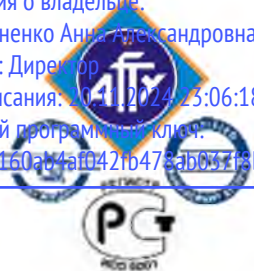


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Солоненко Анна Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 03.08.2019 13:06:18
Уникальный программный ключ:
d9ba9a2cd160ab4af0421b478ab047f8b3050e51




Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Астраханский государственный
технический университет»
(ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»)

Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована DQS
по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

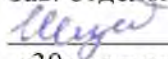
РАССМОТРЕН:

На заседании цикловой комиссии
общепрофессиональных технических
дисциплин и профессиональных модулей
протокол № 1 от «30» августа 2019 г.
Председатель цикловой комиссии


А.В. Жданов

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. отделением СПО

 Е.С. Шумейко
«30» августа 2019 г.

ФОНД

**оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации**

дисциплины

**ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга
по специальности**

**15.02.06 Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных
машин и установок (по отраслям)
(базовая подготовка)**

п. Рыбное, Дмитровский р-н, Московская обл. – 2019 г.



Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования

«Астраханский государственный технический университет»
(ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»)

Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована DQS
по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПАСПОРТ

комплекса оценочных средств

дисциплине

ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

специальность

**15.02.06 Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных
машин и установок (по отраслям)
(базовая подготовка)**

Общие положения

Комплекс оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработан на основании следующих нормативных правовых актов:

1. ФГОС СПО 15.02.06 Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям) (базовая подготовка);

2. программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 15.02.06 Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям);

3. рабочей программы дисциплины ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга соответствия подготовки специалистов среднего звена по специальности 15.02.06 Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям) (базовая подготовка).

Распределение основных показателей оценки результатов по видам аттестации

Код и наименование элемента умений или знаний, практического опыта, общих и профессиональных компетенций	Виды аттестации		
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
		Диф. зачет	Экзамен
У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	-		-
У2 - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	-		-
У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	-		-
З1 - основные положения экономической теории;	-		-
З2 - принципы рыночной экономики;	-		-
З3 - современное состояние и перспективы развития отрасли;	-		-
З4 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	-		-
З5 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	-		-
З6 - формы оплаты труда;	-		-
З7 - стили управления, виды коммуникации;	-		-
З8 - принципы делового общения в коллективе;	-		-
З9 - управленческий цикл;	-		-
З10 - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	-		-
З11 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	-		-
З12 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	-		-
ПК 3.1. Участие в планировании работы структурного подразделения для реализации производственной деятельности.	+	+	-
ПК 3.2. Участие в руководстве работой структурного подразделения для реализации производственной деятельности.	+	+	-
ПК 3.2. Участвовать в анализе и оценке качества выполняемых работ структурного подразделения.	+	+	-
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	+	+	-
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	+	+	-
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	+	+	-
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	+	+	-
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	+	+	-

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	+	+	-
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	+	+	-
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	+	+	-
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	+	+	-

Типовая спецификация оценочного средства - Аналитическое задание

1. Назначение

Спецификацией устанавливаются требования к содержанию и оформлению вариантов оценочного средства.

Аналитическое задание входит в состав комплекса оценочных средств и предназначено для текущей аттестации и оценки знаний и умений аттестуемых, соответствующих основным показателям оценки результатов подготовки по программе дисциплины ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» программы подготовки специалистов среднего звена 15.02.06 «Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям)»

2. Контингент аттестуемых обучающиеся ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»

3. Условия аттестации: текущий контроль

4. Структура (макет) варианта оценочного средства - аналитическое задание

Тематика аналитического задания:

Аналитическое занятие № 2

Упражнение №1

Цель: формирование у студента умения отличать цели развития организации.

Задание: Ниже представлены формулировки стратегического видения и миссии для различных организаций и различных отраслей. Определите, какие формулировки являются стратегическими или финансовыми целями, а какие миссиями организаций. Проанализируйте примеры формулировок стратегического видения и миссий и заполните таблицу 1.

Формулировки стратегического видения и миссии

3COM "Миссия 3COM — подключать индивидуальные и корпоративных пользователей к источникам информации с помощью современных, простых и надежных средств. Наше видение глобальной компьютеризации — мир, в котором подключение к Internet проще, доступнее, дешевле". "Решать нерешенные проблемы инновационно».

3M Corporation "Достичь среднегодового роста прибыли на акцию минимум на 10%, прибыльности акционерного капитала — на 20—25%, рентабельности привлеченного капитала — не ниже 27%; не меньше 30% продаваемой продукции должно быть выпущено за последние 4 года".

AlcanAluminum "Производить алюминий с минимальными издержками, удерживать индекс StandardandPoor выше среднего показателя". (StandardandPoor — фондовый индекс 500 наиболее активно покупаемых акций на Нью-йоркской фондовой бирже, публикуемый агентством StandardandPoor).

AtlasCorporation "Стать низкочатратной золотодобывающей компанией среднего масштаба, производить не меньше 3735, 5 кг золота в год и создать золотой резерв в 424, 5 т".

Domino'sPizza "Быстрая доставка горячей пиццы не более чем через 30 минут после принятия заказа. Разумные цены, приемлемая прибыль".

EastmanKodak

"Мы делаем фото". Мы помогаем миру создавать воспоминания и зарабатывать деньги".

LongJohnSilver's "Наше видение: стать лучшей сетью ресторанов быстрого обслуживания в Америке. Мы предлагаем каждому посетителю вкусные, здоровые и

недорогие блюда из рыбы, морепродуктов и цыплят, обслуживаем быстро и вежливо".

McDonald's - крупнейшая в мире сеть ресторанов быстрого питания. "Быстрое, качественное обслуживание клиентов с помощью стандартного набора продуктов"

METRO Cash&Carry - лидер в области оптовой торговли. "METRO Cash&Carry предлагает оптовую торговлю по принципу cash&carry для различных сфер бизнеса и профессионалов. METRO Cash&Carry предлагает качественную продукцию и бизнес-решение по максимально низким ценам. METRO Cash&Carry - партнер для профессионалов."

OtisElevator — производство лифтов. "Предоставить всем клиентам средства перемещения людей и грузов вверх, вниз и в стороны на ограниченное расстояние с надежностью, какую не может обеспечить ни одна другая компания". "Обеспечить заказчиков более надежными, чем у наших конкурентов, средствами перемещения".

SAS Group (Скандинавские авиалинии). Через сотрудничество авиалиний Группа SAS предложит удобное с лучшим соотношением цены и качества путешествие самолетом, фокусируясь на продуктах и услугах, которые удовлетворяют потребности деловых путешественников в скандинавском регионе. "Мы обещаем минимизировать время Вашего путешествия и максимизировать ценность времени, которое Вы проводите с нами".

Американский Красный Крест " Улучшать качество человеческой жизни, развивать в людях уверенность в своих силах и воспитывать ответственность; мы учим людей избегать несчастных случаев и одновременно быть к ним готовыми, уметь оказывать первую помощь".

Таблица 1

Название компании	Стратегическая цель, Финансовая цель	Миссия

Упражнение №2. Составить миссии известных компаний

Цель: формирование у студента умения формулировать миссию организации.

Задание: Ниже представлены названия организаций. Сформулируйте миссии представленных компаний и заполните таблицу 2.

Таблица 2

Название компании	Миссия
AppleComputer, Inc.	
FordMotorCompany	
MicrosoftCorporation — производство программного обеспечения	
Xerox	
Toyota	
Polaroid	
ВымпелКом (БИ-ЛАЙН) - российский оператор мобильной связи	
НТС (производство КПК и смартфонов)	
Мобильные ТелеСистемы (МТС) -	

российский оператор мобильной связи:	
--------------------------------------	--

Упражнение №3 Ниже представлены формулировки миссии для организаций. Как вы можете заметить, не все из них "вдохновляют". Как вы думаете почему? Назовите неверные миссии. Заполните таблицу 3. Объясните свой ответ

Таблица 3

Название компании	Миссия	Верно	Неверно
SonyCorporation	"Мы группа молодых людей, которые наделены достаточной энергией для бесконечного творческого поиска".		
Avisrent-a-car — сдача автомобилей в аренду.	Наша миссия — абсолютное удовлетворение клиента".		
Bristol-MyersSquibb	"Миссия Bristol-MyersSquibb — улучшать качество жизни с помощью высококачественных санитарно-гигиенических средств. Наша цель — стать мировым лидером качества в этой отрасли		
BancOneCorporation	"Всегда входить в тройку лидеров финансового рынка".		
Intel — производство процессоров для ПК	"Наше видение: миллиарды компьютеров с подключением к Internet, миллионы серверов, триллионы долларов прибыли от электронной коммерции. Mission: Миссия Intel — сохранение за собой роли ключевого поставщика в Internet-экономике и содействие любым усилиям по повышению эффективности Internet. Сегодня главное в компьютерах — это Internet. Мы расширяем возможности ПК и Internet".		
Lucent Technologies.	Мы стремимся стать лучшей в мире фирмой, объединяющей людей? предоставляя им легкий доступ друг к другу, информации и услугам, в которых они нуждаются? в любое время в любом месте.		
XEROX.	Распространение знаний с помощью документов.		
Рекламное агентство Прайм	Мы создаем и реализуем идеи в области разработки и продвижения товаров и услуг для удовлетворения клиентов наших клиентов.		
Центр Управленческого Консультирования «РЕШЕНИЕ»	Миссией нашей компании является оказание помощи руководителям и сотрудникам российских предприятий в принятии и реализации решений, направленных на совершенствование систем управления предприятиями и создании условий для их долгосрочного успешного развития.		

Упражнение № 4 «Определение миссии организации»

Цель: формирование у студента умения формулировать цели развития организации.

Задание. Вы создаете торговое предприятие по реализации аудио, видео аппаратуры и

компьютерной техники. Планируется, что вы сосредоточите внимание на реализации товаров высокого качества и по высокой цене. Основное кредо вашего предприятия заключается в удовлетворении потребностей богатых покупателей, учет их запросов и пожеланий.

Для решения этих проблем фирма арендовала торговые площади, наняла высококвалифицированных специалистов, подписала договоры на поставку высокотехнологичных товаров.

Определите миссию вашего предприятия на основе шаблона и составьте расшифровку к ней, прокомментируйте основные ключевые моменты.

Порядок выполнения работы.

1. Группа студентов делится на малые подгруппы из 4-5 человек.
2. Каждая подгруппа в течение 30 минут работает над предложенным заданием.
3. Этап презентации. Каждая подгруппа публично представляет результаты своей работы.

Ниже представлен формат-шаблон для формулировки миссии организации:

	Миссия _____	
	(наименование _____ организации),	
заключается		в
обеспечении _____	и	
решении _____		
	(формулировка конкретных социальных и/или экономических проблем)	
_____ посредством	создания _____ и _____	реализации _____
_____	(наименование _____ основных _____	продуктов)
удовлетворяющих _____		требованиям _____
_____	(стандарты, _____ качество, _____ конкурентоспособность)	
<i>Это</i>	<i>должно</i>	<i>позволить</i>
	(наименование _____ организации)	
получить оптимальную прибыль, а ее персоналу – достойное и справедливое вознаграждение.		

Типовая спецификация оценочного средства – Тестовое задание

1. Назначение

Спецификацией устанавливаются требования к содержанию и оформлению вариантов оценочного средства.

Тестовое задание входит в состав комплекса оценочных средств и предназначено для текущей аттестации и оценки знаний и умений аттестуемых, соответствующих основным показателям оценки результатов подготовки по программе дисциплины ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» программы подготовки специалистов среднего звена 15.02.06 «Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям)»

2. Контингент аттестуемых: обучающиеся ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»

3. Условия аттестации: текущий контроль

4. Структура (макет) варианта оценочного средства – тестовое задание

Тематика тестирования:

Тестовое задание № 1

1. На стоимость золота влияет:

- А) внешний вид золота (слиток, гранулы, песок и т.д.);
- Б) место добычи;
- В) общее количество золота в мире.

2. Какое из следующих утверждений верно?

- А) деньги – это всеобщий эквивалент;
- Б) деньги – это продукт соглашения людей;
- В) деньги – это всё вышесказанное.

3. Деньги являются:

- А) средством платежа;
- Б) средством накопления;
- В) всем вышеперечисленным.

4. Покупательная способность денег:

- А) увеличивается с ростом цен;
- Б) может расти и уменьшаться;
- В) всегда остается постоянной.

5. Деньги являются:

- А) средством измерения стоимости;
- Б) средством накопления;
- В) всем вышеперечисленным.

6. Причиной отмены золотого стандарта во всех странах с конца 1970-х годов (после Конференции МВФ на Ямайке) является:

- а) то, что привязка к золоту давала преимущества только странам, обладавшим его запасами;
- б) стремление изолировать свои страны от нашествия иностранных товаров и капиталов;
- в) стремление жестко контролировать валютные операции внутри каждой страны государственными учреждениями;
- г) развязывание неуправляемых инфляционных процессов в условиях золотого стандарта.

7. Стоимость денег:

- а) может повыситься или понизиться;
- б) всегда остается одинаковой;

в) возрастает с течением времени;

г) поднимается с ростом цен.

2. **Функции денег**

8. Функции денег это:

А) распределение стоимости;

Б) средство обращения;

В) образование финансовых фондов.

9. Функцией денег является:

А) средство обращения;

Б) предоставление деловой информации;

В) образование финансовых фондов.

3. **Виды денег**

10. Гарантийная надпись на чеке или векселе называется:

А) индоссамент;

Б) акцепт;

В) аваль.

11. Какое из высказываний верно:

а) выпускать золотые монеты так же выгодно, как продавать золотые слитки;

б) выпускать золотые монеты выгоднее, чем продавать слитки.

12. Имеет смысл чеканить металлические монеты из чистой меди?

а) да;

б) нет.

13. Если из обращения исчезнут монеты и наличность, а останутся лишь чековые платежи и кредитные карточки, то:

а) можно говорить об исчезновении денег;

б) этого сказать нельзя.

14. **Закон денежного обращения и денежная масса**

1. Закон денежного обращения определяет:

А) скорость оборота денег;

Б) величину денежной массы;

В) покупательную способность денег.

15. Закон денежного обращения определяет:

А) уровень инфляции;

Б) скорость оборота денег;

В) величину денежного обращения.

16. **Какой вид денежного агрегата включает в себя наличные деньги и безналичные деньги?**

А) M_0 ;

Б) M_1 ;

В) M_2 .

17. Если деньги для сделок совершают в среднем 5 оборотов в год, то количество денег, необходимых для обслуживания обмена, на которое предъявляется спрос:

а) в 5 раз больше номинального объема ВВП;

б) составляет 20% номинального ВВП;

в) равно отношению: 5%/ номинальный объем ВВП;

г) равно отношению: 20%/ номинальный объем ВВП;

д) равно отношению 20%/ 5.

18. Какой вид денежного агрегата включает в себя наличные деньги, безналичные деньги, ценные бумаги, обращающиеся на финансовом рынке?

А) M_1 Б) M_2 В) M_3

Типовая спецификация оценочного средства – Практическое задание

1. Назначение

Спецификацией устанавливаются требования к содержанию и оформлению вариантов оценочного средства.

Практическое задание входит в состав комплекса оценочных средств и предназначено для текущей аттестации и оценки знаний и умений аттестуемых, соответствующих основным показателям оценки результатов подготовки по программе дисциплины ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» программы подготовки специалистов среднего звена 15.02.06 «Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям)»

2. Контингент аттестуемых: обучающиеся ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»

3. Условия аттестации: текущий контроль

4. Структура (макет) варианта оценочного средства – практическое задание

Тематика практическое задание

Практическое задание № 2

Выбор критериев мотивации труда подчинённых в конкретных ситуациях.

Работа оформляется в тетради для выполнения практических работ.

Цель работы - закрепить знания, полученные при изучении темы сформировать навык определения способов удовлетворения потребностей сотрудников на предприятии.

Задание: определить варианты мотивирования сотрудников на предприятии.

Практические навыки: умение мотивировать работников на решение производственных задач, проводить диагностику трудовой мотивации и формулировать набор методов стимулирования персонала

Последовательность выполнения работы

Каждому студенту выдаётся статья о мотивировании работников предприятия. Студенту необходимо:

- изучить статью о мотивировании работников предприятия,
- пользуясь конспектом лекций или методическими указаниями, определить мотивационную политику руководителя,
- используя материалы статьи, охарактеризовать систему вознаграждения,
- ответить на вопросы, указанные после статьи,
- заполнить таблицу «предложения по мотивации работников».
- выполнить задания для самостоятельного выполнения

Методические рекомендации по выполнению практической работы

Поскольку менеджер достигает цели организации через своих подчинённых, функция мотивации является самой существенной.

Мотивация – процесс побуждения себя и других к достижению целей организации. Человек побуждается к действию через актуализированные потребности. Потребность – это осознанное отсутствие чего-либо, вызывающее побуждение к действию. Потребности можно удовлетворить вознаграждениями. В организациях менеджеры используют целый спектр способов вознаграждения труда работников: различные формы денежного поощрения, признание заслуг, поощрение свободным временем, возможность перспектив и др.

Иерархическая теория А. Маслоу. Он утверждает, что 5 типов потребностей образуют иерархическую структуру, которая определяет поведение человека.

Потребность в самовыражении (высшие) - стремление к раскрытию своих способностей, творчеству, развитию

Потребность в признании (высшие) - чувство своей значимости и нужности для фирмы, соц престиж, уважение окружающих, иметь высокий соц статус

Социальные (высшие) - потребность быть принятым в коллективе, получить поддержку, доброжелательность от других

В безопасности (базовые) - сохранение жизни и здоровья, уверенность в завтрашнем дне, в пенсионном обеспечении

Физиологические (базовые) - удовлетворяются деньгами, нужно использовать материальные стимулы (зарплата, премии)

Потребности более высокого уровня становятся актуальными, если удовлетворены базовые. Однако структура не является строгой. Относительная значимость различных потребностей людей может меняться в зависимости от жизненных ситуаций.

Теория приобретённых потребностей Ф.Мак-Клеганда дополнила теорию А.Маслоу, введя понятия потребностей во власти, успехе, причастности (потребности высшего уровня).

Потребность во власти - это желание воздействовать на других; такие люди откровенны, энергичны, не боящиеся конфронтации, уверенные, требующие к себе повышенного внимания. Их часто привлекает управление, дающее возможность проявить и реализовать себя.

Потребность успеха (достижения) - удовлетворяется процессом доведения работы до успешного завершения; это люди умеренного риска, ответственные за поиск решения проблемы; их лучше мотивировать, ставя задачи умеренного риска, с делегированием достаточных полномочий для развития инициативы, регулярно поощряя в соответствии с достигнутыми результатами.

Потребность в причастности - заинтересованность в налаживании дружеских отношений, оказании помощи другим; такие люди заинтересуются работой с возможностью общения. Менеджерам важно сохранять атмосферу, не ограничивая контакты и межличностные отношения, уделяя им больше времени и своего внимания.

Теория двух факторов Ф.Герцберга - он выделяет 2 группы факторов:

- гигиенические (внешние по отношению к работе), которые снимают неудовлетворённость работой, но не являются мотиваторами; зарплата, уважительное отношение начальника, взаимоотношения в группе,

- факторы мотивации (внутренние, присущие самой работе); ощущение успеха, признание окружающих, деловой и творческий рост.

Работник обращает внимание на гигиенические факторы только тогда, считает их реализацию неадекватной или несправедливой. По данным российских учёных, главными факторами неудовлетворённости являются гигиенические факторы (условия и зарплата). Низкая зарплата развращает людей, которые привыкают плохо относиться к обязанностям, и теряют свою квалификацию.

Теория ожиданий Виктора Врума ~ считает, что человек направляет свои усилия на достижение какой-либо цели только тогда, когда будет уверен в большой вероятности удовлетворения за этот счёт своих потребностей или достижения цели.

Для определения мотивации важно учесть 3 фактора:

А) ожидания работника в отношении «затрат труда - результатов» (соотношение между затраченными усилиями и полученными результатами)

Б) ожидания в отношении «результатов - вознаграждений» (ожидание вознаграждения в ответ на достигнутые результаты)

В) валентность - степень (ценность) удовлетворённости вознаграждением конкретным работником.

Мотивация = А*Б*В

Если значение любого из этих факторов будет мало, то будет слабой и мотивация и низки результаты работы.

Пример:

Менеджер попросил сотрудника выполнить сложную и срочную работу, намекнув, что повысит в должности после её завершения.

- А низкое, т.к. работа трудна и мало времени,
- Б невысокое, т.к. мастер не сказал, что повышение - решённый вопрос.
- В высокая, т.к. сотрудник ждёт повышения

Поэтому, можно предположить возникновение проблемы мотивации сотрудника.

Итак, наиболее эффективная мотивация достигается, когда люди верят, что их усилия обязательно позволят им достичь цели и приведут к получению вознаграждения. Имея различные потребности, люди конкретное вознаграждение оценивают по-разному. Менеджер должен сопоставлять предполагаемое вознаграждение с потребностями сотрудников и приводить в соответствие; установить жёсткое соотношение между достигнутыми результатами и вознаграждением.

Теория справедливости - гласит, что люди субъективно оценивают и сравнивают своё вознаграждение с тем, что получили другие за аналогичную работу. Несправедливое вознаграждение приводит к напряжению. Если человек считает свой труд недооценённым, он будет уменьшать затраченные усилия. Т.к. восприятие и оценка справедливости носят относительный характер, то менеджер должен объяснять, почему существует разница в вознаграждениях.

Ситуация «Мотивирование работников Мясокомбината»

Когда три года назад Петр Романов стал директором и основным совладельцем приватизированного предприятия «Подмосковный мясокомбинат», оно находилось в хорошем финансовом положении. Комбинат продавал свою продукцию во все близлежащие области и регионы, а объем этих продаж рос на 20% в год. Люди покупали продукцию комбината за ее качество. Однако Романов вскоре заметил, что работники комбината не уделяют достаточного внимания уровню выполнения своей работы. Они делали крупные ошибки: путали, например, упаковку и наклейки для разных образцов продукции; добавляли в исходную продукцию не те добавки; плохо перемешивали состав колбас и сосисок. Были случаи, когда работники неумышленно портили готовую продукцию средствами для чистки рабочих мест. В общем, люди делали в течение восьми часов только то, что им было сказано, а затем шли домой.

Для того чтобы повысить мотивированность и обязательства работников комбината, Романов и другие руководители предприятия решили ввести в управление систему участия работников в принятии решении. Для начала они доверили работникам проверку качества продукции. В результате не высшее руководство определяло «вкус» продукции, а сами работники делали это на своих участках. Такое положение дел вскоре побудило последних к производству продукции более высокого качества. Работников стало интересовать, во сколько их продукция обходится предприятию и что думают покупатели о различных сортах мясных и колбасных изделий.

Одна из бригад даже разработала технологию внедрения на своем участке специальной пластиковой вакуумной упаковки для скоропортящейся продукции. Для этого членам бригады пришлось, собрав необходимую информацию, сформулировать проблему, установить рабочие контакты с поставщиками и другими работниками на мясокомбинате, а также провеет обследование универсамов и мясных киосков, чтобы узнать о том, как сделать упаковку лучше. Бригада взяла на себя ответственность за определение качества, а впоследствии и за улучшения в производственном процессе. В итоге все за привело к тому, что среди работников стали появляться жалобы на тех, чей уровень выполнения работы был низким и чье безразличие мешало улучшению работы. Позже жалобы стали распространяться и на руководящий состав и сопровождались требованиями их

переподготовки или увольнения. Было решено, что вместо увольнения они пройдут переподготовку прямо на предприятии с участием всех заинтересованных сторон.

Романов, другие высшие руководители предприятия и представители рабочих разработали новую систему оплаты, названную «разделенное участие в результатах работы мясокомбината». В рамках этой системы фиксированный процент «доналоговой» прибыли делился каждые шесть месяцев между всеми работниками предприятия. Индивидуальное участие в разделенной прибыли основывалось на результатах оценки уровня выполнения работы каждым из участников этого процесса. Сама система оценки была разработана и проводилась в жизнь группой работников мясокомбината, представлявших его отдельные подразделения. Так, работники предприятия оценивались: по их вкладу в групповую работу; по тому, как они взаимодействуют с членами группы; по их отношению к групповой работе как таковой; по дисциплине посещения работы и по соблюдению техники безопасности.

Кроме того, группы или бригады были ответственны за отбор, подготовку и оценку своих работников, а если это было необходимо, то и за увольнение своих коллег по работе. Они также принимали решения по графику работы, требуемому бюджету, измерению качества и обновлению оборудования. Многие, что раньше являлось работой руководителя группы на таком предприятии, теперь стало частью работы каждого члена группы.

Петр Романов считал, что успех его бизнеса определялся следующим:

1. Люди хотят быть значимыми. И если это не реализуется, причина — в руководстве.
2. Люди выполняют работу на том уровне, который соответствует их ожиданиям. Если говорить людям, что вы от них ожидаете, то можно влиять на уровень выполнения ими своей работы и таким образом мотивировать их.
3. Сами ожидания работников определяются целями, которые они перед собой ставят, и системой вознаграждения.
4. Любые действия руководства и менеджеров предприятия в значительной мере влияют на формирование у работников ожидания.
5. Любой работник способен научиться выполнению многих новых разнообразных задач в рамках своей работы.
6. Результаты деятельности предприятия показывают, кто я такой и что представляет моя работа. Моя работа заключается в создании условий, при которых наивысший уровень выполнения работы каждым служит как его индивидуальным интересам, так и интересам предприятия в целом.

Вопросы к конкретной ситуации

1. Каким образом и в какой степени мотивационная политика Романова удовлетворяет потребности из иерархии Маслоу?
 2. Объясните успех политики использования мотивационной теории ожидания.
 3. Желали бы вы работать на Подмосковном мясокомбинате? Обоснуйте свой ответ.
 4. Концентрировал ли Романов внимание на факторах «здоровья» или на мотивационных факторах Гейсберга в своей программе Мотивации?
 5. Охарактеризуйте существующую на мясокомбинате систему вознаграждения.
- Возможен ли успех подобной мотивационной программы на предприятиях других отраслей, в том числе отраслей нематериального производства?

Задание 1:

выявите наиболее важные желания или потребности, требующие удовлетворения у нескольких категорий работников организации (директор, специалист, рабочий, бухгалтер, менеджер по персоналу, руководитель юридической службы, продавец, маркетолог). Объясните по каждому работнику, какие теории мотивации могут быть использованы для активизации их трудовой деятельности. Определите возможные способы мотивации указанных лиц. Оформите результаты в виде таблицы.

Таблица 1

Предложения по мотивации работников.

Должность работника	Наиболее важные для работника желания и потребности	Какие теории мотивации могут быть использованы для активизации деятельности работника	Способы мотивации
1			
2			
3			
4			

Задание 2:

Какие способы мотивации труда лучше всего подходят для стимулирования:

1. быстрого выполнения задания,
2. риска,
3. изобретения,
4. самостоятельности в работе,
5. точности и аккуратности,
6. новых идей.

Типовая спецификация оценочного средства – Устный опрос

1. Назначение

Спецификацией устанавливаются требования к содержанию и оформлению вариантов оценочного средства.

Устный опрос входит в состав комплекса оценочных средств и предназначено для текущей аттестации и оценки знаний и умений аттестуемых, соответствующих основным показателям оценки результатов подготовки по программе дисциплины ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» программы подготовки специалистов среднего звена 15.02.06 «Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям)»

2. Контингент аттестуемых: обучающиеся ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»

3. Условия аттестации: текущий контроль

4. Структура (макет) варианта оценочного средства – Устный опрос

Устный опрос № 1

Контрольные вопросы для устного опроса:

1. Кто входит в состав кадров предприятия?
2. В чём различия явочного и списочного состава кадров?
3. В чём заключается процесс подбора персонала?
4. Что такое нормирование труда?
5. Что такое производительность труда?
6. В чём состоят резервы роста производительности труда?

Типовая спецификация оценочного средства – Круглый стол

1. Назначение

Спецификацией устанавливаются требования к содержанию и оформлению вариантов оценочного средства.

Круглый стол входит в состав комплекса оценочных средств и предназначено для текущей аттестации и оценки знаний и умений аттестуемых, соответствующих основным показателям оценки результатов подготовки по программе дисциплины ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» программы подготовки специалистов среднего звена 15.02.06 «Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям)»

2. Контингент аттестуемых: обучающиеся ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»

3. Условия аттестации: текущий контроль

4. Структура (макет) варианта оценочного средства – Круглый стол

Круглый стол № 1

Данные темы прорабатываются каждым студентом, а затем происходит обсуждение и дается экспертная оценка

Задание: Подготовить доклад о развитии, деятельности, задачах рыбной отрасли.

Ответить на вопросы:

1. Назовите признаки отрасли.
2. Сформулируйте роль рыбной отрасли в развитии экономики России.

Типовая спецификация оценочного средства – Дифференцированный зачет

1. Назначение

Спецификацией устанавливаются требования к содержанию и оформлению вариантов оценочного средства.

Дифференцированный зачет входит в состав комплекса оценочных средств и предназначено для промежуточной аттестации и оценки знаний и умений аттестуемых, соответствующих основным показателям оценки результатов подготовки по программе дисциплины «ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» программы подготовки специалистов среднего звена 15.02.06 «Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям)»

2. Контингент аттестуемых: обучающиеся ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»

3. Условия аттестации: зачетно-экзаменационная сессия

1. Структура (макет) варианта оценочного средства – дифференцированный зачет

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по дисциплине

1. Задачи и содержание дисциплины. Значение экономики и менеджмента в современной жизни. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Краткая история развития.
2. Хозяйственная деятельность субъектов экономики, ее роль. Потребности общества и способы их удовлетворения.

3. Стадии экономического прогресса. Собственность и социально-экономические отношения. Типы и виды собственности. Отношения между членами общества по хозяйственному использованию имущества.
4. Основные виды собственности: частная, общая долевая, общая совместная. Кооперация и разделение труда.
5. Типы организации хозяйства. Управление экономикой
6. Особенности рыночных отношений.
7. Деньги и их экономическая роль. Рыночная цена. Принципы рыночной экономики. Свободная конкуренция.
8. Абсолютная монополия.
9. Новые взаимоотношения участников рынка в XX-XXI столетиях.
10. Современное состояние и перспективы развития отрасли.
11. Коммерческое предпринимательство.
12. Создание новой стоимости. Простое воспроизводство капитала фирмы. Расширенное воспроизводство капитала предприятия.
13. Заработная плата. Формы оплаты труда. Способы начисления.
14. Доходы организации (предприятия). Прибыль предприятия.
15. Регулирование государством социальных отношений. Налоговая система.
16. Особенности макроэкономики. Экономическая политика государства.
17. Новые показатели макроэкономики и национальные счета. Воспроизводство населения: современные тенденции.
18. Особенности роста национального хозяйства.
19. Типы расширенного воспроизводства общественного капитала. Экономические колебания.
20. Экономический цикл.
21. Безработица и занятость. Инфляция и устойчивость денежного обращения.
22. Рыночное саморегулирование. Механизм ценообразования. Рыночная цена и ее воздействие на спрос и предложение. Государственное регулирование макроэкономики.
23. Смешанная система управления. Россия: преобразование системы управления экономикой.
24. Финансы, их сущность и функции. Финансовая система РФ. Денежно-кредитная система страны. Федеральный бюджет: его доходы и расходы. Понятия бюджетного дефицита и профицита. Методы оценки дефицита бюджета. Источники финансирования бюджета.
25. Понятие менеджмента, его задачи, содержание менеджмента и значение. История развития менеджмента.
26. Теории и учения об управлении. Функции менеджмента. Цикл менеджмента.
27. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций.
28. Понятие о психике. Личность и ее структура. Индивидуально-типологические основы личности. Лидеры. Понятие имиджа. Модели ситуационного лидерства.
29. Взаимоотношения руководителя с коллективом. Система мотивации труда. Критерии мотивации. Теории мотивации.
30. Конфликты, виды и способы их разрешения. Причины возникновения конфликтов. Стадии развития конфликтов. Типичные конфликтные ситуации. Контроль подчиненных. Правила поведения в конфликтной ситуации. Последствия конфликта.
31. Модель взаимодействия человека и организационного окружения. Стили управления и виды коммуникации. Деловое общение, его характеристика и принципы.
32. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.
33. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.
34. Руководство и власть.
35. План индивидуальной работы. Рабочее время.
36. Стили управления. «Решетка менеджмента».

37. Функции маркетинга и этапы его организации.
38. Формирование стратегии производства и сбыта.
39. Формирование ценовой политики.
40. Сегментирование рынка. Поиск покупателя. А
41. анализ рынка сбыта продукции (товаров, работ, услуг).
42. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
43. Жизненный цикл товара, фирмы.
44. Реклама: назначение, классификация. Виды и требования.

3. Перечень используемых нормативных документов

ФГОС СПО 15.02.06 Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям) (базовая подготовка).

Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 15.02.06 Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям) (базовая подготовка).

Рабочая программа дисциплины ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся по программам среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО «АГТУ»

4. Рекомендуемая литература для разработки оценочных средств и подготовке обучающихся к аттестации

Информационное обеспечение обучения

Основная учебная литература:

1. Основы экономики организации агропромышленного комплекса : учебник для среднего профессионального образования / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09990-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442420>

Дополнительная учебная литература:

1. Основы экономики организации агропромышленного комплекса. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 270 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10060-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442421>

Официальные, справочно-библиографические и периодические издания:

- Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству. – <http://fish.gov.ru/>
- Официальный сайт министерства промышленности и торговли Российской Федерации. – <http://minpromtorg.gov.ru/>
- Официальный сайт министерства финансов Российской Федерации. – <https://www.minfin.ru/>
- Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации. – miresonom/economy.gov.ru
- Официальный сайт министерства потребительского рынка и услуг Московской области. – <https://mpiu.mosreg.ru/>
- Официальный сайт министерства экономики и финансов Московской области. – <https://mef.mosreg.ru/>
- Официальный сайт Некоммерческого Партнерства «Ассоциация Профессиональных Бухгалтеров Содружество». – <http://npabs.ru/>
- Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. – <http://рспп.рф/>
- Официальный сайт Российского клуба финансовых директоров. – <http://клуб-финансовых-директоров.рф/>

б) справочно-библиографические издания:

1. Экономический словарь: от теории к практике: учебное пособие / Н.Г. Харитонов, О.Г. Гореликова-Китаева, Р.Р. Рахматуллин и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: ОГУ, 2016. - 120 с.: ил. - Библиогр. в кн. - То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467125>

в) периодические издания:

1. Российский экономический журнал: журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования; гл. ред. А.Ю. Мелентьев; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА" - Москва: Академия МБА, 2019. - № 1. - 128 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561062>

2. Российский экономический журнал: журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования; гл. ред. А.Ю. Мелентьев; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА" - Москва: Академия МБА, 2019. - № 2. - 128 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561063>

3. Российский экономический журнал: журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования; гл. ред. А.Ю. Мелентьев; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА" - Москва: Академия МБА, 2019. - № 3. - 128 с. То же [Электронный ресурс]. -

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационный портал новостей экономики - <https://www.vestifinance.ru/>
2. Обзорная информация по мировой экономике - <https://www.ereport.ru>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1. Полховский Д.В. Методические указания для практических занятий по дисциплине ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для студентов очной формы обучения по специальности 15.02.06 монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям) (базовая подготовка).- [Электронный ресурс] – Рыбное, 2019. - Режим доступа: <http://portal-drti.ru>

2. Полховский Д.В. Методические указания для самостоятельных работ по дисциплине ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для студентов очной формы обучения по специальности 15.02.06 монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям) (базовая подготовка).- [Электронный ресурс] – Рыбное, 2019. - Режим доступа: <http://portal-drti.ru>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых в учебном процессе

Наименование программного обеспечения	Назначение
Образовательный портал Moodle	Образовательный портал ДРТИ построен на обучающей виртуальной среде Moodle и доступен по адресу www.portal-drti.ru из любой точки, имеющей подключение к сети Интернет, в том числе из локальной сети ДРТИ. Образовательный портал ДРТИ подходит как для организации online-классов, так и для традиционного обучения. Портал разделен на «открытую» (общедоступную) и «закрытую» части. Доступ к закрытой части осуществляется после предъявления персональной пары «логин-пароль». преподавателем или студентом.
Электронно-библиотечная система ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»	Обеспечивает доступ к электронно-библиотечным системам издательств, доступ к электронному каталогу книг, трудам преподавателей, учебно-методическим разработкам ДРТИ, периодическим изданиям.

Возможность доступа к электронно-библиотечным системам

Наименование электронного ресурса, адрес сайта	Назначение
ЭБС «Университетская библиотека on-line» http://biblioclub.ru/	Фонд библиотеки насчитывает издания более 160 крупнейших современных издательств, выпускающих учебную, научную и иную литературу. Каталог «Университетской библиотеки онлайн» содержит: новейшие грифованные учебники и учебные пособия; научную, научно-популярную, художественную литературу; обучающие мультимедиа, схемы, тесты, тренажеры, презентации, карты и репродукции; эксклюзивные издательские коллекции,

Наименование электронного ресурса, адрес сайта	Назначение
	включающие востребованную литературу гуманитарной, социальной, юридической, технической и экономической тематик. Имеется программа «Детектор плагиата», позволяющая выявлять нарушения авторских прав в Интернете. Работа может осуществляться из любого места, в котором имеется доступ к сети Интернет.
ЭБС Юрайт https://www.biblio-online.ru	Фонд ЭБС «Юрайт» – это более 5000 наименований учебников и учебных пособий для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОС. В ЭБС присутствует возможность: индивидуального неограниченного доступа пользователей к содержимому из любой точки, в которой имеется подключение к сети Интернет; одновременного индивидуального доступа пользователей к содержимому в соответствии с требованиями ФГОС; полнотекстового поиска по содержимому, формирования статистических отчетов по пользователям. Издания в ЭБС представлены с сохранением вида страниц (оригинальной верстки).
ЭБС издательства «Лань» https://e.lanbook.com	ЭБС включает в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. Предоставляет возможность круглосуточного дистанционного индивидуального пользования для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет, с возможностью просмотра и скачивания на сайте в онлайн режиме. Предоставляет право доступа к отдельным коллекциям, в частности таким, как «Инженерно-технические науки – Издательство Лань», «Информатика – Издательство Лань», «Физкультура и Спорт – Издательство Физическая культура» ЭБС Лань.

Перечень лицензионного учебного программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Назначение
КОМПАС-3D V15	Учебный комплект программного обеспечения КОМПАС-3DV15. Проектирование и конструирование в машиностроении.
ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition	Система оптического распознавания текста
STDU Viewer	Программа для просмотра электронных документов
Google Chrome, Opera	Браузер
Windows NT	Графические, интерактивные, многозадачные оперативные системы корпорации Microsoft
Dr. Web	Антивирусные программные продукты
Microsoft Office	Приложения – офисные редакторы для работы с текстовыми документами, электронными таблицами, электронными

Наименование программного обеспечения	Назначение
КОМПАС-3D V15	Учебный комплект программного обеспечения КОМПАС-3DV15.Проектирование и конструирование в машиностроении.
	сообщениями, базами данных, изображениями и т.д.
Moodle	Образовательный портал ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»
7-zip	Архиватор

Перечень информационных справочных систем

Наименование ИСС	Назначение
ИСС «Консультант +»	Содержит российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила

Сведения об обновлении информационного обеспечения обучения представлены в локальной сети ДРТИ по адресу: <\\Base\\192.168.10.10> для обмена по дфагту\ИТ в обучении



Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Астраханский государственный
технический университет»
(ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»)

Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована DQS
по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

дисциплины

ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

специальность

**15.02.06 Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и
установок (по отраслям)
(базовая подготовка)**

1. Паспорт контрольно-измерительных материалов

В результате освоения дисциплины ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 15.02.06 «Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям)» (базовый курс) следующими умениями, знаниями:

уметь:

У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

У2 - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

З1 - основные положения экономической теории;

З2 - принципы рыночной экономики;

З3 - современное состояние и перспективы развития отрасли;

З4 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

З5 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

З6 - формы оплаты труда;

З7 - стили управления, виды коммуникации;

З8 - принципы делового общения в коллективе;

З9 - управленческий цикл;

З10 - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

З11 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

З12 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

направленными на формирование **профессиональных компетенций** (ПК):

ПК 3.1. Участие в планировании работы структурного подразделения для реализации производственной деятельности.

ПК 3.2. Участие в руководстве работой структурного подразделения для реализации производственной деятельности.

ПК 3.2. Участвовать в анализе и оценке качества выполняемых работ структурного подразделения.

В процессе изучения дисциплины у студента формируются умения направленные на формирование **общих компетенций** (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является дифференцированный зачет.

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Освоение умений, знаний, практического опыта

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка умений и знаний, практического опыта

Результаты обучения (проверяемые умения и знания)	Показатели оценки результата	Виды аттестации	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Уметь рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Практическое задание Тестовое задание Аналитическое задание Устный опрос Круглый стол	Дифференцированный зачет
У2 - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Уметь применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения		
У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Уметь анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг		
31 - основные положения экономической теории;	Демонстрировать знание об основных положениях экономической теории		
32 - принципы рыночной экономики;	Демонстрировать знание о принципах рыночной экономики		
33 - современное состояние и перспективы развития отрасли;	Демонстрировать знание о современном состоянии и перспективах развития отрасли		
34 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Демонстрировать знание о роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике		
35 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Демонстрировать знание о механизмах ценообразования на продукцию (услуги)		
36 - формы оплаты труда;	Демонстрировать знание о формах оплаты труда		
37 - стили управления, виды коммуникации;	Демонстрировать знание о стилях управления, видах коммуникации		
38 - принципы делового общения в коллективе;	Демонстрировать знание о принципах делового общения в коллективе		
39 - управленческий цикл;	Демонстрировать знание об управленческих циклах		
310 - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Демонстрировать знание об особенностях менеджмента в области профессиональной деятельности		
311 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Демонстрировать знание о сущности, целях, основных принципах и функциях маркетинга, его связи с менеджментом		

312 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации:	Демонстрировать знание о формах адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации		
---	--	--	--

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и элементов общих компетенций (ОК):

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	Средства проверки
1	2	3
ПК 3.1. Участие в планировании работы структурного подразделения для реализации производственной деятельности.	Иметь представление об участии в планировании работы структурного подразделения для реализации производственной деятельности	Экспертное наблюдение преподавателя и оценка на практических занятиях при выполнении всех форм текущего контроля. Дифференцированный зачет
ПК 3.2. Участие в руководстве работой структурного подразделения для реализации производственной деятельности.	Иметь представление об участии в руководстве работой структурного подразделения для реализации производственной деятельности	Экспертное наблюдение преподавателя и оценка на практических занятиях при выполнении всех форм текущего контроля. Дифференцированный зачет
ПК 3.2. Участвовать в анализе и оценке качества выполняемых работ структурного подразделения.	Иметь представление об участии в анализе и оценке качества выполняемых работ структурного подразделения	Экспертное наблюдение преподавателя и оценка на практических занятиях при выполнении всех форм текущего контроля. Дифференцированный зачет
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии, понимания ее значимости.	Экспертное наблюдение преподавателя и оценка на практических занятиях при выполнении всех форм текущего контроля. Дифференцированный зачет
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Умение организовывать собственную деятельность, выбор способов выполнения профессиональных заданий	Экспертное наблюдение преподавателя и оценка на практических занятиях при выполнении всех форм текущего контроля. Дифференцированный зачет
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Самостоятельный выбор решения вопросов в стандартных и нестандартных ситуациях. Готовность нести ответственность за выбранное решение.	Экспертное наблюдение преподавателя и оценка на практических занятиях при выполнении всех форм текущего контроля. Дифференцированный зачет
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Применение в решении профессиональных задач необходимой информации, умение вести ее поиск.	Экспертное наблюдение преподавателя и оценка на практических занятиях при выполнении всех форм текущего контроля. Дифференцированный зачет
ОК 5. Владеть	Демонстрация владения	Экспертное наблюдение

информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	информационной культурой, умения анализа информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	преподавателя и оценка на практических занятиях при выполнении всех форм текущего контроля. Дифференцированный зачет
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Демонстрация умения работы в коллективе, общения с руководством и потребителями.	Экспертное наблюдение преподавателя и оценка на практических занятиях при выполнении всех форм текущего контроля. Дифференцированный зачет
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Демонстрация умения брать на себя ответственность за работу коллектива.	Экспертное наблюдение преподавателя и оценка на практических занятиях при выполнении всех форм текущего контроля. Дифференцированный зачет
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Демонстрация целеустремленности у студента к саморазвитию и личностному росту.	Экспертное наблюдение преподавателя и оценка на практических занятиях при выполнении всех форм текущего контроля. Дифференцированный зачет
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Демонстрация ориентированности в условиях смены технологий в профессиональной деятельности	Экспертное наблюдение преподавателя и оценка на практических занятиях при выполнении всех форм текущего контроля. Дифференцированный зачет

3. Формы и методы оценивания дисциплины

Предметом оценки служат умения и знания по дисциплине ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности СПО 15.02.06. «Монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям)» (базовая подготовка).

Элемент дисциплины	Формы и методы контроля						
	Текущий контроль			Промежуточная аттестация			
	Проверяемые умения и знания, ОК, ПК	Форма контроля	Номер задания	Проверяемые умения и знания	Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:	Форма контроля	Контрольно-измерительные материалы
Раздел 1. Введение и основы экономики.				У1	ОК 1 -9 ПК 3.1 – 3.3	Дифференцированный зачет	Вопросы к дифференцированному зачету
Экономика и ее роль в жизни общества. Микроэкономика. Распределение доходов в обществе. Макроэкономика	ОК1, ОК2, ОК9, У1, 31-6, ПК 3.1 – 3.3	Круглый стол	№ 1,2	У2			
			№ 1	У3			
		Практическое задание	№ 1	31			
			№1,2	32			
		Устный опрос		33			
				34			
Раздел 2. Основы менеджмента				35			
Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Управление персоналом. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	ОК3, ОК4, ОК7, ОК8, ОК9, У2, 37-10, ПК 3.1 – 3.3	Круглый стол	№ 3,4	36			
			№ 2	37			
		Аналитическое задание	№ 2	38			
			№ 2	39			
		Практическое задание		310			
				311			
		312					
Раздел 3. Маркетинг – интегрированная функция менеджмента							

Маркетинг. Его основы и концепция. Функции маркетинга и этапы организации	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК9, 311-12, У3, ПК 3.1 – 3.3	Практическое задание	№3,4				
---	---	----------------------	------	--	--	--	--

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии оценки выполнения практических, аналитических заданий:

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если:

- выполнил работу без ошибок и недочетов;
- допустил не более одного недочета;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:

- не более одной негрубой ошибки и одного недочета;
- или не более двух недочетов;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- не более двух грубых ошибок;
- или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;
- или не более двух-трех негрубых ошибок;
- или одной негрубой ошибки и трех недочетов;
- или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка "3";
- или если правильно выполнил менее половины работы.

Критерии оценки выполнения тестовых работ:

Процент результативности (правильных ответов)	Кол-во баллов	Оценка уровня подготовки	
		балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	7-8	5	отлично
70 ÷ 89	5-6	4	хорошо
50 ÷ 69	4	3	удовлетворительно
менее 50	менее 4	2	неудовлетворительно

Критерии оценки устных ответов на теоретические вопросы (устный опрос):

Оценка "5" ставится, если обучающийся:

- 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное языковых понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка "4" ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка "3" ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка "2" ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценки участия в работе круглого стола:

Оценка "5" ставится, если обучающийся:

Демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления

Оценка "4" ставится, если студент

Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер

Оценка "3" ставится, если студент

Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков

Оценка "2" ставится, если студент

Не принимает участия в обсуждении

5. Задания для оценки освоения дисциплины

5.1 Задания текущего контроля

Раздел 1. Введение и основы экономики

Круглый стол № 1

Проверяемые результаты обучения:	ОК1, ОК2, ОК9, У1, З1-6, ПК 3.1 – 3.3
---	---------------------------------------

Данные темы прорабатываются каждым студентом, а затем происходит обсуждение и дается экспертная оценка

Задание: Подготовить доклад о развитии, деятельности, задачах рыбной отрасли.

Ответить на вопросы:

3. Назовите признаки отрасли.
4. Сформулируйте роль рыбной отрасли в развитии экономики России.

Круглый стол № 2

Проверяемые результаты обучения:	ОК1, ОК2, ОК9, У1, З1-6, ПК 3.1 – 3.3
---	---------------------------------------

Данные темы прорабатываются каждым студентом, а затем происходит обсуждение и дается экспертная оценка

Задание: Проработка конспектов лекций и учебной литературы

Ознакомьтесь с понятиями: отрасль, предприятие, организация, производственная структура организации.

Ответить на вопросы:

1. По каким признакам классифицируются предприятия?
2. Назовите основные признаки организации.

Практическое задание № 1

Проверяемые результаты обучения:	ОК1, ОК2, ОК9, У1, З1-6, ПК 3.1 – 3.3
---	---------------------------------------

Задание: Опишите категории работников предприятия.

Решите задачи:

1. На производственном участке завода рабочие изготавливают одинаковые детали в течение 6 часов. Двое изготовили за это время 42 детали, причем первый рабочий изготовил на 6 деталей больше. Определить и сравнить часовую производительность труда рабочих. Найти трудоемкость единицы продукции.
2. Производственное объединение рыбной промышленности выпустило рыбопродукцию в объеме 90000 тонн на сумму 800000 рублей. Среднесписочная численность рабочих в объединении - 450 человек. Определите выработку в натуральном и денежном выражении.
3. Объем выпуска продукции предприятия составляет 18630 тыс.руб. Среднесписочная численность ППП 2345 человек. Полезный фонд рабочего времени 1870 часов. Продолжительность рабочего дня 8,2 часа. Определить: среднегодовую, среднедневную и среднечасовую выработку на 1 работающего.
4. В предыдущем году было произведено продукции на сумму 215 млн.руб. В следующем году ее выпуск планируется увеличить на 5% Численность работающих в предыдущем году составила 250 человек, в плановом году предусмотрено сократить на 30 чел. Определить, какое повышение производительности труда запланировано на предприятии

5. Среднесписочная численность работников предприятия за отчетный год составила 420 человек. В течение года уволились по собственному желанию 30 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 12, поступили в учебные заведения 10 человек, трое призваны в Вооруженные силы, ушли на пенсию 5 человек.

Определите коэффициент выбытия кадров и коэффициент их текучести.

Устный опрос № 1

Проверяемые результаты обучения:	ОК1, ОК2, ОК9, У1, 31-6, ПК 3.1 – 3.3
---	---------------------------------------

Контрольные вопросы для устного опроса:

7. Кто входит в состав кадров предприятия?
8. В чём различия явочного и списочного состава кадров?
9. В чём заключается процесс подбора персонала?
10. Что такое нормирование труда?
11. Что такое производительность труда?
12. В чём состоят резервы роста производительности труда?

Аналитическое задание № 1

Проверяемые результаты обучения:	ОК1, ОК2, ОК9, У1, 31-6, ПК 3.1 – 3.3
---	---------------------------------------

Задание: Оформление рисунка «Структура финансовых ресурсов предприятия».

Задание: Составить схему «Система управления финансами предприятия»

Устный опрос № 2

Проверяемые результаты обучения:	ОК1, ОК2, ОК9, У1, 31-6, ПК 3.1 – 3.3
---	---------------------------------------

Контрольные вопросы для устного опроса:

1. В чем состоит сущность финансов?
2. Что относится к финансовым ресурсам предприятия?

Тестовое задание № 1

Проверяемые результаты обучения:	ОК1, ОК2, ОК9, У1, 31-6, ПК 3.1 – 3.3
---	---------------------------------------

1. На стоимость золота влияет:

- А) внешний вид золота (слиток, гранулы, песок и т.д.);
- Б) место добычи;
- В) общее количество золота в мире.

2. Какое из следующих утверждений верно?

- А) деньги – это всеобщий эквивалент;
- Б) деньги – это продукт соглашения людей;
- В) деньги – это всё вышесказанное.

3. Деньги являются:

- А) средством платежа;
- Б) средством накопления;
- В) всем вышеперечисленным.

4. Покупательная способность денег:

- А) увеличивается с ростом цен;
- Б) может расти и уменьшаться;
- В) всегда остается постоянной.

5. Деньги являются:

- А) средством измерения стоимости;
- Б) средством накопления;
- В) всем вышеперечисленным.

6. Причиной отмены золотого стандарта во всех странах с конца 1970-х годов (после Конференции МВФ на Ямайке) является:

- а) то, что привязка к золоту давала преимущества только странам, обладавшим его запасами;
- б) стремление изолировать свои страны от нашествия иностранных товаров и капиталов;
- в) стремление жестко контролировать валютные операции внутри каждой страны государственными учреждениями;
- г) развязывание неуправляемых инфляционных процессов в условиях золотого стандарта.

7. Стоимость денег:

- а) может повыситься или понизиться;
- б) всегда остается одинаковой;
- в) возрастает с течением времени;
- г) поднимается с ростом цен.

2. Функции денег

8. Функции денег это:

- А) распределение стоимости;
- Б) средство обращения;
- В) образование финансовых фондов.

9. Функцией денег является:

- А) средство обращения;
- Б) предоставление деловой информации;
- В) образование финансовых фондов.

3. Виды денег

10. Гарантийная надпись на чеке или векселе называется:

- А) индоссамент;
- Б) акцепт;
- В) аваль.

11. Какое из высказываний верно:

- а) выпускать золотые монеты так же выгодно, как продавать золотые слитки;
- б) выпускать золотые монеты выгоднее, чем продавать слитки.

12. Имеет смысл чеканить металлические монеты из чистой меди?

- а) да;
- б) нет.

13. Если из обращения исчезнут монеты и наличность, а останутся лишь чековые платежи и кредитные карточки, то:

- а) можно говорить об исчезновении денег;
- б) этого сказать нельзя.

14. Закон денежного обращения и денежная масса

1. Закон денежного обращения определяет:

- А) скорость оборота денег;
- Б) величину денежной массы;
- В) покупательную способность денег.

15. Закон денежного обращения определяет:

- А) уровень инфляции;
- Б) скорость оборота денег;
- В) величину денежного обращения.

16. Какой вид денежного агрегата включает в себя наличные деньги и безналичные деньги?

- А) M_0 ;
- Б) M_1 ;
- В) M_2 .

17. Если деньги для сделок совершают в среднем 5 оборотов в год, то количество денег, необходимых для обслуживания обмена, на которое предъявляется спрос:

- а) в 5 раз больше номинального объема ВВП;
- б) составляет 20% номинального ВВП;
- в) равно отношению: 5%/ номинальный объем ВВП;
- г) равно отношению: 20%/ номинальный объем ВВП;
- д) равно отношению 20%/ 5.

18. Какой вид денежного агрегата включает в себя наличные деньги, безналичные деньги, ценные бумаги, обращающиеся на финансовом рынке?

- А) M_1
- Б) M_2
- В) M_3

Задание для самостоятельной работы

Самостоятельная работа №1

Тема: «Современное состояние и тенденции развития рыбной отрасли».

Цель работы: Ознакомление с рыбной отраслью

Задание: Подготовить доклад о развитии, деятельности, задачах рыбной отрасли.

Ответить на вопросы:

1. Назовите признаки отрасли.
2. Сформулируйте роль рыбной отрасли в развитии экономики России.

Самостоятельная работа № 2

Тема: Кадры организации.

Цель: Углубленное изучение темы.

Задание: Подготовка сообщения на тему «Планирование кадров и их подбор».

Самостоятельная работа №3

Тема: Понятие финансов, их значение и функции

Цель работы: Углубленное изучение материала.

Задание: Составить схему «Система управления финансами предприятия»

Ответьте на вопросы:

1. В чем состоит сущность финансов?
2. Что относится к финансовым ресурсам предприятия?
1. Работа с конспектами лекций, текстами.

Задание 1: Ответить на вопросы и записать в тетрадь:

1. Назовите функции денег.
2. Дайте понятие денежного обращения.
3. Покажите отличия налично-денежного обращения от безналичного.
4. Назовите основные черты денежной системы РФ.
5. Что такое инфляция и каковы формы ее проявления?
6. Назовите виды и типы инфляции.

Форма контроля самостоятельной работы: практическое занятие, письменная работа.

Методические рекомендации: при выполнении самостоятельной работы студент может воспользоваться рекомендуемыми литературными источниками.

Задание 2:

1. Составление таблицы «Этапы возникновения денег».
2. Выполнение реферата на тему: «Денежная политика на предстоящий год».
3. Составление схемы «Структура денежного оборота в России на современном этапе».
4. Определение роли международных резервов в экономической системе государства.
5. Составление сравнительной таблицы «Отличие и взаимосвязь понятий денежного обращения и денежного оборота».
6. Определение отличий действительных денег от знаков стоимости.
7. Определение отличия наличного денежного обращения от безналичного.
8. Составление кроссвордов.
9. Решение задач по расчету скорости обращения денег.

Самостоятельная работа №4

Подготовьте ответы на вопросы:

1. Изучение национальной и мировой валютной системы.
2. Определение этапов формирования мировой валютной системы.
3. Изучение видов валютных операций и методов валютного регулирования.

Раздел 2. Основы менеджмента

Круглый стол № 3

Проверяемые результаты обучения:	ОК3, ОК4, ОК7, ОК8, ОК9, У2, 37-10, ПК 3.1 – 3.3
---	--

Данные темы прорабатываются каждым студентом, а затем происходит обсуждение и дается экспертная оценка

Задание: ответьте на вопросы с приведением примеров.

1. Содержание понятия «менеджмент» и «управление».
2. Менеджмент как самостоятельная область знаний, сочетающая теорию, практику и искусство управления.
3. Основные принципы менеджмента.
4. Современные тенденции развития менеджмента.
5. Содержание понятия “функции управления”.
6. Классификация функций управления по различным признакам: уровням управления, объектам управления, содержанию.
7. Общая характеристика основных нормативно-правовых актов
8. Менеджмент как наука и искусство.
9. Цели менеджмента. Задачи менеджмента.
10. Роль менеджмента в развитии современного производства.
11. Развития менеджмента в Японии, США и России.
12. Сравнительная характеристика американской и Японской моделей менеджмента.
13. Основные подходы к менеджменту.
14. Подход на основе школ: школа научного управления, школа административного управления, школа поведенческих наук, школа количественных методов.
15. Процессный подход.
16. Ситуационный подход.
17. Системный подход.

Круглый стол № 4

Проверяемые результаты обучения:	ОК3, ОК4, ОК7, ОК8, ОК9, У2, 37-10, ПК 3.1 – 3.3
---	--

Задания: ответить на вопросы и привести примеры

1. Содержание понятия “функции управления”.
2. Классификация функций управления по различным признакам: уровням управления, объектам управления, содержанию.
3. Общие функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль.
4. Частные функции управления: их профессиональная направленность.
5. Вспомогательные функции управления как техническая основа для успешного выполнения общих функций управления.
6. Взаимосвязь и динамичность общих, частных и вспомогательных функций в системе управления организацией.
7. Дублирование функций управления: объективные и субъективные причины дублирования.
8. Понятие результативности функций управления.
9. Роль уставов, положений и должностных инструкций в формировании основных видов деятельности организации в целом, ее структурных подразделений и конкретных исполнителей.

10. Четкое распределение функций между отдельными структурными подразделениями, руководителями и исполнителями – предпосылка повышения эффективности управления.
 11. Современные подходы к менеджменту.
 12. Современные концепции менеджмента с точки зрения количественного, процессного, системного и ситуационного подхода.
 13. Вклад в современную науку менеджмента концепций различных школ и подходов.
 14. Система взглядов на управление в России в современных условиях.
- Принятие решений: процесс подготовки решения, типы (виды) решений (выбор альтернативы), подход к принятию решений.
15. Как вы понимаете содержание основных функций менеджмента?
- Заполните таблицу:

Функции менеджмента	Характеристика			
	содержание	преимущества	недостатки	решаемые задачи
Планирование				
Организация				
Мотивация				
Контроль				
Координация				

Практическое задание № 2

Проверяемые результаты обучения:	ОК3, ОК4, ОК7, ОК8, ОК9, У2, 37-10, ПК 3.1 – 3.3
---	--

Выбор критериев мотивации труда подчинённых в конкретных ситуациях.

Работа оформляется в тетради для выполнения практических работ.

Цель работы - закрепить знания, полученные при изучении темы сформировать навык определения способов удовлетворения потребностей сотрудников на предприятии.

Задание: определить варианты мотивирования сотрудников на предприятии.

Практические навыки: умение мотивировать работников на решение производственных задач, проводить диагностику трудовой мотивации и формулировать набор методов стимулирования персонала

Последовательность выполнения работы

Каждому студенту выдаётся статья о мотивировании работников предприятия. Студенту необходимо:

- изучить статью о мотивировании работников предприятия,
- пользуясь конспектом лекций или методическими указаниями, определить мотивационную политику руководителя,
- используя материалы статьи, охарактеризовать систему вознаграждения,
- ответить на вопросы, указанные после статьи,
- заполнить таблицу «предложения по мотивации работников».
- выполнить задания для самостоятельного выполнения

Методические рекомендации по выполнению практической работы

Поскольку менеджер достигает цели организации через своих подчинённых, функция мотивации является самой существенной.

Мотивация – процесс побуждения себя и других к достижению целей организации. Человек побуждается к действию через актуализированные потребности. Потребность –

это осознанное отсутствие чего-либо, вызывающее побуждение к действию. Потребности можно удовлетворить вознаграждениями. В организациях менеджеры используют целый спектр способов вознаграждения труда работников: различные формы денежного поощрения, признание заслуг, поощрение свободным временем, возможность перспектив и др.

Иерархическая теория А. Маслоу. Он утверждает, что 5 типов потребностей образуют иерархическую структуру, которая определяет поведение человека.

Потребность в самовыражении (высшие) - стремление к раскрытию своих способностей, творчеству, развитию

Потребность в признании (высшие) - чувство своей значимости и нужности для фирмы, соц престиж, уважение окружающих, иметь высокий соц статус

Социальные (высшие) - потребность быть принятым в коллективе, получить поддержку, доброжелательность от других

В безопасности (базовые) - сохранение жизни и здоровья, уверенность в завтрашнем дне, в пенсионном обеспечении

Физиологические (базовые) - удовлетворяются деньгами, нужно использовать материальные стимулы (зарплата, премии)

Потребности более высокого уровня становятся актуальными, если удовлетворены базовые. Однако структура не является строгой. Относительная значимость различных потребностей людей может меняться в зависимости от жизненных ситуаций.

Теория приобретённых потребностей Ф.Мак-Клеганда дополнила теорию А.Маслоу, введя понятия потребностей во власти, успехе, причастности (потребности высшего уровня).

Потребность во власти - это желание воздействовать на других; такие люди откровенны, энергичны, не боящиеся конфронтации, уверенные, требующие к себе повышенного внимания. Их часто привлекает управление, дающее возможность проявить и реализовать себя.

Потребность успеха (достижения) - удовлетворяется процессом доведения работы до успешного завершения; это люди умеренного риска, ответственные за поиск решения проблемы; их лучше мотивировать, ставя задачи умеренного риска, с делегированием достаточных полномочий для развития инициативы, регулярно поощряя в соответствии с достигнутыми результатами.

Потребность в причастности - заинтересованность в налаживании дружеских отношений, оказании помощи другим; такие люди заинтересуются работой с возможностью общения. Менеджерам важно сохранять атмосферу, не ограничивая контакты и межличностные отношения, уделяя им больше времени и своего внимания.

Теория двух факторов Ф.Герцберга - он выделяет 2 группы факторов:

- гигиенические (внешние по отношению к работе), которые снимают неудовлетворённость работой, но не являются мотиваторами; зарплата, уважительное отношение начальника, взаимоотношения в группе,

- факторы мотивации (внутренние, присущие самой работе); ощущение успеха, признание окружающих, деловой и творческий рост.

Работник обращает внимание на гигиенические факторы только тогда, считает их реализацию неадекватной или несправедливой. По данным российских учёных, главными факторами неудовлетворённости являются гигиенические факторы (условия и зарплата). Низкая зарплата развращает людей, которые привыкают плохо относиться к обязанностям, и теряют свою квалификацию.

Теория ожиданий Виктора Врума ~ считает, что человек направляет свои усилия на достижение какой-либо цели только тогда, когда будет уверен в большой вероятности удовлетворения за этот счёт своих потребностей или достижения цели.

Для определения мотивации важно учесть 3 фактора:

А) ожидания работника в отношении «затрат труда - результатов» (соотношение между затраченными усилиями и полученными результатами)

Б) ожидания в отношении «результатов - вознаграждений» (ожидание вознаграждения в ответ на достигнутые результаты)

В) валентность - степень (ценность) удовлетворённости вознаграждением конкретным работником.

Мотивация = А*Б*В

Если значение любого из этих факторов будет мало, то будет слабой и мотивация и низки результаты работы.

Пример:

Менеджер попросил сотрудника выполнить сложную и срочную работу, намекнув, что повысит в должности после её завершения.

- А низкое, т.к. работа трудна и мало времени,

- Б невысокое, т.к. мастер не сказал, что повышение - решённый вопрос.

- В высокая, т.к. сотрудник ждёт повышения

Поэтому, можно предположить возникновение проблемы мотивации сотрудника.

Итак, наиболее эффективная мотивация достигается, когда люди верят, что их усилия обязательно позволят им достичь цели и приведут к получению вознаграждения. Имея различные потребности, люди конкретное вознаграждение оценивают по-разному. Менеджер должен сопоставлять предполагаемое вознаграждение с потребностями сотрудников и приводить в соответствие; установить жёсткое соотношение между достигнутыми результатами и вознаграждением.

Теория справедливости - гласит, что люди субъективно оценивают и сравнивают своё вознаграждение с тем, что получили другие за аналогичную работу. Несправедливое вознаграждение приводит к напряжению. Если человек считает свой труд недооценённым, он будет уменьшать затраченные усилия. Т.к. восприятие и оценка справедливости носят относительный характер, то менеджер должен объяснять, почему существует разница в вознаграждениях.

Ситуация «Мотивирование работников Мясокомбината»

Когда три года назад Петр Романов стал директором и основным совладельцем приватизированного предприятия «Подмосковный мясокомбинат», оно находилось в хорошем финансовом положении. Комбинат продавал свою продукцию во все близлежащие области и регионы, а объем этих продаж рос на 20% в год. Люди покупали продукцию комбината за ее качество. Однако Романов вскоре заметил, что работники комбината не уделяют достаточного внимания уровню выполнения своей работы. Они делали крупные ошибки: путали, например, упаковку и наклейки для разных образцов продукции; добавляли в исходную продукцию не те добавки; плохо перемешивали состав колбас и сосисок. Были случаи, когда работники неумышленно портили готовую продукцию средствами для чистки рабочих мест. В общем, люди делали в течение восьми часов только то, что им было сказано, а затем шли домой.

Для того чтобы повысить мотивированность и обязательства работников комбината, Романов и другие руководители предприятия решили ввести в управление систему участия работников в принятии решения. Для начала они доверили работникам проверку качества продукции. В результате не высшее руководство определяло «вкус» продукции, а сами работники делали это на своих участках. Такое положение дел вскоре побудило последних к производству продукции более высокого качества. Работников стало интересовать, во сколько их продукция обходится предприятию и что думают покупатели о различных сортах мясных и колбасных изделий.

Одна из бригад даже разработала технологию внедрения на своем участке специальной пластиковой вакуумной упаковки для скоропортящейся продукции. Для этого членам бригады пришлось, собрав необходимую информацию, сформулировать проблему, установить рабочие контакты с поставщиками и другими работниками на

мясокомбинате, а также провеет обследование универсамов и мясных киосков, чтобы узнать о том, как сделать упаковку лучше. Бригада взяла на себя ответственность за определение качества, а впоследствии и за улучшения в производственном процессе. В итоге все это привело к тому, что среди работников стали появляться жалобы на тех, чей уровень выполнения работы был низким и чье безразличие мешало улучшению работы. Позже жалобы стали распространяться и на руководящий состав и сопровождались требованиями их переподготовки или увольнения. Было решено, что вместо увольнения они пройдут переподготовку прямо на предприятии с участием всех заинтересованных сторон.

Романов, другие высшие руководители предприятия и представители рабочих разработали новую систему оплаты, названную «разделенное участие в результатах работы мясокомбината». В рамках этой системы фиксированный процент «доналоговой» прибыли делился каждые шесть месяцев между всеми работниками предприятия. Индивидуальное участие в разделенной прибыли основывалось на результатах оценки уровня выполнения работы каждым из участников этого процесса. Сама система оценки была разработана и проводилась в жизнь группой работников мясокомбината, представлявших его отдельные подразделения. Так, работники предприятия оценивались: по их вкладу в групповую работу; по тому, как они взаимодействуют с членами группы; по их отношению к групповой работе как таковой; по дисциплине посещения работы и по соблюдению техники безопасности.

Кроме того, группы или бригады были ответственны за отбор, подготовку и оценку своих работников, а если это было необходимо, то и за увольнение своих коллег по работе. Они также принимали решения по графику работы, требуемому бюджету, измерению качества и обновлению оборудования. Многие, что раньше являлось работой руководителя группы на таком предприятии, теперь стало частью работы каждого члена группы.

Петр Романов считал, что успех его бизнеса определялся следующим:

1. Люди хотят быть значимыми. И если это не реализуется, причина — в руководстве.
2. Люди выполняют работу на том уровне, который соответствует их ожиданиям. Если говорить людям, что вы от них ожидаете, то можно влиять на уровень выполнения ими своей работы и таким образом мотивировать их.
3. Сами ожидания работников определяются целями, которые они перед собой ставят, и системой вознаграждения.
4. Любые действия руководства и менеджеров предприятия в значительной мере влияют на формирование у работников ожидания.
5. Любой работник способен научиться выполнению многих новых разнообразных задач в рамках своей работы.
6. Результаты деятельности предприятия показывают, кто я такой и что представляет моя работа. Моя работа заключается в создании условий, при которых наивысший уровень выполнения работы каждым служит как его индивидуальным интересам, так и интересам предприятия в целом.

Вопросы к конкретной ситуации

1. Каким образом и в какой степени мотивационная политика Романова удовлетворяет потребности из иерархии Маслоу?
 2. Объясните успех политики использования мотивационной теории ожидания.
 3. Желали бы вы работать на Подмосковном мясокомбинате? Обоснуйте свой ответ.
 4. Концентрировал ли Романов внимание на факторах «здоровья» или на мотивационных факторах Гецберга в своей программе Мотивации?
 5. Охарактеризуйте существующую на мясокомбинате систему вознаграждения.
- Возможен ли успех подобной мотивационной программы на предприятиях других отраслей, в том числе отраслей нематериального производства?

Задание 1:

выявите наиболее важные желания или потребности, требующие удовлетворения у нескольких категорий работников организации (директор, специалист, рабочий, бухгалтер, менеджер по персоналу, руководитель юридической службы, продавец, маркетолог). Объясните по каждому работнику, какие теории мотивации могут быть использованы для активизации их трудовой деятельности. Определите возможные способы мотивации указанных лиц. Оформите результаты в виде таблицы.

Таблица 1

Предложения по мотивации работников.

Должность работника	Наиболее важные для работника желания и потребности	Какие теории мотивации могут быть использованы для активизации деятельности работника	Способы мотивации
1			
2			
3			
4			

Задание 2:

Какие способы мотивации труда лучше всего подходят для стимулирования:

1. быстрого выполнения задания,
2. риска,
3. изобретения,
4. самостоятельности в работе,
5. точности и аккуратности,
6. новых идей.

Аналитическое занятие № 2

Проверяемые результаты обучения:	ОК3, ОК4, ОК7, ОК8, ОК9, У2, 37-10, ПК 3.1 – 3.3
---	--

Упражнение №1

Цель: формирование у студента умения отличать цели развития организации.

Задание: Ниже представлены формулировки стратегического видения и миссии для различных организаций и различных отраслей. Определите, какие формулировки являются стратегическими или финансовыми целями, а какие миссиями организаций. Проанализируйте примеры формулировок стратегического видения и миссий и заполните таблицу 1.

Формулировки стратегического видения и миссии

3COM "Миссия 3COM — подключить индивидуальные и корпоративных пользователей к источникам информации с помощью современных, простых и надежных средств. Наше видение глобальной компьютеризации — мир, в котором подключение к Internet проще, доступнее, дешевле". "Решать нерешенные проблемы инновационно».

3M Corporation "Достичь среднегодового роста прибыли на акцию минимум на 10%, прибыльности акционерного капитала — на 20—25%, рентабельности привлеченного капитала — не ниже 27%; не меньше 30% продаваемой продукции должно быть выпущено за последние 4 года".

AlcanAluminum "Производить алюминий с минимальными издержками, удерживать индекс StandardandPoor выше среднего показателя". (StandardandPoor —

фондовый индекс 500 наиболее активно покупаемых акций на Нью-йоркской фондовой бирже, публикуемый агентством StandardandPoor).

AtlasCorporation "Стать низкозатратной золотодобывающей компанией среднего масштаба, производить не меньше 3735, 5 кг золота в год и создать золотой резерв в 424, 5 т".

Domino'sPizza "Быстрая доставка горячей пиццы не более чем через 30 минут после принятия заказа. Разумные цены, приемлемая прибыль".

EastmanKodak

"Мы делаем фото". Мы помогаем миру создавать воспоминания и зарабатывать деньги".

LongJohnSilver's "Наше видение: стать лучшей сетью ресторанов быстрого обслуживания в Америке. Мы предлагаем каждому посетителю вкусные, здоровые и недорогие блюда из рыбы, морепродуктов и цыплят, обслуживаем быстро и вежливо".

McDonald's - крупнейшая в мире сеть ресторанов быстрого питания. "Быстрое, качественное обслуживание клиентов с помощью стандартного набора продуктов"

METRO Cash&Carry - лидер в области оптовой торговли. "METRO Cash&Carry предлагает оптовую торговлю по принципу cash&carry для различных сфер бизнеса и профессионалов. METRO Cash&Carry предлагает качественную продукцию и бизнес-решение по максимально низким ценам. METRO Cash&Carry - партнер для профессионалов."

OtisElevator — производство лифтов. "Предоставить всем клиентам средства перемещения людей и грузов вверх, вниз и в стороны на ограниченное расстояние с надежностью, какую не может обеспечить ни одна другая компания". "Обеспечить заказчиков более надежными, чем у наших конкурентов, средствами перемещения".

SAS Group (Скандинавские авиалинии). Через сотрудничество авиалиний Группа SAS предложит удобное с лучшим соотношением цены и качества путешествие самолетом, фокусируясь на продуктах и услугах, которые удовлетворяют потребности деловых путешественников в скандинавском регионе. "Мы обещаем минимизировать время Вашего путешествия и максимизировать ценность времени, которое Вы проводите с нами».

Американский Красный Крест " Улучшать качество человеческой жизни; развивать в людях уверенность в своих силах и воспитывать ответственность; мы учим людей избегать несчастных случаев и одновременно быть к ним готовыми, уметь оказывать первую помощь".

Таблица 1

Название компании	Стратегическая цель, Финансовая цель	Миссия

Упражнение №2. Составить миссии известных компаний

Цель: формирование у студента умения формулировать миссию организации.

Задание: Ниже представлены названия организаций. Сформулируйте миссии представленных компаний и заполните таблицу 2.

Таблица 2

<i>Название компании</i>	<i>Миссия</i>
AppleComputer, Inc.	
FordMotorCompany	
MicrosoftCorporation — производство программного обеспечения	
Хегох	
Toyota	
Polaroid	
ВымпелКом (БИ-ЛАЙН) - российский оператор мобильной связи	
НТС (производство КПК и смартфонов)	
Мобильные ТелеСистемы (МТС) - российский оператор мобильной связи:	

Упражнение №3 Ниже представлены формулировки миссии для организаций. Как вы можете заметить, не все из них "вдохновляют". Как вы думаете почему? Назовите неверные миссии. Заполните таблицу 3. Объясните свой ответ

Таблица 3

<i>Название компании</i>	<i>Миссия</i>	<i>Верно</i>	<i>Неверно</i>
SonyCorporation	"Мы группа молодых людей, которые наделены достаточной энергией для бесконечного творческого поиска".		
Avisrent-a-car — сдача автомобилей в аренду.	Наша миссия — абсолютное удовлетворение клиента".		
Bristol-MyersSquibb	"Миссия Bristol-MyersSquibb — улучшать качество жизни с помощью высококачественных санитарно-гигиенических средств. Наша цель — стать мировым лидером качества в этой отрасли		
BancOneCorporation	"Всегда входить в тройку лидеров финансового рынка".		
Intel — производство процессоров для ПК	"Наше видение: миллиарды компьютеров с подключением к Internet, миллионы серверов, триллионы долларов прибыли от электронной коммерции. Mission: Миссия Intel — сохранение за собой роли ключевого поставщика в Internet-экономике и содействие любым усилиям по повышению эффективности Internet. Сегодня главное в компьютерах — это Internet. Мы расширяем возможности ПК и Internet".		
Lucent Technologies.	Мы стремимся стать лучшей в мире фирмой, объединяющей людей? предоставляя им легкий доступ друг к другу, информации и услугам, в которых они нуждаются? в любое время в любом месте.		
XEROX.	Распространение знаний с помощью		

	документов.		
Рекламное агентство Прайм	Мы создаем и реализуем идеи в области разработки и продвижения товаров и услуг для удовлетворения клиентов наших клиентов.		
Центр Управленческого Консультирования «РЕШЕНИЕ»	Миссией нашей компании является оказание помощи руководителям и сотрудникам российских предприятий в принятии и реализации решений, направленных на совершенствование систем управления предприятиями и создании условий для их долгосрочного успешного развития.		

Упражнение № 4 «Определение миссии организации»

Цель: формирование у студента умения формулировать цели развития организации.

Задание. Вы создаете торговое предприятие по реализации аудио, видео аппаратуры и компьютерной техники. Планируется, что вы сосредоточите внимание на реализации товаров высокого качества и по высокой цене. Основное кредо вашего предприятия заключается в удовлетворении потребностей богатых покупателей, учет их запросов и пожеланий.

Для решения этих проблем фирма арендовала торговые площади, наняла высококвалифицированных специалистов, подписала договоры на поставку высокотехнологичных товаров.

Определите миссию вашего предприятия на основе шаблона и составьте расшифровку к ней, прокомментируйте основные ключевые моменты.

Порядок выполнения работы.

1. Группа студентов делится на малые подгруппы из 4-5 человек.
2. Каждая подгруппа в течение 30 минут работает над предложенным заданием.
3. Этап презентации. Каждая подгруппа публично представляет результаты своей работы.

Ниже представлен формат-шаблон для формулировки миссии организации:

Миссия _____	_____	_____	_____
(наименование	_____	организации),	
заключается		в	
обеспечении _____		и	
решении _____			
_____	(формулировка конкретных социальных и/или экономических		
проблем)			
посредством _____	создания _____	и _____	реализации _____
_____	(наименование _____	основных _____	продуктов)
удовлетворяющих _____			требованиям _____
_____	(стандарты, _____	качество, _____	конкурентоспособность)
Это _____	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
_____	(наименование _____	организации)	
получить оптимальную прибыль, а ее персоналу – достойное и справедливое			
вознаграждение.			

Самостоятельная работа студента №1

Задания самостоятельной работы выполняются в рабочей тетради по дисциплине и сдаются на проверку преподавателю. (Вопросы для самопроверки)

1. Назовите цель изучения данной дисциплины.
2. Роли и место элементов менеджмента в производственной системе.
3. Понятие менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий.
4. Сущность предпринимательской деятельности, ее виды
5. Организация как объект менеджмента.
6. Внешняя и внутренняя среда организации. Типы менеджмента.
7. Менеджмент как наука и искусство.
8. Характерные черты и стадии менеджмента.
9. Менеджер в организации- профессия или призвание?
10. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
11. Влияние сферы деятельности на содержание работы менеджера.

Самостоятельная работа студента №2

Задание: Определить, какие из перечисленных ниже целей являются стратегическими или финансовыми, долгосрочными или краткосрочными?

1. Увеличить долю фирмы на рынке с 5 до 10%.
2. Обеспечить рост доходов на 5%.
3. Обеспечить повышение качества продукции.
4. Добиться ежегодного увеличения объема продаж с 1 до 2 млрд руб. за 5 лет.
5. Раз в полтора-два года выходить на новый рынок.
6. Достигнуть 20%-ного уровня доходов по акциям.
7. Добиться повышения цены акций.
6. Повысить репутацию фирмы среди клиентов.
9. Повысить конкурентоспособность фирмы.
10. Добиться 100%-ного уровня удовлетворения запросов клиентов.
11. Расширить номенклатуру продукции.
12. Выделить 25-30% чистого дохода на выплату дивидендов.
13. Добиться лидерства в области технологий и инноваций.
14. Снизить издержки по сравнению с основными конкурентами.
15. 30% от общего объема продаж должно приходиться на товары, пущенные в производство за последние 5 лет.
16. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят дохода и не вписываются в стратегию компании.
17. Увеличить прибыль на вложенный капитал.
18. Добиться увеличения притока денежных средств.
19. Обеспечить стабильный доход в период экономического спада.
20. Совершать селективные приобретения других фирм, которые могли бы дополнить деятельность фирмы.

Самостоятельная работа студента №3

Составление структур предприятий.

Задание: составить структуру предприятия и ответить на вопросы.

- Сколько уровней управления имеет Ваше предприятие, созданное в ходе выполнения практического задания?
- Сравните иерархический и органический тип организационной структуры.
- Применительно к современному этапу развития рыночных отношений какой тип ОС использовать эффективнее?

- Одинаковые ли структура будут иметь предприятие малого бизнеса и крупная транснациональная корпорация (ТНК). Обоснуйте свой ответ.

1. Директор, главный инженер, технический отдел, заместитель директора по коммерческим вопросам, бухгалтерия, канцелярия, информационный отдел, отдел планирования, отдел кадров, заместитель директора по кадровым и социальным вопросам, главный экономист, отдел материально-технического обеспечения, отдел сбыта, финансовый отдел, отдел стандартизации, ремонтный цех, основные цеха, транспортный отдел, экспериментальный цех, отдел жилищно-коммунального хозяйства, отдел маркетинга, отдел технического контроля, отдел организации труда и заработной платы, начальник производства, инструментальный цех.
2. Отдел стратегического планирования, НИОКР, отделение по производству товара А, технология изделия Б, президент компании, технология товара А, производство и снабжение товара А, бухгалтерия (товар Б), маркетинговый отдел (товар А), отдел управления персоналом, отдел финансов и экономики на предприятии, бухгалтерия (товар А), маркетинговый отдел (товар Б), производство и снабжение товара Б, отделение по производству товара Б.

По приведенным структурам управления предприятиями установите, к какому типу структур они относятся. Дайте обоснование.

Раздел 3. Маркетинг – интегрированная функция менеджмента

Практическое задание № 3

Проверяемые результаты обучения:	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК9, З11-12, УЗ, ПК 3.1 – 3.3
---	---

Рассмотреть маркетинговые ситуации:

№1

Садоводческая проблема — газон

Западногерманский производитель садоводческих систем стоит перед проблемой стагнирования рынка посевного материала и удобрений. Половина домашних хозяйств в ФРГ имеет сады (всего 10 млн. садов площадью примерно 230 м² каждый в среднем). Однако ежегодно прибавляется только около 2,3% общей площади газонов. Около 30% собственников газонов имеют с ними проблемы. Одна из причин — низкокачественный посевной материал: не отвечающий принятым размерам рост летом и низкая устойчивость к болезням. Кроме того, он плохо переносит частое скашивание и через несколько лет быстро дегенерирует. Удобрение и поливка против сорняков имеют только поверхностный эффект, так как качество основной поросли зависит от посевного материала, в связи с чем восстановление газона должно быть капитальным.

Более того, изменяются требования владельцев газона к его особенностям. Вместо репрезентативности и декоративности предпочтение отдается сильному и крепкому газону, который способен выдержать нагрузку, т.е. спорт, игры и т.д.

Однако красивый и качественный газон можно получить только путем полного посева уже ранее засеянной территории высококачественным посевным материалом. Но при этом газонем вообще нельзя пользоваться три месяца и он достаточно дорог.

Исследования, которые производитель проводит в этой области, показывают, что засев высококачественного посевного материала на месте уже существующего дегенерировавшего газона дает только оптический эффект. Для того чтобы получить действительно качественный газон, необходима специальная обработка почвы, прежде всего с применением соответствующих удобрений.

Система восстановления газона, которую предлагает производитель, состоит в использовании следующих продуктов: посевной материал, удобрения для корней рассады, специальные удобрения для травы и необходимое садоводческое оборудование для повседневной деятельности, т.е. косьбы, внесения удобрений, поливки, уборки и т.д.

Главная часть этой системы — результат исследований и развития производителя.

Выгода потребителя заключается в том, что старый, дегенерировавший газон полностью обновляется в течение короткого времени (около 6 недель). При этом цена составляет 1/7 цены нового газона. Кажущаяся сложность этой системы и анализ сбыта показали, что классическим сбытовым путем эта система на рынке укрепиться не смогла.

Вопросы и задания

1. Проанализируйте маркетинговую ситуацию и опишите маркетинговую проблему, перед которой стоит производитель.
2. По результатам анализа разработайте маркетинговую концепцию и шаги по ее претворению в жизнь.

№2

Поход в торговый центр

Посетите торговый центр вашего города. Найдите справочник магазинов. Выпишите пять основных категорий магазинов, например универмаги, обувные магазины, книжные, магазины мужской и женской одежды и гастрономы. Для каждой категории выпишите по пять конкурирующих заведений и посетите их, чтобы понаблюдать за ходом торговли и

стилем работы. Оцените их интерьер. Понаблюдайте за покупателями. Имеет ли каждое из конкурирующих заведений своё лицо или их можно заменить одно на другое без всяких последствий?

Обсудите поведение покупателей, за которыми вы наблюдали. Получают ли некоторые посетители явное удовольствие от покупок? Не было ли людей, которые выглядели скучающими?

Основная цель маркетинга – это максимальное удовлетворение потребителя. Проанализируйте деятельность торговых заведений, которые вы посетили, и скажите, в какой степени они реализуют эту цель?

№3

Маркетинговая концепция в деятельности фирмы

Фирма ЭПС Лтд. (EPS Ltd), основанная в 1969 г., известна в Великобритании как солидный производитель электроэнергии. Девиз компании: «Мы гарантируем бесперебойную подачу электроэнергии. Наша подача энергии превосходна!». Клиенты фирмы: аэропорты, больницы, предприятия в сфере Телекоммуникации, булочные. География клиентов — Великобритания, Средний Восток, Китай.

Компьютеры и другое чувствительное оборудование требуют бесперебойного и стабильного снабжения энергией. Специалисты фирмы еще двадцать лет назад обнаружили, что малейшие колебания напряжения и частоты тока приводят к сбою в работе компьютеров, искажают передаваемую информацию, затрудняют компьютерные операции. Оборудование, которым располагает фирма, полностью обеспечивает надежную защиту от колебаний переменного тока.

Объем продаж фирмы постоянно растет при достаточно высоком уровне спроса, но нарастает угроза конкуренции. Управляющий директор фирмы, по образованию инженер-электронщик, пройдя курс обучения в центре по подготовке кадров при Институте маркетинга, осознал, что несмотря на, казалось бы, прочные позиции фирмы, необходима переориентация деятельности фирмы на маркетинговую концепцию. Он считает, что пришло время развивать систему маркетингового планирования, но, не имея практики маркетинговой работы, плохо представляет себе то, что он должен конкретно предпринять. Философию своей компании он сформулировал так: «Высочайшее качество товара плюс превосходный инжиниринг и техническая экспертиза».

• Вопросы и задания

1. Помогите управляющему директору сформулировать основные маркетинговые цели компании.

2. Выделите ключевые задачи компании.

3. Какие виды маркетинговой деятельности необходимо, по вашему мнению, осуществить для выполнения этих задач?

4. Какую главную выгоду возможно получить в результате перехода на маркетинговую концепцию деятельности компании?

№4

Фирма ИКЕА на новом рынке

Специализированная мебельная фирма ИКЕА, являющаяся ведущей на рынке мебели Швеции и владеющая 28% этого рынка, обнаружила в 1974 г. новые рыночные возможности на стагнирующем рынке Западной Германии. Распространение маркетинговой концепции, которая применялась на шведском рынке (весь ассортимент ориентирован на широкие целевые группы) не проявило себя в Германии слишком обещающе, особенно по причине полного захвата тамошнего рынка конкурентами. Поэтому руководство фирмы ИКЕА решило нацелить свою деятельность на новые группы потребителей с использованием инновационно-сбытовой и сегментационной стратегии. Цель такой стратегии — использование соответствующей специфической рыночной

ситуации в ФРГ до 1980 г. Десять магазинов фирмы должны были достигнуть годового оборота в 500 млн. немецких марок ежегодно.

Основные черты новой маркетинговой концепции:

1. Ориентация на новый целевой сегмент, выделенный по психологическому и поведенческому критерию: люди, которые чувствуют себя молодыми и характеризуются подвижностью, высокими требованиями к дизайну и к качеству, хозяйственной рассудительностью, интеллигентным покупательским поведением.

2. Новая единая (и отвечающая целевому сегменту) идея товаров и услуг. ИКЕА работает при помощи своих заказчиков, которые берут часть услуг на себя (например, сами транспортируют и монтируют продукцию): «невероятное вероятно: хороший дизайн и качество — за низкую цену».

3. Коммуникация, основные аргументы: «Заказчик ИКЕА должен ощущать определенный статус. Это означает, что он выделяется интеллигентным покупательским поведением, коммуникабельностью при оформлении покупки, высоким эстетическим вкусом».

Одновременно с удовлетворением заказчика должны быть достигнуты высокая степень известности марки фирмы, эффект мотивации покупки и высокая степень идентификации.

4. Распределение: размещение 10 магазинов с выгодой в ценовом аспекте вблизи крупных городских агломераций.

• Вопросы и задания

1. Разработайте систему маркетинговых целей. Какие связи существуют между маркетинговыми целями и целями предприятия?

2. Какие отдельные Части маркетинговой программы фирмы ИКЕА вы обнаружили в описанной ситуации?

№5

Покажите различия между ориентацией на рынок, ориентацией на продажи и ориентацией на товар, обратив внимание на следствия выбора каждой ориентации для фирмы и на роль службы маркетинга.

Практическое задание № 4

Проверяемые результаты обучения:	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК9, 311-12, УЗ, ПК 3.1 – 3.3
---	---

Рассмотреть маркетинговые ситуации:

№1

Какие цели могут стоять перед исследованиями, призванными облегчить принятие решений в следующих сферах деятельности: организация распределения товара, организация производства товара, реклама, личная продажа, назначение цены товара?

№2

В ряде жилых районов Соединённых Штатов, ставших исследовательским полигоном, существуют возможности регистрировать все потребительские покупки в расчётных узлах продовольственных магазинов; одновременно транслировать разные, подготовленные с учётом специфики аудитории, рекламные ролики в разные зоны одной и той же сети кабельного телевидения и затем устанавливать, переключились ли потребители с покупок марочного товара «А» на покупки марочного товара «Б» после просмотра телерекламы. Потребители участвуют в этих тестах добровольно. «Американский союз гражданских свобод» утверждает, что подобная практика

представляет собой вторжение в личную жизнь граждан. Деятели рынка уверены, что она произведет революционный переворот всей системы маркетинговых исследований. А каково ваше мнение?

№3

Опишите вкратце сущность системы анализа маркетинговой информации. Будет ли, по вашему мнению, пользоваться этой системой небольшой магазин мужской одежды в небольшом городе? Почему?

№4

Какой тип исследования и почему был бы наиболее уместен и следующих ситуациях:

1. Фирма, выпускающая сладкие изюмные хлопья, хочет выяснить степень влияния детей на фактический объем покупок своих товаров.
2. Книжный магазин вашего колледжа хочет собрать предварительную информацию об отношении студентов к предлагаемым им товарам и услугам.
3. Корпорация «МакДональдс» обдумывает возможность размещения нового кафе в быстрорастущем пригороде.
4. Фирма «Жиллетт» хочет выяснить сравнительную эффективность влияния двух новых рекламных идей на сбыт своего сухого дезодоранта «Райт гард» с ароматом лайма в двух крупных городах.

№5

Президент одной из студенческих организаций, членом которой им являетесь, обратился к вам с просьбой провести маркетинговое исследование, чтобы выяснить причины сокращения числа её членов. Расскажите, как бы вы воспользовались всеми этапами процесса маркетингового исследования в ходе своей работы.

Самостоятельная работа студента №1

Ответьте на вопросы:

№1

Как фирма может повлиять на контролируемые факторы окружающей маркетинговой среды? Приведите примеры.

№2

Проанализируйте маркетинговую среду предприятия, используя SWOT-анализ.

№3

Какое влияние оказывают факторы макросреды предприятия на деятельность предприятий? Приведите примеры на примере конкретного предприятия.

№4

Каким образом оказывают влияние факторы микросреды предприятия на деятельность предприятий? Приведите примеры на примере конкретного предприятия.

№5

В текущем периоде бензин стоит 4 доллара за галлон, рубленные бифштексы – 6 долларов за фунт, дом средних размеров – 200 тысяч долларов, а темпы инфляции за предшествующие 20 лет 10 процентов в год. На основе этой экономической информации определите возможные размеры или потенциал рынка предметов роскоши.

Самостоятельная работа студента №2

Ответьте на вопросы:

№1

Проведите сегментацию рынка персональных компьютеров. Охарактеризуйте выделенные сегменты

№2

Заполните таблицу, впишите наиболее значимые для потребителей компьютеров факторы и для каждого сегмента рынка укажите значимость каждого фактора по 5-ти бальной шкале (от 1 - мало значим до 5 – очень значим).

Данные о потребительских предпочтениях на рынке компьютеров

Факторы, значимые для потребителей	Дома	В школе	В вузе	В малом бизнесе	В корпорации
...					
...					

Какой из сегментов Вы считаете самым обширным на современном рынке, какой самым мелким, а какой самым требовательным и почему?

№3

Вы – управляющий транспортной компании, осуществляющей массовые перевозки. Проведите сегментирование своих клиентов на основе искомых выгод.

№4

Фабрика детских игрушек решила выйти на рынок с новой железной дорогой. Конкуренция на рынке уже есть. При каких условиях фабрике будет обеспечен успех?

№5

Предложите переменные, которыми бы вы воспользовались при сегментировании рынка образовательных услуг.

5.2. Задания для оценки освоения ОП

Дифференцированный зачет по дисциплине предназначен для контроля и оценки результатов освоения ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Дифференцированный зачет включает обоснование теоретических ответов
Оценка по пятибалльной системе оценивания.

5.2.1. Задания для Дифференцированного зачета

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по дисциплине

1. Задачи и содержание дисциплины. Значение экономики и менеджмента в современной жизни. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Краткая история развития.
2. Хозяйственная деятельность субъектов экономики, ее роль. Потребности общества и способы их удовлетворения.
3. Стадии экономического прогресса. Собственность и социально-экономические отношения. Типы и виды собственности. Отношения между членами общества по хозяйственному использованию имущества.
4. Основные виды собственности: частная, общая долевая, общая совместная. Кооперация и разделение труда.
5. Типы организации хозяйства. Управление экономикой
6. Особенности рыночных отношений.
7. Деньги и их экономическая роль. Рыночная цена. Принципы рыночной экономики. Свободная конкуренция.
8. Абсолютная монополия.
9. Новые взаимоотношения участников рынка в XX-XXI столетиях.
10. Современное состояние и перспективы развития отрасли.
11. Коммерческое предпринимательство.
12. Создание новой стоимости. Простое воспроизводство капитала фирмы. Расширенное воспроизводство капитала предприятия.
13. Заработная плата. Формы оплаты труда. Способы начисления.
14. Доходы организации (предприятия). Прибыль предприятия.
15. Регулирование государством социальных отношений. Налоговая система.
16. Особенности макроэкономики. Экономическая политика государства.
17. Новые показатели макроэкономики и национальные счета. Воспроизводство населения: современные тенденции.
18. Особенности роста национального хозяйства.
19. Типы расширенного воспроизводства общественного капитала. Экономические колебания.
20. Экономический цикл.
21. Безработица и занятость. Инфляция и устойчивость денежного обращения.
22. Рыночное саморегулирование. Механизм ценообразования. Рыночная цена и ее воздействие на спрос и предложение. Государственное регулирование макроэкономики.
23. Смешанная система управления. Россия: преобразование системы управления экономикой.
24. Финансы, их сущность и функции. Финансовая система РФ. Денежно-кредитная система страны. Федеральный бюджет: его доходы и расходы. Понятия бюджетного дефицита и профицита. Методы оценки дефицита бюджета. Источники финансирования бюджета.
25. Понятие менеджмента, его задачи, содержание менеджмента и значение. История развития менеджмента.
26. Теории и учения об управлении. Функции менеджмента. Цикл менеджмента.
27. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций.

28. Понятие о психике. Личность и ее структура. Индивидуально-типологические основы личности. Лидеры. Понятие имиджа. Модели ситуационного лидерства.
29. Взаимоотношения руководителя с коллективом. Система мотивации труда. Критерии мотивации. Теории мотивации.
30. Конфликты, виды и способы их разрешения. Причины возникновения конфликтов. Стадии развития конфликтов. Типичные конфликтные ситуации. Контроль подчиненных. Правила поведения в конфликтной ситуации. Последствия конфликта.
31. Модель взаимодействия человека и организационного окружения. Стили управления и виды коммуникации. Деловое общение, его характеристика и принципы.
32. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.
33. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.
34. Руководство и власть.
35. План индивидуальной работы. Рабочее время.
36. Стили управления. «Решетка менеджмента».
37. Функции маркетинга и этапы его организации.
38. Формирование стратегии производства и сбыта.
39. Формирование ценовой политики.
40. Сегментирование рынка. Поиск покупателя. А
41. анализ рынка сбыта продукции (товаров, работ, услуг).
42. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
43. Жизненный цикл товара, фирмы.
44. Реклама: назначение, классификация. Виды и требования.

Критерии оценки:

- правильность, полнота и аргументированность ответов.

Оценка «отлично» - если обучающийся правильно, полно и аргументировано ответил на два теоретических вопроса

Оценка «хорошо» - если обучающийся правильно и аргументировано ответил на два теоретических вопроса, приведенные примеры не в полной мере характеризовали описываемую ситуацию.

Оценка «удовлетворительно» - если обучающийся правильно, но недостаточно полно ответил на два теоретических вопроса, затруднялся в приведении примеров.

Оценка «неудовлетворительно» - если обучающийся ответил менее половины задания, не аргументировал свои ответы.

Условия выполнения заданий

Количество вариантов задания для студента – одно задание.

Время выполнения задания – 60 минут

Выполненное задание представляется и оценивается преподавателем устно в виде ответа на теоретические вопросы

Оборудование: рабочие места обучающихся.

Критерии оценки освоенности компетенций

Коды проверяемых компетенций	Показатели оценки результата	Нормативный документ Оценка (да /нет)
1	2	3
ПК 1.1. Осуществлять обслуживание и эксплуатацию холодильного оборудования (по отраслям).	Иметь представление об осуществлении обслуживания и эксплуатации холодильного оборудования (по отраслям)	

ПК 1.2. Обнаруживать неисправную работу холодильного оборудования и принимать меры для устранения и предупреждения отказов и аварий.	Иметь представление об обнаружении неисправной работы холодильного оборудования и принятии мер для устранения и предупреждения отказов и аварий	
ПК 1.3. Анализировать и оценивать режимы работы холодильного оборудования.	Иметь представление об анализе и оценке режимов работы холодильного оборудования	
ПК 1.4. Проводить работы по настройке и регулированию работы систем автоматизации холодильного оборудования.	Иметь представление о проведении работ по настройке и регулированию работы систем автоматизации холодильного оборудования	
ПК 2.1. Участвовать в организации и выполнять работы по подготовке к ремонту и испытаниям холодильного оборудования.	Иметь представление об участии в организации и выполнении работы по подготовке к ремонту и испытаниям холодильного оборудования	
ПК 2.2. Участвовать в организации и выполнять работы по ремонту холодильного оборудования с использованием различных приспособлений и инструментов.	Иметь представление об участии в организации и выполнять работы по ремонту холодильного оборудования с использованием различных приспособлений и инструментов	
ПК 2.3. Участвовать в организации и выполнять различные виды испытаний холодильного оборудования.	Иметь представление об участии в организации и выполнять различные виды испытаний холодильного оборудования	
ПК 3.1. Участие в планировании работы структурного подразделения для реализации производственной деятельности.	Иметь представление об участии в планировании работы структурного подразделения для реализации производственной деятельности	
ПК 3.2. Участие в руководстве работой структурного подразделения для реализации производственной деятельности.	Иметь представление об участии в руководстве работой структурного подразделения для реализации производственной деятельности	
ПК 3.3. Участвовать в анализе и оценке качества выполняемых работ структурного подразделения.	Иметь представление об участии в анализе и оценке качества выполняемых работ структурного подразделения	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии, понимания ее значимости.	

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Умение организовывать собственную деятельность, выбор способов выполнения профессиональных заданий	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Самостоятельный выбор решения вопросов в стандартных и нестандартных ситуациях. Готовность нести ответственность за выбранное решение.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Применение в решении профессиональных задач необходимой информации, умение вести ее поиск.	
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Демонстрация владения информационной культурой, умения анализа информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Демонстрация умения работы в коллективе, общения с руководством и потребителями.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Демонстрация умения брать на себя ответственность за работу коллектива.	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Демонстрация целеустремленности у студента к саморазвитию и личностному росту.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Демонстрация ориентированности в условиях смен технологий в профессиональной деятельности	

6. Перечень используемых материалов, оборудования и информационных источников

6.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению дисциплины

Реализация программы дисциплины осуществляется в учебно-лабораторном корпусе в кабинетах «Экономики отрасли, менеджмента» и в Учебном здании Дмитровского РПТ, «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин». Основные характеристики и оснащенность отражены в паспорте лаборатории, оригинал которого хранятся в учебно-методическом отделе ДРТИ.

Оборудование кабинета «Экономики отрасли, менеджмента»

Рабочие места студентов: стол (2 пос. места) - 18 шт., стул - 36 шт.

Рабочее место преподавателя: стол - 3 шт., кресло - 1 шт., кафедра - 1 шт.

Технические средства обучения: проектор - 1 шт., компьютер в комплекте с системным блоком, монитором, клавиатурой и мышью, операционной системой Windows XP Professional, с лицензионным программным обеспечением MS Office 2003, STDU Viewer, ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition, Google Chrome, Opera, Dr.Web, Moodle, 7-zip. - 1 шт., аудиокolonки - 1 комплект, принтер - 1 шт., копировальный аппарат - 1 шт.

Шкаф (стеллаж) для хранения экспонатов, таблиц, раздаточного материала и др.: шкаф (стеллаж) для хранения - 9 шт., тумба - 2 шт.

Аудиторная доска: доска магнитно - маркерная - 1 шт., доска мультимедийная - 1 шт.

Наглядные материалы (стенды, плакаты и др.): стенды - 2 шт., плакаты - 3 шт.

Оборудование кабинета «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин»

Рабочие места студентов: парты - скамьи (4 пос. места) - 15 шт.

Рабочее место преподавателя: стол - 1 шт., стул - 1 шт., кафедра - 1 шт.

Технические средства обучения: мобильный проекционный экран - 1 шт., мобильный проектор - 1 шт., ноутбук с операционной системой Windows 7 Professional, с лицензионным программным обеспечением MS Office 2007, STDU Viewer, Google Chrome, Opera, Dr.Web, 7-zip. (переносной) - 1 шт.

Аудиторная доска: доска меловая - 1 шт.

Наглядные материалы (стенды, плакаты и др.): плакаты - 2 шт.

Оборудование компьютерного класса

Рабочие места студентов: стол (1 пос. места) - 18 шт., стул - 18 шт.

Рабочее место преподавателя: стол - 1 шт., стул - 1 шт.

Технические средства обучения: мобильный проекционный экран - 1 шт., мобильный проектор - 1 шт., компьютер в комплекте с системным блоком, монитором, клавиатурой и мышью, операционной системой Windows XP Professional, Windows 7 Professional, с лицензионным программным обеспечением MS Office 2007, STDU Viewer, ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition, Google Chrome, Opera, Dr.Web, Moodle, 7-zip. - 19 шт., копировальный аппарат - 1 шт., сканер - 2 шт.

Аудиторная доска: доска магнитно - маркерная - 1 шт., доска магнитная - 1 шт.

Оборудование библиотеки, читального зала с выходом в сеть Интернет:

Рабочие места студентов: стол (2 пос. места) - 11 шт., компьютерный стол (1 пос. место) - 4 шт., стул - 26 шт.

Рабочее место библиотекаря: стол (абонемент) - 5 шт., приставка к столу - 5 шт., стул - 1 шт., компьютер в комплекте с системным блоком, монитором, клавиатурой и мышью, операционной системой Windows XP Professional, с лицензионным программным

обеспечением MS Office 2003, STDU Viewer, ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition, Google Chrome, Opera, Dr.Web, Moodle, 7-zip.) - 2 шт., принтер – 1 шт.

Технические средства обучения: компьютер в комплекте с системным блоком, монитором, клавиатурой и мышью, операционной системой Windows XP Professional, с лицензионным программным обеспечением MS Office 2003, STDU Viewer, ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition, Google Chrome, Opera, Dr.Web, Moodle, 7-zip.) - 4 шт., принтер – 2 шт.

Шкаф (стеллаж) для хранения экспонатов, таблиц, раздаточного материала и др.: шкаф (стеллаж) для хранения - 8 шт., стеллаж для хранения книг – 100 шт., тумба приставная с замком – 6 шт., стенд для книг (5 полок)- 2 шт.

Наглядные материалы (стенды, плакаты и др.): плакаты - 1 шт.

6.2. Информационное обеспечение обучения

6.2.1 Основная учебная литература:

2. Основы экономики организации агропромышленного комплекса : учебник для среднего профессионального образования / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09990-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442420>

6.2.2 Дополнительная учебная литература:

1. Основы экономики организации агропромышленного комплекса. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 270 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10060-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442421>

6.2.3 Официальные, справочно-библиографические и периодические издания:

- Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству. – <http://fish.gov.ru/>
- Официальный сайт министерства промышленности и торговли Российской Федерации. – <http://minpromtorg.gov.ru/>
- Официальный сайт министерства финансов Российской Федерации. – <https://www.minfin.ru/>
- Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации. – mirescomom/ecomomy.gov.ru
- Официальный сайт министерства потребительского рынка и услуг Московской области. – <https://mpru.mosreg.ru/>
- Официальный сайт министерства экономики и финансов Московской области. – <https://mef.mosreg.ru/>
- Официальный сайт Некоммерческого Партнерства «Ассоциация Профессиональных Бухгалтеров Содружество». – <http://npabs.ru/>
- Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. – <http://рспп.рф/>
- Официальный сайт Российского клуба финансовых директоров. – <http://клуб-финансовых-директоров.рф/>

б) справочно-библиографические издания:

2. Экономический словарь: от теории к практике: учебное пособие / Н.Г. Харитонов, О.Г. Гореликова-Китаева, Р.Р. Рахматуллин и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: ОГУ, 2016. - 120 с.: ил. - Библиогр. в кн. - То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467125>

в) периодические издания:

4. Российский экономический журнал: журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования; гл. ред. А.Ю. Мелентьев; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА" - Москва: Академия МБА, 2019. - № 1. - 128 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561062>

5. Российский экономический журнал: журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования; гл. ред. А.Ю. Мелентьев; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА" - Москва: Академия МБА, 2019. - № 2. - 128 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561063>

6. Российский экономический журнал: журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования; гл. ред. А.Ю. Мелентьев; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА" - Москва: Академия МБА, 2019. - № 3. - 128 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563372>

6.2.4 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационный портал новостей экономики - <https://www.vestifinance.ru/>
2. Обзорная информация по мировой экономике - <https://www.ereport.ru>

6.2.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1. Полховский Д.В. Методические указания для практических занятий по дисциплине ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для студентов очной формы обучения по специальности 15.02.06 монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям) (базовая подготовка).- [Электронный ресурс] – Рыбное, 2019. - Режим доступа: <http://portal-drti.ru>

2. Полховский Д.В. Методические указания для самостоятельных работ по дисциплине ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для студентов очной формы обучения по специальности 15.02.06 монтаж и техническая эксплуатация холодильно-компрессорных машин и установок (по отраслям) (базовая подготовка).- [Электронный ресурс] – Рыбное, 2019. - Режим доступа: <http://portal-drti.ru>

3.2.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых в учебном процессе

Наименование программного обеспечения	Назначение
Образовательный портал Moodle	Образовательный портал ДРТИ построен на обучающей виртуальной среде Moodle и доступен по адресу www.portal-drti.ru из любой точки, имеющей подключение к сети Интернет, в том числе из локальной сети ДРТИ. Образовательный портал ДРТИ подходит как для организации online-классов, так и для традиционного обучения. Портал разделен на «открытую» (общедоступную) и «закрытую» части. Доступ к закрытой части осуществляется после предъявления персональной пары «логин-пароль». преподавателем или студентом.
Электронно-библиотечная система ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»	Обеспечивает доступ к электронно-библиотечным системам издательств, доступ к электронному каталогу книг, трудам преподавателей, учебно-методическим разработкам ДРТИ, периодическим изданиям.

Возможность доступа к электронно-библиотечным системам

Наименование электронного ресурса, адрес сайта	Назначение
<p>ЭБС «Университетская библиотека on-line» http://biblioclub.ru/</p>	<p>Фонд библиотеки насчитывает издания более 160 крупнейших современных издательств, выпускающих учебную, научную и иную литературу. Каталог «Университетской библиотеки онлайн» содержит: новейшие грифованные учебники и учебные пособия; научную, научно-популярную, художественную литературу; обучающие мультимедиа, схемы, тесты, тренажеры, презентации, карты и репродукции; эксклюзивные издательские коллекции, включающие востребованную литературу гуманитарной, социальной, юридической, технической и экономической тематик. Имеется программа «Детектор плагиата», позволяющая выявлять нарушения авторских прав в Интернете. Работа может осуществляться из любого места, в котором имеется доступ к сети Интернет.</p>
<p>ЭБС Юрайт https://www.biblio-online.ru</p>	<p>Фонд ЭБС «Юрайт» – это более 5000 наименований учебников и учебных пособий для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОС. В ЭБС присутствует возможность: индивидуального неограниченного доступа пользователей к содержимому из любой точки, в которой имеется подключение к сети Интернет; одновременного индивидуального доступа пользователей к содержимому в соответствии с требованиями ФГОС; полнотекстового поиска по содержимому, формирования статистических отчетов по пользователям. Издания в ЭБС представлены с сохранением вида страниц (оригинальной верстки).</p>
<p>ЭБС издательства «Лань» https://e.lanbook.com</p>	<p>ЭБС включает в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. Предоставляет возможность круглосуточного дистанционного индивидуального пользования для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет, с возможностью просмотра и скачивания на сайте в он-лайн режиме. Предоставляет право доступа к отдельным коллекциям, в частности таким, как «Инженерно-технические науки – Издательство Лань», «Информатика – Издательство Лань», «Физкультура и Спорт – Издательство Физическая культура» ЭБС Лань.</p>

Перечень лицензионного учебного программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Назначение
КОМПАС-3D V15	Учебный комплект программного обеспечения КОМПАС-3DV15. Проектирование и конструирование в машиностроении.
ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition	Система оптического распознавания текста

Наименование программного обеспечения	Назначение
КОМПАС-3D V15	Учебный комплект программного обеспечения КОМПАС-3DV15. Проектирование и конструирование в машиностроении.
STDU Viewer	Программа для просмотра электронных документов
GoogleChrome, Opera	Браузер
Windows NT	Графические, интерактивные, многозадачные оперативные системы корпорации Microsoft
Dr.Web	Антивирусные программные продукты
MicrosoftOffice	Приложения – офисные редакторы для работы с текстовыми документами, электронными таблицами, электронными сообщениями, базами данных, изображениями и т.д.
Moodle	Образовательный портал ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»
7-zip	Архиватор

Перечень информационных справочных систем

Наименование ИСС	Назначение
ИСС «Консультант +»	Содержит российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила

Сведения об обновлении информационного обеспечения обучения представлены в локальной сети ДРТИ по адресу: <\\Base\192.168.10.10\для обмена по дфагту\ИТ в обучении>