

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Солоненко Анна Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 27.09.2024 09:30:10
Уникальный программный код:
d9ba9a2cd160a7a5c478ab6776bb750e51



Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Астраханский государственный
технический университет»
(ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»)
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована DQS
по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

специальность

19.02.06 Технология консервов и пищевых концентратов

(базовая подготовка)

Автор:

Преподаватель, Д.В. Полховский

Рецензент: кандидат исторических наук, доцент кафедры «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин» ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ» Полховская Е.Ю.

Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине «ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» для обучающихся по специальности 19.02.06 Технология консервов и пищевых концентратов (базовая подготовка) [Электронный ресурс]./ Д.В. Полховский – Рыбное, 2019. – 23 с. Режим доступа: <http://portal-drti.ru>

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании цикловой комиссии общепрофессиональных ихтиологических дисциплин и профессиональных модулей, протокол № 1 от 30.08.2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ВИДЫ И ФОРМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	5
2. ОРГАНИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	7
3. ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	9
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»	9
3.1 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной основной и дополнительной литературы, справочной литературы	9
3.2 Самостоятельное изучение материала и конспектирование лекций основной и дополнительной литературе	9
3.3 Подготовка к устному опросу, контрольным, практическим работам, тестированию, дифференцированному зачету	10
3.4 Оформление результатов выполнения практических работ	11
3.5 Получение дополнительной информации при изучении определенных тем с целью подготовки сообщений.....	12
3.6 Составление схем	12
ПРИЛОЖЕНИЕ А	13
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА».....	20

ВВЕДЕНИЕ

Организация внеаудиторной самостоятельной работы учебной дисциплины «ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» направлена на формирование общих и профессиональных компетенций по основному виду профессиональной деятельности и является важным этапом реализации требований Федерального государственного образовательного стандарта специальностей среднего профессионального образования 19.02.06 Технология консервов и пищевых концентратов (базовая подготовка)

«ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является одной из прикладных дисциплин, обеспечивающих подготовку современных специалистов для различных отраслей и сфер деятельности в области ихтиологии и рыбоводства.

Целью дисциплины является получение обучающимися специальных умений и знаний в области экономики, менеджмента и маркетинга.

Задачи дисциплины:

- обеспечить обучающихся необходимыми знаниями в области экономики, менеджмента и маркетинга
- способствовать приобретению обучающимися умений работать с в организации;
- способствовать развитию навыков и умений выбора методик и способов общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ВИДЫ И ФОРМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению задач учебного и профессионального уровня.

Целью самостоятельной работы является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой деятельности.

Задачами самостоятельной работы являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- развитие исследовательских навыков;
- формирование умений использовать нормативно-правовую и справочную документацию, и специальную литературу при подготовке к семинарам, выполнении реферата, написании курсовых и выпускной квалификационной работ;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.

Выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по профессиональному модулю выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

1) индивидуальные занятия:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной в рабочей программе учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- подготовка к практическим занятиям, их оформление;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к контрольным работам.
- подготовка к текущему контролю (дифференцированный зачет, квалификационный экзамен).

2) получение консультаций для разъяснений по вопросам изучаемой дисциплины (дистанционно).

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- собеседование и устный опрос как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин;

Формы самостоятельной работы студентов включают в себя: изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением

электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации, изучение и систематизацию нормативно-правовых, нормативно-инструктивных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем глобальной сети «Интернет».

2. ОРГАНИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Правильная организация самостоятельной работы, их систематичность позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми ее видами:

для систематизации и овладения знаниями:

- работа с конспектом лекций;
- работа над учебным материалом (учебник, первоисточник, дополнительная литература, аудио- и видеозаписи);
- графическое изображение структуры текста (при необходимости);
- конспектирование текста;
- работа со справочниками и словарями;
- ознакомление с нормативными документами;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники, Интернета и др.;

для закрепления знаний:

- составление плана и тезисов ответа;
- изучение нормативных материалов;
- ответы на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, реферирование и др.);
- подготовка тезисов сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- подготовка сообщений;

для формирования умений:

- решение профессиональных задач;
- опытно-экспериментальная работа.

Связь работы преподавателя и обучающегося обеспечивает контроль самостоятельной работы обучающегося, в процессе которого выясняется степень осмысления материала, умение решать задачи и упражнения, в том числе профессиональные, понимание постановки проблемы и способность анализировать полученные результаты.

Проводится контроль предварительный, текущий, итоговый и контроль остаточных знаний.

Предварительный контроль производится с целью установления степени готовности обучающегося к выполнению задания.

Текущий контроль производится периодически в процессе изучения дисциплины и выполнения самостоятельных работ (устный опрос, контрольная работа и т.п.).

Итоговый контроль по профессиональному модулю производится в процессе сдачи обучающимся дифференцированного зачета, квалификационного экзамена.

Критериями оценки результатов организованной самостоятельной работы обучающегося являются:

- уровень освоения учебного материала;
- умение обучающегося использовать теоретические знания при выполнении

практических заданий;

- сформированность общекультурных и профессиональных компетенций;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление отчетного материала в соответствии с требованиями;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы;
- уровень сформированности аналитических и прогностических умений;
- уровень владения устным и письменным общением;
- уровень самостоятельной познавательной деятельности.

3. ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

К видам самостоятельной работы относятся следующие виды внеаудиторной работы студентов:

- систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, справочной литературы;
- самостоятельное изучение материала и конспектирование лекций по учебной и специальной литературе;
- подготовка к устному опросу, контрольным, практическим работам, дифференцированному зачету.

3.1 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной основной и дополнительной литературы, справочной литературы

Конспект - это последовательная фиксация информации, отобранной и обдуманной в процессе чтения.

Методические указания:

1. Ознакомьтесь с текстом, выделите информационно значимые места текста.
2. Сделайте библиографическое описание конспектируемого материала.
3. Выделите тезисы и запишите их с последующей аргументацией, подкрепляя примерами и конкретными фактами.
4. Составьте план текста - он поможет вам в логике изложения, сгруппировать материал.
5. Изложите каждый вопрос плана.

В заключении обобщите текст конспекта, выделите основное содержание проработанного материала, дайте ему оценку.

Оформите конспект: выделите наиболее важные места.

Показатели оценки результатов:

- краткое изложение основных теоретических положений темы;
- логичность изложения ответа;
- уровень понимания изученного материала.

3.2 Самостоятельное изучение материала и конспектирование лекций основной и дополнительной литературе

При подготовке задания используйте рекомендуемые по данной теме учебники, специальную литературу, материалы электронно-библиотечных систем или другие Интернет-ресурсы.

Методические указания:

1. Внимательно прочитайте материал, по которому требуется составить конспект.
2. Постарайтесь разобраться с новыми терминами и понятиями.
3. Кратко, «своими словами», перескажите содержание изученного материала.
4. Составьте план конспекта, акцентируя внимание на наиболее важные моменты текста.
5. В соответствии с планом выпишите по каждому пункту несколько основных предложений, характеризующих ведущую мысль описываемого пункта плана.

Показатели оценки результатов:

- краткое изложение (при конспектировании) основных теоретических положений темы;
- логичность изложения ответа;
- уровень понимания изученного материала.

3.3 Подготовка к устному опросу, контрольным, практическим работам, тестированию, дифференцированному зачету

Устный опрос — метод контроля, позволяющий не только опрашивать и контролировать знания учащихся, но и сразу же корректировать, повторять и закреплять знания, умения и навыки. Опрос может проводиться фронтально или индивидуально.

Индивидуальный опрос служит важным средством развития речи, памяти, мышления и предполагает обстоятельный, связный ответ обучающегося на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу. Формулировка вопроса должна предполагать не репродукцию знаний, а описание каких-то процессов, анализ событий, явлений и т.п. Вопрос задается всей аудитории. После небольшой обязательной паузы, необходимой для понимания аудиторией сути вопроса и подготовки к ответу, преподаватель конкретизирует, кому из обучающихся следует ответить. При этом важно контролировать настрой аудитории с тем, чтобы во время ответа остальные обучающиеся участвовали в слушании и были готовы корректировать или дополнять ответ.

При фронтальном опросе в беседу вовлекается вся аудитория, опрашиваются все обучающиеся. Организация опроса должна быть исключительно четкой. Вопросы продуманы до мелочей, точно установлена их последовательность. Отступлений от темы не допускается. При определенных условиях и необходимости перехода к новой теме фронтальный опрос может трансформироваться в беседу (использование диалогического метода обучения).

Контрольная работа - это способ проверки текущих знаний обучающихся по пройденному материалу посредством самостоятельной работы, включающей в себя теоретические задания и несколько практических заданий.

Тестирование - это способ проверки текущих знаний обучающихся по пройденному материалу посредством самостоятельной работы, включающей в себя теоретические задания с выбором правильного ответа.

Тестового задания являются инструкция, задание (содержательная часть), ответы к заданию.

Тестовые задания могут быть четырех форм:

- задания с выбором одного или нескольких правильных ответов;
- задания на установление соответствия;
- задания на установление правильной последовательности;
- задания открытой формы, т. е. без указания ответов.

Инструкция к тестовым заданиям определяет перечень действий студента при прохождении тестирования. Она должна быть адекватна форме и содержанию задания («укажите правильный ответ (ответы)», «установите соответствие», «определите правильную последовательность», «введите правильный ответ»).

Дифференцированный зачет - форма проверки знаний обучающихся, учитывающие не только уровень знания теории, но и результаты выполнения всех видов работ за отчетный период, в т. ч. практических работ.

В зависимости от вида контрольного мероприятия объем и охват материала для подготовки будет различаться.

Методические указания:

1. Внимательно прочитайте материал по конспекту, составленному на учебном занятии.
2. Прочитайте тот же материал по учебнику, учебному пособию. Постарайтесь разобраться с непонятным, в частности новыми терминами. Незнание терминологии мешает студентам воспринимать материал на практических занятиях на должном уровне.
3. Ответьте на контрольные вопросы для самопроверки, имеющиеся в учебнике или предложенные в данных методических указаниях.
4. Кратко перескажите содержание изученного материала «своими словами».
5. Заучите «рабочие определения» основных понятий, законов.
6. Освоив теоретический материал, приступайте к выполнению заданий,

упражнений; решению задач, расчетов самостоятельной работы, составлению графиков, таблиц и т.д.

Показатели оценки результатов:

- качество уровня освоения учебного материала;
- умение использовать теоретические знания при ответе на практико-ориентированные вопросы;
- обоснованность и четкость изложения ответа.

Основными формами реализации внеаудиторной самостоятельной работы по учебной дисциплине «ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» являются:

- оформление результатов выполнения практических работ;
- конспектирование учебного материала, составление тематических таблиц;
- получение дополнительной информации при изучении определенных тем с целью подготовки к контрольным работам, тестированию, подготовки сообщений.

В Приложении А приведены сведения о видах и формах самостоятельных работ по разделам и темам учебной дисциплины «ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» для обучающихся по очной и заочной форме.

3.4 Оформление результатов выполнения практических работ

Практическое занятие - это форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя одной или нескольких лабораторных работ. Дидактическая цель выполнения практических работ заключается в формировании у обучающихся профессиональных умений практической направленности, необходимых как для изучения последующих учебных дисциплин (модулей), так и для выполнения различных видов профессиональной деятельности.

При изучении курса ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга выполнение практических работ является обязательным.

В ходе выполнения практических работ по дисциплине ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга обучающиеся овладевают умениями пользоваться измерительными приборами, аппаратурой, инструментами; работать с нормативными документами, справочниками, технической документацией; выполнять схемы, таблицы, решать расчетные задачи; делать вычисления и отображать их результаты в виде графических зависимостей.

Методические указания:

1. Обратитесь к методическим указаниям по проведению практических работ и оформите работу, указав название, цель и краткий порядок проведения работы.
2. Повторите основные теоретические положения по теме практических работ, используя конспект лекций и методические указания.
3. Сформулируйте выводы по результатам работы, выполненной на учебном занятии. В случае необходимости закончите выполнение расчетной части.
4. Подготовьтесь к защите выполненной работы: повторите основные теоретические положения и ответьте на контрольные вопросы, представленные в методических указаниях по проведению практических работ.

Показатели оценки результатов

- оформление практических работ в соответствии с требованиями, описанными в методических указаниях;
- качественное выполнение всех этапов работы;
- необходимый и достаточный уровень понимания цели и порядка выполнения работы;

- правильное оформление выводов работы;
- обоснованность и четкость изложения ответа на контрольные вопросы к работе.

3.5 Получение дополнительной информации при изучении определенных тем с целью подготовки сообщений

Сообщение - краткое изложение в письменном виде или форме публичного доклада содержания определенного вопроса узконаправленной тематики. Это самостоятельная информационная работа обучающегося, где кратко раскрывается суть исследуемого вопроса, приводятся факты и примеры. Содержание сообщения должно быть логическим, изложение материала носит проблемно-тематический характер. В отличие от реферата в сообщении должна быть выражена только одна точка зрения на проблему, исследования в сравнении и анализе не предусмотрены.

По результатам подготовки сообщения должен быть составлен устный доклад, сопровождаемый презентацией, подготовленной с использованием средств Microsoft Power Point.

3.6 Составление схем

Составление схем служит не только для запоминания материала.

Такая работа становится средством развития способности выделять самое главное, существенное в учебном материале, классифицировать информацию.

Выделяют основные составляющие более сложного понятия, ключевые слова и т. п. и располагаются в последовательности - от общего понятия к его частным составляющим.

Нужно продумать, какие из входящих в тему понятий являются основными и записать их в схеме так, чтобы они образовали основу. Далее присоединить частные составляющие (ключевые слова, фразы, определения), которые служат опорой для памяти и логически дополняют основное общее понятие.

Рекомендации по составлению схем:

1. Подберите факты для составления схемы.
2. Выделите среди них основные, общие понятия.
3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия.
4. Сгруппируйте факты в логической последовательности.
5. Дайте название выделенным группам.
6. Заполните схему данными.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Сведения о видах и формах самостоятельных работ
по разделам и темам учебной дисциплины
ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
для обучающихся по очной и заочной форме

для обучающихся по очной форме

Наименование разделов и тем	Содержание самостоятельной работы обучающихся	Объем часов
Раздел 1. Введение и основы экономики.		8
Тема 1.1. Экономика и ее роль в жизни общества	«Современное состояние и тенденции развития рыбной отрасли». Цель работы: Ознакомление с рыбной отраслью Задание: Подготовить доклад о развитии, деятельности, задачах рыбной отрасли. Ответить на вопросы: 1. Назовите признаки отрасли. 2. Сформулируйте роль рыбной отрасли в развитии экономики России.	2
Тема 1.2. Микроэкономика	Кадры организации. Цель: Углубленное изучение темы. Задание: Подготовка сообщения на тему« Планирование кадров и их подбор».	2
Тема 1.3. Распределение доходов в обществе	Понятие финансов, их значение и функции Цель работы: Углубленное изучение материала. Задание: Составить схему «Система управления финансами предприятия» Ответьте на вопросы: 1. В чем состоит сущность финансов? 2. Что относится к финансовым ресурсам предприятия? 1. Работа с конспектами лекций, текстами. Задание 1: Ответить на вопросы и записать в тетрадь: 1. Назовите функции денег. 2. Дайте понятие денежного обращения. 3. Покажите отличия налично-денежного обращения от безналичного. 4. Назовите основные черты денежной системы РФ. 5. Что такое инфляция и каковы формы ее проявления? 6. Назовите виды и типы инфляции. Задание 2: 1. Составление таблицы «Этапы возникновения денег. 2. Выполнение реферата на тему: «Денежная политика на предстоящий год». 3. Составление схемы «Структура денежного оборота в России на современном этапе». 4. Определение роли международных резервов в экономической системе государства. 5. Составление сравнительной таблицы «Отличие и взаимосвязь понятий денежного обращения и денежного оборота». 6. Определение отличий действительных денег от знаков стоимости. 7. Определение отличия наличного денежного обращения от безналичного. 8. Составление кроссвордов. 9. Решение задач по расчету скорости обращения денег.	2
Тема 1.4. Макроэкономика	Подготовьте ответы на вопросы: 1. Изучение национальной и мировой валютной системы.	2

	2.Определение этапов формирования мировой валютной системы. 3.Изучение видов валютных операций и методов валютного регулирования.	
Раздел 2. Основы менеджмента		8
Тема 2.1. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности	Задания самостоятельной работы выполняются в рабочей тетради по дисциплине и сдаются на проверку преподавателю. (Вопросы для самопроверки) 1. Назовите цель изучения данной дисциплины. 2. Роли и место элементов менеджмента в производственной системе. 3. Понятие менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. 4. Сущность предпринимательской деятельности, ее виды 5. Организация как объект менеджмента. 6. Внешняя и внутренняя среда организации. Типы менеджмента. 7. Менеджмент как наука и искусство. 8. Характерные черты и стадии менеджмента. 9. Менеджер в организации- профессия или призвание? 10. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. 11. Влияние сферы деятельности на содержание работы менеджера.	2
Тема 2.2. Управление персоналом	<i>Задание:</i> Определить, какие из перечисленных ниже целей являются стратегическими или финансовыми, долгосрочными или краткосрочными? 1. Увеличить долю фирмы на рынке с 5 до 10%. 2. Обеспечить рост доходов на 5%. 3. Обеспечить повышение качества продукции. 4. Добиться ежегодного увеличения объема продаж с 1 до 2 млрд руб. за 5 лет. 5. Раз в полтора-два года выходить на новый рынок. 6. Достигнуть 20%-ного уровня доходов по акциям. 7. Добиться повышения цены акций. 6. Повысить репутацию фирмы среди клиентов. 9. Повысить конкурентоспособность фирмы. 10. Добиться 100%-ного уровня удовлетворения запросов клиентов. 11. Расширить номенклатуру продукции. 12. Выделить 25-30% чистого дохода на выплату дивидендов. 13. Добиться лидерства в области технологий и инноваций. 14. Снизить издержки по сравнению с основными конкурентами. 15. 30% от общего объема продаж должно приходиться на товары, пущенные в производство за последние 5 лет. 16. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят дохода и не вписываются в стратегию компании. 17. Увеличить прибыль на вложенный капитал. 18. Добиться увеличения притока денежных средств. 19. Обеспечить стабильный доход в период экономического спада. 20. Совершать селективные приобретения других фирм, которые могли бы дополнить деятельность фирмы.	2
Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Составление структур предприятий. <i>Задание:</i> <i>составить структуру предприятия и ответить на вопросы.</i> - Сколько уровней управления имеет Ваше предприятие, созданное в ходе выполнения практического задания? - Сравните иерархический и органический тип организационной структуры. - Применительно к современному этапу развития рыночных отношений	4

	<p>какой тип ОС использовать эффективнее? - Одинаковые ли структура будут иметь предприятие малого бизнеса и крупная транснациональная корпорация (ТНК). Обоснуйте свой ответ.</p> <p>1. Директор, главный инженер, технический отдел, заместитель директора по коммерческим вопросам, бухгалтерия, канцелярия, информационный отдел, отдел планирования, отдел кадров, заместитель директора по кадровым и социальным вопросам, главный экономист, отдел материально-технического обеспечения, отдел сбыта, финансовый отдел, отдел стандартизации, ремонтный цех, основные цеха, транспортный отдел, экспериментальный цех, отдел жилищно-коммунального хозяйства, отдел маркетинга, отдел технического контроля, отдел организации труда и заработной платы, начальник производства, инструментальный цех.</p> <p>2. Отдел стратегического планирования, НИОКР, отделение по производству товара А, технология изделия Б, президент компании, технология товара А, производство и снабжение товара А, бухгалтерия (товар Б), маркетинговый отдел (товар А), отдел управления персоналом, отдел финансов и экономики на предприятии, бухгалтерия (товар А), маркетинговый отдел (товар Б), производство и снабжение товара Б, отделение по производству товара Б.</p> <p>По приведенным структурам управления предприятиями установите, к какому типу структур они относятся. Дайте обоснование.</p>	
Раздел 3. Маркетинг – интегрированная функция менеджмента.		4
<p>Тема 3.1. Маркетинг. Его основы и концепция</p>	<p>Ответьте на вопросы:</p> <p>№1 Как фирма может повлиять на контролируемые факторы окружающей маркетинговой среды? Приведите примеры.</p> <p>№2 Проанализируйте маркетинговую среду предприятия, используя SWOT-анализ.</p> <p>№3 Какое влияние оказывают факторы макросреды предприятия на деятельность предприятий? Приведите примеры на примере конкретного предприятия.</p> <p>№4 Каким образом оказывают влияние факторы микросреды предприятия на деятельность предприятий? Приведите примеры на примере конкретного предприятия.</p> <p>№5 В текущем периоде бензин стоит 4 доллара за галлон, рубленые бифштексы – 6 долларов за фунт, дом средних размеров – 200 тысяч долларов, а темпы инфляции за предшествующие 20 лет 10 процентов в год. На основе этой экономической информации определите возможные размеры или потенциал рынка предметов роскоши.</p>	2
<p>Тема 3.2. Функции маркетинга и этапы организации</p>	<p>Ответьте на вопросы:</p> <p>№1 Проведите сегментацию рынка персональных компьютеров. Охарактеризуйте выделенные сегменты</p> <p>№2 Заполните таблицу, впишите наиболее значимые для потребителей</p>	2

	<p>компьютеров факторы и для каждого сегмента рынка укажите значимость каждого фактора по 5-ти бальной шкале (от 1 - мало значим до 5 – очень значим).</p> <p style="text-align: center;">Данные о потребительских предпочтениях на рынке компьютеров</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 15%;">Факторы, значимые для потребителей</td> <td style="width: 15%;">Дома</td> <td style="width: 15%;">В школе</td> <td style="width: 15%;">В вузе</td> <td style="width: 15%;">В малом бизнесе</td> <td style="width: 15%;">В корпорации</td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Какой из сегментов Вы считаете самым обширным на современном рынке, какой самым мелким, а какой самым требовательным и почему?</p> <p>№3 Вы – управляющий транспортной компании, осуществляющей массовые перевозки. Проведите сегментирование своих клиентов на основе искомым выгод.</p> <p>№4 Фабрика детских игрушек решила выйти на рынок с новой железной дорогой. Конкуренция на рынке уже есть. При каких условиях фабрике будет обеспечен успех?</p> <p>№5 Предложите переменные, которыми бы вы воспользовались при сегментировании рынка образовательных услуг.</p>	Факторы, значимые для потребителей	Дома	В школе	В вузе	В малом бизнесе	В корпорации						
Факторы, значимые для потребителей	Дома	В школе	В вузе	В малом бизнесе	В корпорации															
...																				
...																				

для обучающихся по заочной форме

Наименование разделов и тем	Содержание самостоятельной работы обучающихся	Объем часов
Раздел 1. Введение и основы экономики.		24
Тема 1.1. Экономика и ее роль в жизни общества	<p>«Современное состояние и тенденции развития рыбной отрасли».</p> <p>Цель работы: Ознакомление с рыбной отраслью</p> <p>Задание: Подготовить доклад о развитии, деятельности, задачах рыбной отрасли.</p> <p>Ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите признаки отрасли. 2. Сформулируйте роль рыбной отрасли в развитии экономики России. 	6
Тема 1.2. Микроэкономика	<p>Кадры организации.</p> <p>Цель: Углубленное изучение темы.</p> <p>Задание: Подготовка сообщения на тему «Планирование кадров и их подбор».</p>	6
Тема 1.3. Распределение доходов в обществе	<p>Понятие финансов, их значение и функции</p> <p>Цель работы: Углубленное изучение материала.</p> <p>Задание: Составить схему «Система управления финансами предприятия»</p> <p>Ответьте на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем состоит сущность финансов? 2. Что относится к финансовым ресурсам предприятия? <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с конспектами лекций, текстами. <p>Задание 1: Ответить на вопросы и записать в тетрадь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите функции денег. 2. Дайте понятие денежного обращения. 3. Покажите отличия налично-денежного обращения от безналичного. 4. Назовите основные черты денежной системы РФ. 5. Что такое инфляция и каковы формы ее проявления? 	6

	<p>6. Назовите виды и типы инфляции.</p> <p>Задание 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление таблицы «Этапы возникновения денег». 2. Выполнение реферата на тему: «Денежная политика на предстоящий год». 3. Составление схемы «Структура денежного оборота в России на современном этапе». 4. Определение роли международных резервов в экономической системе государства. 5. Составление сравнительной таблицы «Отличие и взаимосвязь понятий денежного обращения и денежного оборота». 6. Определение отличий действительных денег от знаков стоимости. 7. Определение отличия наличного денежного обращения от безналичного. 8. Составление кроссвордов. 9. Решение задач по расчету скорости обращения денег. 	
<p>Тема 1.4. Макроэкономика</p>	<p>Подготовьте ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение национальной и мировой валютной системы. 2. Определение этапов формирования мировой валютной системы. 3. Изучение видов валютных операций и методов валютного регулирования. 	6
Раздел 2. Основы менеджмента		22
<p>Тема 2.1. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности</p>	<p>Задания самостоятельной работы выполняются в рабочей тетради по дисциплине и сдаются на проверку преподавателю. (Вопросы для самопроверки)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите цель изучения данной дисциплины. 2. Роли и место элементов менеджмента в производственной системе. 3. Понятие менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. 4. Сущность предпринимательской деятельности, ее виды 5. Организация как объект менеджмента. 6. Внешняя и внутренняя среда организации. Типы менеджмента. 7. Менеджмент как наука и искусство. 8. Характерные черты и стадии менеджмента. 9. Менеджер в организации- профессия или призвание? 10. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. 11. Влияние сферы деятельности на содержание работы менеджера. 	6
<p>Тема 2.2. Управление персоналом</p>	<p><i>Задание:</i> Определить, какие из перечисленных ниже целей являются стратегическими или финансовыми, долгосрочными или краткосрочными?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличить долю фирмы на рынке с 5 до 10%. 2. Обеспечить рост доходов на 5%. 3. Обеспечить повышение качества продукции. 4. Добиться ежегодного увеличения объема продаж с 1 до 2 млрд руб. за 5 лет. 5. Раз в полтора-два года выходить на новый рынок. 6. Достигнуть 20%-ного уровня доходов по акциям. 7. Добиться повышения цены акций. 6. Повысить репутацию фирмы среди клиентов. 9. Повысить конкурентоспособность фирмы. 10. Добиться 100%-ного уровня удовлетворения запросов клиентов. 11. Расширить номенклатуру продукции. 12. Выделить 25-30% чистого дохода на выплату дивидендов. 	8

	<p>13. Добиться лидерства в области технологий и инноваций.</p> <p>14. Снизить издержки по сравнению с основными конкурентами.</p> <p>15. 30% от общего объема продаж должно приходиться на товары, пущенные в производство за последние 5 лет.</p> <p>16. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят дохода и не вписываются в стратегию компании.</p> <p>17. Увеличить прибыль на вложенный капитал.</p> <p>18. Добиться увеличения притока денежных средств.</p> <p>19. Обеспечить стабильный доход в период экономического спада.</p> <p>20. Совершать селективные приобретения других фирм, которые могли бы дополнить деятельность фирмы.</p>	
<p>Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</p>	<p>Составление структур предприятий. <i>Задание: составить структуру предприятия и ответить на вопросы.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Сколько уровней управления имеет Ваше предприятие, созданное в ходе выполнения практического задания? - Сравните иерархический и органический тип организационной структуры. - Применительно к современному этапу развития рыночных отношений какой тип ОС использовать эффективнее? - Одинаковые ли структура будут иметь предприятие малого бизнеса и крупная транснациональная корпорация (ТНК). Обоснуйте свой ответ. <p>1. Директор, главный инженер, технический отдел, заместитель директора по коммерческим вопросам, бухгалтерия, канцелярия, информационный отдел, отдел планирования, отдел кадров, заместитель директора по кадровым и социальным вопросам, главный экономист, отдел материально-технического обеспечения, отдел сбыта, финансовый отдел, отдел стандартизации, ремонтный цех, основные цеха, транспортный отдел, экспериментальный цех, отдел жилищно-коммунального хозяйства, отдел маркетинга, отдел технического контроля, отдел организации труда и заработной платы, начальник производства, инструментальный цех.</p> <p>2. Отдел стратегического планирования, НИОКР, отделение по производству товара А, технология изделия Б, президент компании, технология товара А, производство и снабжение товара А, бухгалтерия (товар Б), маркетинговый отдел (товар А), отдел управления персоналом, отдел финансов и экономики на предприятии, бухгалтерия (товар А), маркетинговый отдел (товар Б), производство и снабжение товара Б, отделение по производству товара Б.</p> <p>По приведенным структурам управления предприятиями установите, к какому типу структур они относятся. Дайте обоснование.</p>	8
Раздел 3. Маркетинг – интегрированная функция менеджмента.		16
<p>Тема 3.1. Маркетинг. Его основы и концепция</p>	<p>Ответьте на вопросы:</p> <p>№1 Как фирма может повлиять на контролируемые факторы окружающей маркетинговой среды? Приведите примеры.</p> <p>№2 Проанализируйте маркетинговую среду предприятия, используя SWOT-анализ.</p> <p>№3</p>	8

	<p>Какое влияние оказывают факторы макросреды предприятия на деятельность предприятий? Приведите примеры на примере конкретного предприятия.</p> <p>№4 Каким образом оказывают влияние факторы микросреды предприятия на деятельность предприятий? Приведите примеры на примере конкретного предприятия.</p> <p>№5 В текущем периоде бензин стоит 4 доллара за галлон, рубленые бифштексы – 6 долларов за фунт, дом средних размеров – 200 тысяч долларов, а темпы инфляции за предшествующие 20 лет 10 процентов в год. На основе этой экономической информации определите возможные размеры или потенциал рынка предметов роскоши.</p>																			
<p>Тема 3.2. Функции маркетинга и этапы организации</p>	<p>Ответьте на вопросы:</p> <p>№1 Проведите сегментацию рынка персональных компьютеров. Охарактеризуйте выделенные сегменты</p> <p>№2 Заполните таблицу, впишите наиболее значимые для потребителей компьютеров факторы и для каждого сегмента рынка укажите значимость каждого фактора по 5-ти бальной шкале (от 1 - мало значим до 5 – очень значим).</p> <p style="text-align: center;">Данные о потребительских предпочтениях на рынке компьютеров</p> <table border="1" data-bbox="501 1003 1422 1182"> <thead> <tr> <th>Факторы, значимые для потребителей</th> <th>Дома</th> <th>В школе</th> <th>В вузе</th> <th>В малом бизнесе</th> <th>В корпорации</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Какой из сегментов Вы считаете самым обширным на современном рынке, какой самым мелким, а какой самым требовательным и почему?</p> <p>№3 Вы – управляющий транспортной компании, осуществляющей массовые перевозки. Проведите сегментирование своих клиентов на основе искомых выгод.</p> <p>№4 Фабрика детских игрушек решила выйти на рынок с новой железной дорогой. Конкуренция на рынке уже есть. При каких условиях фабрике будет обеспечен успех?</p> <p>№5 Предложите переменные, которыми бы вы воспользовались при сегментировании рынка образовательных услуг.</p>	Факторы, значимые для потребителей	Дома	В школе	В вузе	В малом бизнесе	В корпорации						8
Факторы, значимые для потребителей	Дома	В школе	В вузе	В малом бизнесе	В корпорации															
...																				
...																				

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
« ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

Информационное обеспечение обучения

Основная учебная литература:

1. Основы экономики организации агропромышленного комплекса : учебник для среднего профессионального образования / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09990-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442420>

Дополнительная учебная литература:

1. Основы экономики организации агропромышленного комплекса. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 270 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10060-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442421>

Официальные, справочно-библиографические и периодические издания:

а) официальные издания:

- Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству. – <http://fish.gov.ru/>
- Официальный сайт министерства промышленности и торговли Российской Федерации. – <http://minpromtorg.gov.ru/>
- Официальный сайт министерства финансов Российской Федерации. – <https://www.minfin.ru/>
- Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации. – mineconom@economy.gov.ru
- Официальный сайт министерства потребительского рынка и услуг Московской области. – <https://mpru.mosreg.ru/>
- Официальный сайт министерства экономики и финансов Московской области. – <https://mef.mosreg.ru/>
- Официальный сайт Некоммерческого Партнерства «Ассоциация Профессиональных Бухгалтеров Содружество». – <http://npabs.ru/>
- Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. – <http://рспп.рф/>
- Официальный сайт Российского клуба финансовых директоров. – <http://клуб-финансовых-директоров.рф/>

б) справочно-библиографические издания:

1. Экономический словарь: от теории к практике: учебное пособие / Н.Г. Харитонов, О.Г. Гореликова-Китаева, Р.Р. Рахматуллин и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: ОГУ, 2016. - 120 с.: ил. - Библиогр. в кн. - То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467125>

в) периодические издания:

1. Российский экономический журнал: журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования; гл. ред. А.Ю. Мелентьев; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА" - Москва: Академия МБА, 2019. - № 1. - 128 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561062>

2. Российский экономический журнал: журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования; гл. ред. А.Ю. Мелентьев; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА" - Москва: Академия МБА, 2019. - № 2. - 128 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561063>
3. Российский экономический журнал: журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования; гл. ред. А.Ю. Мелентьев; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА" - Москва: Академия МБА, 2019. - № 3. - 128 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563372>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1. Полховский Д.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Методические указания к проведению практических работ для студентов очной и заочной форм обучения специальности 19.02.06 Технология консервов и пищевых концентратов (базовая подготовка) [Электронный ресурс]. Д.В. Полховский - Рыбное: ДРТИ, 2019.- 17 с. Режим доступа: <http://www.portal-drti.ru>

2. Полховский Д.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы для студентов очной и заочной формы обучения по специальности. 19.02.06 Технология консервов и пищевых концентратов (базовая подготовка) [Электронный ресурс]. Д.В. Полховский - Рыбное: ДРТИ, 2019.- 23 с. Режим доступа: <http://www.portal-drti.ru>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству. Раздел Нормативно-правовая база. – <http://fish.gov.ru/>
- Департамент по рыболовству Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН. – <http://www.fao.org>
- Официальный сайт ФГБУН «Институт проблем экологии и эволюции имени А.Н. Северцова Российской академии наук». Раздел Рыбы России. – <http://www.sevin.ru/vertebrates>
- Рыбоводство. Информационный портал. – <http://pisciculture.ru/>
- Литература по рыбоводству. Форум. – <https://biofermer.org/forum104/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых в учебном процессе

Наименование программного обеспечения	Назначение
Образовательный портал Moodle	Образовательный портал ДРТИ построен на обучающей виртуальной среде Moodle и доступен по адресу www.portal-drti.ru из любой точки, имеющей подключение к сети Интернет, в том числе из локальной сети ДРТИ. Образовательный портал ДРТИ подходит как для организации online-классов, так и для традиционного обучения. Портал разделен на «открытую» (общедоступную) и «закрытую» части. Доступ к закрытой части осуществляется после предъявления персональной пары «логин-пароль». преподавателем или студентом.

Электронно-библиотечная система ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»	Обеспечивает доступ к электронно-библиотечным системам издательств, доступ к электронному каталогу книг, трудам преподавателей, учебно-методическим разработкам ДРТИ, периодическим изданиям.
--	---

Возможность доступа к электронно-библиотечным системам

Наименование электронного ресурса, адрес сайта	Назначение
ЭБС «Университетская библиотека on-line» http://biblioclub.ru/	Фонд библиотеки насчитывает издания более 160 крупнейших современных издательств, выпускающих учебную, научную и иную литературу. Каталог «Университетской библиотеки онлайн» содержит: новейшие грифованные учебники и учебные пособия, научную, научно-популярную, художественную литературу; обучающие мультимедиа, схемы, тесты, тренажеры, презентации, карты и репродукции; эксклюзивные издательские коллекции, включающие востребованную литературу гуманитарной, социальной, юридической, технической и экономической тематик. Имеется программа «Детектор плагиата», позволяющая выявлять нарушения авторских прав в Интернете. Работа может осуществляться из любого места, в котором имеется доступ к сети Интернет.
ЭБС Юрайт https://www.biblio-online.ru	Фонд ЭБС «Юрайт» – это более 5000 наименований учебников и учебных пособий для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОС. В ЭБС присутствует возможность: индивидуального неограниченного доступа пользователей к содержимому из любой точки, в которой имеется подключение к сети Интернет; одновременного индивидуального доступа пользователей к содержимому в соответствии с требованиями ФГОС; полнотекстового поиска по содержимому, формирования статистических отчетов по пользователям. Издания в ЭБС представлены с сохранением вида страниц (оригинальной верстки).
ЭБС издательства «Лань» https://e.lanbook.com	ЭБС включает в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. Предоставляет возможность круглосуточного дистанционного индивидуального пользования для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет, с возможностью просмотра и скачивания на сайте в он-лайн режиме. Предоставляет право доступа к отдельным коллекциям, в частности таким, как «Инженерно-технические науки – Издательство Лань», «Информатика – Издательство Лань», «Физкультура и Спорт – Издательство Физическая культура» ЭБС Лань.

Перечень лицензионного учебного программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Назначение
--	-------------------

КОМПАС-3D V15	Учебный комплект программного обеспечения КОМПАС-3D V15. Проектирование и конструирование в машиностроении.
ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition	Система оптического распознавания текста
STDU Viewer	Программа для просмотра электронных документов
Google Chrome, Opera	Браузер
Windows NT	Графические, интерактивные, многозадачные оперативные системы корпорации Microsoft
Dr.Web	Антивирусные программные продукты
Microsoft Office	Приложения – офисные редакторы для работы с текстовыми документами, электронными таблицами, электронными сообщениями, базами данных, изображениями и т.д.
Moodle	Образовательный портал ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»
7-zip	Архиватор

Перечень информационных справочных систем

Наименование ИСС	Назначение
ИСС «Консультант +»	Содержит российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила

Сведения об обновлении информационного обеспечения обучения представлены в локальной сети ДРТИ по адресу: \\Base\\192.168.10.10\для обмена по дфагту\ИТ в обучении