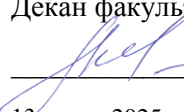


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Солоненко Анна Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 03.10.2025 23:35:59
Уникальный программный ключ:
d9ba9a2cd160ab4af042fb478ab037f8b3050e51

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

**Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Астраханский государственный
технический университет»
(ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»)**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета ВО ДРТИ

А.А. Иванова
13 марта 2025 г.

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

Микроэкономика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент Профиль Управление цифровой экономикой**

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216 Виды контроля в семестрах:
в том числе: экзамены 5
аудиторные занятия 36
самостоятельная работа 144
часов на контроль 36

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	144	144	144	144
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

кэн, доцент, Ковалева Ольга Николаевна

Рецензент(ы):

кэн, доцент, Прямухина Ольга Александровна

Рабочая программа дисциплины

Микроэкономика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль Управление цифровой экономикой
утвержденного учёным советом вуза от 25.12.2024 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от 13.03.2025 г. № 3

Срок действия программы: 2025-2030 уч.г.

Зав. кафедрой Солоненко А.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС УГН(С)

__ _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от _____ 2025 г. № __
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС УГН(С)

__ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от _____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС УГН(С)

__ _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС УГН(С)

__ _____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от _____ 2028 г. № __
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История предпринимательства
2.1.2	Теория менеджмента
2.1.3	Государственное и муниципальное управление
2.1.4	Финансы
2.1.5	Ознакомительная практика
2.1.6	Экономика организации
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основы управления инновациями в цифровой среде
2.2.2	Эконометрика
2.2.3	Организация стартапов в цифровой среде
2.2.4	Внешнеэкономическая деятельность
2.2.5	Управление персоналом в цифровой экономике
2.2.6	Региональная экономика
2.2.7	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

Знать:	
Уровень 1	Основные понятия микроэкономики: спрос, предложение, цена, издержки, прибыль, структура рынка.
Уровень 2	Модели поведения потребителя и производителя, механизмы формирования рыночного равновесия, классификацию издержек и доходов.
Уровень 3	Механизмы несовершенной конкуренции, поведение фирм на разных типах рынков, государственное регулирование и его микроэкономические последствия.
Уметь:	
Уровень 1	Применять базовые микроэкономические понятия к реальным экономическим ситуациям.
Уровень 2	Строить и анализировать графики спроса и предложения, рассчитывать издержки, выручку и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах.
Уровень 3	Проводить сравнительный анализ рыночных структур и принимать решения в условиях ограниченных ресурсов и конкуренции.
Владеть:	
Уровень 1	Базовыми методами микроэкономического анализа: графический, табличный, вербальный.
Уровень 2	Приемами расчета экономических показателей: эластичность, точки безубыточности, оптимальный объем производства.
Уровень 3	Инструментарием анализа конкурентоспособности фирмы, методами оценки рыночной эффективности и взаимодействия агентов.

ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

Знать:	
Уровень 1	Основные экономические категории: рациональность, альтернативные издержки, эффективность, оптимизация.
Уровень 2	Принципы принятия управленческих решений в условиях ограниченных ресурсов и рисков, функции фирмы и поведение в рыночной среде.
Уровень 3	Концепции социально-ответственного управления, поведенческая экономика, влияние государственных мер на микроэкономику бизнеса.
Уметь:	
Уровень 1	Формулировать простые управленческие задачи и соотносить их с экономическими ограничениями.

Уровень 2	Принимать обоснованные организационно-экономические решения, используя микроэкономические модели (например, модель издержек и прибыли).
Уровень 3	Разрабатывать комплексные решения в условиях неопределенности с учетом их социальной значимости и оценивать возможные риски и последствия.
Владеть:	
Уровень 1	Базовыми подходами к экономическому анализу управленческих ситуаций.
Уровень 2	Приемами моделирования поведения фирмы, анализа рыночной конъюнктуры и ресурсного обеспечения.
Уровень 3	Инструментами анализа последствий управленческих решений, включая влияние на заинтересованные стороны, социальную устойчивость и регуляторную среду.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные категории и законы микроэкономики; принципы рационального поведения потребителей и фирм; особенности рыночных структур и механизмов ценообразования (ОПК-1.1);
3.1.2	влияние государства на микроэкономические процессы и поведение фирм; социальную значимость управленческих решений в контексте микроэкономических процессов; подходы к оценке эффективности и устойчивости решений в условиях нестабильности (ОПК-3.1).
3.2	Уметь:
3.2.1	применять микроэкономические модели для анализа потребительского и производственного поведения (ОПК-1.2);
3.2.2	интерпретировать рыночные сигналы и обосновывать выбор управленческих решений на основе экономических данных; анализировать влияние внешней среды (государственная политика, санкции, цифровизация) на микроуровне и адаптировать поведение фирмы (ОПК-3.2)
3.3	Владеть:
3.3.1	инструментарием микроэкономического анализа для решения профессиональных задач в сфере менеджмента и экономики (ОПК-1.3);
3.3.2	навыками адаптации управленческих решений в условиях изменяющейся рыночной среды (ОПК-3.3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Предмет и задачи курса «Микроэкономика». Экономические ресурсы и факторы производства. Граница производственных возможностей. Рынок. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Теория потребительского поведения /Лек/	5	4	ОПК-1 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.2	Традиционный семинар /Пр/	5	4	ОПК-1 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.3	Подготовка к семинару /Ср/	5	32	ОПК-1 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.4	Теория фирмы. Экономические и бухгалтерские показатели деятельности фирмы. Издержки производства. Общее условие максимизации прибыли. /Лек/	5	6	ОПК-1 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.5	Традиционный семинар /Пр/	5	6	ОПК-1 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.6	Подготовка к семинару /Ср/	5	24	ОПК-1 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

1.7	Организация предпринимательской деятельности. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции /Лек/	5	4	ОПК-1 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.8	Традиционный семинар /Пр/	5	4	ОПК-1 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.9	Подготовка к семинару /Ср/	5	24	ОПК-1 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.10	Рынки факторов производства. Рынок труда. Рынок капитала и земли. Государство в рыночной экономике. Налоги. Основные этапы развития экономической науки /Лек/	5	4	ОПК-1 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.11	Традиционный семинар /Пр/	5	4	ОПК-1 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.12	Подготовка к семинару /Ср/	5	24	ОПК-1 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Промежуточная аттестация							
2.1	Промежуточная аттестация /Экзамен/	5	36	ОПК-1 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.2	Подготовка к аттестации /Ср/	5	40	ОПК-1 ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примеры типовых вопросов для проведения опросов:

1. Экономические ресурсы, факторы производства и их доходы.
2. Граница производственных возможностей.
3. Альтернативные издержки.
4. Закон возрастающих альтернативных издержек.
5. Производственные возможности и экономический рост.
6. Понятие и функции рынка.
7. Рынки товаров и факторов производства. Кругооборот товаров, ресурсов, доходов и расходов.
8. Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Неценовые факторы (детерминанты) спроса.
9. Предложение. Закон предложения. Функция предложения. Неценовые факторы (детерминанты) предложения.
10. Рыночное равновесие и механизмы его достижения.
11. Государственное регулирование рынка.
12. Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность.
13. Ценовая эластичность спроса. Точка максимизации дохода.
14. Перекрестная эластичность спроса.
15. Эластичность спроса по доходу.
16. Ценовая эластичность предложения.

Задания для практических работ по дисциплине «Микроэкономика»

Кейс «Сколько стоит рыбка?»: анализ рынка рыбы и ценообразование

Ситуация:

Местная рыбоперерабатывающая компания «Океан-Люкс» столкнулась с падением прибыли. Растут затраты, а розничная цена не покрывает себестоимость.

Задачи студентов:

Построить модель предложения и спроса на продукцию.

Рассчитать точку безубыточности.

Проанализировать ценовую эластичность.

Предложить управленческие решения (смена ценовой политики, диверсификация продукции, субсидии).

Компетенции: ОПК-1, ОПК-3

2. Кейс «Свежевыжатая экономика»: конкуренция и рыночная структура

Ситуация:

На рынок города вышло сразу три новых продавца фрешей. Началась ценовая война. Один из игроков — сеть кофеен, другой — фермер, третий — франшиза.

Задачи студентов:

Определить тип рыночной структуры.

Сравнить стратегии участников.

Смоделировать краткосрочные и долгосрочные последствия конкуренции.

Рассчитать потери или выгоды от демпинга.

Компетенции: ОПК-1

3. Кейс «Производство или импорт?»: теория издержек

Ситуация:

Предприятие выбирает: производить упаковку для продукции внутри компании или закупать у внешнего поставщика.

Задачи студентов:

Рассчитать постоянные, переменные, средние и предельные издержки.

Сравнить альтернативные издержки.

Принять обоснованное решение и оценить риски.

Компетенции: ОПК-1, ОПК-3

4. Кейс «Цифровой продукт: бесплатный, но прибыльный?»

Ситуация:

Стартап по разработке мобильного приложения для рыбаков (поиск мест, прогноз клева, маркетплейс снастей) решил сделать продукт бесплатным — с доходом только от рекламы и аналитики.

Задачи студентов:

Построить модель доходов и расходов в условиях немонетизированного продукта.

Оценить поведение пользователей и их ценность как экономического ресурса.

Рассчитать возможные модели монетизации (Freemium, реклама, подписка).

Компетенции: ОПК-3

5. Кейс «Почему растут цены на хлеб?»

Ситуация:

Потребители жалуются на рост цен. СМИ обвиняют монополистов. Производители говорят об удорожании зерна и ГСМ.

Задачи студентов:

Проанализировать факторы сдвига кривых спроса и предложения.

Выделить краткосрочные и долгосрочные эффекты.

Обосновать роль государства (дотации, ценовое регулирование).

Оценить социальные последствия.

Компетенции: ОПК-1, ОПК-3

6. Кейс «Аукцион за квоты на вылов рыбы» (для рыбохозяйственной отрасли)

Ситуация:

Правительство ввело новые правила распределения квот на вылов биоресурсов — через аукцион.

Задачи студентов:

Смоделировать поведение участников.

Проанализировать механизм аукциона (английский, голландский и т.д.).

Оценить, как изменения повлияют на конкуренцию и устойчивость отрасли.

Разработать критерии социальной справедливости в распределении ресурсов.

Компетенции: ОПК-3

Пример Деловой игры:

Название деловой игры: «Рыбный остров: построим отрасль с нуля»

Цель игры:

Сформировать представление о работе рыночных механизмов и организационно-управленческих решениях в рыбохозяйственной отрасли, отработать ключевые компетенции, включая:

знание микроэкономических закономерностей (ОПК-1),

умение разрабатывать и обосновывать управленческие решения с учетом социальной значимости и последствий (ОПК-3).

□ Сюжет:

После катастрофы группа людей оказалась на удалённом острове с богатым прибрежным ресурсом — рыбой. Надо выжить, наладить экономику, обеспечить снабжение и развивать рыболовную отрасль.

Постепенно к вам начинают присоединяться инвесторы, появляются государственные структуры и конкуренция.

Роли участников:

Рыболовецкие хозяйства (предприниматели) — управляют процессом добычи, обработки и сбыта рыбы.

Потребители — островитяне, нуждающиеся в питании и услугах (часть студентов).

Регулятор — преподаватель или студент, вводящий события, законы, штрафы, квоты.

Банк/Инвестор — может выдавать кредиты под развитие отрасли.

Государство — позже создается для регулирования и взимания налогов.

Этапы:

1. Стартовая ситуация:

Участники получают начальные ресурсы: снасти, лодки, немного денег.

Создают «предприятия»: кто-то — по добыче, кто-то — по копчению, кто-то — по логистике.

2. Моделирование рынка:

Устанавливаются цены, запускается торговля.

Участники заключают контракты, конкурируют, объединяются в кооперативы.

3. Внешние воздействия (каждый раунд):

Вводится квота на вылов или сезонная непогода.

Появляется госпрограмма субсидий на переработку рыбы.

Объявляется «экологическая тревога» — нужно платить за очистку береговой зоны.

4. Социальный аспект:

Некоторые потребители бедны — как отреагируют хозяйства? Поддержат или проигнорируют?

Возможность создать фонд или программу доступной еды.

5. Завершение игры:

Оценка результатов по прибыли, социальной ответственности, устойчивости.

Групповое обсуждение: какие управленческие решения были приняты и с какими последствиями.

□ Реквизит:

Таблицы баланса и доходов

«Карточки событий» с неожиданными поворотами

Блокноты для стратегии и учета

Картонные жетоны «рыба», «деньги», «ресурсы»

Развиваем:

Понимание логики спроса и предложения в специфической отрасли

Навыки стратегического планирования

Способность учитывать социальный и экологический контекст управленческих решений

1. Стартовые ресурсы для команд (на 4–5 групп)

Команда	Название	Лодки	Снасти	Деньги (монеты)	Перераб. оборудование	Рабочие
1	«Улов-Экспресс»	2		3	10	1
3						
2	«Рыбный дом»		1	4	12	0
4						
3	«Океан-Торг»		3	2	8	0
2						
4	«Берег-2025»		2	2	9	1
3						
5	«ДальПромРесурс»		1	3	11	1
2						

Можно раздать команды случайным образом или дать студентам выбрать по «тендеру».

2. Карточки событий (можно печатать или тянуть из мешочка)

№ Событие Последствие

1 Шторм — рыболовство ограничено Вылов на 1 лодку сокращён на 50% в этом раунде

2 Визит инвестора Вы можете получить 5 монет, если подготовите инвестиционный план (устно)

3 Введены квоты на вылов Не более 2 единиц рыбы на команду в этом раунде

4 Вспышка инфекции — нужен рыбный контроль Платите 1 монету за санитарную проверку или временно останавливаете вылов

5 Открыт экспорт — можно продать рыбу втрое дороже Рыбу можно продавать по 3 монеты (вместо 1–2)

6 Программа субсидий на переработку Команды с переработкой получают +2 монеты от государства

7 Обострение социального неравенства Предлагается создать фонд доступной рыбы или рискуете потерять репутацию

8 Поломка оборудования Теряете возможность переработки на 1 раунд

9 Эко-программа Если пожертвуете 1 монету на очистку берега — получите бонус в финале

10 Уход инвестора из-за коррупционного скандала Потеряете 3 монеты, если не объясните стратегию прозрачного управления

Примерные вопросы к подготовке к промежуточной аттестации

Раздел 1. Теоретические основы микроэкономики

Предмет и методы микроэкономики. Отличие от макроэкономики.

Рациональный выбор и ограниченность ресурсов.

Типы экономических систем и их характеристики.

Кривая производственных возможностей: сущность и анализ.

Основные модели рыночных структур (совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия).

Роль спроса и предложения в рыночной экономике.

Эластичность спроса и предложения: виды и применение в управлении.
 Рыночное равновесие и механизмы его установления.
 Поведение потребителя. Теория полезности.
 Кардиналистский и ординалистский подходы к полезности.
 Раздел 2. Производство и издержки
 Производственная функция. Закон убывающей отдачи.
 Виды издержек производства: постоянные, переменные, средние, предельные.
 Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
 Эффективность производства и точки безубыточности.
 Максимизация прибыли в условиях конкуренции.
 Раздел 3. Рыночные структуры
 Совершенная конкуренция: признаки, поведение фирмы, результат.
 Монополия: причины возникновения, поведение и антимонопольное регулирование.
 Монополистическая конкуренция: особенности, примеры, последствия.
 Олигополия: модели поведения, эффект картелей.
 Государственное регулирование рыночных структур.
 Раздел 4. Факторы производства и рынок ресурсов
 Рынок труда: спрос, предложение, равновесие, заработная плата.
 Рынок капитала и инвестиций: ставки процента, риск, окупаемость.
 Земля как фактор и рента.
 Предпринимательские способности: роль и оценка.
 Раздел 5. Внешние эффекты и государство в экономике
 Внешние эффекты и общественные блага: примеры и регулирование.
 Провалы рынка и формы государственного вмешательства.
 Налоги и субсидии: влияние на поведение потребителей и производителей.
 Антимонопольная политика и защита конкуренции.
 Социальная значимость управленческих решений в микроэкономике.
 Микроэкономический анализ отрасли (на примере рыбного хозяйства / по выбору студента).

Примеры заданий для проведения промежуточной аттестации:

Расчетно-аналитическое задание:

Предприятие по переработке рыбы выпускает два вида продукции: солёную и копчёную рыбу. Используются труд, сырьё и энергия. Рассчитать оптимальный объём выпуска каждого вида продукции, если:

- ограничены ресурсы (труд: 1000 ч, сырьё: 500 кг, энергия: 200 кВт·ч)
- солёная рыба: требует 2 ч, 1 кг, 0.5 кВт·ч
- копчёная рыба: 4 ч, 2 кг, 1 кВт·ч
- цена реализации: солёная — 300 руб/кг, копчёная — 600 руб/кг

Задание:

Сформулировать модель ЛПЗ (линейного программирования).

Найти точку максимизации прибыли.

Сделать вывод о специализации предприятия.

Кейс:

Ситуация: Компания «Северный улов» столкнулась с резким ростом затрат на топливо и транспортировку. Из-за этого снизилась маржинальность продукции. Одновременно растёт спрос на экологически чистую рыбу, но требуется модернизация производства.

Задание: Проанализируй поведение компании с позиции теории издержек и предложения.

Какие микроэкономические решения могут быть приняты для адаптации?

Оцени риски и социальные последствия этих решений.

Предложи два сценария (оптимистичный и пессимистичный) развития ситуации.

Практические ситуации:

1. Спрос и предложение

На рынке рыбы установились следующие функции:

Спрос: $Q_d = 120 - 2P$

Предложение: $Q_s = -30 + 3P$

Задания:

Найди равновесную цену и количество.

Построй график спроса и предложения.

Как изменится равновесие, если спрос увеличится на 20 единиц?

2. Эластичность спроса

После повышения цены на охлаждённого лосося с 400 до 440 руб. за кг, объём продаж сократился с 1000 до 850 кг в месяц.

Вопросы:

Определи коэффициент ценовой эластичности.

Спрос на продукт эластичен или неэластичен?

Должен ли производитель повышать цену, если хочет увеличить выручку?

3. Издержки и прибыль

Предприятие по переработке рыбы производит 1000 упаковок рыбных консервов в месяц.

Общие издержки составляют 500 000 руб., выручка – 650 000 руб.

Найди:

Средние издержки на единицу продукции.

Прибыль и рентабельность производства.

Что произойдет с рентабельностью, если выпуск вырастет до 1200 упаковок, а постоянные издержки останутся прежними?

4. Выбор потребителя

Потребитель выбирает между двумя товарами: филе судака и филе лосося.

Цена судака — 600 руб./кг, лосося — 800 руб./кг. Бюджет — 4000 руб.

Полезность от каждой дополнительной единицы (в кг):

Кол-во U(судак) U(лосось)

1 50 70

2 40 55

3 30 45

4 20 35

Задание:

Сколько кг каждого товара стоит купить, чтобы максимизировать полезность?

Какой принцип принятия решения используется?

5. Монополия

Компания "Северный рыбак" — монополист на локальном рынке копченой рыбы.

Спрос: $Q = 200 - 2P$

Издержки: $TC = 1000 + 20Q$

Вопросы:

Определи функцию дохода, предельного дохода и предельных издержек.

Найди объем выпуска и цену, максимизирующую прибыль.

Как повлияет на результаты введение государственного регулирования цены на уровне 40 руб.?

6. Рыночная структура

Выберите отрасль (например, аквакультура, переработка рыбы, торговля рыбой) и охарактеризуйте её с позиции:

- типа рыночной структуры;

- количества участников;

- уровня барьеров входа;

- типичных стратегий конкуренции.

5.2. Темы письменных работ

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств

Вопросы закрытого типа (ОПК-1):

ЭК-ОПК1_з21 Установить соответствие:

Вид ресурса

1. Земля

2. Капитал

3. Труд

4. Предпринимательство

Форма дохода

А) Прибыль

Б) Зарботная плата

В) Процент

Г) Рента

ЭК-ОПК1_з22 Спрос – это:

а) потребности населения в данном благе

б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей

в) желание людей обладать теми или иными благами

г) доход, связанный со сбережениями

ЭК-ОПК1_з23 Границей разграничения товаров и услуг на группы эластичного и неэластичного спроса является:

а) единичная эластичность

б) дуговая эластичность

в) перекрестная эластичность

г) эластичность по доходу

ЭК-ОПК1_з24 Конфигурация кривой безразличия для взаимозаменяемых товаров имеет вид:

а) прямой линии, имеющей положительный наклон

б) прямой линии, имеющей отрицательный наклон

в) параллельной оси X

г) образной линии

д) параллельной оси Y

ЭК-ОПК1_з25 Общие (валовые) издержки при нулевом объеме производства равны:

а) постоянным издержкам

б) экономическим издержкам

в) заработной плате

г) расходам на сырье

ЭК-ОПК1_з26 Предприятие примет решение о своем закрытии, если его убыток превышает:

а) общие издержки

б) переменные издержки

в) постоянные издержки

г) предельные издержки

ЭК-ОПК1_з27 Установите последовательность типов конкуренции по возрастанию количества предприятий в отрасли:

а) монополистическая конкуренция

б) чистая монополия

в) совершенная конкуренция

г) олигополия

ЭК-ОПК1_з28 Фирмы, работающие в условиях монополистической конкуренции и получающие положительную экономическую прибыль, могут ожидать, что:

а) количество фирм в отрасли будет увеличиваться, а рыночная цена снижается

б) количество фирм в отрасли будет уменьшаться, но фирмы будут производить больший суммарный выпуск

в) спрос на продукт каждой фирмы будет расти

ЭК-ОПК1_з29 Спрос на ресурсы зависит от:

а) цены ресурса

б) предложения товара, в изготовлении которого используется ресурс

в) спроса на товар, в изготовлении которого используется этот ресурс

г) запасов ресурса

ЭК-ОПК1_з30 По сравнению с конкурентной фирмой монополист будет платить:

а) меньшую ставку заработной платы, нанимая больше рабочих

б) меньшую ставку заработной платы, нанимая меньше рабочих

в) меньшую ставку заработной платы, нанимая то же количество рабочих.

Вопросы открытого типа (ОПК-1):

ЭК-ОПК1_о31 Товар X приобретает всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $Q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя функцией $Q_2 = 100 - 2P$. Величина рыночного спроса при значении цены, равном 42 составляет ...

ЭК-ОПК1_о32 На рисунке показано изменение спроса на товар при снижении его цены. Определите коэффициент дуговой эластичности спроса по цене.

ЭК-ОПК1_о33 Функция спроса $Q_d = 4 - 2P$, цена продукта 0,5 руб. Чему в таких условиях равна эластичность спроса

ЭК-ОПК1_о34 Для какой модели характерно присутствие множества мелких фирм, очень легкие условия вступления в отрасль и выход из нее, отсутствие контроля над ценой, равный для всех доступ ко всем видам информации

ЭК-ОПК1_о35 Прирост продукта, вызванный привлечением дополнительной единицы ресурса, называется

ЭК-ОПК1_о36 Средняя выручка (доход) фирмы с ростом объема продаж при линейной совершенно эластичной функции спроса

ЭК-ОПК1_о37 Какая фирма присваивает весь потребительский излишек на рынке?

ЭК-ОПК1_о38 Если годовая процентная ставка составляет 27 %, а ожидаемая норма прибыли - 20 %, при этих условиях фирма

ЭК-ОПК1_о39 1. Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 20 - 3P$, а предложения $Q_s = 2P - 10$, то равновесная цена и равновесный объем продаж соответственно составят:

ЭК-ОПК1_о40 2. Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 45 - 3P$, а функция предложения- $Q_S = 2P + 20$, то излишек потребителя составит...

ЭК-ОПК1_о41 В краткосрочный период фирма производит 100 единиц товара при средних постоянных издержках 5 руб. Если средние переменные издержки сократятся с 20 до 10 рублей, то общие издержки

ЭК-ОПК1_о42 В случае возрастающей отдачи от масштаба фирме следует

ЭК-ОПК1_о43 Если выручка составляет 200 рублей, бухгалтерская прибыль равна 50 руб., неявные затраты 30 руб., то экономическая прибыль равна...

ЭК-ОПК1_о44 Что произойдет с кривыми AVC и ATC, если цены на сырье увеличатся на 5%?

ЭК-ОПК1_о45 Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 70Q + 3Q^2$. Реализую продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 рублей, она получит прибыль ... рублей

Вопросы закрытого типа (ОПК-3):

ЭК-ОПК3_з51 Свободные блага

а) производятся только государством

б) могут стать экономическими благами

в) конкурентные блага

г) производятся только фирмами

ЭК-ОПК3_з52 Вы имеете возможность получить работу в каникулы с оплатой от 200 до 400 руб. в час.

Альтернативные издержки одного часа Вашего досуга равны:

а) 200 руб.

б) 300 руб.

в) 400 руб.

г) 500 руб.

ЭК-ОПКЗ_353 Рост спроса может быть вызван:

- а) уменьшением цены дополняющего товара (комплимента)
- б) уменьшением цены на данный товар
- в) ожиданием снижения цен
- г) снижением цены на товары-субституты

ЭК-ОПКЗ_354 Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар?

- а) имеется большое количество товаров-заменителей
- б) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является длительным
- в) доля данного товара в бюджете довольно велика
- г) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости

ЭК-ОПКЗ_355 Кривая абсолютно неэластичного предложения представляет собой:

- а) горизонтальную линию
- б) прямую линию с отрицательным наклоном
- в) кривую
- г) вертикальную линию

ЭК-ОПКЗ_356 Закон убывающей предельной полезности отражает:

- а) принцип убывающей полезности
- б) возрастающую предельную полезность дополнительных единиц потребляемых благ
- в) убывающую предельную полезность дополнительных единиц потребляемых благ
- г) условия максимизации полезности благ

ЭК-ОПКЗ_357 Экономические издержки:

- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль
- б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные издержки
- в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные издержки
- г) не включают в себя ни явные издержки, ни неявные издержки

ЭК-ОПКЗ_358 На рынке совершенной конкуренции предприятие:

- а) выпускает уникальные продукты
- б) вступает в неценовую конкуренцию
- в) руководствуется ценой равновесия
- г) частично контролирует цены

ЭК-ОПКЗ_359 Предельный доход равен цене в условиях... конкуренции

- а) несовершенной
- б) межотраслевой
- в) совершенной
- г) неценовой

ЭК-ОПКЗ_360 Совокупная выручка уменьшится, если:

- а) цена растет и спрос неэластичен
- б) цена растет и спрос эластичен
- в) цена падает и спрос эластичен
- г) цена растет и предложение эластично

Вопросы открытого типа (ОПК-3):

ЭК-ОПКЗ_061 Кривая, показывающая какие потребительские наборы можно приобрести при данном бюджете потребителя, называется

ЭК-ОПКЗ_062 Рынок характеризуется наличием более 1000 продавцов, выпуском дифференцированных продуктов, незначительным контролем над ценой со стороны фирмы, отсутствием высоких барьеров для входа в отрасль. Какой это тип рынка?

ЭК-ОПКЗ_063 Объем выпуска фирмы в условиях монополистической конкуренции 100ед. товара, цена товара- 80, средние общие издержки (АС) при выпуске 100ед. товара- 30. Общая прибыль фирмы равна:

ЭК-ОПКЗ_064 Предположим, эластичность спроса по цене для конкретного товара равна 2,0 при увеличении объема спроса на 25%. Процентное уменьшение цены, необходимое, чтобы привести эластичность к 2,0

ЭК-ОПКЗ_065 Расходы, связанные с приобретением ресурсов и услуг для производства продукции у сторонних поставщиков, это

ЭК-ОПКЗ_066 Если арендная плата составляет 2000 долл., а ставка процента — 8% годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера?

ЭК-ОПКЗ_067 Какова текущая дисконтированная стоимость 200 ден. ед. при ставке процента равной 10%?

ЭК-ОПКЗ_068 Наклон кривой безразличия в любой точке равен

ЭК-ОПКЗ_069 Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции - 100 ед. товара, цена товара равна 2, валовые издержки выпуска 100 ед. товара - 130. Экономическая прибыль фирмы от продажи одной единицы продукции равна

ЭК-ОПКЗ_070 Какой вариант поведения в краткосрочном периоде конкурентной фирме следует выбрать при каждом сочетании доходов и издержек: $MC = 20$, $P = 20$, $TVC = 1000$, $TFC = 500$, $Q = 100$

ЭК-ОПКЗ_071 На каком типе рынка каждая фирма вынуждена учитывать реакцию конкурентов при проведении ценовой политики?

ЭК-ОПКЗ_072 Для гражданки Петровой существует два магазина, где она может покупать свой любимый сорт сыра. В дорогом магазине - по X руб./кг без очереди, в другом - по 80 руб./кг, но необходимо отстоять 0,5 часа в очереди. Известно, что ей нужно купить 0,8 кг сыра. Ставка почасовой оплаты труда ее труда составляет 64 руб./час. Значение цены в дорогом магазине, при котором ей выгодно выбрать дорогой магазин, должна составлять?

ЭК-ОПКЗ_о73 Если цена товара X упадет с 50 до 40 долл., объем спроса увеличится с 75 до 100 единиц. Эластичность спроса по цене составит?

ЭК-ОПКЗ_о74 Увеличение дохода потребителя графически выражается

ЭК-ОПКЗ_о75 Функция спроса на продукцию монополиста: $Q_d=16-P$, функция общих издержек: $TC=14+Q^2$, тогда максимальную прибыль монополисту обеспечат цена и объем продаж, соответственно, равные:

5.4. Перечень видов оценочных средств

Критерии оценивания ответа студента в рамках устной формы текущей аттестации (опрос)

Опрос – фронтальная форма контроля, представляющая собой ответы на вопросы преподавателя в устной форме.

Продвинутый уровень («отлично»). Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, системно показана совокупность освоенных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется при помощи научного категориально-понятийного аппарата, изложен последовательно, логично, доказательно, демонстрирует авторскую позицию студента.

Углубленный уровень («хорошо»). Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен последовательно, логично и доказательно, однако допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Базовый уровень («удовлетворительно»). Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен научным языком. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связи между понятиями, концептуальные пересечения, структурные закономерности между различными объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Критерии оценивания дискуссии на семинаре

Дискуссия - это обсуждение проблем и спорных вопросов определенной тематики, активизирующее процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы.

Продвинутый уровень («отлично») Активно участвует в обсуждении темы семинаров, подготовлен к обсуждению всех вопросов по теме

Углубленный уровень («хорошо») Активно участвует в обсуждении темы семинаров, но не по всем вопросам

Базовый уровень («удовлетворительно») Слабо участвует в обсуждении темы семинара

Нулевой уровень («неудовлетворительно») Практически не участвует в обсуждении темы семинара

Критерии оценивания тестирования

Тест - система формализованных заданий, по результатам выполнения которых можно судить об уровне развития определённых качеств испытуемого, а также о его знаниях, умениях и навыках.

Поскольку оценивание результатов тестирования напрямую зависит от абсолютного количества вопросов в конкретном тесте, представленная ниже информация фиксирует критерии оценивания в относительном представлении:

Продвинутый уровень («отлично»). Демонстрирует полное понимание поставленных вопросов. Количество правильных ответов - 86-100%.

Углубленный уровень («хорошо»). Демонстрирует значительное понимание сути поставленных вопросов. Количество правильных ответов - от 70 до 85 %.

Базовый уровень («удовлетворительно»). Демонстрирует частичное понимание сути поставленных вопросов. Количество правильных ответов - от 60 до 69%.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Ответы на поставленные вопросы не получены. Количество правильных ответов - менее 60 %.

Критерии оценивания решения задач (кейс-заданий, ситуационных задач, творческих задач)

Решение задач – вопросы и типовые контрольные задания (задачи), описание показателей и критериев, шкал, методические материалы, определяющие процедуру оценивания уровней сформированности результатов.

Решение ситуационных задач – решение и анализ конкретных задач-ситуаций, требующее от обучаемого оценки полученных результатов, соблюдая последовательность применяемых методов исследования.

Метод анализа конкретной ситуации (комплексной ситуационной задачи) (КС, кейс стадиз) представляет собой изучение и принятие решений по ситуации, которая возникла в результате происшедших событий или может возникнуть при определенных обстоятельствах в конкретной организации в тот или иной момент; позволяет оценить приобретенные умения и навыки

Решение проблемно-значимых задач - проблемно-значимые задачи для решения в группах с последующим обсуждением (метод развивающейся кооперации).

Продвинутый уровень («отлично»). Обучающийся способен самостоятельно решать типовые задачи, используя теоретические знания и учебно-методический материал по заданной теме и применяя оригинальный подход к решению задач. Все задачи решены правильно

Углубленный уровень («хорошо»). Обучающийся способен самостоятельно решать типовые задачи, используя теоретические знания и учебно-методический материал по заданной теме, от 80 до 90 % задач решены правильно

Базовый уровень («удовлетворительно»). Обучающийся способен решать типовые задачи, оперируя лишь отдельными действиями, умениями, знаниями, от 60 до 70% задач решены правильно

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Обучающийся не способен решать типовые задачи

Критерии оценивания ответа в рамках промежуточной аттестации (дифференцированный зачет, экзамен)

Продвинутый уровень («отлично»)– оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных содержательных элементов дисциплины, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

Углубленный уровень («хорошо») – оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

Базовый уровень («удовлетворительно») – оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности непринципиального характера в ответе на зачете и при выполнении зачетных заданий;

Нулевой уровень («неудовлетворительно») – оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Ссылка	Издательство, год
Л1.1	Максимова В. Ф., Вершинина А. А., Горяинова Л. В., Данилина Я. В., Максимова Т. П.	Микроэкономика: учебник для вузов	https://urait.ru/bcode/562648	Москва: Юрайт, 2025
Л1.2	Бойцова Е. Ю., Вошикова Н. К.	Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика. Актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов	https://urait.ru/bcode/566029	Москва: Юрайт, 2025
Л1.3	Филатов А. Ю.	Микроэкономика: учебник для вузов	https://urait.ru/bcode/567853	Москва: Юрайт, 2025
Л1.4	Левина Е. А., Покатович Е. В.	Микроэкономика: учебник и практикум для вузов	https://urait.ru/bcode/564280	Москва: Юрайт, 2025
Л1.5	Шимко П. Д.	Микроэкономика: учебник и практикум для вузов	https://urait.ru/bcode/561131	Москва: Юрайт, 2025
Л1.6	Родина Г. А., Тарасова С. В., Малова Т. А., Падалкина Л. С., Проскурнова К. Ю., Протас В. Ф., Таласила О. В., Смирнова И. А., Цветкова С. И., Фомичева И. В., Иванова Е. В., Белюсова И. Э., Бубликова Р. В.	Микроэкономика: учебник и практикум для вузов	https://urait.ru/bcode/559957	Москва: Юрайт, 2025

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству. – http://fish.gov.ru/
Э2	Официальный сайт министерства финансов Российской Федерации. – https://www.minfin.ru/
Э3	Карта сайта - Сравни. - https://www.sravni.ru/karta-sajta/

Э4	Росстат. - https://rosstat.gov.ru
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Образовательный портал Moodle. Образовательный портал ДРТИ построен на обучающей виртуальной среде Moodle и доступен по адресу https://www.портал.дрти.рф из любой точки, имеющей подключение к сети Интернет, в том числе из локальной сети ДРТИ. Образовательный портал ДРТИ подходит как для организации online- классов, так и для традиционного обучения. Портал разделен на «открытую» (общедоступную) и «закрытую» части. Доступ к закрытой части осуществляется после предъявления персональной пары «логин-пароль» преподавателем или студентом.
6.3.1.2	1С:Предприятие 8.0. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
6.3.1.3	ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition Система оптического распознавания текста
6.3.1.4	STDU Viewer. Программа для просмотра электронных документов
6.3.1.5	Google Chrome, Opera Браузер
6.3.1.6	Windows NT. Графические, интерактивные, многозадачные оперативные системы корпорации Microsoft
6.3.1.7	Dr.Web. Антивирусные программные продукты
6.3.1.8	Microsoft Office. Приложения – офисные редакторы для работы с текстовыми документами, электронными таблицами, электронными сообщениями, базами данных, изображениями и т.д.
6.3.1.9	7-zip. Архиватор
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронно - образовательный ресурс для иностранных студентов «Русский как иностранный» (Коллекции: Издательство «Златоуст». Русский язык. Литература; Издательство «Русский язык. Курсы» Коллекция № 1. Русский язык как иностранный.) www.ros-edu.ru
6.3.2.2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — это государственная информационная система, которая объединяет оцифрованные фонды российских библиотек, включая крупнейшие федеральные библиотеки ФГБУ «Российская государственная библиотека» (г. Москва) Национальная электронная библиотека https://venevlib.ru/национальная-электронная-библиотека
6.3.2.3	ЭБС «Рыбохозяйственное образование» http://lib.klgtu.ru/jirbis2/ ФГБОУ ВО «КГТУ» (г. Калининград)
6.3.2.4	ИСС «Консультант +» - Содержит российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила.
6.3.2.5	ЭБС «Юрайт» www.urait.ru Включает в себя каталог грифованных учебников по социально-экономическому, гуманитарному и юридическому, естественнонаучному и техническому направлениям
6.3.2.6	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart (ЭБС IPRBOOKSHOP.RU) (версия Премиум) www.iprbookshop.ru Контент ЭБС IPRbsmart представлен изданиями федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования. Версия сайта для слабовидящих – www.iprbookshop.ru/special
6.3.2.7	ЭБС издательства «Лань» https://e.lanbook.com . ЭБС включает в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. Предоставляет право доступа к коллекции «Единая профессиональная база знаний для технических вузов» – Издательство «Лань».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

106	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория № 106 на 88 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты-скамьи для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра. Набор демонстрационного оборудования (стационарный): персональный компьютер, веб-камера, телевизионная LCD панель, звукоусилитель, радиомикрофоны, трансляционные динамики. Лек
401	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория № 401 на 52 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты, стулья, парты-скамьи для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий. Набор демонстрационного оборудования (стационарный): интерактивный комплекс, в составе интерактивной панели 86", связанной с персональным компьютером (имеет выход в Интернет и внутриинформационную сеть). Лек

<p>205 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия) Аудитория № 205 на 60 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты-скамьи для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стойка для проектора. Набор демонстрационного оборудования: интерактивный комплекс, в составе интерактивной панели 86'', связанной с персональным компьютером (имеет выход в Интернет и внутриинформационную сеть)</p> <p>Пр</p>
<p>301 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия и лабораторные работы) Аудитория № 301 на 40 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая; кафедральная тумба; шкафы с витринами для учебно-наглядных пособий, коллекцией видеоматериалов на кассетах. Набор демонстрационного оборудования: телевизор, DVD-плеер, интерактивная панель.</p> <p>Пр</p>
<p>105 Учебная аудитория для самостоятельной работы Аудитория 105 (компьютерный класс), укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе оснащенный персональными компьютерами в полной комплектации с возможностью подключения к сети «Интернет» на 18 рабочих мест. Рабочие места для обучающихся: компьютерные столы, стулья, персональные компьютеры. Рабочее место для преподавателя: компьютерный стол, стул, персональный компьютер. Доска меловая, доска магнитно-маркерная. Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.</p> <p>Ср</p>
<p>213 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия) Аудитория № 213 на 26 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий. Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.</p> <p>Пр</p>
<p>213 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Аудитория № 213 на 26 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий. Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.</p>
<p>213 Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации Аудитория № 213 на 26 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий. Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.</p>
<p>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</p>
<p>1. Солоненко А.А.. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Микроэкономика» для обучающихся [Электронный ресурс] – Рыбное, 2025. Режим доступа: https://www.портал.дрти.рф</p> <p>2. Солоненко А.А.. Методические указания по практическим занятиям по дисциплине «Микроэкономика» для обучающихся [Электронный ресурс] – Рыбное, 2025. Режим доступа: https://www.портал.дрти.рф</p>

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению

В Институте в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению организованы информационные указатели с использованием тактильного шрифта по системе Брайля. Сайт Института имеет версию для слабовидящих.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) могут быть представлены в аудиоформате.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении практических (лабораторных) занятий производится дублирование звуковой справочной информации визуальной.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата

В Институте в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, корпуса, в которых реализуется образовательная деятельность, укомплектованы необходимым оборудованием для облегчения доступа в аудитории и обслуживающие помещения.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении практических (лабораторных) занятий обеспечивается возможность освоения практических навыков обучающимся с ОВЗ с учетом его индивидуальных физических возможностей.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.