина. Товар приняли, а деньги вернули. Какой статьёй Закона РФ «О защите прав потребителей» пользовались покупатели?

Ситуация №9

В ювелирном магазине девушка купила золотой браслет. Когда дома она стала его примерять, браслет разломился, а внутри оказался какой-то другой металл. В магазине товар обратно не приняли, ссылаясь на то, что бирка на товаре нарушена. Покупатель в соответствующих органах за свой счёт провела экспертизу, которая установила, что браслет изготовлен из сплава меди и золота. Продавец заставила менеджера позвонить поставщику и при этом предъявила акт экспертизы. Факт подделки был доказан, а покупателю вернули деньги.

Ситуация №10

Покупатель приобрёл в магазине автоматическую зубную щётку. Дома он обнаружил, что щётка не работает. В магазине товар не приняли, ссылаясь на то, что медицинские товары возврату и обмену не подлежат. Правы ли работники магазина?

Ситуация №11

Покупатель заказал по интернету телевизор. Через 4 дня телевизор сгорел.

Когда покупатель обратился на страничку, где заказывал товар, она была пуста. Кто виноват в данной ситуации?

Ситуация 12. Покупатель приобрел в магазине "Мир мебели" прихожую. При установке мебели в квартире был обнаружен брак. Покупатель обратился к директору магазина с просьбой заменить мебель на качественную. Работники магазина удовлетворили претензию покупателя только через 34 дня.

Как следует поступить в этой ситуации потребителю?

Ситуация 13. Покупатель на следующий день после покупки коробки шоколадных конфет обратился в магазин с требованием расторжения договора купли-продажи, поскольку приобретенные конфеты оказались с просроченным сроком годности и стали жесткими. Администрация магазина отказала покупателю в удовлетворении его требований, так как он не предъявил кассового чека.

Кто прав в данной ситуации?

Ситуация 14. Покупательница решила приобрести магнитофон и обратилась к продавцу с просьбой о консультации по выбору модели, но продавец не смог квалифицированно дать консультацию по данному вопросу.

Что делать в данной ситуации?

Ситуация 15. Покупательница в отделе парфюмерно-косметических товаров магазина попросила продавца продать ей крем для нормальной кожи. Продавец порекомендовала ей один из видов импортного крема, аннотация к которому была на английском языке. Однако продавец была уверена в назначении крема и покупка состоялась. После нескольких дней применения крема кожа стала очень сухой и в некоторых местах начала шелушиться.

Как Вы расцениваете данную ситуацию?

Задание для самостоятельной работы.

Реферативное задание № 8

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У14, З1, З2, З4, З12, З13, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3
---	--

Студент выбирает одну тему реферата из списка и согласовывает ее с преподавателем:

7. Положение о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
8. Правила работы предприятия.
9. Постатейное содержание закона РФ «О защите прав потребителей».
10. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.
11. Правила продажи товаров по образцам.
12. Санитарно-эпидемиологические требования к персоналу и организациям торговли.

Тема 9 Охрана труда и безопасность

Тестирование № 6

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У14, З1, З2, З4, З12, З13, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3
---	--

1. Система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия – это:

- а) Охрана труда
- б) Техника безопасности
- в) Все вышеперечисленное

2. Торговый персонал является неэлектротехническим персоналом и относится к первой квалификационной категории:

- а) Не верно
- б) Является электротехническим персоналом и относится к первой категории
- в) Является электротехническим персоналом и проверка знаний подтверждается удостоверением
- г) Верно

3. Воздействие электрического тока на организм человека бывает:

- а) термическое;
- б) электролитическое;
- в) биологическое;
- г) все вышеперечисленное

4. Погрузочно-разгрузочные работы следует выполнять механизированным способом при помощи оборудования и средств.....

5. К управлению подъемно-транспортным оборудованием допускаются лица не моложе 18 лет, прошедшие

6. Факторы при воздействии на работника, вызывающие снижение трудоспособности или даже заболевание называют:

- а) Вредными
- б) Опасными
- в) Производственными

7. Размещать отделы, секции по продаже пожароопасных товаров ближе 4 метров от выходов, лестничных клеток и других путей эвакуации:

- а) Разрешено
- б) Запрещено
- в) Не регламентируется

8. Плановые проверки в отношении одной организации или предпринимателя могут проводиться не чаще

9. Переносное или передвижное устройство для тушения очагов пожара за счет выпуска запасенного огнетушащего вещества – это.....

10. Перед началом работы огнетушитель необходимо:

- а) Встряхнуть
- б) Сорвать пломбу
- в) Выдернуть чеку
- г) 2 и 3

11. Огнетушители после использования нужно сразу же отправить на.....

12. При тушении электроустановок нельзя использовать:

- а) Углекислотный огнетушитель
- б) Пенный огнетушитель
- в) Порошковый огнетушитель

12. Постоянное, систематическое наблюдение специальных органов или лиц с целью выявления нарушений законности называется:

- а) Контролем
- б) Надзором
- в) Регулированием

Задание для самостоятельной работы.

Реферативное задание № 9

Проверяемые результаты обучения:	ПО1, ПО2, У1, У14, З1, З2, З4, З12, З13, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3
---	--

Студент выбирает одну тему реферата из списка и согласовывает ее с преподавателем:

1. Правила и инструкции по охране труда.
2. Охрана труда женщин.
3. Государственный контроль и надзор за охраной труда.
4. Охрана труда в отдельных отраслях производства.
5. Обзор нормативно-правовых актов России (их изменения и дополнения) по обеспечению охраны труда женщин.
6. Современные подходы к повышению работоспособности у персонала предприятий и преодолению утомления. Реферативный обзор литературы и нормативных источников по этой проблеме.
7. Современные формы обучения персонала по охране труда, виды инструктажа, средства и способы применяемые на современном этапе при организации и проведении инструктажей.
8. Обзор журналов, сайтов по теме «Роль и место кабинетов (уголков) охраны труда в системе обучения персонала в области охраны труда на современном этапе.
9. Обзор нормативных документов определяющих обязанности руководителя организации в сфере охраны труда. Административные и уголовные санкции к руководителю за нарушение законодательства об охране труда.
10. Обзор нормативных документов и практики экономических затрат в области охраны труда, их структура и влияние на безопасность труда на предприятии.

11. Обзор нормативных документов и практики создания службы охраны труда в организации (предприятии). Задачи, функции, структура и содержание деятельности.
12. Обзор нормативных документов и практики учёта и расследования профессиональных заболеваний персонала организации.
13. Обзор нормативных документов и других источников по теме: «Порядок и сроки выплаты обеспечения по страхованию».
14. Обзор нормативных документов и других источников по теме: «Расследование и учёт несчастных случаев на производстве».
15. Несчастные случаи на производстве, их причины. Принципы, требования и порядок расследования и оформления документов при несчастных случаях.
16. Обзор Постановления Правительства РФ от 25 апреля 2003 г. № 000 «Об утверждении Положения о проведении государственной экспертизы условий труда в Российской Федерации».
17. Обзор Приказа Минздравсоцразвития России от 29 мая 2006 г. № 000 «Об утверждении Типового положения о комитете (комиссии) по охране труда».
18. Государственный надзор за соблюдением требований охраны труда. Виды органов надзора и содержание их деятельности.
19. Обзор нормативных документов и иных источников по теме: «Общественный контроль за соблюдением требований охраны труда».
20. Обзор нормативных документов и иных источников по теме: «Ответственность за нарушение требований охраны труда».
21. Производственный травматизм, методы оценки уровня травматизма, классификация условий труда по травмобезопасности.
21. Обзор нормативных документов и иных источников по теме: «Расследование и учёт несчастных случаев на производстве».
22. Обзор нормативных документов определяющих порядок выдачи молока и лечебно-профилактического питания работникам с вредными условиями труда.
23. Обзор нормативных документов определяющих порядок аттестации рабочих мест по условиям труда.
24. Производственные факторы подлежащие оценке при проведении аттестации, порядок проведения, анализ и оформление результатов аттестации.
25. Обзор нормативных документов регламентирующих показатели напряжённости трудового процесса по интеллектуальной, сенсорной, эмоциональной, монотонности нагрузок и режиму работы.
26. Медицинские осмотры работников, их организация и порядок проведения. Порядок установления связи заболевания с профессией.
27. Обзор нормативных документов регламентирующих показатели тяжести трудового процесса по физической динамической нагрузке, масса поднимаемого и перемещаемого вручную груза, стереотипным рабочим движениям, рабочей позе, наклонам и перемещение в пространстве.
28. Характеристика показателей требований к условиям труда на рабочем месте: микроклимат производственных помещений, вредные вещества в воздухе рабочей зоны, освещённость, шум и вибрация, психофизиологические производственные факторы.
29. Обзор законодательных и нормативно-правовых актов в области обеспечения безопасности труда работников в России.
30. Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда.

5.2. Задания для оценки освоения профессионального модуля

5.2.1. Задания для дифференцированного зачета.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по профессиональному модулю

1. Структура розничной торговой сети (стационарная, мелкорозничная, передвижная, почтовая), их роль и место в торговом обслуживании населения.
2. Особенности внемагазинных форм продажи товаров.
3. Основные форматы розничных торговых предприятий и критерии их оптимального выбора.
4. Видовое и типовое разнообразие розничных торговых организаций.
5. Оптимальные управленческие решения при регулировании размещения розничной торговой сети.
6. Взаимосвязь формата розничной торговой организации с дислокацией городской застройки.
7. Цели и принципы формирования ассортимента в организации.
8. Ассортиментная политика торговой фирмы и ее составляющие.
9. Планирование ассортимента товаров в организациях.
10. Особенности управления ассортиментом в зависимости от формата розничной торговой организации.
11. Критерии оптимальности системы товароснабжения розничных торговых организаций.
12. Особенности управления розничными сетями (ритейлерами).
13. Торговые центры. Виды и их роль в торговом обслуживании. Состав торговых центров.
14. Выбор метода продажи товаров с учетом формата организации.
15. Ситуационные и управленческие факторы, влияющие на продажи.
16. Управление торгово-технологическим процессом в магазинах разных форматов.
17. Цели и содержание торгово-технологических процессов в розничных организациях в зависимости от используемых методов продажи.
18. Тактические решения по планировке торгового зала и размещения в нем оборудования.
19. Формы и методы активизации продвижения товаров на потребительский рынок.
20. Рыночные ситуации, обуславливающие необходимость стимулирования продаж.
21. Психологическое стимулирование покупателей.
22. Экономические методы стимулирования покупателей для активизации продаж.
23. Мерчендайзинг как один из методов стимулирования продаж товаров.
24. Фирменный стиль и упаковка как факторы активизации продвижения товара.
25. Тактические решения по стимулированию торгового персонала с целью увеличения объема продаж.
26. Выбор цели рекламного воздействия.
27. Методы планирования затрат на рекламу.
28. Факторы, влияющие на выбор видов и форм рекламы.
29. Стимулирование реализации товаров посредством рекламных материалов в местах продажи.
30. Оценка эффективности рекламы: экономическая и социальная.

Критерии оценки:

- правильность, полнота и аргументированность ответов.

Оценка «отлично» - если обучающийся правильно, полно и аргументировано ответил на три теоретических вопроса.

Оценка «хорошо» - если обучающийся правильно и аргументировано ответил на три теоретических вопроса, приведенные примеры не в полной мере характеризовали описываемую ситуацию.

Оценка «удовлетворительно» - если обучающийся правильно, но недостаточно полно ответил на три теоретических вопроса, затруднялся в приведении примеров.

Оценка «неудовлетворительно» - если обучающийся ответил менее половины задания, не аргументировал свои ответы.

Условия выполнения заданий

Количество вариантов задания для студента – одно задание.

Время выполнения задания – 60 минут

Выполненное задание представляется и оценивается преподавателем устно в виде ответа на теоретические вопросы.

Оборудование: рабочие места обучающихся.

Критерии оценки освоенности компетенций

Коды проверяемых компетенций	Показатели оценки результата	Нормативный документ Оценка (да /нет)
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии, понимания ее значимости.	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Умение организовывать собственную деятельность, выбор способов выполнения профессиональных заданий	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Самостоятельный выбор решения вопросов в стандартных и нестандартных ситуациях. Готовность нести ответственность за выбранное решение.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Применение в решении профессиональных задач необходимой информации, умение вести ее поиск.	
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных	Демонстрация владения информационной культурой, умения анализа информации с использованием информационно-коммуникационных	

технологий.	технологий.	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Демонстрация умения работы в коллективе, общения с руководством и потребителями.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Демонстрация умения брать на себя ответственность за работу коллектива.	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Демонстрация целеустремленности у студента к саморазвитию и личностному росту.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Демонстрация ориентированности в условиях смен технологий в профессиональной деятельности	
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах	Выявлять потребность в товарах	
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.	Управлять товарными запасами и потоками.	
ПК1.4.Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	

5.2.2. Перечень примерных тем для написания курсовой работы по ПМ 01 «Управление ассортиментом товаров».

Анализ ассортимента товара (по выбору), реализуемого в торговых предприятиях

Критерии оценки курсовой работы

Оценка «отлично» - если содержание работы соответствует теме и требованиям к оформлению КР; представлен полный и всесторонний обзор, критический анализ информационных источников по теме работы; использована современная нормативно-правовая база; поставленные задачи выполнены в полном объеме; необходимые расчеты выполнены в полном объеме и без ошибок; использованы современные методы интерпретации экспериментальных исследований и информационные технологии (при наличии); представлены полные и обоснованные выводы. Защита (представление) курсовой работы/проекта: уверенное и полное представление материала работы в соответствии с регламентом; структурное и последовательное изложения материала;

правильные, полные, аргументированные ответы на типовые вопросы и повышенной сложности, а также сформулированы и обоснованы предложения

Оценка «хорошо» - если содержание работы соответствует теме и требованиям к оформлению КР; представлен полный обзор информационных источников по теме работы; использована современная нормативно-правовая база; поставленные задачи выполнены; необходимые расчеты выполнены в полном объеме с малозначительными ошибками; использованы современные методы интерпретации экспериментальных исследований и информационные технологии (при наличии); представлены полные выводы, сформулированы предложения; имеются малозначительные ошибки. Защита (представление) курсовой работы/проекта: полно представление материала работы в соответствии с регламентом; последовательное изложение материала; полные ответы на типовые вопросы и повышенной сложности; имеются малозначительные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» - если содержание работы соответствует теме и требованиям к оформлению КР; представлен базовый обзор информационных источников по теме работы; использована основная современная нормативно-правовая документация; расчеты выполнены не в полном объеме, сделаны со значительными ошибками; базовые задачи в работе выполнены. Защита (представление) курсовой работы/проекта: представлен базовый материал; затруднения в ответах на вопросы повышенной сложности.

Оценка «неудовлетворительно» - содержание работы не соответствует теме; обзор информационных источников не раскрывает тему работы (проекта); не использована основная современная нормативно-правовая база; основные поставленные задачи не выполнены; необходимые расчеты не выполнены; выводы отсутствуют или не соответствующие задачам работе; имеются значительные ошибки. Защита (представление) курсовой работы/проекта: не знание основного материала работы; отсутствуют правильные ответы на типовые вопросы.

5.3. Задания для квалификационного экзамена

Квалификационный экзамен по профессиональному модулю предназначен для контроля и оценки результатов освоения ПМ 01 «Управление ассортиментом товаров».

Экзамен включает:

1. Обоснование теоретических ответов.
2. Решение практических заданий.

Перечень теоретических вопросов для проведения квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ 01 «Управление ассортиментом товаров».

1. Ассортиментная политика торгового предприятия: понятие, формирование ассортиментной политики. Обосновать структуру выборной ассортиментной политики.

2. Потребности: понятие, классификация потребностей. Методы изучения потребностей в торговых предприятиях. Составить схему классификации потребностей.

3. Общая классификация товаров. Составить схему классификацию товаров различными методами.

4. Управление ассортиментом: понятие, основные факторы, влияющие на формирование ассортимента. Осуществить анализ составных факторов влияющие на формирование ассортимента.

5. Товароснабжение: понятие, цели, задачи, Формы товароснабжения: размер партии, частота завоза. Составить график завоза партии товаров в магазин.

6. Методы доставки товаров в торговую сеть. Составить график доставки товаров в магазин.

7. Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии. Составить схему технологический цикл товародвижения.

8. Хранение товаров. Составные элементы условий хранения. Разработать основные мероприятия по хранению товара.
9. Кодирование товаров: назначения, понятия, разновидности. Обосновать необходимость данного кода товара.
10. Качество товара. Основные понятия. Классификация свойств и показателей качества. Обосновать необходимость градации качества товара.
11. Градация качества товаров: понятия, виды. Обосновать влияние основных видов показателей качества на градацию.
12. Товарные потери. Виды и разновидности. Составить классификацию товарных потерь, в зависимости от происхождения.
13. Меры по предупреждению и снижению потерь. Разработать мероприятия по предупреждению и снижению потерь по определённой группе товаров.
14. Средства товарной информации. Обосновать необходимость средств товарной информации.
15. Несчастные случаи и профессиональные заболевания на производстве: понятия, причины возникновения. Составить порядок расследования несчастных случаев на производстве.
16. Основные мероприятия по предупреждению травматизма и профессиональных заболеваний. Составить порядок расследования случаев травматизма на производстве.
17. Способы и средства защиты от вредных производственных факторов. Дать оценку отдельных критериев условий труда на рабочем месте продавца на основе действующих норм и правил охраны труда.
18. Общие требования безопасности при эксплуатации общего производственного оборудования. Составить классификацию основного производственного оборудования в торговом предприятии по степени безопасности.
19. Понятия электробезопасности. Средства защиты от поражения электрическим током. Составить классификацию помещений, оборудования. Разработать организационные мероприятия для обеспечения пожарной безопасности в торговом предприятии.
20. Пожарная безопасность: понятия. Противопожарный режим содержания территории, производственных помещений, оборудования. Разработать организационные мероприятия для обеспечения пожарной безопасности в торговых предприятиях.
21. Основные способы тушения пожаров. Средства тушения пожаров: виды, назначения. Разработать технические мероприятия для обеспечения пожарной безопасности в торговых предприятиях.
22. Мебель для торговли: назначение, классификация. Требования, предъявляемые к мебели. Составить классификацию торгового оборудования по обобщающим признакам и функциям.
23. Торговый инвентарь: назначение, классификация. Требования, предъявляемые к торговому инвентарю. Осуществление анализа особенностей устройства отдельных видов инвентаря.
24. Измерительное оборудование: понятие. Меры длины и объёма: виды, назначения. Составить классификацию измерительного оборудования.
25. Весоизмерительное оборудование: типы, назначения, правила эксплуатации. Обосновать выбор определённого типа торговых весов.
26. Фасовочно упаковочное оборудование: виды, назначение, правила эксплуатации. Составить классификацию фасовочно упаковочное оборудования.
27. Измельчительно режущее оборудование: назначение. Составить классификацию измельчительно режущее оборудования.
28. Подъёмно транспортное оборудование: назначение. Классификация подъёмно транспортное оборудования.

29. Холодильное оборудование: составить схему устройства компрессионной холодильной машины.
30. Контрольно кассовые машины: классификация. Требования, предъявляемые к контрольно кассовым машинам. Составить порядок начала и окончания работы на контрольно кассовых машинах.
31. Условия труда: основные понятия, оптимальные, вредные и опасные факторы производственной среды. Осуществить анализ влияния вредных и опасных факторов на деятельность работников в торговом предприятии.
32. Микроклимат помещений: понятие. Необходимость соблюдения норм микроклимата в торговом предприятии.
33. Инструктаж по безопасности труда: назначения, виды. Осуществить порядок проведения инструктажа.
34. Маркировки товаров: понятия, виды, назначения. Составить характеристику основных элементов маркировки.
35. Спрос: понятие. Виды спроса, изучение в торговых предприятиях. Осуществить анализ основных методов изучения спроса в торговом предприятии.
36. Ассортимент товаров: основные понятия, свойства и показатели ассортимента. Составить номенклатуру показателей ассортимента.
37. Закупочная работа: понятие, назначения, составные элементы, их характеристики. Составить структуру договора поставки.
38. Организация и технология приемки товара по количеству в магазинах. Осуществить документальное оформление приемки товара по количеству в магазинах.
39. Организация и технология приемки товара по количеству в магазинах. Осуществить документальное оформление приемки товара по количеству в магазинах.
40. Организация тарных операций. Составить основные элементы торговых операций.

Перечень практических заданий для проведения квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ 01 «Управление ассортиментом товаров».

1. Покупательница И.П.Иванова купила в магазине дрожжи германского производства. Придя домой, не обнаружила аннотации на русском языке. Иванова вернулась в магазин и потребовала русский текст к дрожжам, на что продавец ответила, аннотации нет, она все раздала. Объясните права Ивановой, обязанности и ответственность продавца в данной ситуации.
2. 10 августа покупательница И.П.Петрова купила в магазине конфеты «Ассорти» через день она пришла в магазин и попросила продавца обменять конфеты «Ассорти» на конфеты «Родные просторы». Однако заведующая отделом отказала в обмене. Права ли заведующая? Обоснуйте ответ.
3. Покупатель П.Ю.Иванов приобрел в магазине «Продукты» творог, который оказался с просроченным сроком годности. На следующий день он обратился в медицинское учреждение, где ему поставили диагноз «отравление творогом». Через неделю Иванов обратился в магазин с просьбой, чтобы ему оплатили расходы, связанные с лечением. В просьбе ему отказали. Каковы дальнейшие действия Иванова?
4. Покупательница приобрела швейную машинку «Чайка» в магазине «Все для дома». Машинка в период действия гарантийного срока вышла из строя. Покупательница потребовала в магазине обмен на аналогичную машинку. Директор магазина отказала покупательнице, ссылаясь на то, что она не имеет право на обмен, а может сделать гарантийный ремонт машинки. Права ли покупательница?

5. Назовите сроки предъявление требований покупателями по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы. Дайте определение гарантийного срока службы, укажите его назначение.

6. Назовите сроки предъявление требований покупателями в отношении недостатков к сезонным товарам. Какие товары относятся к сезонным?

7. Охарактеризуйте правила обмена золотых изделий. В каких случаях осуществляется обмен. Порядок обмена.

8. Охарактеризуйте порядок расчетов с покупателями при замене товара ненадлежащего качества на аналогичный товар.

9. Магазин не может устранить дефект мебели в 20-дневный срок, или предложить аналогичную мебель в течение 7 дней из-за ее отсутствия.

Охарактеризуйте права потребителя в данной ситуации.

10. Охарактеризуйте содержание информации об изготовителе, исполнителе, продавце товара, предусмотренной Законом РФ «О защите прав потребителей»

11. Охарактеризуйте содержание информации о товарах, работах, услугах, предусмотренной Законом РФ «О защите прав потребителей»

12. Покупательница купила в магазине банку цейлонского чая, через два часа она вернулась и попросила продавца вернуть ей деньги. Заведующая секции покупательнице отказала. Права ли в данной ситуации заведующая секции?

13. Покупатель обратился в магазин обменять пододеяльник, который был куплен накануне, который не подошел по размеру. Как должен поступить заведующий секцией?

14. Покупательница пришла в магазин с целью приобрести виноградное вино и обратилась к продавцу с просьбой проконсультировать по выбору наименования и вида вина, но продавец не смог квалифицированно дать консультацию по данному вопросу. Что делать в данной ситуации?

15. Покупательница приобрела стиральную машинку «Самсунг» в магазине «Все для дома». Машинка в период действия гарантийного срока вышла из строя. Покупательница потребовала в магазине обмен на аналогичную машинку. Директор магазина отказала покупательнице, ссылаясь на то, что она не имеет право на обмен, а может сделать гарантийный ремонт машинки. Права ли покупательница?

16. Назовите сроки предъявление требований покупателями по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы. Дайте определение гарантийного срока службы, укажите его назначение.

17. Покупательница купила в магазине банку кофе, через два часа она вернулась и попросила продавца вернуть ей деньги. Заведующая секции покупательнице отказала.. Права ли в данной ситуации заведующая секции?

18. В аптеку вошёл покупатель. С легкой улыбкой, доброжелательно, обратился к фармацевту за консультацией. С удовольствием отвечает на все сопутствующие, выясняющие вопросы. Не проявляя при этом нетерпения или раздражения. Обращается к

другим посетителям при обсуждении препарата. Задает вопрос, а не пользовался ли этим сам фармацевт? Затем выяснив всё задумался и принял решение, не спрашивая о цене.

19. Покупательница И.П.Сидорова купила в магазине крем германского производства. Придя домой, не обнаружила аннотации на русском языке. Сидорова вернулась в магазин и потребовала русский текст к крему, на что продавец ответила, аннотации нет, она все раздала. Объясните права Сидоровой, обязанности и ответственность продавца в данной ситуации.

21. Покупательница пришла в магазин с целью приобрести виноградное вино и обратилась к продавцу с просьбой проконсультировать по выбору наименования и вида вина, но продавец не смог квалифицированно дать консультацию по данному вопросу. Что делать в данной ситуации?

Условия выполнения заданий

Количество вариантов задания для студента – 1 экзаменационное задание.

Время выполнения задания – 60 минут

Выполненное задание представляется и оценивается преподавателем:

- 1) устно в виде ответа на теоретические вопросы
- 2) практическое задание

Оборудование: рабочие места обучающихся.

Критерии оценки:

95-100 баллов – отлично;

80-94 баллов - хорошо;

79-65 баллов – удовлетворительно.

Менее 65 баллов – неудовлетворительно

Наименование критериев оценки компетенции	Максимальное количество баллов по критерию	Полученное количество баллов по критерию
Правильная последовательность выполнения всех требуемых действий согласно требований производственного или технологического процесса	10	
Способность выполнять различные трудовые задачи/задания в области обслуживания гостей в соответствии с требованиями к качеству обслуживания и безопасности готовой продукции	10	
Четкое выполнение действий с соблюдением требований техники безопасности, охраны труда, требований санитарии и гигиены	10	
Учет интересов целевых групп потребителей услуг предприятий общественного питания	10	
Понимание различий и особенностей стилей обслуживания и особенностей обслуживания отдельных категорий гостей	10	
Соответствие требуемым моделям поведения (вежливо, своевременно, оперативно и т.д.)	10	
Владение правилами клиенто-ориентированного подхода к гостям и методами предотвращения конфликтных ситуаций.	10	

Демонстрация эффективных коммуникативных компетенций	10	
Способность к анализу производственных ситуаций и рефлексии	10	
Владение профессиональной терминологией	5	
Аргументированность обоснования представляемых результатов заданий	5	



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<p>Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.</p>	<p align="center">Экзаменационное задание № 1 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.</p>
---	---	---

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Ассортиментная политика торгового предприятия: понятие, формирование ассортиментной политики. Обосновать структуру выборной ассортиментной политики.
2. Организация тарных операций. Составить основные элементы торговых операций.
5. Покупательница И.П.Иванова купила в магазине дрожжи германского производства. Придя домой, не обнаружила аннотации на русском языке. Иванова вернулась в магазин и потребовала русский текст к дрожжам, на что продавец ответила, аннотации нет, она все раздала. Объясните права Ивановой, обязанности и ответственность продавца в данной ситуации.

Преподаватели:

Бортникова О.Н. _____



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<p>Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.</p>	<p align="center">Экзаменационное задание № 2 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.</p>
---	---	---

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Потребности: понятие, классификация потребностей. Методы изучения потребностей в торговых предприятиях. Составить схему классификации потребностей.
2. Организация и технология приемки товара по количеству в магазинах. Осуществить документальное оформление приемки товара по количеству в магазинах.
3. 10 августа покупательница И.П.Петрова купила в магазине конфеты «Ассорти» через день она пришла в магазин и попросила продавца обменять конфеты «Ассорти» на конфеты «Родные просторы». Однако заведующая отделом отказала в обмене. Права ли заведующая? Обоснуйте ответ.

Преподаватели:

Бортникова О.Н. _____



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<p>Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.</p>	<p align="center">Экзаменационное задание № 3 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.</p>
---	---	---

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Общая классификация товаров. Составить схему классификацию товаров различными методами.
2. Организация и технология приемки товара по количеству в магазинах. Осуществить документальное оформление приемки товара по количеству в магазинах.
3. Покупатель П.Ю.Иванов приобрел в магазине «Продукты» творог, который оказался с просроченным сроком годности. На следующий день он обратился в медицинское учреждение, где ему поставили диагноз «отравление творогом». Через неделю Иванов обратился в магазин с просьбой, чтобы ему оплатили расходы, связанные с лечением. В просьбе ему отказали. Каковы дальнейшие действия Иванова?

Преподаватели:

Бортникова О.Н. _____



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.	Экзаменационное задание № 4 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.
--	---	---

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Управление ассортиментом: понятие, основные факторы, влияющие на формирование ассортимента. Осуществить анализ составных факторов влияющие на формирование ассортимента.

2. Закупочная работа: понятие, назначения, составные элементы, их характеристики. Составить структуру договора поставки.

3. Покупательница приобрела швейную машинку «Чайка» в магазине «Все для дома». Машинка в период действия гарантийного срока вышла из строя. Покупательница потребовала в магазине обмен на аналогичную машинку. Директор магазин отказала покупательнице, ссылаясь на то, что она не имеет право на обмен, а может сделать гарантийный ремонт машинки. Права ли покупательница?

Преподаватели:

Бортникова О.Н. _____



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<p>Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.</p>	<p align="center">Экзаменационное задание № 5 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.</p>
---	---	---

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Ассортимент товаров: основные понятия, свойства и показатели ассортимента. Составить номенклатуру показателей ассортимента.
2. Товароснабжение: понятие, цели, задачи, Формы товароснабжения: размер партии, частота завоза. Составить график завоза партии товаров в магазин.
3. Назовите сроки предъявление требований покупателями по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы. Дайте определение гарантийного срока службы, укажите его назначение.

Преподаватели:
Бортникова О.Н. _____



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<p>Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.</p>	<p style="text-align: center;">Экзаменационное задание № 6 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</p>	<p style="text-align: center;">УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.</p>
---	--	--

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Методы доставки товаров в торговую сеть. Составить график доставки товаров в магазин.
2. Спрос: понятие. Виды спроса, изучение в торговых предприятиях. Осуществить анализ основных методов изучения спроса в торговом предприятии.
3. Назовите сроки предъявление требований покупателями в отношении недостатков к сезонным товарам. Какие товары относятся к сезонным?

Преподаватели:

Бортникова О.Н. _____



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<p>Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.</p>	<p align="center">Экзаменационное задание № 7 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.</p>
---	---	---

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии. Составить схему технологический цикл товародвижения.
2. Маркировки товаров: понятия, виды, назначения. Составить характеристику основных элементов маркировки.
3. Охарактеризуйте правила обмена золотых изделий. В каких случаях осуществляется обмен. Порядок обмена.

Преподаватели:

Бортникова О.Н. _____



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<p>Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.</p>	<p style="text-align: center;">Экзаменационное задание № 8 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.</p>
---	--	--

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Хранение товаров. Составные элементы условий хранения. Разработать основные мероприятия по хранению товара.
2. Инструктаж по безопасности труда: назначения, виды. Осуществить порядок проведения инструктажа.
3. Охарактеризуйте порядок расчетов с покупателями при замене товара ненадлежащего качества на аналогичный товар.

Преподаватели:

Бортникова О.Н. _____



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<p>Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.</p>	<p align="center">Экзаменационное задание № 9 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.</p>
---	---	---

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Кодирование товаров: назначения, понятия, разновидности. Обосновать необходимость данного кода товара.
2. Микроклимат помещений: понятие. Необходимость соблюдения норм микроклимата в торговом предприятии.
3. Магазин не может устранить дефект мебели в 20-дневный срок, или предложить аналогичную мебель в течение 7 дней из-за ее отсутствия. Охарактеризуйте права потребителя в данной ситуации.

Преподаватели:

Бортникова О.Н. _____



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<p>Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.</p>	<p align="center">Экзаменационное задание № 10 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.</p>
---	--	---

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Качество товара. Основные понятия. Классификация свойств и показателей качества. Обосновать необходимость градации качества товара.
2. Условия труда: основные понятия, оптимальные, вредные и опасные факторы производственной среды. Осуществить анализ влияния вредных и опасных факторов на деятельность работников в торговом предприятии.
3. Охарактеризуйте содержание информации об изготовителе, исполнителе, продавце товара, предусмотренной Законом РФ «О защите прав потребителей»

Преподаватели:

Бортникова О.Н. _____



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<p>Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.</p>	<p align="center">Экзаменационное задание № 11 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.</p>
---	--	---

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Градация качества товаров: понятия, виды. Обосновать влияние основных видов показателей качества на градацию.
2. Контрольно кассовые машины: классификация. Требования, предъявляемые к контрольно кассовым машинам. Составить порядок начала и окончания работы на контрольно кассовых машинах.
3. Охарактеризуйте содержание информации о товарах, работах, услугах, предусмотренной Законом РФ «О защите прав потребителей»

Преподаватели:

Бортникова О.Н. _____



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<p>Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.</p>	<p style="text-align: center;">Экзаменационное задание № 12 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</p>	<p style="text-align: center;">УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.</p>
---	---	--

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Товарные потери. Виды и разновидности. Составить классификацию товарных потерь, в зависимости от происхождения.
2. Холодильное оборудование: составить схему устройства компрессионной холодильной машины.
3. Покупательница купила в магазине банку цейлонского чая, через два часа она вернулась и попросила продавца вернуть ей деньги. Заведующая секции покупательнице отказала. Права ли в данной ситуации заведующая секции?

Преподаватели:

Бортникова О.Н. _____



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.	Экзаменационное задание № 13 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.
--	--	---

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Меры по предупреждению и снижению потерь. Разработать мероприятия по предупреждению и снижению потерь по определённой группе товаров.
2. Средства товарной информации. Обосновать необходимость средств товарной информации.
3. Покупатель обратился в магазин обменять пододеяльник, который был куплен накануне, который не подошел по размеру. Как должен поступить заведующий секцией?

Преподаватели:

Бортникова О.Н. _____



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<p>Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.</p>	<p style="text-align: center;">Экзаменационное задание № 14 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</p>	<p style="text-align: center;">УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.</p>
---	---	--

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Несчастные случаи и профессиональные заболевания на производстве: понятия, причины возникновения. Составить порядок расследования несчастных случаев на производстве.

2. Мебель для торговли: назначение, классификация. Требования, предъявляемые к мебели. Составить классификацию торгового оборудования по обобщающим признакам и функциям

3. Покупательница пришла в магазин с целью приобрести виноградное вино и обратилась к продавцу с просьбой проконсультировать по выбору наименования и вида вина, но продавец не смог квалифицированно дать консультацию по данному вопросу. Что делать в данной ситуации?

Преподаватели:

Бортникова О.Н. _____



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<p>Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.</p>	<p align="center">Экзаменационное задание № 15 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</p>	<p align="center">УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.</p>
---	--	---

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Основные мероприятия по предупреждению травматизма и профессиональных заболеваний. Составить порядок расследования случаев травматизма на производстве.
2. Торговый инвентарь: назначение, классификация. Требования, предъявляемые к торговому инвентарю. Осуществление анализа особенностей устройства отдельных видов инвентаря.
3. Покупательница приобрела стиральную машинку «Самсунг» в магазине «Все для дома». Машинка в период действия гарантийного срока вышла из строя. Покупательница потребовала в магазине обмен на аналогичную машинку. Директор магазин отказала покупательнице, ссылаясь на то, что она не имеет право на обмен, а может сделать гарантийный ремонт машинки. Права ли покупательница?

Преподаватели:

Бортникова О.Н. _____



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.	Экзаменационное задание № 16 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.
--	--	---

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Весоизмерительное оборудование: типы, назначения, правила эксплуатации. Обосновать выбор определённого типа торговых весов.
2. Способы и средства защиты от вредных производственных факторов. Дать оценку отдельных критериев условий труда на рабочем месте продавца на основе действующих норм и правил охраны труда.
3. Назовите сроки предъявление требований покупателями по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы. Дайте определение гарантийного срока службы, укажите его назначение.

Преподаватели:

Бортникова О.Н. _____



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.	Экзаменационное задание № 17 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.
--	--	---

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Измерительное оборудование: понятие. Меры длины и объёма: виды, назначения. Составить классификацию измерительного оборудования.
2. Общие требования безопасности при эксплуатации общего производственного оборудования. Составить классификацию основного производственного оборудования в торговом предприятии по степени безопасности.
3. Покупательница купила в магазине банку кофе, через два часа она вернулась и попросила продавца вернуть ей деньги. Заведующая секции покупательнице отказала. Права ли в данной ситуации заведующая секции?

Преподаватели:

Бортникова О.Н. _____



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.	Экзаменационное задание № 18 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.
--	--	---

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Фасовочно упаковочное оборудование: виды, назначение, правила эксплуатации. Составить классификацию фасовочно упаковочное оборудования.

2. Основные способы тушения пожаров. Средства тушения пожаров: виды, назначения. Разработать технические мероприятия для обеспечения пожарной безопасности в торговых предприятиях.

3. В аптеку вошёл покупатель. С легкой улыбкой, доброжелательно, обратился к фармацевту за консультацией. С удовольствием отвечает на все сопутствующие, выясняющие вопросы. Не проявляя при этом нетерпения или раздражения. Обращается к другим посетителям при обсуждении препарата. Задает вопрос, а не пользовался ли этим сам фармацевт? Затем выяснив всё задумался и принял решение, не спрашивая о цене.

Преподаватели:

Бортникова О.Н. _____



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.	Экзаменационное задание № 19 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.
--	--	---

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Понятия электробезопасности. Средства защиты от поражения электрическим током. Составить классификацию помещений, оборудования. Разработать организационные мероприятия для обеспечения пожарной безопасности в торговом предприятии.

2. Подъемно транспортное оборудование: назначение. Классификация подъемно транспортное оборудования.

3. Покупательница И.П.Сидорова купила в магазине крем германского производства. Придя домой, не обнаружила аннотации на русском языке. Сидорова вернулась в магазин и потребовала русский текст к крему, на что продавец ответила, аннотации нет, она все раздала. Объясните права Сидоровой, обязанности и ответственность продавца в данной ситуации.

Преподаватели:

Бортникова О.Н. _____



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<p>Рассмотрено цикловой комиссией общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей Пр. № 1 от «31» августа 2022г.</p>	<p style="text-align: center;">Экзаменационное задание № 20 по профессиональному модулю: ПМ.01 Управление ассортиментом товаров Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров</p>	<p style="text-align: center;">УТВЕРЖДАЮ Председатель цикловой комиссии _____ О.Н. Бортникова _____ «__» _____ 20__ г.</p>
---	---	--

Задание

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться федеральными законами, кодексами, а также иными нормативно-правовыми актами.

Время выполнения задания – 60 минут

Текст задания:

1. Пожарная безопасность: понятия. Противопожарный режим содержания территории, производственных помещений, оборудования. Разработать организационные мероприятия для обеспечения пожарной безопасности в торговых предприятиях.

2. Измельчительно режущее оборудование: назначение. Составить классификацию измельчительно режущее оборудования.

3. Покупательница пришла в магазин с целью приобрести виноградное вино и обратилась к продавцу с просьбой проконсультировать по выбору наименования и вида вина, но продавец не смог квалифицированно дать консультацию по данному вопросу. Что делать в данной ситуации?

Преподаватели:

Бортникова О.Н. _____

6. ОЦЕНКА ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

6.1. Общие положения

Целью оценки по производственной практике является оценка: профессиональных и общих компетенций;

Оценка по производственной практике выставляется на основании данных аттестационного листа с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и требованиями предъявляемых к практике.

Содержание производственной практики

Виды деятельности	Виды работ	Содержание освоенного учебного материала, необходимого для выполнения видов работ	Наименование учебных дисциплин, междисциплинарных курсов с указанием тем, обеспечивающих выполнение видов работ
Управление ассортиментом товаров	Работа по выявлению потребностей в товарах	Ассортимент торгового предприятия. Анализ структуры ассортимента. Ассортиментная политика предприятия. Способы выявления потребности в товарах. Методы продажи товаров и виды дополнительных услуг, оказываемых покупателям. Применяемые методы стимулирования продажи товаров. Пути формирования торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах.	МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров
	Работа по осуществлению связей с поставщиками и потребителями продукции	Изучение и анализ основных этапов договорной работы. Содержания работ по закупке товаров: источники закупки, определение спроса, формирование заявок, заключение договоров с поставщиками, осуществление контроля за поставками товаров. Подача претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств. Рассмотрении претензии покупателей.	
	Работа по управлению товарными запасами и потоками	Определение потребности в товарах для реализации. Выявление нереализованных товаров. Разупаковывание товаров, сортировка, градация	

		<p>качества товаров. Овладение приемами упаковывания товаров, маркировки. Работа по выявлению ассортиментной фальсификации. Размещение товаров на временное хранение до выкладки в торговом зале или на рабочем месте продавца. Оформление актов на недостачу товаров. Работа по контролю за условиями хранения товаров. Проведении инвентаризации товаров. Определение товарных потерь. Меры по сокращению товарных потерь. Меры по ускорению оборачиваемости товаров.</p>	
	<p>Работа по оформлению документации на поставку и реализацию товара</p>	<p>Ознакомление с реквизитами товаросопроводительных документов (ТСД). Проверка соответствия ассортимента, количества поступивших товаров данным, указанным в ТСД. Приемка товаров по количеству и качеству, ее документальное оформление. Ознакомление с реквизитами ТСД по качеству. Осмотр внешнего вида тары, упаковки, товаров. Отбраковка товаров с нарушенной упаковкой. Осуществление связи с поставщиками, оформление заявки на товары. Оформление документов на поставку товаров. Претензии за невыполнение контрагентом договорных обязательств. Оформление актов на пересортицу товаров, актов приемки по качеству и количеству, оформление приемо-сдаточных документов.</p>	

Формы аттестации

— Аттестация по итогам производственной практики заключается в подготовке отчетной документации, которая включает дневник, отчет.

Дневник отражает сведения о ежедневные действия студентов во время практики.

Отчет по практике должен содержать не только описание этапов практики, но предложения и рекомендации студента о рассматриваемом объекте.

Отчет по практике должен содержать:

- Титульный лист установленного образца с подписью руководителя.
- Введение – цель, задачи практики;
- Основная часть отчета – раскрыть темы практики согласно основному содержанию практики и выполнить практические задания;
- Заключение содержит основные выводы и результаты проделанной работы.

Контроль и оценка результатов практики

Результаты (освоенные общие и профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии, понимания ее значимости.	Отчет по практике, дневник, дифференцированный зачет по практике
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Умение организовывать собственную деятельность, выбор способов выполнения профессиональных заданий	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Самостоятельный выбор решения вопросов в стандартных и нестандартных ситуациях. Готовность нести ответственность за выбранное решение.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Применение в решении профессиональных задач необходимой информации, умение вести ее поиск.	
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Демонстрация владения информационной культурой, умения анализа информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Демонстрация умения работы в коллективе, общения с руководством и потребителями.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Демонстрация умения брать на себя ответственность за работу коллектива.	

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Демонстрация целеустремленности у студента к саморазвитию и личностному росту.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Демонстрация ориентированности в условиях смены технологий в профессиональной деятельности	
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.	Выявлять потребность в товарах.	
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	Взаимодействие с поставщиками и потребителями при формировании ассортимента	
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками	Рассчитывать показатели ассортимента	
ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	

13. ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ

ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Типовое положение об образовательном учреждении среднего профессионального образования (среднем специальном учебном заведении)

Программа профессионального модуля ПМ.01 «Управление ассортиментом товаров».

Устав ФГБОУ ВО «АГТУ».

Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров образовательного учреждения ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ».

Положение о текущем контроле знаний и промежуточной аттестации студентов (обучающихся) образовательного учреждения ФГБОУ ВО «АГТУ».

14. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ И ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ К АТТЕСТАЦИИ

Основная учебная литература:

6. *Гаврилов, Л. П.* Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09064-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442318>.

7. *Калачев, С. Л.* Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/446752>.

8. *Лифиц, И. М.* Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02927

9. Логистика и управление цепями поставок : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 582 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11710-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445985>.

10. . Каплина, С. А. Управление ассортиментом товаров : учебник / С. А. Каплина. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2020. — 228 с. — ISBN 978-5-222-27571-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/148818>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная учебная литература:

5. Основы права: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Вологдин [и др.] ; под общей редакцией А. А. Володина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10491-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430607>.

6. -7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/427042>.

7. Логистика: учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 387 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03877-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437321>.

8. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437395>.

Официальные, справочно-библиографические и периодические издания:

а) официальные издания:

1. Конституция Российской Федерации. Последняя действующая редакция с Комментариями. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://constrf.ru/>

2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/>

3. Национальный проект «Образование». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <https://strategy24.ru/rf/>

4. Всемирная декларация об обеспечении выживания, защиты и развития детей (1990). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/decl_child90.shtml

б) справочно-библиографические издания:

1. Википедия: свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <https://ru.wikipedia.org>

2. Психологический словарь / Под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. – 2-е изд., перер. и доп. – М.: Астрель-АСТ-Транзиткнига, 2004. – 479 с. (4 экз.)

3. Энциклопедия культур DeJa Vu. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // www.ec-dejavu.ru

в) периодические издания:

1. Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2018, №2 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/309455>

2. Развитие личности. 2019, №1 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/314117>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству. – <http://fish.gov.ru/>

2. Официальный сайт министерства промышленности и торговли Российской Федерации. – <http://minpromtorg.gov.ru/>

3. Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. – <http://рспп.рф/>

4. Интернет-издательство «Библиотека»: электронные издания произведений и биографических и критических материалов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // www.magister.msk.ru/library/library.htm

5. Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // www.liber.rsuh.ru

6. Научная библиотека им. М.Горького СПбГУ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // www.library.spbu.ru

7. Университетская электронная библиотека Infolio. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // www.infoliolib.info

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Бортникова О.Н. Управление ассортиментом товаров Методические указания к проведению практических работ для студентов очной и заочной форм обучения специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» - Рыбное: ДРТИ, 2022. Режим доступа: <http://www.portal-drti.ru>

2. Бортникова О.Н. Управление ассортиментом товаров. Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы для студентов очной и заочной формы обучения по специальности. 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров». — Рыбное: ДРТИ, 2022.- Режим доступа: <http://www.portal-drti.ru>

3. Бортникова О.Н. Управление ассортиментом товаров Методические указания к проведению лабораторных работ для студентов очной и заочной форм обучения специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» - Рыбное: ДРТИ, 2022. Режим доступа: <http://www.portal-drti.ru>

4. Бортникова О.Н. Управление ассортиментом товаров Методические указания по

выполнению курсовой работы для студентов очной и заочной форм обучения специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» - Рыбное: ДРТИ, 2022. Режим доступа: [http:// www.portal-drti.ru](http://www.portal-drti.ru)

5. Бортникова О.Н. Методические указания по выполнению производственной практики для студентов очной и заочной форм обучения специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» - Рыбное: ДРТИ, 2022. Режим доступа: [http:// www.portal-drti.ru](http://www.portal-drti.ru)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых в учебном процессе

Наименование программного обеспечения	Назначение
Образовательный портал Moodle	Образовательный портал ДРТИ построен на обучающей виртуальной среде Moodle и доступен по адресу https://www.portal.drti.pf из любой точки, имеющей подключение к сети Интернет, в том числе из локальной сети ДРТИ. Образовательный портал ДРТИ подходит как для организации online- классов, так и для традиционного обучения. Портал разделен на «открытую» (общедоступную) и «закрытую» части. Доступ к закрытой части осуществляется после предъявления персональной пары «логин-пароль» преподавателем или студентом.
Электронно-библиотечная система ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»	Обеспечивает доступ к электронно-библиотечным системам издательств, доступ к электронному каталогу книг, трудам преподавателей, учебно-методическим разработкам ДРТИ, периодическим изданиям.

Возможность доступа к электронно-библиотечным системам

Наименование электронного ресурса, адрес сайта	Назначение
ЭБС Юрайт www.urait.ru	ЭБС Юрайт - ресурс, включающий электронные версии книг издательства "Юрайт". Издательство специализируется на издании учебной литературы для высших и средних специальных учебных заведений по новым образовательным стандартам. Включает в себя каталог грифованных учебников по социально-экономическому, гуманитарному и юридическому, естественнонаучному и техническому направлениям. Авторами учебников являются преподаватели ведущих вузов России. В ЭБС представлены учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением действующих требований ФГОС. В ЭБС присутствует возможность: индивидуального неограниченного доступа пользователей к содержимому из любой точки, в которой имеется подключение к сети Интернет; одновременного индивидуального доступа пользователей к содержимому; полнотекстового поиска по содержимому, формирования

Наименование электронного ресурса, адрес сайта	Назначение
	статистических отчетов по пользователям. Издания в ЭБС представлены с сохранением вида страниц (оригинальной верстки).
ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com	ЭБС включает в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. Предоставляет возможность круглосуточного дистанционного индивидуального пользования, для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, с возможностью просмотра и скачивания на сайте в он-лайн режиме. Предоставляет право доступа к отдельным коллекциям, в частности таким, как «Инженерно-технические науки – Издательство Лань», «Информатика – Издательство Лань», «Химия – Издательство Лань», «Теоретическая механика – Издательство Лань».
ЭБС Рыбохозяйственное образование http://lib.klgtu.ru/jirbis2	Информационный ресурс ФГБОУ ВО "КГТУ" состоит исключительно из учебных изданий рекомендованных Федеральными учебно-методическими объединениями в системе высшего образования и среднего профессионально образования. Издания в ЭБС представлены с сохранением вида страниц (оригинальной верстки). Пользование ЭБС не требует никакого дополнительного программного обеспечения или аппаратных устройств, достаточно иметь подключение к Интернету. Чтение электронной версии книг доступно в постраничном режиме, а при необходимости возможно цитирование. Удобный и современный контекстный поиск по всему хранилищу книг позволяет быстро найти нужную книгу. Доступ осуществляется по логину и паролю, логин и пароль доступа находятся на общем абонементе.
Цифровой образовательный ресурс IPRsmart (ЭБС IPRBOOKSHOP.RU) www.iprbookshop.ru	Важнейший ресурс для получения качественного образования, предоставляющий доступ к учебным и научным изданиям, необходимым для обучения и организации учебного процесса. Использование ЭБС IPR BOOKS позволяет обучающемуся подготовиться к семинарам, зачетам и экзаменам, выполнить необходимые работы и проекты. Преподавателям ресурс будет полезен при составлении учебных планов и РПД, подготовке и проведении занятий, получении информации о новых публикациях коллег. Ресурс ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу, предназначенную для разных направлений обучения, с помощью которого можно получить необходимые знания, подготовиться к семинарам, зачетам и экзаменам, выполнить необходимые работы и проекты. Контент ЭБС IPRbooks представлен изданиями федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских

Наименование электронного ресурса, адрес сайта	Назначение
	<p>институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования, и ежедневно пополняется новыми актуальными изданиями. ЭБС IPRbooks содержит множество эксклюзивных изданий, которые не представлены в других ресурсах, в том числе издательства группы компаний IPRmedia: Вузовское образование, Профобразование, Ай Пи Эр Медиа.</p> <p>Удаленный доступ посредством сети Интернет возможен с любого ПК. Работать с ЭБС IPR BOOKS можно так же с мобильных устройств в круглосуточном режиме удаленно (скачайте приложение IPRbooks Mobile Reader на App Store или Play Market, приложение для слабовидящих IPRbooks WV-Reader на App Store или Play Market).</p>

Перечень лицензионного учебного программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Назначение
1С:Предприятие 8.0.	Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition	Система оптического распознавания текста
STDU Viewer	Программа для просмотра электронных документов
Google Chrome, Opera	Браузер
Windows NT	Графические, интерактивные, многозадачные оперативные системы корпорации Microsoft
Dr.Web	Антивирусные программные продукты
Microsoft Office	Приложения – офисные редакторы для работы с текстовыми документами, электронными таблицами, электронными сообщениями, базами данных, изображениями и т.д.
Moodle	Образовательный портал ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»
7-zip	Архиватор

Перечень информационных справочных систем

Наименование ИСС	Назначение
Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	Содержит российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила.

Сведения об обновлении информационного обеспечения обучения представлены в локальной сети ДРТИ по адресу: <\\Base\\192.168.10.10\для обмена по дфагту\ИТ в обучении>