

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Солоненко Анна Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 19.05.2025 22:03:27
Уникальный программный ключ:
d9ba9a2cd160ab4af0428f00008ab037f8b3050e51



Федеральное агентство по рыболовству
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет»
Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована
ООО «ДКС РУС» по международному стандарту ISO 9001:2015

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

дисциплины

ОПЦ.04 Автоматизация торгово-технологических процессов

специальности

38.02.08 Торговое дело

п. Рыбное, Дмитровский г.о, Московская обл. - 2024 г.

Автор:

Преподаватель: О.Н. Бортникова

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине ОПЦ.04 «Автоматизация торгово-технологических процессов» для студентов среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело [Электронный ресурс]. / О.Н. Бортникова – Рыбное, 2024. Режим доступа: <http://portal-drti.ru>

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании цикловой комиссии общепрофессиональных экономических и товароведных дисциплин и профессиональных модулей, протокол №3 от «15» марта 2024 г.

© Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

Введение

Организация самостоятельной работы по дисциплине «Автоматизация торгово-технологических процессов» направлена на формирование общих и профессиональных компетенций по основному виду профессиональной деятельности и является важным этапом реализации требований Федерального государственного образовательного стандарта специальностей среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- У 1 распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- У 2 выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- У 3 составлять план действия;
- У 4 определять необходимые ресурсы;
- У 5 владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- У 6 реализовывать составленный план;
- У 7 оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).
- У 8 определять задачи для поиска информации;
- У 9 определять необходимые источники информации;
- У 10 планировать процесс поиска;
- У 11 структурировать получаемую информацию;
- У 12 выделять наиболее значимое в перечне информации;
- У 13 оценивать практическую значимость результатов поиска;
- У 14 оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
- У 15 использовать современное программное обеспечение;
- У 16 использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач

В результате изучения дисциплины «Автоматизация торгово-технологических процессов» студент **должен знать:**

- З 1 актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- З 2 основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- З 3 алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
- З 4 методы работы в профессиональной и смежных сферах;
- З 5 структуру плана для решения задач;
- З 6 порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
- З 7 номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;
- З 8 приемы структурирования информации;
- З 9 формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;
- З 10 порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств

В процессе изучения дисциплины «Автоматизация торгово-технологических процессов» студент овладевает следующими **общими компетенциями:**

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности

применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

Цели, задачи, виды и формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению задач учебного и профессионального уровня.

Целью самостоятельной работы является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой деятельности.

Задачами самостоятельной работы являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- развитие исследовательских навыков;
- формирование умений использовать нормативно-правовую и справочную документацию, и специальную литературу при подготовке к семинарам, выполнении реферата, написании курсовых и выпускной квалификационной работ;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.

Выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

1) индивидуальные занятия:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной в рабочей программе учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов;
- подготовка к практическим занятиям, их оформление;
- подготовка практических (проектных, исследовательских) разработок;
- выполнение заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и т.д.;
- подготовка к текущему контролю (экзамен).

2) получение консультаций для разъяснений по вопросам изучаемой дисциплины (дистанционно).

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- собеседование и устный опрос как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин;
- прием и разбор решенных задач.

Формы самостоятельной работы студентов включают в себя: изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации, изучение и систематизацию нормативно-правовых, нормативно-инструктивных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем глобальной сети «Интернет».

Организация и контроль самостоятельной работы

Правильная организация самостоятельной работы, их систематичность позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми ее видами:

для систематизации и овладения знаниями:

- работа с конспектом лекций;
- работа над учебным материалом (учебник, первоисточник, дополнительная литература, аудио- и видеозаписи);
- графическое изображение структуры текста (при необходимости);
- конспектирование текста;
- работа со справочниками и словарями;
- ознакомление с нормативными документами;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники, Интернета и др.;

для закрепления знаний:

- составление плана и тезисов ответа;
- изучение нормативных материалов;
- ответы на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, реферирование и др.);
- подготовка тезисов сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- подготовка рефератов, докладов;

для формирования умений:

- решение задач и упражнений по образцу;
- решение вариативных задач и упражнений;
- выполнение эскизов, чертежей, схем;
- решение профессиональных задач;
- подготовка к деловым играм;
- опытно-экспериментальная работа.

Связь работы преподавателя и обучающегося обеспечивает контроль самостоятельной работы обучающегося, в процессе которого выясняется степень осмысления материала, умение решать задачи и упражнения, в том числе профессиональные, понимание постановки проблемы и способность анализировать полученные результаты.

Проводится контроль предварительный, текущий, итоговый и контроль остаточных знаний.

Предварительный контроль производится с целью установления степени готовности обучающегося к выполнению задания.

Текущий контроль производится периодически в процессе изучения дисциплины и выполнения самостоятельных работ (контрольный опрос, контрольная работа, семинар и т.п.).

Итоговый контроль по дисциплине производится в процессе сдачи обучающимся зачета, экзамена.

Критериями оценки результатов организованной самостоятельной работы обучающегося являются:

- уровень освоения учебного материала;
- умение обучающегося использовать теоретические знания при выполнении практических заданий;
- сформированность общекультурных и профессиональных компетенций;

- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление отчетного материала в соответствии с требованиями;
- творческий подход к выполнению самостоятельной работы;
- уровень сформированности аналитических и прогностических умений;
- уровень владения устным и письменным общением;
- уровень самостоятельной познавательной деятельности.

Тема 1. Становление и развитие технологий электронной коммерции

Задание 1

Сравните основные модели электронной коммерции (B2B, B2C, C2C, G2B, G2C).

Задание 2

Опишите основные этапы разработки интернет-магазина, начиная с выбора платформы до настройки платежных систем и обеспечения безопасности.

Задание 3

Укажите, как развитие технологий (интернет, мобильные устройства, блокчейн) повлияло на рост электронной коммерции.

Задание 4

Исследование популярной платформы электронной коммерции

Выберите одну из популярных платформ электронной коммерции (например, Amazon, eBay, Alibaba, Ozon).

Подготовьте краткий анализ её функциональности, целевой аудитории и технологической базы.

Оцените, как эта платформа адаптируется к современным трендам (например, использование ИИ, персонализация).

Задание 5

Изучение инструментов аналитики

Выберите один из инструментов для анализа электронной коммерции (Google Analytics, Яндекс.Метрика, SimilarWeb).

Соберите данные о посещаемости и активности на сайте известного интернет-магазина (если доступно).

Подготовьте отчет: какие показатели можно использовать для улучшения работы платформы.

Задание 6

Кейс: Проблемы и успехи электронной коммерции

Исследуйте один успешный кейс (например, Amazon, Wildberries) и один провал (например, Webvan).

Опишите, какие факторы привели к успеху или провалу, и сделайте выводы, которые можно применить к текущим стартапам.

Тема 2. Категории электронной коммерции: электронные торговые площадки.

Задание 1

Выберите две торговые площадки из одной категории (например, B2C: Ozon и Wildberries).

Подготовьте сравнительный отчет, охватывающий такие параметры, как:

- Ассортимент.
- Удобство для пользователей.
- Политика доставки и возвратов.

Задание 2

Разработайте идею для собственной торговой площадки. Укажите:

- Целевую аудиторию.

- Уникальные особенности.
- Категории товаров.

Создайте макет интерфейса (можно нарисовать или использовать графические редакторы).

Задание 3

Напишите эссе на тему: «Как будут выглядеть электронные торговые площадки через 10 лет?»

Тема 3. Электронный обмен данными

Задание 1

Смоделируйте процесс электронного обмена данными между поставщиком и заказчиком:

- Заказ товаров.
- Подтверждение заказа.
- Отправка счета.

Опишите последовательность действий и используемые документы.

Задание 2

Создайте инфографику, объясняющую, как работает электронный обмен данными в цепочке поставок.

Отразите участников, основные этапы и ключевые документы

Задание 3

Представьте, что вы работаете над проектом стартапа, связанного с логистикой.

Разработайте концепцию применения EDI для взаимодействия с клиентами и партнерами.

Тема 4. Интернет вещей в коммерческой работе предприятий

Задание 1

Напишите эссе на тему: «Как Интернет вещей изменит коммерческую деятельность предприятий в ближайшие 10 лет?»

Задание 2

Представьте, что вы работаете в небольшой компании (например, кафе или небольшом магазине).

Разработайте концепцию для оптимизации бизнес-процессов, таких как управление запасами, персонализация обслуживания клиентов или повышение безопасности.

Тема 5. Электронные платежи и системы электронных платежей

Задание 1

Приведите примеры известных систем (например, PayPal, Яндекс.Деньги, Apple Pay, Google Pay).

Объясните, какие особенности и преимущества имеют различные виды систем электронных платежей для бизнеса и потребителей.

Составьте список преимуществ, которые электронные платежи предоставляют как для пользователей, так и для компаний.

Оцените возможные риски и ограничения, связанные с использованием электронных платежных систем, включая вопросы безопасности, мошенничества и юридических аспектов.

Опишите процесс совершения электронного платежа, начиная от выбора метода оплаты до подтверждения и завершения транзакции.

Задание 2

Выберите три популярных системы электронных платежей (например, PayPal, WebMoney, Сбербанк Онлайн).

Проведите сравнительный анализ:

- Удобство использования для пользователей.
- Комиссии и тарифы.
- Способы интеграции для бизнеса.
- Уровень безопасности.
- Географические ограничения.

Задание 3

Выберите одну систему (например, PayPal, Qiwi, Apple Pay) и совершите симуляцию покупки товара в интернет-магазине, используя эту систему.

Опишите процесс: как осуществляется выбор товара, какой метод оплаты используется, какие шаги необходимы для завершения транзакции.

Оцените удобство интерфейса и безопасность выполнения операции.

Подготовьте отчет с рекомендациями по выбору системы для малого бизнеса.

Задание 4

Разработайте концепцию собственной электронной платежной системы для небольшого интернет-магазина.

Определите основные особенности системы:

- Типы операций (переводы, оплата товаров, переводы между пользователями).
- Способы защиты и аутентификации пользователей.
- Выбор методов оплаты (кредитные карты, электронные кошельки, мобильные платежи).

Опишите возможные трудности и способы их преодоления при внедрении данной системы в бизнес.

Тема 6. Мобильная коммерция

Задание 1

Дайте определение мобильной коммерции (m-commerce) и объясните, как она отличается от традиционной электронной коммерции (e-commerce).

Опишите ключевые характеристики мобильной коммерции, такие как доступность, мобильность, персонализация и интеграция с различными мобильными платформами

Задание 2

Перечислите и опишите основные типы мобильных коммерческих приложений:

- Приложения для покупок (мобильные магазины).
- Мобильные платежи и кошельки.
- Приложения для обслуживания клиентов и лояльности.

Приведите примеры успешных мобильных приложений для каждой категории.

Задание 3

Выберите два мобильных приложения для покупок (например, Amazon, AliExpress, Ozon) и проанализируйте их:

- Удобство интерфейса.
- Наличие функций для оплаты и доставки.
- Способы продвижения товаров (реклама, скидки).
- Отзывы и рейтинг приложения.

Подготовьте сравнительный анализ и выделите основные преимущества и недостатки каждого приложения с точки зрения пользователя.

Задание 4

Исследуйте одну или несколько мобильных платежных систем (например, Google Pay, Apple Pay, Samsung Pay) и оцените их функциональность:

- Процесс добавления карты и совершения транзакции.
- Способы аутентификации (например, отпечаток пальца, распознавание лица).
- Безопасность и защита данных.

Напишите отчет, в котором укажете, какие из этих систем наиболее удобны для пользователя и чем они отличаются друг от друга.

Тема 7. Безопасность электронной коммерции

Задание 1

Дайте определение безопасности электронной коммерции и перечислите основные угрозы, с которыми сталкиваются компании и потребители в этой области.

Охарактеризуйте такие угрозы, как фишинг, мошенничество с платежами, утечка личных данных и атаки на веб-сайты.

Задание 2

Описать основные методы защиты данных, используемые в электронной коммерции, такие как шифрование, SSL-сертификаты, двухфакторная аутентификация и токенизация.

Объясните, как каждый из этих методов помогает защищать данные покупателей и продавцов.

Задание 3

Выберите популярный интернет-магазин (например, Amazon, Ozon, AliExpress) и проведите анализ его безопасности с точки зрения пользователя.

Обратите внимание на такие элементы, как защита при входе в личный кабинет, защита данных при оплате, защита от фишинга.

Напишите отчет с рекомендациями по улучшению безопасности для пользователей.

Задание 4

Исследуйте работу одной из популярных платежных систем (например, PayPal, Google Pay, Яндекс.Деньги) с точки зрения безопасности.

Оцените механизмы защиты данных, а также способы аутентификации и защиты от мошенничества.

Напишите отчет о достоинствах и недостатках выбранной системы с точки зрения безопасности.

Тема 8. Инновационные решения в электронной торговле

Задание 1

Дайте определение инновационным решениям в электронной торговле.

Опишите ключевые аспекты инноваций, такие как новые бизнес-модели, технологии, методы улучшения пользовательского опыта и оптимизация процессов.

Приведите примеры наиболее известных инноваций в электронной коммерции за последние 5 лет (например, использование искусственного интеллекта, чат-ботов, AR/VR).

Задание 2

Изучите и охарактеризуйте 3-4 инновационных технологии, которые значительно повлияли на развитие электронной торговли.

Примеры технологий:

- Искусственный интеллект и машинное обучение (например, персонализированные рекомендации).
- Блокчейн (например, для упрощения и безопасной обработки платежей).
- Дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR) в ритейле.
- Интернет вещей (IoT) для улучшения логистики и взаимодействия с клиентами.

Задание 3

Объясните, как использование больших данных и аналитики помогает онлайн-магазинам улучшать продажи, настраивать маркетинговые кампании и повышать уровень клиентской лояльности.

Охарактеризуйте инновационные подходы к обработке и анализу данных, такие как использование прогнозной аналитики и поведенческого анализа.

Задание 4

Напишите эссе на тему: «Какие возможности и вызовы открывают инновации для бизнеса и потребителей в сфере электронной торговли?»

Обсудите, как новые технологии могут улучшить клиентский опыт, увеличить продажи и повысить лояльность, а также какие вызовы стоят перед компаниями при внедрении инновационных решений.